



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Autoritate publică autonomă
București, ROMÂNIA
Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706
Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56
www.cna.ro e-mail : cna@cna.ro

Biroul Comunicare și Relații cu Publicul

Raport de evaluare a soluționării petițiilor pe semestrul al II-lea al anului 2016,
în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a
petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public
și
Concluzii pentru anul 2016 cu privire la soluționarea petițiilor adresate CNA
prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul

Având în vedere calitatea Consiliului Național al Audiovizualului de autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale și de garant al interesului public, redactarea răspunsurilor la petiții, precum și gestionarea relației cu persoanele fizice sau juridice care solicită informații de interes public se face, în conformitate cu normele legale în vigoare și regulamentele interne, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, ținând seama totodată de prevederile *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.*

Completând formularul postat pe site sau direct pe adresa de e-mail a instituției, cna@cna.ro, precum și prin transmiterea prin fax sau poștă, orice persoană fizică sau juridică poate sesiza Consiliul atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu se abat de la legislația audiovizualului. Astfel, în partea a II-a a anului 2016, CNA a primit majoritatea sesizărilor în format electronic, prin completarea formularului de sesizare sau prin e-mail, respectiv 92,11 %, restul petițiilor fiind trimise prin poștă sau fax.

Numărul total de sesizări (referitoare la emisiuni difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune) soluționate de către CNA în **semestrul al II-lea al anului 2016** a fost de **444 de sesizări**. Dintre acestea, membrii Consiliului au analizat în ședințe publice rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare pentru **175 de sesizări** (din care **37** au fost primite din partea unor persoane juridice),

răspunsurile fiind formulate și transmise ulterior petenților de către funcționarii Biroului Comunicare, în acord cu hotărârile luate de către Consiliu.

Tematica celor 175 de sesizări analizate în ședințe publice de membrii CNA în semestrul al II-lea al anului 2016 a fost următoarea:

1. Asigurarea informării corecte și respectarea dreptului la propria imagine - 66 de sesizări
2. Campanii electorale în audiovizual – 72 de sesizări;
3. Protecția minorilor – 4 sesizări;
4. Comunicările comerciale audiovizuale – 26 de sesizări;
5. Altele (responsabilități culturale/diverse alte teme) – 6 sesizări +1 (extra-ședință).

Notă: Pentru unele cazuri analizate, același raport de monitorizare a fost întocmit de direcția de specialitate ca urmare a mai multor reclamații primite pe un anumit subiect sau emisiune.

După analiza în ședințe publice a rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare ca urmare a reclamațiilor anterior menționate, **139 de sesizări** au primit **soluție favorabilă**. Consiliul a aplicat **sancțiuni** radiodifuzorilor care au încălcat dispozițiile legislației din domeniul audiovizualului. Deciziile de sancționare sunt comunicate public la finalul fiecărei ședințe și pot fi consultate pe site-ul instituției. Aspectele reclamate în restul petițiilor nu au constituit abateri de la prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare sau ale Codului de reglementare a conținutului audiovizual*.

Totodată, în cazul în care rapoartele de monitorizare nu au confirmat ceea ce se reclama sau când situațiile prezentate în sesizări fuseseră deja analizate în Consiliu la data reclamației ori când petițiile se refereau, spre exemplu, la aspecte ce nu intră în sfera de competență a CNA, cum ar fi paginile de Internet ale radiodifuzorilor, răspunsurile au fost întocmite conform rezoluțiilor primite din partea conducerii și au fost comunicate petenților (cu respectarea prevederilor legale) de către angajații **Compartimentului Relații cu Publicul**, parte a **Biroului Comunicare și Relații cu Publicul**. Numărul acestor sesizări în al II-lea semestru al anului 2016 a fost de **269** (din care **17** din partea unor persoane juridice).

Nemulțumirile transmise CNA în sesizările soluționate prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul au avut ca temă:

1. Asigurarea informării corecte - 91 de sesizări;
2. Comunicările comerciale audiovizuale – 44 de sesizări;
3. Protecția minorilor – 32 de sesizări;
4. Respectarea dreptului la propria imagine – 10 de sesizări;
5. Altele (responsabilități culturale/diverse alte teme) – 92 de sesizări.

Concluzii pentru semestrul al II-lea al anului 2016:

- Număr total de sesizări soluționate de Biroul Comunicare și Relații cu Publicul în semestrul al II-lea al anului 2016: **444**, din care **54** din partea unor **persoane juridice**. Sesizările respective, pentru care a fost formulat răspuns de către angajații BCRP, s-au referit la emisiuni difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune;
- 174 de sesizări (împreună cu rapoartele de monitorizare/documentația aferente) au fost analizate în ședințe publice de către membrii Consiliului, reprezentând circa 39 % din totalul petițiilor soluționate prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul;
- Din totalul sesizărilor soluționate prin intermediul BCRP, pentru 139 de sesizări, reprezentând 31 % din total, aspectele reclamate s-au confirmat;
- Cele mai multe sesizări, respectiv 37,61 % din total, s-au referit la respectarea dreptului la imagine sau asigurarea informării corecte (167);
- Au fost formulate 11 răspunsuri la solicitările înaintate CNA în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Concluzii finale pentru anul 2016 cu privire la Soluționarea petițiilor prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul

- Număr total de petiții soluționate de CNA în 2016, petiții referitoare la posturile centrale de radio și de televiziune: **1178 (734 sem I + 444 sem II)**;
- **122** dintre petițiile soluționate au fost adresate de către **persoane juridice** (10,35 % din total), restul, **1056** fiind adresate CNA de către **persoane fizice**;
- Răspunsurile la aceste 1178 de sesizări au fost formulate și comunicate petenților, cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor instituționale, de către angajații Biroului Comunicare și Relații cu Publicul;
- Situațiile prezentate în 555 de petiții, reprezentând 47,11 % din total, au stat la baza rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate, rapoarte analizate în ședințe publice de membrii Consiliului;

- Pentru 32 % din **totalul sesizărilor** (378 de sesizări), aspectele reclamate cu privire la încălcări ale legislației audiovizualului s-au confirmat;
- Majoritatea petițiilor au fost transmise către CNA în **format electronic**, respectiv **94 %** (prin e-mail sau prin intermediul site-ului, prin completarea formularelor);
- Conform *Registrului pentru înregistrarea cererilor și răspunsurilor privind accesul la informațiile de interes public conform Legii 544/2001*, CNA a primit și a formulat răspuns pentru cele 21 de solicitări de informații publice adresate Consiliului. Ședințele CNA fiind publice, s-au desfășurat permanent în prezența reprezentanților mass-media care au avut astfel posibilitatea să difuzeze informații în timp real legate de activitatea Consiliului, iar informațiile care sunt comunicate din oficiu pot fi consultate pe site-ul instituției. De asemenea, la finalul fiecărei ședințe publice, în cel mai scurt timp, Biroul Comunicare transmite presei și postează pe site Comunicatul ce cuprinde în principal toate sancțiunile decise în ședința respectivă.

Notă: Culegerea datelor s-a făcut conform bazei statistice electronice de la BCRP

BIROUL COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL