



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Autoritate publică autonomă
București, ROMÂNIA
Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706
Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56
www.cna.ro e-mail : cna@cna.ro



Consiliul Național al Audiovizualului Biroul Comunicare și Relații cu Publicul (BCRP)

Raport de evaluare a soluționării petițiilor pe semestrul I al anului 2018, în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public

Având în vedere calitatea Consiliului Național al Audiovizualului de autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale și de garant al interesului public, redactarea răspunsurilor la petiții, precum și gestionarea relației cu persoanele fizice sau juridice care solicită informații de interes public se face, în conformitate cu normele legale în vigoare și regulamentele interne, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, ținând seama totodată de prevederile *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.*

Completând formularul postat pe site sau direct pe adresa de e-mail a instituției, cna@cna.ro, precum și prin transmiterea prin fax sau poștă, orice persoană fizică sau juridică sesizează Consiliul atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu se abat de la legislația audiovizualului. Astfel, în prima jumătate a acestui an, CNA a primit majoritatea sesizărilor în format electronic, prin completarea formularului de sesizare (84,24%) sau prin e-mail (11,05%), restul petițiilor fiind trimise prin poștă sau fax (3,71 %).

Numărul total de sesizări soluționate de către CNA în semestrul I al acestui an a fost de 1321 și 20 de sesizări au fost redirecționate (în conformitate cu prevederile legale) către alte instituții, fiind greșit îndreptate către Consiliul Național al Audiovizualului.

În semestrul I al anului 2018, membrii Consiliului au analizat în ședințe publice rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare pentru **896 de sesizări** (din care 46 au fost primite din partea unor persoane juridice) și pentru **10 autosesizări ale Consiliului** referitoare la emisiuni difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune. Răspunsurile la sesizări au fost formulate și transmise ulterior

petenților de către funcționarii Biroului Comunicare, în acord cu hotărârile luate de către Consiliu și cu respectarea procedurilor de lucru.

Tematica sesizărilor analizate în ședințe publice de membrii CNA în semestrul I al acestui an a fost următoarea:

1. *Asigurarea informării corecte a publicului și/sau protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* - **744 de sesizări**;
2. *Protecția minorilor* - **77 de sesizări**;
3. *Comunicările comerciale audiovizuale* – **75 de sesizări**;

Notă: Pentru anumite cazuri analizate, același raport de monitorizare a fost întocmit de direcția de specialitate ca urmare a mai multor reclamații primite pe un anumit subiect sau emisiune (ex: **228 de reclamații** s-au referit la ediția din 09.08.2017 a emisiunii „România 9”, difuzată de TVR 1, care a avut ca temă „Familia tradițională vs. familia modernă”) sau 27 de rapoarte de monitorizare au fost întocmite pentru **247 de reclamații** s-au referit la *utilizarea denumirilor „Steaua” pentru echipa FCSB și „steliști” pentru jucătorii acesteia în cadrul emisiunilor difuzate în perioada 29.10 – 18.12.2017 de posturile Look TV, Pro TV, Pro X, Telekom Sport 1 și Digi Sport 1.*

După analiza în ședințe publice a rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare ca urmare a reclamațiilor anterior menționate, **608 sesizări** au fost **soluționate favorabil**, reprezentând **67,86 %** din sesizările analizate. Consiliul a aplicat **sanțiuni radiodifuzorilor** care au încălcat dispozițiile legislației din domeniul audiovizualului. Deciziile de sancționare sunt comunicate public la finalul fiecărei ședințe și pot fi consultate pe site-ul instituției. Aspectele reclamate în **288 de petiții nu au constituit abateri** de la prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, sau ale *Codului de reglementare a conținutului audiovizual*.

Totodată, în cazul în care rapoartele de monitorizare nu au confirmat ceea ce se reclama sau când situațiile prezentate în sesizări fuseseră deja analizate în Consiliu la data reclamației ori când petițiile se refereau la alte aspecte, clarificări ale unor situații etc. (cum ar paginile de Internet ale radiodifuzorilor sau alte subiecte ce nu țin de competențele CNA), răspunsurile au fost întocmite și comunicate petenților (cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor de lucru) de către angajații **Compartimentului Relații cu Publicul**, parte a Biroului Comunicare și Relații cu Publicul.

Numărul acestor sesizări, soluționate de către Compartimentul Relații în primul semestru al anului 2018 a fost de **425 de sesizări** (din care 13 au fost trimise de persoane juridice). Dintre acestea, în 16 cazuri a fost vorba de **încălcări ale prevederilor legislației audiovizualului**, iar petenților li s-a comunicat decizia Consiliului în situațiile deja analizate în ședințe publice până la data reclamațiilor respective.

Nemulțumirile transmise CNA în sesizările gestionate de Compartimentul Relații cu Publicul au avut ca temă:

1. *Asigurarea informării corecte și a pluralismului și/sau protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* - **263 de sesizări**;
2. *Comunicările comerciale audiovizuale* – **31 de sesizări**;
3. *Protecția minorilor* - **30 de sesizări**;
4. *Altele (calitatea programelor difuzate, responsabilități culturale, jocuri și concursuri, Internet etc.)* – **101 sesizări**.

Observații finale pentru perioada analizată (Sem I 2018):

- **Număr total de sesizări soluționate: 1321**, din care 59 din partea unor persoane juridice (răspunsurile fiind formulate prin intermediul BCRP);
- **896 de sesizări** (împreună cu rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare și documentația aferentă) au fost analizate în ședințe publice de către membrii Consiliului, reprezentând circa **67,83 %** din totalul petițiilor soluționate de CNA în prima jumătate a anului 2018, petiții referitoare la posturile centrale de televiziune și radio și care au primit răspuns de la Biroul Comunicare. **Pentru 67,86 %** din petițiile discutate în cadrul ședințelor publice, **Consiliul a aplicat sancțiuni** conform prevederilor legislației audiovizualului;
- Din totalul sesizărilor soluționate de CNA în semestrul I al anului 2018 (prin intermediul BCRP), pentru **624 de sesizări** din totalul sesizărilor soluționate, reprezentând **47,24 % din total, aspectele reclamate s-au confirmat**;
- Cele mai multe sesizări, respectiv **1007, adică 76,23 %**, au avut ca subiect *Asigurarea informării corecte și a pluralismului și/sau protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine*;
- Totodată, **107 petiții**, reprezentând **8,10 %** din totalul petițiilor, s-au referit la nerespectarea legislației cu privire la *Protecția minorilor*, iar **106 petiții** s-au referit la *Comunicări comerciale audiovizuale*.

De asemenea, în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, s-a formulat răspuns la cele **30 de solicitări** de informații de interes public transmise din mediul extern instituției, conform Registrului de evidență pe semestrul I/2018, o posibilă explicație a numărului mic de cereri fiind aceea că presa are acces la toate ședințele CNA, acestea fiind publice, iar informațiile ce trebuie comunicate din oficiu sunt postate pe site-ul CNA (actualizat permanent).

Biroul Comunicare și Relații cu Publicul