



**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI**

*Autoritate publică autonomă*

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

---

**Biroul Comunicare și Relații cu Publicul**

**Raport de evaluare a soluționării petițiilor pe semestrul al II-lea al anului 2017,**  
în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a  
petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public

și

**Concluzii pentru anul 2017 cu privire la soluționarea petițiilor adresate CNA**  
prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul

Având în vedere calitatea Consiliului Național al Audiovizualului de autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale și de garant al interesului public, redactarea răspunsurilor la petiții, precum și gestionarea relației cu persoanele fizice sau juridice care solicită informații de interes public se fac, în conformitate cu normele legale în vigoare și regulamentele interne, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, ținând seama totodată de prevederile *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.*

Completând formularul postat pe site sau direct pe adresa de e-mail a instituției, [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro), precum și prin transmiterea prin fax sau poștă, orice persoană fizică sau juridică poate sesiza Consiliul atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu se abat de la legislația audiovizualului. Astfel, în partea a II-a a anului 2017, CNA a primit majoritatea sesizărilor în format electronic, prin completarea formularului de sesizare sau prin e-mail, respectiv 97,84 %, restul petițiilor fiind trimise prin poștă sau fax.

**Numărul total de sesizări** (referitoare la emisiuni difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune) soluționate de către CNA în **semestrul al II-lea al anului 2017** a fost de **1687 de sesizări**. Dintre acestea, membrii Consiliului au analizat în ședințe publice rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare pentru **1291 de sesizări** (din care **38** au fost primite din partea unor persoane juridice) și pentru 7 autosesizări ale Consiliului referitoare la posturile centrale de televiziune și radio. Răspunsurile

la sesizări au fost formulate și transmise ulterior petenților de către funcționarii Biroului Comunicare, în acord cu hotărârile luate de către Consiliu.

**Tematica** celor 1291 de sesizări analizate în ședințe publice de membrii CNA în semestrul al II-lea al anului 2017 a fost următoarea:

1. Asigurarea informării corecte și respectarea dreptului la propria imagine - 1133 de sesizări
2. Protecția minorilor – 118 sesizări;
3. Comunicările comerciale audiovizuale – 40 de sesizări;

*Notă: Pentru unele cazuri analizate, același raport de monitorizare a fost întocmit de direcția de specialitate ca urmare a mai multor reclamații primite pe un anumit subiect sau emisiune (exemple: edițiile din 21 și 22 iunie 2017 ale emisiunii „În gura presei” difuzate de postul Antena 3 – **465 de sesizări**; utilizarea în spațiul audiovizual a denumirii „Steaua” pentru echipa FCSB – **482 de sesizări**; 17 ediții ale emisiunii „Acces Direct” – cazul preotului Pomohaci - **91 de sesizări**; ediția din 05.07.2017 a emisiunii „Ultima oră” difuzată de România TV – **96 de sesizări**).*

După analiza în ședințe publice a rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare ca urmare a reclamațiilor anterior menționate, **1187 de sesizări** au primit **soluție favorabilă**. Consiliul a aplicat **sanctiuni** radiodifuzorilor care au încălcat dispozițiile legislației din domeniul audiovizualului. Deciziile de sancționare sunt comunicate public la finalul fiecărei ședințe și pot fi consultate pe site-ul instituției. De asemenea, în situații mai puțin grave au fost transmise scrisori de atenționare. Aspectele reclamate în restul petițiilor nu au constituit abateri de la prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare sau ale Codului de reglementare a conținutului audiovizual*.

Totodată, în cazul în care rapoartele de monitorizare nu au confirmat ceea ce se reclama sau când situațiile prezentate în sesizări fuseseră deja analizate în Consiliu la data reclamației ori când petițiile se refereau, spre exemplu, la aspecte ce nu intră în sfera de competență a CNA, cum ar fi paginile de Internet ale radiodifuzorilor, răspunsurile au fost întocmite conform rezoluțiilor primite din partea conducerii și au fost comunicate petenților (cu respectarea prevederilor legale) de către angajații **Compartimentului Relații cu Publicul**, parte a **Biroului Comunicare și Relații cu Publicul**. Numărul acestor sesizări în al II-lea semestru al anului 2017 a fost de **396** (din care **28** din partea unor persoane juridice).

Nemulțumirile transmise CNA în sesizările soluționate prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul au avut ca temă:

1. Asigurarea informării corecte - 214 sesizări;
2. Comunicările comerciale audiovizuale – 47 de sesizări;
3. Protecția minorilor – 29 de sesizări;

4. Respectarea dreptului la propria imagine – 19 sesizări;
5. Altele (responsabilități culturale/diverse alte teme) – 87 de sesizări.

### **Concluzii pentru semestrul al II-lea al anului 2017:**

- Număr total de sesizări soluționate de Biroul Comunicare și Relații cu Publicul în semestrul al II-lea al anului 2017: **1687**, din care **66** din partea unor **persoane juridice**. Sesizările respective, pentru care a fost formulat răspuns de către angajații BCRP, s-au referit la emisiuni difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune;
- 1291 de sesizări (împreună cu rapoartele de monitorizare/documentația aferente) au fost analizate în ședințe publice de către membrii Consiliului, reprezentând circa 76,53 % din totalul petițiilor soluționate prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul;
- Din totalul sesizărilor soluționate prin intermediul BCRP, pentru 1314 sesizări, reprezentând 77,89 % din total, aspectele reclamate s-au confirmat;
- Cele mai multe sesizări, respectiv 80,97 % din total, s-au referit la respectarea dreptului la imagine sau asigurarea informării corecte (1366);
- Au fost formulate 7 răspunsuri la solicitările înaintate CNA în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

### **Concluzii finale pentru anul 2017 cu privire la Soluționarea petițiilor prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul**

- Număr total de petiții soluționate de CNA în 2017, petiții referitoare la posturile centrale de radio și de televiziune: **4250 (2563 sem I + 1687 sem II)**;
- **178** dintre petițiile soluționate au fost adresate de către **persoane juridice** (4,18 % din total), restul, **4072** fiind adresate CNA de către **persoane fizice**;
- Răspunsurile la aceste 4250 de sesizări au fost formulate și comunicate petenților, cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor instituționale, de către angajații Biroului Comunicare și Relații cu Publicul;

## **Anexa nr. 2.2, Comunicare**

- Situațiile prezentate în 3527 de petiții, reprezentând 82,99 % din total, au stat la baza rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate, rapoarte analizate în ședințe publice de membrii Consiliului;
- Pentru 78,35 % din **totalul sesizărilor** (3.330 de sesizări), aspectele reclamate cu privire la încălcări ale legislației audiovizualului s-au confirmat;
- Majoritatea petițiilor au fost transmise către CNA în **format electronic**, respectiv **97,42 %** (prin e-mail sau prin intermediul site-ului, prin completarea formularelor);
- Conform *Registrului pentru înregistrarea cererilor și răspunsurilor privind accesul la informațiile de interes public conform Legii 544/2001*, CNA a primit și a formulat răspuns pentru cele 30 de solicitări de informații publice adresate Consiliului. Ședințele CNA fiind publice, s-au desfășurat permanent în prezența reprezentanților mass-media care au avut astfel posibilitatea să difuzeze informații în timp real legate de activitatea Consiliului, iar informațiile care sunt comunicate din oficiu pot fi consultate pe site-ul instituției. De asemenea, la finalul fiecărei ședințe publice, în cel mai scurt timp, Biroul Comunicare transmite presei și postează pe site Comunicatul ce cuprinde în principal toate sancțiunile decise în ședința respectivă.

Notă: Culegerea datelor s-a făcut conform bazei statistice electronice de la BCRP

*BIROUL COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL*