



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 180/08.03.2018

Întrunit în ședință publică în ziua de 08 martie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării înregistrate la CNA cu nr. 1117/15.02.2018, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „KORILL”.

Potrivit raportului de monitorizare, în luna ianuarie 2018, pe posturile de televiziune au fost identificate două variante ale spotului publicitar pentru produsul Korill. În perioada 01-18.02.2018, nu au fost difuzate spoturi publicitare pentru produsul Korill.

Redăm conținutul acestora:

Varianta 1 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune Digi 24, Antena 3, Realitatea TV, România TV au difuzat în perioada 01-07.01.2018, un spot publicitar pentru produsul KORILL, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: KORILL, MASA DE CRACIUN - 10 SEC), astfel: Digi 24 (de ex. 01.07.2018, ora 18:29), Antena 3 (de ex. 07.01.2018, ora 07:56), Realitatea TV (de ex. 07.01.2018, ora 08:32), România TV (de ex. 07.01.2018, ora 12:35).

Descriere spot publicitar:

Inițial, șase persoane stau la o masă pe care se află preparate culinare. Apoi, prin intermediul reprezentării grafice, sunt ilustrate vasele de sânge, la dimensiune microscopică (texte afișate pe ecran: Colesterol / Trigliceride). Ulterior, spotul constă într-o animație: o capsulă de Korill se deplasează și se încadrează în litera „o” din cuvântul Korill, care la rândul său se aplică pe o cutie de Korill.

Voce din off: De sărbători ți-ai făcut toate poftele! Acum, reîncepe lupta cu colesterolul și trigliceridele. Soluția e Korill. Korill, reduce colesterolul și trigliceridele!

Texte afișate pe ecran: Korill (în centrul ecranului) / Reduce colesterolul și trigliceridele! (în partea de jos a ecranului) / Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul (în partea de jos a ecranului).

Avertizarea scrisă: Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 2 secunde.

Varianta 2 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune Realitatea TV, Antena 3, Digi 24, România TV au difuzat în perioada 08-28.01.2018, un spot publicitar pentru produsul KORILL, cu durata de 20 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: KORILL, ULEI DE KRILL, LABORATOR, DOVEDIT - 20 SEC), astfel: Realitatea TV (de ex. 28.01.2018, ora 17:51), Antena 3 (de ex. 28.01.2018, ora 10:38), Digi 24 (de ex. 28.01.2018, ora 10:44), România TV (de ex. 28.01.2018, ora 12:46).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: **Ani de cercetare de laborator și studii clinice au dovedit că uleiul de Krill ajută la scăderea colesterolului, trigliceridelor și riscului de afecțiuni cardiovasculare, fiind mai eficient decât omega clasic.**

Simultan cu vocea din off, pe ecran au fost prezentate imagini în care trei persoane îmbrăcate în halate albe lucrau într-un laborator. Ulterior, prin intermediul unei reprezentări virtuale, au fost ilustrate vasele de sânge, la dimensiune microscopică (texte afișate pe ecran: Colesterol / Trigliceride / Afecțiuni cardiovasculare). În continuare, au fost arătate mai multe capsule de culoare galbenă, iar pe copertă neutră a fost expusă o capsulă Korill, alături de următoarele mențiuni titrate pe ecran: **Dovedit mai eficient* decât omega clasic (în centrul ecranului) / *Eficiența antioxidantă (activitate ORAC) (în partea de jos a ecranului).**

Voce din off: Korill, reduce colesterolul și trigliceridele! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.

Concomitent cu vocea din off, au fost prezentate imagini animate în care: o capsulă de Korill se deplasează și se încadrează în litera „o” din cuvântul Korill, care la rândul său se aplică pe o cutie de Korill.

Texte afișate pe ecran: Korill (în centrul ecranului) / ușor de administrat, fără reflux gastric neplăcut (în partea de jos a ecranului) / Reduce colesterolul și trigliceridele! (în partea de jos a ecranului) / Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul (în partea de jos a ecranului).

Avertizarea scrisă: Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.

Analizând variantele spotului pentru produsul “KORILL” transmise în luna ianuarie 2018, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor *art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011* privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul „KORILL” face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „KORILL”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot sunt de natură să sugereze publicului că ar avea proprietăți de tratare a unor boli umane. Astfel, în spot, atât prin voce off, cât și prin textele afișate pe ecran, se afirmă că suplimentul alimentar KORILL, datorită uleiului de krill pe care îl conține, ajută la scăderea colesterolului, trigliceridelor și riscurilor de afecțiuni cardiovasculare, fiind mai eficient decât omega clasic.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului, prevederi potrivit cărora acesta trebuia prezentat cu respectarea Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „KORILL”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu