



Decizia nr. 343/12.06.2018

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 iunie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizarea nr. 571/25.01.2018, precum și raportul de monitorizare cu privire la spotul pentru produsul „Cicatridina Supozitoare” difuzat în perioada 15-31.01.2018.

Redăm din raportul de monitorizare:

“Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune Digi 24, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Kanal D, Național TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV au difuzat în perioada 15-31.01.2018, un spot publicitar pentru produsul Cicatridina, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: CICATRIDINA, SUPOZITOARE, ACID HIALURONIC - 30 SEC), astfel: Digi 24 (de ex. 23.01.2018, ora 14:54), Antena 1 (de ex. 23.01.2018, ora 12:25), Antena 3 (de ex. 23.01.2018, ora 13:32), Antena Stars (de ex. 23.01.2018, ora 18:31), Kanal D (de ex. 23.01.2018, ora 07:22), Național TV (de ex. 23.01.2018, ora 08:53), Pro TV (de ex. 23.01.2018, ora 12:14), Realitatea TV (de ex. 23.01.2018, ora 18:34), România TV (de ex. 23.01.2018, ora 18:45).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: Durere? Senzație de arsură și disconfort? Hemoroizii sunt cauza unui mod de viață chinuitor și dureros.

La o masă se aflau trei femei și un bărbat care stătea în picioare lângă un scaun, ținând o mână pe spătarul acestuia. Bărbatul s-a uitat spre scaun, iar din acesta au ieșit mai multe cuie. Apoi, bărbatul și-a îndreptat privirea spre un vas de toaletă din care ieșeau flăcări. În partea stânga-jos a ecranului, a fost afișat textul: *Dramatizare.

Voce din off: Utilizați Cicatridina supozitoare în caz de hemoroizi interni, externi și fisuri, o dată pe zi. Cicatridina supozitoare conține acid hialuronic, care este baza recuperării și cicatrizării mai rapide a țesutului. Află mai multe pe stophemoroizi.com. Simultan cu vocea din off, a fost prezentată o cutie a produsului Cicatridina, alături de următoarele:

-în partea stângă a ecranului – o fereastră prin care s-a observat cerul, surprins noaptea și ziua;

-în partea dreapta-sus a ecranului – textele: Cicatridina supozitoare / O dată pe zi;

-în partea stângă a ecranului – textele: cu Acid hialuronic / nu conține corticosteroizi;

-în partea stânga-jos a ecranului – mențiunile: Dispozitiv medical, se eliberează fără prescripție medicală. Nr. 10823/03.03.2011. Citiți cu atenție prospectul înainte de utilizare. Pentru orice informații suplimentare, contactați medicul și/sau farmacistul dvs. Mențiunile respective au fost afișate pe ecran pentru o durată de aproximativ 6 secunde.

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, în centrul ecranului, a fost afișat textul: stophemoroizi.com.”

În urma dezbaterilor și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că spotul menționat a fost difuzat cu încălcarea art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 93 (1): Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

La analizarea spotului, membrii Consiliului au avut în vedere și conținutul adresei nr. 571/3PDVP/02.04.2018 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC). Potrivit acestei adrese, „Cicatridina Supozitoare” este un dispozitiv medical, iar conform prospectului, produsul este un tratament adjuvant, ce trebuie utilizat cu un tratament principal.

Cu toate acestea, din conținutul spotului nu reiese acest fapt, ci se induce publicului ideea potrivit căreia produsul, care conține acid hialuronic, substanță care este baza recuperării și cicatrizării mai rapide a țesutului, poate trata singur boala hemoroidală.

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au considerat că lipsa unei mențiuni din care să reiasă că produsul „Cicatridina Supozitoare” este un tratament adjuvant, ce trebuie utilizat cu un tratament principal, este de natură să prejudicieze telespectatorii, cărora nu li se oferă o informație completă și, implicit, corectă cu privire la calitățile reale ale produsului.

O astfel de abordare este de natură să contravină prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Cicatridina Supozitoare”, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu