

Decizia nr. 394 din 09.05.2019
privind somarea S.C. TV NET COM S.R.L.
MOINEȘTI, Str. Vasile Alecsandri, bl. G2, ap. 18, jud. Bacău
CUI 36063204
Fax: 0234362477

- pentru postul INFO M

Întrunit în ședință publică în ziua de 9 mai 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la programul local difuzat în perioada 01-07.04.2019, de postul INFO M.

Postul INFO M din localitatea Moinești, județul Bacău, aparține radiodifuzorului S.C. TV NET COM S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 831/23.05.2014 și decizia de autorizare nr. 2122.0/21.09.2017).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. TV NET COM S.R.L. a încălcat art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

În fapt, în urma monitorizării înregistrărilor puse la dispoziție de radiodifuzor, inspectorul teritorial a constatat că programul difuzat de postul INFO M, în perioada 1-7 aprilie 2019, a fost exclusiv prin metoda videotext, zilnic, între orele 00.00-24.00, constând într-un slideshow cu o durată între 16 minute și 20 secunde și 17 minute și 30 secunde, care s-a repetat zilnic. În cadrul acestui program au fost difuzate informații pentru abonați cu privire la deranjamente, serviciile oferite, tarife, modalități de plată a abonamentelor, detalii despre programele difuzate etc.; anunțuri de interes public puse la dispoziție de autoritățile locale, anunțuri despre locurile de muncă vacante oferite pe plan local și nu numai.

În ceea ce privește anunțurile de mică publicitate (imobiliare, autoturisme de vânzare precum și servicii oferite) acestea au avut durata de aproximativ 7 minute, iar cele de mare publicitate au avut durata aproximativ 1 minut din cele 16-17 minute ale fișierului care se repetă. Astfel că aceste anunțuri publicitare au în total durata de până la 28 minute în fiecare oră, cu o proporție a mesajelor publicitare de aproximativ 46% din programul difuzat.

În atare situație, inspectorul teritorial a concluzionat că, prin difuzarea cu regularitate de mesaje de mică și mare publicitate cu durata de până la 28 minute într-un interval orar de 1 oră, publicitatea a avut o durată cu mult peste limita de 12 minute din orice interval de o oră.

Față de cele consemnate în cuprinsul raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât într-un interval de o oră pot fi difuzate cel mult 12 minute de publicitate.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,
Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. TV NET COM S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 831/23.05.2014 și decizia de autorizare nr. 2122.0/21.09.2017/17.02.2004 pentru postul INFO M din localitatea Moinești, județul Bacău) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul INFO M, deoarece, în cadrul programului de videotext difuzat în perioada 1-7 aprilie 2019, a depășit limita de 12 minute de publicitate într-o oră dată, prevăzută de art. 35 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu