

Decizia nr. 395 din 09.05.2019

privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. MEDIA TEN PRODUCTIONS S.R.L.
SUCEAVA, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 16, bl. 30, et. 1, ap. 4, jud. Suceava
CUI 18526920
Fax: 0330101022

- pentru postul TV PLUS REGIONAL

Întrunit în ședință publică în ziua de 09 mai 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la programul difuzat în perioada 02-08.04.2019, de postul TV PLUS REGIONAL.

Postul TV PLUS REGIONAL din localitatea Suceava, aparține radiodifuzorului S.C. MEDIA TEN PRODUCTIONS S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 758.1/04.06.2015 eliberată la 23.05.2017 și decizia de autorizare nr. 1969.0-1/23.07.2015 eliberată la 23.05.2017).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. MEDIA TEN PRODUCTIONS S.R.L. a încălcat art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

În fapt, în urma monitorizării înregistrărilor puse la dispoziție de radiodifuzor, pentru perioada 2-8 aprilie 2019, inspectorul teritorial a constatat că au existat situații în care nu era respectată proporția de spoturi publicitare difuzate pe durata unei ore, depășindu-se ca durată totală cele 12 minute, adică 20% din ora de difuzare. Astfel, au fost identificate un număr de 21 depășiri ale duratei de 12 minute publicitate/ora de emisie, după cum urmează:

05 aprilie 2019 (4 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră emisie)

** ora 16:00-17:00, difuzate un reportaj publicitar + 2 calupuri publicitate = 20:19 minute
(ora 16:01:40-16:09:37=07:57 reportajul publicitar marcat prin coperta neutra la început cu titlul „A XX-a ediție a Târgului Ofertelor Educaționale din județul Suceava” + calupuri publicitate comercială din 16:09:50-16:16:00=06:10 minute +16:43:52-16:50:04=06:12 minute);

** ora 21:00-22:00, difuzate 2 calupuri publicitate = 12:14 minute
(ora 21:12:04-21:18:04 = 06:00 minute + 21:44:41-21:50:55 = 06:14 minute);

** ora 22:00-23:00, difuzat reportajul publicitar + 2 calupuri publicitate = 18:26 minute
(ora 22:05:43-22:13:40= 07:57 minute reportajul publicitar „A XX-a ediție a Târgului Ofertelor Educaționale din județul Suceava” + calupuri publicitate 22:15:02-22:20:50 = 05:49 minute + 22:45:17-22:49:57 = 04:40 minute)

** ora 23:00-24:00, difuzat reportajul publicitar + 2 calupuri publicitate = 19:59 minute

(ora 23:34:30-23:42:25 = 07:57 minute reportajul publicitar „A XX-a ediție a Târgului Ofertelor Educaționale din județul Suceava” + 2 calupuri publicitate 23:13:28-23:19:41 = 6:13 minute + 23:43:48-23:49:37 = 05:49 minute)

06 aprilie 2019 (5 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră emisie)

** ora 01:00-02:00, difuzat reportajul publicitar + 1 calup publicitate = 14:09 minute

(ora 01:03:55-01:11:52 = 07:57 minute reportajul publicitar „A XX-a ediție a Târgului Ofertelor Educaționale din județul Suceava” + 1 calup publicitate 01:13:14-01:19:26 = 06:12 minute)

** ora 03:00-04:00, difuzat reportajul publicitar + 1 calup publicitate = 13:52 minute

(ora 03:04:40-03:12:27 = 07:57 minute reportajul publicitar „A XX-a ediție a Târgului Ofertelor Educaționale din județul Suceava” + 1 calup publicitate 03:13:55-03:19:50 = 05:55 minute)

** ora 05:00-06:00, difuzat reportajul publicitar + 2 calupuri publicitate = 20:00 minute

(ora 05:15:01-05:21:14 = 06:13 minute calup publicitate + ora 05:34:50-05:42:47 = 07:57 minute reportajul publicitar „A XX-a ediție a Târgului Ofertelor Educaționale din județul Suceava” + ora 05:44:10-05:50:00 = 05:55 minute calup publicitate)

** ora 09:00-10:00, difuzat reportajul publicitar + 1 calup publicitate = 13:55 minute

(ora 09:04:23-09:12:20 = 07:57 minute reportajul publicitar „A XX-a ediție a Târgului Ofertelor Educaționale din județul Suceava” + 09:13:40-09:19:38 = 05:58 minute calup publicitate)

** ora 10:00-11:00, difuzate 2 calupuri publicitate = 12:09 minute

(ora 10:13:43-10:19:40 = 05:57 minute calup publicitate + ora 10:44:05-10:50:17 = 06:12 minute calup publicitate)

07 aprilie 2019 (1 depășire de timp a celor 12 minute publicitate/oră emisie)

** ora 01:00-02:00, difuzate 2 calupuri publicitate = 12:05 minute

(ora 01:16:23-01:22:41 = 06:18 minute calup publicitate + 01:45:46-01:51:33 = 05:47 minute calup publicitate)

08 aprilie 2019 (2 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră emisie)

** ora 08:00-09:00, difuzat reportajul publicitar + 1 calup publicitate = 13:48 minute

(ora 08:35:15-08:43:12 = 07:57 minute reportajul publicitar „A XX-a ediție a Târgului Ofertelor Educaționale din județul Suceava” + 08:44:30+08:50:21 = 05:51 minute calup publicitate)

** ora 16:00-17:00, difuzate 2 calupuri publicitate = 12:18 minute

(ora 16:12:29-16:18:36 = 06:07 minute calup publicitate + ora 16:44:21-16:50:32 = 06:11 minute calup publicitate);

Față de datele prezentate, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât în perioada monitorizată 02-08.04.2019, au existat mai multe depășiri ale duratei orare a publicității permise într-un interval de o oră.

Or, norma invocată prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute, respectiv 720 de secunde.

Față de cele consemnate în cuprinsul raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât într-un interval de o oră pot fi difuzate cel mult 12 minute de publicitate.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. MEDIA TEN PRODUCTIONS S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 758.1/04.06.2015 eliberată la 23.05.2017 și decizia de autorizare nr. 1969.0-1/23.07.2015 eliberată la 23.05.2017 pentru postul TV PLUS REGIONAL din localitatea Suceava) **se sancționează cu amendă de 10.000 lei** pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 10.000 lei postul TV PLUS REGIONAL, deoarece, în perioada 2-8 aprilie 2019, a depășit limita de 12 minute de publicitate într-o oră dată, prevăzută de art. 35 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu