



Decizia nr. 402 din 04.09.2018  
privind somarea S.C. PRO TV S.R.L.  
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2  
CUI: 2835636  
Fax: 0318250413

- pentru postul de televiziune PRO TV  
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 4 septembrie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației nr. 2106/08.03.2018, cu privire la edițiile emisiunii „Ferma vedetelor”, difuzate în 6 și 7 martie 2018, de postul PRO TV.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art.112 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, în mod excepțional, în cadrul serviciilor de programe de televiziune se poate difuza, în intervalul orar 20.00-6.00, în alte situații decât cele precizate la art. 110, un spot publicitar izolat, cu respectarea regulilor de inserare a publicității.

În fapt, în ziua de 6 martie 2018, în intervalul orar 20:00–21:26, și în 7 martie, între orele 20:29–22:17, postul PRO TV a difuzat emisiunea “Ferma vedetelor”, prezentată de Monica Bârlădeanu.

Potrivit constatărilor din raport, în cadrul edițiilor monitorizate, au fost difuzate spoturi izolate, astfel:

- în data de **06.03.2018**, la ora **20:23**: spot publicitar izolat pentru produsul **Hepiflor**, cu o durată de 30 secunde (rep. 22:49-23:19, sel. 6-20);
- în data de **07.03.2018**, la ora **21:24**: spot publicitar izolat pentru produsul **Hepiflor**, cu o durată de 30 secunde (rep. 23:50-24:20, sel. 7-21).

Spoturile publicitare izolate au fost însoțite de marcajul „P” de culoare albă, încadrat într-un cerc de culoare albă, pe fond transparent, amplasat în partea din dreapta-jos a ecranului.

Membrii Consiliului au constatat că, în cadrul edițiilor emisiunii “Ferma vedetelor” din 6 și 7 martie 2018, radiodifuzorul a difuzat un spot izolat pentru produsul Hepiflor cu încălcarea regulilor de inserare a publicității, fapt ce contravine prevederilor art. 112 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Ca regulă generală, Codul audiovizualului reglementează expres la art. 110 că în cadrul serviciilor de programe de televiziune se pot difuza spoturi publicitare izolate numai dacă pauzele disponibile pentru inserarea spoturilor între părțile unui program, cum ar fi pauzele dintre rundele unui meci de box sau tenis, sunt foarte scurte. În acest caz, difuzarea spotului izolat trebuie să respecte condițiile cumulative de la alin. (2) al aceluiași articol, respectiv durata spotului să nu depășească 30 de secunde și să fie însoțit pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula “P”, încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.

În mod excepțional, conform art. 112 (1) din Codul audiovizualului, în cadrul programelor de televiziune se poate difuza, în intervalul orar 20.00-6.00, în alte situații decât cele de la art. 110, un spot izolat, cu respectarea regulilor de inserare a publicității.

În speță, membrii Consiliului au constatat că emisiunea “Ferma vedetelor” nu se circumscrie genului de programe la care face trimitere art. 110, și prin urmare, difuzarea spotului izolat pentru produsul Hepiflor trebuia să respecte regulile de inserare a publicității, așa cum se prevede la art. 112 alin. (1), în sensul să fi fost separat clar, sonor și vizual, prin coperte neutre, de restul programului.

Or, așa cum reiese din raport și cum a susținut reprezentantul radiodifuzorului în ședință, spotul izolat analizat a fost difuzat în condițiile de la art. 110 alin. (2) și nu conform art. 112 alin. (1) din Codul audiovizualului, cum ar fi trebuit în mod corect.

Având în vedere aceste aspecte și ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a radiodifuzorului cu somație publică a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018 pentru postul PRO TV) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art.112 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRO TV, deoarece, în cadrul emisiunii Ferma vedetelor din 6 și 7 martie 2018, a fost difuzat un spot izolat cu încălcarea regulilor de inserare a publicității, așa cum prevede art. 112 din Codul audiovizualului, în sensul să fi fost separat clar, sonor și vizual, prin coperte neutre, de restul programului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu