

Decizia nr. 416 din 14.05.2019
privind somarea S.C. REALITATEA MEDIA S.A.
București, Șos. București-Ploiești nr. 172-176, corp A, et. 3, cam. 5, sector 1
C.U.I. 14080700
Fax: 0372124503; 0372124822

- pentru postul de televiziune REALITATEA TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 mai 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe transmise de postul REALITATEA TV, în perioada 01-31.03.2019.

Postul de televiziune REALITATEA TV aparține S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001 eliberată la 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. a încălcat art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul REALITATEA TV în luna martie 2019, în intervalul orar 18.00-23.00, s-a constatat că durata publicității difuzate în cadrul unei ore date a fost, după cum urmează:

REALITATEA TV		
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 3 min și 34 s	Depășirea cea mai mare: 3 min și 13 s (22-23; 25.03.2019)
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)	

	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.03.2019	720	737	615	448	604
13.03.2019	720	705	710	574	723 ¹
21.03.2019	720	717	669	721 ²	360
25.03.2019	720	700	720	350	913
¹ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					

Față de datele prezentate în tabelul de mai sus, rezultă că în luna martie 2019, în intervalul orar 18.00 – 23.00, au fost constatate un număr de 4 depășiri ale duratei orare a publicității, care au însumat o durată totală de 3 minute și 34 secunde; depășirea cea mai mare fiind de 3 minute și 13 secunde, în data 25.03.2019, între orele 22.00-23.00.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât publicitatea difuzată în luna martie 2019 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 3 minute și 34 secunde.

Or, normele din domeniul audiovizualului cu privire la regimul difuzării publicității prevăd la art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute, respectiv 720 de secunde.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001 eliberată la 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013 pentru postul REALITATEA TV) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul REALITATEA TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul REALITATEA TV, deoarece publicitatea difuzată în luna martie 2019 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 3 minute și 34 secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu