



Decizia nr. 457/02.10.2018

Întrunit în ședință publică în ziua de 02 octombrie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizările nr. 2755/27.03.2018, nr. 3586/25.04.2018, precum și raportul de monitorizare cu privire la spotul pentru produsul „Prestogel Gel” difuzat în perioada 15-31.01.2018.

Redăm din raportul de monitorizare:

1) - *Descriere spot publicitar:*

Spotul publicitar a început cu prezentarea, de către un medic, a proprietăților produsului Prestogel. Prezentarea a fost însoțită de imagini cu reprezentarea grafică a modului de acțiune a produsului asupra hemoroizilor.

Medic: Pornind de la formula de succes Prestogel Gel, am dezvoltat un nou produs revoluționar: Prestogel Șervețele Umede. Se recomandă folosirea Prestogel Șervețele Umede după fiecare scaun și înaintea aplicării Prestogel Gel. Prestogel. Soluția completă împotriva hemoroizilor.

Pe ecran, în partea dreaptă, a apărut imaginea produsului Prestogel Gel, iar în stânga a fost titrat: Prestogel Gel. Elimină durerea. Oprește sângerarea. Calmează pruritul.

Pe ecran, în partea dreaptă, a apărut imaginea produsului Prestogel Șervețele Umede, iar în stânga a fost titrat: Prestogel Șervețele Umede. Elimină disconfortul. Menține igiena locală.

La finalul spotului a fost afișată pe ecran gama de produse Prestogel și au fost titrate următoarele informații: Soluția completă împotriva hemoroizilor și Fisurilor anale. Disponibil în farmacii. www.prestogel.ro. Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul.

Avertizarea scrisă: Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.”

2) - *Sinteza constatărilor:*

“Spotul publicitar Prestogel a fost difuzat în perioadele 16-31.03.2018 și 01-30.04.2018.

Petentul a formulat o sesizare referitoare la spoturile publicitare pentru produsul Prestogel.

Cu privire la aspectele reclamate, s-a constatat că au fost difuzate patru variante ale spotului publicitar pentru gama de produse Prestogel care au conținut următoarele afirmații:

Știi că Prestogel Gel este cel mai avansat și eficient tratament pentru hemoroizi și fisuri anale (varianta 1);

Prestogel Gel înlătură instant durerea, reduce sângerarea, calmează pruritul, ajutându-te să scapi rapid de hemoroizi. Prestogel. Soluția completă împotriva hemoroizilor (varianta 2);

Prestogel. Soluția completă împotriva hemoroizilor. (variantele 1, 3 și 4);
La finalul celor patru variante ale spotului, a fost afișată pe ecran gama de produse Prestogel și au fost titrate următoarele informații: Soluția completă împotriva hemoroizilor și fisurilor anale.”

În urma dezbaterilor și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că spotul menționat a fost difuzat cu încălcarea art. 126 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

“Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare.”

Sub acest aspect, analizând conținutul spotului, membrii Consiliului au constatat că prezentarea proprietăților terapeutice ale produsului Prestogel Gel a fost făcută de către o persoană îmbrăcată în halat alb, cu stetoscop atârnat după gât, așadar o persoană asimilată personalului medical.

Pe cale de consecință, conținutul spotului contravine normei legale invocate, aceasta interzicând difuzarea de publicitate în care personal medical sau farmaciști recomandă produse și tratamente medicale.

La analizarea spotului, membrii Consiliului au avut în vedere și conținutul adresei nr. 2755/PDVP/06.06.2018 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC). Potrivit acestei adrese, „Prestogel Gel” este un dispozitiv medical, iar prezentarea produsului ca fiind un tratament și girarea acestuia de către o persoană îmbrăcată în halat de doctor cu un stetoscop atârnat după gât este de natură să contravină prevederilor Codului RAC.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Prestogel Gel”, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu

Consilier juridic Cătălina Anca Bârlea