

Decizia nr. 572 din 28.05.2019
privind somarea S.C. REALITATEA MEDIA S.A.
București, Șos. București-Ploiești nr. 172-176, corp A, et. 3, cam. 5, sector 1
C.U.I. 14080700
Fax: 0372124503; 0372124822

- pentru postul de televiziune REALITATEA TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 mai 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea dispozițiilor privind campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, în cadrul emisiunilor difuzate în perioada 11-17.05.2019, de postul REALITATEA TV.

Postul de televiziune REALITATEA TV aparține S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001 eliberată la 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. a încălcat art. 15 alin. (1) din Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European.

Potrivit dispozițiilor invocate, radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi electorale numai în cadrul emisiunilor electorale prevăzute la art. 7 alin. (1) lit. a) și b), cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 13.

În fapt, în perioada monitorizată, respectiv 11-17.05.2019, postul de televiziune REALITATEA TV a difuzat mai multe spoturi electorale, după cum urmează:

Spoturi electorale difuzate în cadrul edițiilor informative "Prime Time News"

11.05.2019 – în intervalul orar 18:00 – 18:50 programul difuzat a avut următoarea succesiune: emisiunea "Prime Time News", grupaj de publicitate, **publicitate electorală spot PSD** (ora 18:43, rep 43.04 - 44.04, sel 11-18), emisiunea "Prime Time News";

12.05.2019 – în intervalul orar 20:00 – 20:52 programul difuzat a avut următoarea succesiune: emisiunea "Prime Time News", grupaj de publicitate, mesaj de interes public, grupaj de publicitate, **publicitate electorală spot PSD** (ora 20:48, rep 48.25 - 49.25, sel 12-20), emisiunea "Prime Time News";

13.05.2019 – în intervalul orar 18:00 – 18:49 programul difuzat a avut următoarea succesiune: emisiunea "Prime Time News", grupaj de publicitate, **publicitate electorală spot Pro România** (ora 18:36, rep 36.50 – 37.50, sel 13-18), emisiunea "Prime Time News".

Spoturi electorale difuzate între două emisiuni

11.05.2019 – **Publicitate electorală spot PSD** (ora 19:58, rep 57.46 - 58.38, sel 11-19) – spotul a fost difuzat după terminarea emisiunii "Ediție specială", grupaj de publicitate, mesaj de interes public și înaintea începerii următoarei emisiuni "Prime Time News" de la ora 20:00 prezentată de Ștefana Purcar;

11.05.2019 – **Publicitate electorală spot PSD** (ora 20:29, rep 29.16 - 30.16, sel 11-20) – spotul a fost difuzat după genericul de final al emisiunii "Prime Time News", grupaj de publicitate și înaintea începerii următoarei emisiuni "România 2019" de la ora 21:00 moderată de Cozmin Gușă;

12.05.2019 — după terminarea emisiunii "România 2019" programul difuzat a avut următoarea succesiune: grupaj de publicitate, mesaj de interes public, grupaj de publicitate, **publicitate electorală spot PSD** (ora 19:49, rep 49.13 – 50.13, sel 12-19), grupaj de publicitate, **publicitate electorală spot PSD** (ora 19:57, rep 57.11 –

57.41, sel 12-19), grupaj de promovare, emisiunea "Prime Time News" de la ora 20:00 prezentată de Ștefana Purcar;

12.05.2019 – **Publicitate electorală spot PSD** (ora 20:58, rep 58.25 - 59.25, sel 12-20) — spotul a fost difuzat după genericul de final al emisiunii "Prime Time News", grupaj de publicitate și înaintea începerii următoarei emisiuni "Realitatea românească" de la ora 21:00 moderată de Octavian Hoandră;

13.05.2019 – după terminarea emisiunii "Newsroom" programul difuzat a avut următoarea succesiune: teleshopping, **publicitate electorală spot Pro România** (ora 15:59, rep 59.05, sel 13-15 – rep 00.06, sel 13-16) , emisiunea "Breaking News – Realitatea de la 16:00" prezentată de Delia Vrînceanu;

13.05.2019 – după terminarea emisiunii "Breaking News – Realitatea de la 16:00" programul difuzat a avut următoarea succesiune: rubrica "Pentru justiție" prezentată de Călin Cociș, grupaj de publicitate, **publicitate electorală spot Pro România** (ora 16:58, rep 58.24 – 59.24, sel 13-16), emisiunea "Lupta pentru România" de la ora 17:00 moderată de Nicoleta Cone;

13.05.2019 – **Publicitate electorală spoturi PSD** (ora 18:57, rep 56.48 – 58.40, sel 13-18) — spoturile au fost difuzate după terminarea emisiunii "Prime Time News", grupaj de publicitate, mesaj de interes public și înaintea începerii următoarei emisiuni "Lupta pentru România" de la ora 19:00 moderată de Nicoleta Cone;

13.05.2019 – după genericul de final al emisiunii "Lupta pentru România" programul difuzat a avut următoarea succesiune: grupaj de promovare, grupaj de publicitate, mesaj de interes public, grupaj de promovare, **publicitate electorală spoturi PSD** (ora 19:57 (rep 57.09 – 59.08, sel 13-19), emisiunea "Legile puterii" de la ora 20:00 moderată de Denise Rifai;

14.05.2019 – după genericul de final al emisiunii "Lupta pentru România" programul difuzat a avut următoarea succesiune: **publicitate electorală spot PNL** (ora 19:46, rep 43.33 – 47.08, sel 14-19), grupaj de publicitate, mesaj de interes public, **publicitate electorală spoturi PSD** (ora 19:57, rep 57.12 – 58.33, sel 14-19), grupaj de promovare, emisiunea "Legile puterii" de la ora 20:00 moderată de Denise Rifai;

15.05.2019 – după terminarea emisiunii "Breaking News" programul difuzat a avut următoarea succesiune: **publicitate electorală spot PNL** (ora 13:41, rep 41.12 - 41.42, sel 15-13), teleshopping, grupaj de promovare, emisiunea "Newsroom" de la ora 14:00 prezentată de Claudiu Popa;

15.05.2019 – după genericul de final al emisiunii "Lupta pentru România" programul difuzat a avut următoarea succesiune: **publicitate electorală spot PNL** (ora 19:47, rep 46.46 - 47.16, sel 15-19), grupaj de publicitate, mesaj de interes public, grupaj de promovare, **publicitate electorală spot PSD** (ora 19:59, rep 59.04 - 59.19, sel 15-19), emisiunea "Legile puterii" de la ora 20:00 moderată de Denise Rifai;

15.05.2019 – **Publicitate electorală, spoturi PSD** (ora 22:57, rep 57.20 - 58.20, sel 15-22) — spotul a fost difuzat după terminarea emisiunii "Legile puterii", grupaj de publicitate și înainte de emisiunea "Decodor" de la ora 23:00 prezentată de Costi Rogozanu;

16.05.2019 – ora 22:00 (rep 46.01 - 46.31, sel 16-22) – după genericul de final al emisiunii "Legile puterii" programul difuzat a avut următoarea succesiune: **publicitate electorală spot Pro România** (ora 22:49, rep 46.01 – 46.31, sel 16-22), grupaj de publicitate, grupaj de promovare, emisiunea "Decodor" de la ora 23:00 prezentată de Costi Rogozanu;

16.05.2019 – după terminarea emisiunii "Decodor" programul difuzat a avut următoarea succesiune: grupaj de promovare, **publicitate electorală spot Pro România** (ora 23:44, rep 43.41 - 44.11, sel 16-23), grupaj de publicitate, grupaj de promovare, emisiunea "Legile puterii" (reluare) de la ora 00:00 moderată de Denise Rifai;

17.05.2019 — după terminarea emisiunii "Casa poporului" programul difuzat a avut următoarea succesiune: **publicitate electorală spot Pro România** (ora 13:40, rep 39.40 – 40.10, sel 17-13), teleshopping, grupaj de promovare, emisiunea "Newsroom" de la ora 14:00 prezentată de Ionela Arcanu;

17.05.2019 — după terminarea emisiunii "Banii vorbesc" programul difuzat a avut următoarea succesiune: **publicitate electorală spoturi Pro România, PSD**, (ora 19:48, rep 48.04 – 48.55, sel 17-19), grupaj de publicitate, mesaj de interes public, **publicitate electorală spot Pro România** (ora 19:56, rep 56.00 – 56.30, sel 17-19), grupaj de promovare, emisiunea "Prime Time News" de la ora 20:00 prezentată de Nicoleta Cone.

În baza raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 15 alin. (1) din Decizia nr. 308/2019, potrivit căreia radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi electorale numai în cadrul emisiunilor electorale prevăzute la art. 7 alin. (1) lit. a) și b), cu respectarea condițiilor de la art. 13 din același act normativ.

Or, așa cum reiese din situația rezultată în urma monitorizării, pentru perioada 11-17 mai 2019, postul REALITATEA TV a transmis spoturi electorale ale diferiților competitori în alte emisiuni decât cele de promovare și dezbateri electorale în care este permisă difuzarea lor, în conformitate cu norma legală invocată.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 21 din Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, ale art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001 eliberată la 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013 pentru postul REALITATEA TV) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 15 alin. (1) din Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul REALITATEA TV, deoarece, în perioada 11-17 mai 2019, au fost transmise spoturi electorale în alte emisiuni decât cele de promovare și dezbateri electorale în care este permisă difuzarea lor, așa cum prevede art. 15 din Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic, reglementări și relații europene
Șef serviciu Dumitru Ciobanu