



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 653 din 16.11.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 noiembrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizările nr. 5067/07.06.2017 și 6870/10.08.2017, raportul întocmit de Direcția Monitorizare, precum și adresa nr. 5067 PDV/11.07.2017 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), cu privire la spotul de teleshopping „Fill Slim” difuzat de mai multe posturi de televiziune în zilele de 06 iunie și 18 iulie 2017.

Potrivit raportului de monitorizare, „au fost monitorizate posturile de televiziune la care CNA deține înregistrări: B1 TV, Antena 3, Realitatea TV și România TV în data de **06.06.2017**.

Postul de televiziune B1 TV a difuzat în data de **06.06.2017**, la ora 14:54, emisiunea de Teleshopping în cadrul căreia a fost prezentat un spot pentru produsul Fill Slim, cu o durată de 5 minute (rep. 54:01-59:01, sel. 6-14). Fereastra dedicată emisiunii de teleshopping a avut o durată neîntreruptă de 5 minute (doar spotul pentru produsul Fill Slim) și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte cu mențiunea „TELESHOPPING” (rep. 53:57-59:06, sel. 6-14). De asemenea, această mențiune a fost afișată, în partea stânga-sus a ecranului, pe întreaga durată de difuzare a spotului de teleshopping.

Posturi de televiziune care au mai difuzat spotul de teleshopping pentru produsul Fill Slim, cu durata de 5 minute:

Realitatea TV – de ex. 06.06.2017, ora 09:44 (rep. 43:51-48:51, sel. 6-9). Fereastra dedicată teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de aproximativ 15 minute (rep. 43:45-58:55, sel. 6-9) și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte cu mențiunea „Teleshopping”. De asemenea, această mențiune a fost afișată, în partea stânga-sus a ecranului, pe întreaga durată de difuzare a spotului de teleshopping pentru produsul Fill Slim.

România TV – de ex. 06.06.2017, ora 07:44 (rep. 43:32-48:32, sel. 6-7). Fereastra dedicată teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de aproximativ 15 minute (rep. 43:30-58:31, sel. 6-7) și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte cu mențiunea „Teleshopping”. De asemenea, această mențiune a fost afișată, în partea stânga-sus a ecranului, pe întreaga durată de difuzare a spotului de teleshopping pentru produsul Fill Slim.

Postul de televiziune Antena 3 a difuzat în data de 06.06.2017, la ora 07:50, în calup de publicitate, un spot pentru produsul Fill Slim, cu o durată de 5 minute (rep. 50:31-55:31, sel. 6-7). Calupul de publicitate a fost separat clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte cu mențiunea „PUBLICITATE” (rep. 48:18-55:34, sel. 6-7).

Descriere spot de teleshopping:

Spotul de teleshopping pentru produsul Fill Slim a conținut declarațiile unor femei și bărbați care aveau probleme cu greutatea. Declarațiile au fost însoțite de imagini cu persoanele respective înainte și după ce au slăbit.

Voce din off: Ați încercat prin diete care vă înfometează? Cu exerciții fizice extenuante? Cu pastile periculoase, care nu fac nimic însă. Problema este în continuare acolo.

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate următoarele imagini: o femeie mâncând (text afișat pe ecran: DIETE); un bărbat făcând abdomene (text afișat pe ecran: EXERCITII); o altă femeie cu maioul ridicat, lăsând la vedere abdomenul. Aceasta avea o folie de pastile în mână (text afișat pe ecran: PASTILE).

Ulterior, prin intermediul simulării grafice, a fost arătat un corp de femeie, de la piept până la coapse, în două ipostaze. În prima ilustrare grafică, femeia avea kilograme în plus, indicându-se zona abdomenului (text afișat pe ecran: PROBLEMA). Iar în a doua ilustrare, corpul femeii a fost remodelat grafic, arătându-se pierderea kilogramelor în plus (text afișat pe ecran: SOLUȚIA).

Voce din off: Vă prezentăm Fill Slim! Un inel gastric natural. Același principiu al vestitei intervenții chirurgicale, acum, sub formă de capsule.

Pe copertă neutră, au fost prezentate o cutie și un flacon Fill Slim, alături de sigla produsului. În continuare, prin intermediul reprezentării grafice, a fost arătată aplicarea unui inel gastric la nivelul stomacului (text afișat pe ecran: INEL GASTRIC). Apoi, o femeie a luat o capsulă dintr-un flacon Fill Slim, pe care a înghițit-o cu apă (text afișat pe ecran: SUB FORMĂ DE CAPSULE).

Femeie 1: Din momentul în care s-a născut fiica mea n-am putut să mai pierd kilogramele în plus pe care le-am dobândit la sarcină. Am încercat totul. Am ajuns în momentul în care mă gândeam la o intervenție chirurgicală la stomac, dar mi-e teamă. Așa că am luat decizia să încep azi cu Fill Slim.

Au fost prezentate imagini cu o femeie, care avea probleme cu greutatea. Aceasta și-a ridicat maioul pentru a arăta grăsimea acumulată în zona abdomenului (text afișat pe ecran: GREUTATEA ACTUALĂ 56 KG).

Voce din off: Secretul Fill Slim se află în fibrele naturale care ajung în stomac și își multiplică dimensiunile de douăzeci și șase de ori, reținând în același timp grăsimea, înainte de a intra în corp. Volumul crescut pe care îl ocupă în stomacul dumneavoastră are ca rezultat senzația de saturație care apare mult mai devreme. Și dacă opriți senzația de foame, de aici, vine și greutatea redusă.

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost afișată o reprezentare grafică a stomacului, în interiorul căruia se afla un comprimat de culoare albă care și-a schimbat dimensiunea (texte afișate pe ecran: FIBRE NATURALE / SE DILATĂ DE 26 DE ORI) / REȚINE GRĂSIMEA / GREUTATE REDUSĂ).

Femeie 1: Am pierdut 41 de kilograme. Acesta este noul meu corp și mă simt extraordinar. Mă simt mai tânără și mai fericită. Fericită cu adevărat.

Pe ecran splitat, au fost prezentate imagini cu femeia respectivă, înainte și după ce a slăbit (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 41 KG / DUPĂ).

Voce din off: Sunați acum și beneficiați de Fill Slim. Pentru o lună întreagă, la un preț incredibil de scăzut. Dar, atenție, doar astăzi și doar pentru primele treizeci de apeluri o ofertă de excepție, de început. O cutie de Fill Slim, plus două cadou. Da! Sunați acum și beneficiați de această mare ofertă de început. Soluția este aici și se numește Fill Slim. Cu această ofertă unică, și nu pentru o singură lună, ci pentru trei luni. Nu mai așteptați! Bucurați-vă și pierdeți greutate cu Fill Slim, în timp ce mâncați. Sunați chiar acum.

În concordanță cu vocea din off, pe copertă neutră au fost afișate următoarele: o cutie și un flacon, respectiv trei flacoane Fill Slim (în partea stângă a ecranului); sigla Fill Slim (în partea dreaptă a ecranului); textele: 199 RON / TRANSPORT GRATUIT / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ / 1+ 2 CUTII CADOU (în partea dreaptă a ecranului); mențiunile: 031.005.77.88 tarif normal / iteleshop.ro (în partea de jos a ecranului).

Voce din off: Pe măsură ce procesul de digestie se finalizează, fibrele naturale își pierd volumul și, în timp ce sunt eliminate, iau cu ele și grăsimile din alimente. Nu mai așteptați! Bucurați-vă și pierdeți greutate, în timp ce mâncați, cu Fill Slim.

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost afișată o reprezentare grafică a stomacului, în interiorul căruia se afla o bilă de culoare albă care și-a schimbat volumul, fiind eliminată din stomac (texte afișate pe ecran: FIBRE NATURALE / REȚINE GRĂSIMEA). Apoi, au fost arătate imagini cu o femeie și un bărbat care mâncău (texte afișate pe ecran: 30 DE MINUTE ÎNAINTE DE MASĂ / SUB FORMĂ DE CAPSULE). De asemenea, a fost prezentată o altă femeie, înainte și după ce a slăbit (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 25 KG / DUPĂ).

(rep. 02:06-02:30, reper selecție mică - B1 TV) A fost prezentată o femeie cu kilograme în plus, îmbrăcată cu un tricou negru și o pereche de pantaloni de culoare maro închis. Aceasta ținea în mâna dreaptă un telefon mobil cu care se înregistra, iar în mâna stângă avea un umerăș cu o rochie neagră cu model de culoare roz. În partea dreapta-jos a acestei imagini a fost afișat un disc de culoare verde cu textul: 110 KG.

Femeia a făcut următoarele afirmații: Mă aflu astăzi aici. Este 4 aprilie 2016. Cântăresc 110 kilograme. Voi începe să folosesc tabletele Fill Slim și sper să reușesc să port această rochie superbă.

Ulterior, pe ecran splitat, în partea stângă, femeia a fost prezentată când avea 110 kg, iar în partea dreaptă, când avea o greutate de 97 kg. În a doua imagine, femeia purta o bluză albă și o pereche de pantaloni negri (în partea dreapta-jos a acestei imagini a fost afișat un disc de culoare verde cu textul: 97 KG). De asemenea, ținea în mâna dreaptă un telefon mobil cu care se înregistra, iar în mâna stângă avea umerășul cu rochia neagră cu imprimeu / model de culoare roz.

Femeia a făcut următoarele afirmații: Iată-mă din nou! Astăzi este 3 mai 2016 și cântăresc 97 de kilograme. Am pierdut 13 kilograme în patru săptămâni și voi continua să-mi ating ținta.

Femeia vorbea simultan în ambele imagini, atât în cea în care avea 110 kg, cât și în cea în care avea 97 kg. Decorul din fundalul imaginilor era asemănător.

(rep. 02:31-02:42, reper selecție mică - B1 TV) În continuare, pe ecran splitat, pentru o durată de 11 secunde, în partea dreaptă, femeia a fost prezentată îmbrăcată cu rochia neagră cu model de culoare roz, având o greutate vizibil redusă, în comparație cu imaginea din stânga ecranului. Aceasta ținea în mâna dreaptă un telefon mobil cu care se înregistra, iar mâna stângă nu era vizibilă. În partea stânga-sus a acestei imagini a fost afișat un disc de culoare verde cu textul: 55 KG.

Femeia a făcut următoarele afirmații: Am reușit și mi-am atins ținta. Am pierdut 55 de kilograme și port, în final, ce rochie vreau. Mă simt excelent. Singurul lucru pe care l-am făcut a fost să utilizez Fill Slim și vă mulțumesc că mi-ați arătat cum.

Femeia vorbea simultan în ambele imagini, atât în cea în care avea 110 kg, cât și în cea în care avea 55 kg. Decorul din fundalul al imaginilor era asemănător.

Imaginile descrise mai sus au fost însoțite de mențiunea: MĂRTURIE REALĂ.

În următoarele secvențe, au fost difuzate declarațiile unor femei și bărbați. Declarațiile au fost însoțite de imagini cu persoanele respective înainte și după ce au slăbit.

Femeie 3: Chiar am pierdut 4 kilograme într-o singură săptămână. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 4 KG / DUPĂ)

Femeie 4: Vă spun, rezultatele sunt uimitoare! (texte afișate pe ecran: 75 KG / 52 KG / MĂRTURIE REALĂ)

Femeie 5: Am pierdut de peste tot, și de pe abdomen, și de pe picioare. (texte afișate pe ecran: 67 KG / 48 KG / MĂRTURIE REALĂ)

Femeie 6: Am pierdut multe kilograme. (texte afișate pe ecran: 85 KG / 54 KG / MĂRTURIE REALĂ)

Voce din off: Știți ce este un inel gastric? Acum fără tulburări, fără riscuri, fără efecte adverse. Utilizați Fill Slim cu jumătate de oră înainte de masă. La orice masă doriți și pierdeți până la 5 kilograme pe săptămână cu Fill Slim. Sunați acum și beneficiați de Fill

Slim. O cutie de Fill Slim, plus două cadou. Da! Sunați acum și beneficiați de această mare ofertă de început. Soluția este aici și se numește Fill Slim. Cu această ofertă unică, și nu pentru o singură lună, ci pentru trei luni.

În continuare, prin intermediul reprezentării grafice, a fost arătată aplicarea unui inel gastric la nivelul stomacului (text afișat pe ecran: INEL GASTRIC). Apoi, au fost arătate următoarele imagini: o femeie avea mâinile în jurul abdomenului (text afișat pe ecran: FĂRĂ TULBURĂRI); un doctor efectua o operație (text afișat pe ecran: FĂRĂ RISCURI); o ilustrare grafică a unui corp de femeie, arătat de la piept până la coapse. Femeia avea kilograme în plus în zona abdomenului (text afișat pe ecran: FĂRĂ EFECTE ADVERSE). Au fost prezentate imagini cu o femeie care a luat o capsulă dintr-un flacon Fill Slim, pe care a înghițit-o cu apă (text afișat pe ecran: 30 DE MINUTE ÎNAINTE DE MASĂ). De asemenea, femeia respectivă a fost arătată înainte și după ce a slăbit (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / PÂNĂ LA 5 KG SĂPTĂMÂNAL / DUPĂ).

Ulterior, pe copertă neutră au fost afișate următoarele: o cutie și un flacon, respectiv trei flacoane Fill Slim (în partea stângă a ecranului); sigla Fill Slim (în partea dreaptă a ecranului); textele: 199 RON / TRANSPORT GRATUIT / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ / 1+ 2 CUTII CADOU (în partea dreaptă a ecranului); mențiunile: 031.005.77.88 tarif normal / iteshop.ro (în partea de jos a ecranului).

Bărbat 1: Am pierdut mai mult de 25 de kilograme și continui. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 25 KG / DUPĂ)

Femeie 7: Am încercat totul. Nu se întâmpla nimic, dar, în final, cu Fill Slim am reușit să scap de 7 kilograme. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 7 KG / DUPĂ)

Voce din off: Secretul Fill Slim se află în fibrele naturale care ajung în stomac și își multiplică dimensiunile de douăzeci și șase de ori, reținând în același timp grăsimea, înainte de a intra în corp. Volumul crescut pe care îl ocupă în stomacul dumneavoastră are ca rezultat senzația de saturație care apare mult mai devreme. Și dacă opriți senzația de foame, de aici, vine și greutatea redusă.

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost afișată o reprezentare grafică a stomacului, în interiorul căruia se afla un comprimat de culoare albă care și-a schimbat dimensiunea (texte afișate pe ecran: FIBRE NATURALE / SE DILATĂ DE 26 DE ORI) / REȚINE GRĂSIMEA / GREUTATE REDUSĂ).

Femeie 8: În fiecare zi mă privesc în oglindă și nu pot să cred că am pierdut 30 de kilograme. Este eficient, ușor și rapid. Fill Slim este extraordinar. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 30 KG / DUPĂ / MĂRTURIE REALĂ)

Voce din off: Și cel mai bun lucru, pe măsură ce procesul de digestie se finalizează, fibrele naturale își pierd volumul și, în timp ce sunt eliminate, iau cu ele și grăsimile din alimente. Nu mai așteptați! Bucurați-vă și pierdeți greutate cu Fill Slim, în timp ce mâncați.

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost afișată o reprezentare grafică a stomacului, în interiorul căruia se afla o bilă de culoare albă care și-a schimbat volumul, fiind eliminată din stomac (texte afișate pe ecran: FIBRE NATURALE / REȚINE GRĂSIMEA). Apoi, au fost arătate imagini cu o femeie și un bărbat care mâncău (texte afișate pe ecran: 30 DE MINUTE ÎNAINTE DE MASĂ / SUB FORMĂ DE CAPSULE). De asemenea, a fost prezentată o altă femeie, înainte și după ce a slăbit (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 25 KG / DUPĂ).

Bărbat 2: Am o soție frumoasă și trebuia să fiu și eu frumos. În trei luni am reușit să-mi ating ținta. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 30 KG / DUPĂ / MĂRTURIE REALĂ)

Voce din off: Sunați acum și beneficiați de Fill Slim. Pentru o lună întreagă, la un preț incredibil de scăzut. Dar, atenție, doar astăzi și doar pentru primele treizeci de apeluri o ofertă de excepție, de început. O cutie de Fill Slim, plus două cadou. Da! Sunați acum și beneficiați de această mare ofertă de început. Soluția este aici și se numește Fill Slim. Cu

această ofertă unică, și nu pentru o singură lună, ci pentru trei luni. Nu mai așteptați! Bucurați-vă și pierdeți greutate cu Fill Slim, în timp ce mâncați. Sunați chiar acum.

În concordanță cu vocea din off, pe copertă neutră au fost afișate următoarele: o cutie și un flacon, respectiv trei flacoane Fill Slim (în partea stângă a ecranului); sigla Fill Slim (în partea dreaptă a ecranului); textele: 199 RON / TRANSPORT GRATUIT / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ / 1+ 2 CUTII CADOU (în partea dreaptă a ecranului); mențiunile: 031.005.77.88 tarif normal / iteshop.ro (în partea de jos a ecranului). Ulterior, în partea stângă a ecranului, a fost arătat un corp de femeie, de la piept până la coapse, care avea într-o mână un flacon Fill Slim.

Pe parcursul difuzării spotului de teleshopping, în partea de jos a ecranului, au fost titrate următoarele mențiuni: iteshop.ro / 031.005.77.88 / tarif normal / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ! / 1 + 2 CUTII CADOU / 199 RON / TRANSPORT GRATUIT.

18.07.2017 - Au fost monitorizate posturile de televiziune B1 TV, Antena 3, Realitatea TV și România TV în data de 18.07.2017.

Postul de televiziune Realitatea TV a difuzat în data de 18.07.2017, la ora 13:48, emisiunea de Teleshopping în cadrul căreia a fost prezentat un spot pentru produsul Fill Slim, cu o durată de 5 minute (rep. 47:36-52:36, sel. 18-13).

Fereastra dedicată emisiunii de teleshopping a avut o durată neîntreruptă de 16 minute (trei spoturi de teleshopping: 7 Miracole; Fill Slim; AB Generator) și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte cu mențiunea „TELESHOPPING” (rep. 42:32-58:40, sel. 18-13). Mențiunea Teleshopping nu a fost afișată și pe întreaga durată de difuzare a spotului de teleshopping pentru produsul Fill Slim.

Posturi de televiziune care au mai difuzat spotul de teleshopping pentru produsul Fill Slim, cu durata de 5 minute:

B1 TV – de ex. 18.07.2017, ora 14:53 (rep. 53:46-58:46, sel. 18-14). Fereastra dedicată teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de 5 minute doar spotul pentru produsul Fill Slim) și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte cu mențiunea „Teleshopping” (rep. 53:42-58:51, sel. 18-14). De asemenea, această mențiune a fost afișată, în partea stânga-sus a ecranului, pe întreaga durată de difuzare a spotului de teleshopping pentru produsul Fill Slim.

România TV – de ex. 18.07.2017, ora 08:43 (rep. 43:29-48:29, sel. 18-8). Fereastra dedicată teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de 15 minute (trei spoturi de teleshopping: Fill Slim; Miracle Door; 7 Miracole) și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte cu mențiunea „Teleshopping” (rep. 43:27-58:33, sel. 18-8). De asemenea, această mențiune a fost afișată, în partea stânga-sus a ecranului, pe întreaga durată de difuzare a spotului de teleshopping pentru produsul Fill Slim.

Postul de televiziune Antena 3 a difuzat în data de **18.07.2017**, la ora 07:51, în calup de publicitate, un spot pentru produsul Fill Slim, cu o durată de 5 minute (rep. 50:31-55:31, sel. 18-7). Calupul de publicitate a fost separat clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte cu mențiunea „PUBLICITATE” (rep. 49:28-55:34, sel. 18-7).

Descriere spot de teleshopping:

Spotul de teleshopping pentru produsul Fill Slim a conținut declarațiile unor femei și bărbați care aveau probleme cu greutatea. Declarațiile au fost însoțite de imagini cu persoanele respective înainte și după ce au slăbit.

Voce din off: Ați încercat prin diete care vă înfometează? Cu exerciții fizice extenuante? Cu pastile periculoase, care nu fac nimic însă. Problema este în continuare acolo.

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate următoarele imagini: o femeie mâncând (text afișat pe ecran: DIETE); un bărbat făcând abdomene (text afișat pe ecran: EXERCIȚII); o altă femeie cu maioul ridicat, lăsând la vedere abdomenul. Aceasta avea o folie de pastile în mână (text afișat pe ecran: PASTILE).

Ulterior, prin intermediul simulării grafice, a fost arătat un corp de femeie, de la piept până la coapse, în două ipostaze. În prima ilustrare grafică, femeia avea kilograme în plus, indicându-se zona abdomenului (text afișat pe ecran: PROBLEMA). În a doua ilustrare, corpul femeii a fost remodelat grafic, arătându-se pierderea kilogramelor în plus (text afișat pe ecran: SOLUȚIA).

Voce din off: Vă prezentăm Fill Slim! Un inel gastric natural. Același principiu al vestitei intervenții chirurgicale, acum, sub formă de capsule.

Pe copertă neutră, au fost prezentate o cutie și un flacon Fill Slim, alături de sigla produsului. În continuare, prin intermediul reprezentării grafice, a fost arătată aplicarea unui inel gastric la nivelul stomacului (text afișat pe ecran: INEL GASTRIC). Apoi, o femeie a luat o capsulă dintr-un flacon Fill Slim, pe care a înghițit-o cu apă (text afișat pe ecran: SUB FORMĂ DE CAPSULE).

Femeie 1: Din momentul în care s-a născut fiica mea n-am putut să mai pierd kilogramele în plus pe care le-am dobândit la sarcină. Am încercat totul. Am ajuns în momentul în care mă gândeam la o intervenție chirurgicală la stomac, dar mi-e teamă.

Așa că am luat decizia să încep azi cu Fill Slim.

Au fost prezentate imagini cu o femeie, care avea probleme cu greutatea. Aceasta și-a ridicat maioul pentru a arăta grăsimea acumulată în zona abdomenului (text afișat pe ecran: GREUTATEA ACTUALĂ 56 KG).

Voce din off: Secretul Fill Slim se află în fibrele naturale care ajung în stomac și își multiplică dimensiunile de douăzeci și șase de ori, reținând în același timp grăsimea, înainte de a intra în corp. Volumul crescut pe care îl ocupă în stomacul dumneavoastră are ca rezultat senzația de saturație care apare mult mai devreme. Și dacă opriți senzația de foame, de aici, vine și greutatea redusă.

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost afișată o reprezentare grafică a stomacului, în interiorul căruia se afla un comprimat de culoare albă care și-a schimbat dimensiunea (texte afișate pe ecran: FIBRE NATURALE / SE DILATĂ DE 26 DE ORI) / REȚINE GRĂSIMEA / GREUTATE REDUSĂ).

Femeie 1: Am pierdut 41 de kilograme. Acesta este noul meu corp și mă simt extraordinar. Mă simt mai tânără și mai fericită. Fericită cu adevărat.

Pe ecran splitat, au fost prezentate imagini cu femeia respectivă, înainte și după ce a slăbit (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 41 KG / DUPĂ).

Voce din off: Sunați acum și beneficiați de Fill Slim. Pentru o lună întreagă, la un preț incredibil de scăzut. Dar, atenție, doar astăzi și doar pentru primele treizeci de apeluri o ofertă de excepție, de început. O cutie de Fill Slim, plus două cadou. Da! Sunați acum și beneficiați de această mare ofertă de început. Soluția este aici și se numește Fill Slim. Cu această ofertă unică, și nu pentru o singură lună, ci pentru trei luni. Nu mai așteptați! Sunați chiar acum!

În concordanță cu vocea din off, pe copertă neutră au fost afișate următoarele: o cutie și un flacon, respectiv trei flacoane Fill Slim (în partea stângă a ecranului); sigla Fill Slim (în partea dreaptă a ecranului); textele: 199 RON / TRANSPORT GRATUIT / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ / 1+ 2 CUTII CADOU (în partea dreaptă a ecranului); textul: Conține Glucomannan, supliment alimentar derivat din rădăcină de Konjac (în partea de jos a ecranului); mențiunile: 031.005.77.88 tarif normal / iteshop.ro (în partea de jos a ecranului).

Voce din off: Pe măsură ce procesul de digestie se finalizează, fibrele naturale își pierd volumul și, în timp ce sunt eliminate, iau cu ele și grăsimile din alimente. Nu mai așteptați! Bucurați-vă și pierdeți greutate, în timp ce mâncați, cu Fill Slim.

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost afișată o reprezentare grafică a stomacului, în interiorul căruia se afla o bilă de culoare albă care și-a schimbat volumul, fiind eliminată din stomac (texte afișate pe ecran: FIBRE NATURALE / REȚINE

GRĂSIMEA). Apoi, au fost arătate imagini cu o femeie și un bărbat care mâncau (texte afișate pe ecran: 30 DE MINUTE ÎNAINTE DE MASĂ / SUB FORMĂ DE CAPSULE). De asemenea, a fost prezentată o altă femeie, înainte și după ce a slăbit (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 25 KG / DUPĂ).

Femeie 2: CÂNTĂRESC O SUTĂ DOISPREZECE KILOGRAME. Voi începe să folosesc Fill Slim, cu speranța că voi pierde cel puțin 15 kilograme. Am pierdut 15 kilograme. Mă simt excelent și continui pentru alte 15. Am ajuns la 69 de kilograme. Știu, e incredibil! Am pierdut 43 de kilograme. CÂND AVEAM O SUTĂ DOISPREZECE KILOGRAME mă simțeam îngrozitor. Simțeam că nu mai pot să-mi controlez viața. În final, cu Fill Slim a fost foarte ușor. Am luat doar o tabletă de Fill Slim cu jumătate de oră înainte de masă. La început, am pierdut până la 5 kilograme pe săptămână. Acest lucru a fost foarte încurajator. Restul a venit de la sine.

Au fost prezentate imagini cu o femeie, care avea probleme cu greutatea. Aceasta și-a ridicat tricoul pentru a arăta grăsimea acumulată în zona abdomenului (text afișat pe ecran: 112 KG). Ulterior, pe ecran splitat, în partea stângă, femeia a fost prezentată când avea 112 kg, iar în partea dreaptă, când avea o greutate de 97 kg (text afișat pe ecran), respectiv de 69 kg (text afișat pe ecran). Text afișat pe ecran: O TABLETĂ PE ZI.

În următoarele secvențe, au fost difuzate declarațiile unor femei și bărbați. Declarațiile au fost însoțite de imagini cu persoanele respective înainte și după ce au slăbit.

Femeie 3: Chiar am pierdut 4 kilograme într-o singură săptămână. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 4 KG / DUPĂ)

Femeie 4: Vă spun, rezultatele sunt uimitoare! (texte afișate pe ecran: 75 KG / 52 KG)

Femeie 5: Am pierdut de peste tot, și de pe abdomen, și de pe picioare. (texte afișate pe ecran: 67 KG / 48 KG)

Femeie 6: Am pierdut multe kilograme. (texte afișate pe ecran: 85 KG / 54 KG)
Voce din off: Utilizați Fill Slim cu jumătate de oră înainte de masă. La orice masă doriți și pierdeți până la 5 kilograme pe săptămână cu Fill Slim. Sunați acum și beneficiați de Fill Slim. O cutie de Fill Slim, plus două cadou. Da! Sunați acum și beneficiați de această mare ofertă de început. Soluția este aici și se numește Fill Slim. Cu această ofertă unică, și nu pentru o singură lună, ci pentru trei luni.

În concordanță cu vocea din off, au fost prezentate imagini cu o femeie care a luat o capsulă dintr-un flacon Fill Slim, pe care a înghițit-o cu apă (text afișat pe ecran: 30 DE MINUTE ÎNAINTE DE MASĂ). De asemenea, femeia respectivă a fost arătată înainte și după ce a slăbit (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / PÂNĂ LA 5 KG SĂPTĂMÂNAL / DUPĂ).

Ulterior, pe copertă neutră au fost afișate următoarele: o cutie și un flacon, respectiv trei flacoane Fill Slim (în partea stângă a ecranului); sigla Fill Slim (în partea dreaptă a ecranului); textele: 199 RON / TRANSPORT GRATUIT / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ / 1+ 2 CUTII CADOU (în partea dreaptă a ecranului); textul: Conține Glucomannan, supliment alimentar derivat din rădăcină de Konjac (în partea de jos a ecranului); mențiunile: 031.005.77.88 tarif normal / iteshop.ro (în partea de jos a ecranului).

Bărbat 1: Am pierdut mai mult de 25 de kilograme și continui. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 25 KG / DUPĂ)

Femeie 7: Am încercat totul. Nu se întâmpla nimic, dar, în final, cu Fill Slim am reușit să scap de 7 kilograme. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 7 KG / DUPĂ)

Voce din off: Secretul Fill Slim se află în fibrele naturale care ajung în stomac și își multiplică dimensiunile de douăzeci și șase de ori, reținând în același timp grăsimea, înainte de a intra în corp. Volumul crescut pe care îl ocupă în stomacul dumneavoastră are ca rezultat senzația de saturație care apare mult mai devreme. Și dacă opriți senzația de foame, de aici, vine și greutatea redusă.

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost afișată o reprezentare grafică a stomacului, în interiorul căruia se afla un comprimat de culoare albă care și-a schimbat dimensiunea (texte afișate pe ecran: FIBRE NATURALE / SE DILATĂ DE 26 DE ORI) / REȚINE GRĂSIMEA / GREUTATE REDUSĂ).

Femeie 8: În fiecare zi mă privesc în oglindă și nu pot să cred că am pierdut 30 de kilograme. Este eficient, ușor și rapid. Fill Slim este extraordinar. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 30 KG / DUPĂ / MĂRTURIE REALĂ)

Voce din off: Și cel mai bun lucru, pe măsură ce procesul de digestie se finalizează, fibrele naturale își pierd volumul și, în timp ce sunt eliminate, iau cu ele și grăsimile din alimente. Nu mai așteptați! Bucurați-vă și pierdeți greutate cu Fill Slim, în timp ce mâncați.

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost afișată o reprezentare grafică a stomacului, în interiorul căruia se afla o bilă de culoare albă care și-a schimbat volumul, fiind eliminată din stomac (texte afișate pe ecran: FIBRE NATURALE / REȚINE GRĂSIMEA). Apoi, au fost arătate imagini cu o femeie și un bărbat care mâncau (texte afișate pe ecran: 30 DE MINUTE ÎNAINTE DE MASĂ / SUB FORMĂ DE CAPSULE). De asemenea, a fost prezentată o altă femeie, înainte și după ce a slăbit (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 25 KG / DUPĂ).

Bărbat 2: Am o soție frumoasă și trebuia să fiu și eu frumos. În trei luni am reușit să-mi ating ținta. (texte afișate pe ecran: ÎNAINTE / A PIERDUT 30 KG / DUPĂ / MĂRTURIE REALĂ)

Voce din off: Sunați acum și beneficiați de Fill Slim. Pentru o lună întreagă, la un preț incredibil de scăzut. Dar, atenție, doar astăzi și doar pentru primele treizeci de apeluri o ofertă de excepție, de început. O cutie de Fill Slim, plus două cadou. Da! Sunați acum și beneficiați de această mare ofertă de început. Soluția este aici și se numește Fill Slim. Cu această ofertă unică, și nu pentru o singură lună, ci pentru trei luni. Nu mai așteptați! Bucurați-vă și pierdeți greutate cu Fill Slim, în timp ce mâncați. Sunați chiar acum!

În concordanță cu vocea din off, pe copertă neutră au fost afișate următoarele: o cutie și un flacon, respectiv trei flacoane Fill Slim (în partea stângă a ecranului); sigla Fill Slim (în partea dreaptă a ecranului); textele: 199 RON / TRANSPORT GRATUIT / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ / 1+ 2 CUTII CADOU (în partea dreaptă a ecranului); textul: Conține Glucomannan, supliment alimentar derivat din rădăcină de Konjac (în partea de jos a ecranului); mențiunile: 031.005.77.88 tarif normal / iteshop.ro (în partea de jos a ecranului). Ulterior, în partea stângă a ecranului, a fost arătat un corp de femeie, de la piept până la coapse, care avea într-o mână un flacon Fill Slim.

Pe parcursul difuzării spotului de teleshopping, în partea de jos a ecranului, au fost titrate textele: iteshop.ro / 031.005.77.88 / tarif normal / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ! / 1 + 2 CUTII CADOU.

La sfârșitul difuzării spotului de teleshopping, pe copertă neutră de culoare albă, au fost afișate următoarele mențiuni, static și lizibil, pentru o durată de aproximativ 4 secunde: Acest produs este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. Produs avizat de Institutul de Bioresurse Alimentare. Se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani."

Analizând și vizionând spotul de teleshopping „Fill Slim”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor **articolelor 101, 132 alin. (4), 133 alin. (1) și 134 lit. a) și c) din Decizia nr. 220/2011** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 101: Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

- art. 132 alin. (4): În cazul produselor special elaborate pentru a fi utilizate în diete cu restricții calorice, care conform instrucțiunilor producătorului, înlocuiesc în totalitate sau în parte aportul alimentar zilnic, **acestea trebuie promovate sub numele “substitut alimentar complet pentru slăbit” sau “substitut alimentar parțial pentru slăbit”.**

- art. 133 alin. (1): Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: **"Consultați medicul înainte de a urma dieta."**

- art. 134 (1) Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele sau tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să avertizeze publicul printr-un insert scris și/sau sonor că produsul nu se adresează minorilor;

c) să nu se adreseze în mod direct persoanelor obeze și să nu includă exemple în care vorbesc sau apar persoane care ar fi fost obeze înainte de a utiliza produsele ori serviciul cărora li se face publicitate.

Membrii Consiliului au constatat că spotul analizat a fost difuzat cu încălcarea obligației legale care interzice ca, în orice formă de promovare a unor produse/servicii, să se sugereze publicului ori acesta să fie instigat să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Sub acest aspect, spotul conține la începutul său următoarea afirmație: „Ați încercat prin diete care vă înfometează? Cu exerciții fizice extenuante? Cu pastile periculoase, care nu fac nimic însă. Problema este în continuare acolo.”

Ulterior, este prezentat produsul “Fill Slim” ca alternativă sigură, benefică și cu rezultate de necontestat comparativ cu ținerea unei diete ori efectuarea de exerciții fizice pentru obținerea aceluiași rezultat, anume scăderea în greutate.

O astfel de promovare a acestui produs pentru slăbit, care este un supliment alimentar cu destinație nutrițională specială, potrivit Codului audiovizualului, trebuia să respecte legislația audiovizuală referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, implicit cea specifică ce i se aplică.

Astfel, pe de o parte, art. 101 din Codul audiovizualului a fost încălcat, întrucât publicitatea la produsul pentru slăbit „Fill Slim” a sugerat publicului că, prin folosirea acestuia, se poate renunța la dietă (prezentată ca având dezavantajul „înfometării”), dar și la efectuarea de exerciții fizice (prezentate ca având dezavantajul de a fi „extenuante”), cu garantarea că obiectivul final, acela de a slăbi, va fi îndeplinit, sens în care au și fost prezentate o serie de mărturii de la persoane ce au consumat aceste pastile (mărturii a căror autenticitate nu a fost dovedită).

Pe de altă parte, difuzarea acestui spot de teleshopping trebuia să se facă și cu respectarea dispozițiilor articolelor 132 alin. (4), 133 alin. (1) și 134 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului, care prevăd obligativitatea comunicării, atât scris, cât și sonor, după caz, a unor avertizări. Or, așa cum reiese din raportul de monitorizare, acestea fie nu au existat, așa cum a fost în ziua de 06.06.2017, fie avertizarea a fost numai scrisă, nu și sonoră, și ea a avut în vedere numai aspectul referitor la adresabilitatea către minori, așa cum a fost în ziua de 18.07.2017, respectiv: *„Acest produs este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. Produs avizat de Institutul de Bioresurse Alimentare. Se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani.”*

Or, așa cum reiese din conținutul normelor legale invocate, legiuitorul a statuat, pe de o parte, ca, în cazul produselor special elaborate pentru a fi utilizate în

diete cu restricții calorice, care conform instrucțiunilor producătorului, înlocuiesc în totalitate sau în parte aportul alimentar zilnic, acestea să fie promovate sub numele *“substitut alimentar complet pentru slăbit”* sau *“substitut alimentar parțial pentru slăbit”*, iar pe de altă parte ca publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale să includă avertizarea, sonoră și scrisă: *“Consultați medicul înainte de a urma dieta.”*

De asemenea, în privința art. 134 alin. (1) lit. c) din Codul audiovizualului, membrii Consiliului au constatat încălcarea acestuia, în sensul că, deși norma prevede, ca o condiție de difuzare a publicității/teleshoppingului pentru produsele sau tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale, ca acestea să nu se adreseze în mod direct persoanelor obeze și să nu includă exemple în care vorbesc sau apar persoane care ar fi fost obeze înainte de a utiliza produsele ori serviciul cărora li se face publicitate, totuși spotul de teleshopping pentru produsul *“Fill Slim”* conține numeroase mărturii, în fapt exemple de persoane care, ca urmare, a consumării acestor pastile ar fi reușit să slăbească.

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot și, pe cale de consecință, să prejudicieze interesele publicului, în calitate de consumator. Or, principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping.

Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea deîndată în legalitate în privința spotului de teleshopping pentru produsul *“Fill Slim”*, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu