

Decizia nr. 672 din 02.07.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 02 iulie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 5921/27.05.2019, precum și adresa emisă sub nr. 146/27.06-2019 de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), înregistrată la CNA sub nr. 5921/PDVP/01.07.2019, cu privire la spotul pentru produsul „Supramax Articulații Direct”.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 13-19.05.2019, posturile Kanal D, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, N24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1, TVR 2 au difuzat un spot pentru produsul Supramax, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: SUPRAMAX ARTICULATII DIRECT - 10 SEC).

Exemple de difuzare a spotului menționat: Kanal D (de exemplu 15.05.2019, ora 08:23), Antena 1 (de exemplu 16.05.2019, ora 08:54), Antena 3 (de exemplu 16.05.2019, ora 08:30), Antena Stars (de exemplu 16.05.2019, ora 06:52), B1 TV (de exemplu 16.05.2019, ora 05:20), N24 PLUS (de exemplu 16.05.2019, ora 06:20), Național TV (de exemplu 15.05.2019, ora 06:37), Prima TV (de exemplu 16.05.2019, ora 05:28), Pro TV (de exemplu 16.05.2019, ora 09:48), Realitatea TV (de exemplu 16.05.2019, ora 06:36), România TV (de exemplu 17.05.2019, ora 00:43), TVR 1 (de exemplu 16.05.2019, ora 09:28), TVR 2 (de exemplu 16.05.2019, ora 07:57).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Probleme cu articulațiile? Supramax articulații direct conține cea mai mare doză de colagen, fiind îmbogățit cu acid hialuronic. Supramax articulații - întinerește-ți mobilitatea!*

La începutul spotului, în partea din stânga a ecranului au fost prezentate 3 persoane (o femeie în vârstă și 2 fete) care săreau pe o saltea trambulină. În partea din dreapta a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *PROBLEME CU ARTICULAȚIILE?*. Textul a fost înlocuit cu imaginea unei cutii de *SUPRAMAX articulații DIRECT*, iar peste imaginea din partea stângă a ecranului a fost afișat textul **12 g COLAGEN**. Peste imaginea cu persoanele descrise anterior a fost aplicat un fond alb translucid, pe care au fost afișate textele:

- *12 g COLAGEN*
- *Acid hialuronic*
- *Gust delicios.*

În partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul* (text care a fost afișat pe ecran pentru o durată de aproximativ 4 secunde).

La finalul spotului, alături de imaginea cutiei produsului promovat, a fost afișat sloganul **ÎNTINEREȘTE-ȚI MOBILITATEA!**

Analizând și vizionând spotul pentru produsul “Supramax Articulații Direct”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și

de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În raport de normele invocate și de conținutul spotului analizat, membrii Consiliului au constatat că acesta nu asigură informarea corectă a publicului. Astfel, în spot se afirmă că “Supramax articulații direct conține cea mai mare doză de colagen, fiind îmbogățit cu acid hialuronic”, fără ca în spot să fie prezentate date certe sau studii care să confirme această afirmație. În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că neindicarea în spot a unor date care să ateste veridicitatea informației prezentate a fost de natură să inducă în eroare publicul, fiindu-i prejudiciat dreptul la informare corectă, astfel cum se prevede imperativ la art. 93 din Codul audiovizualului.

Mai mult, în ședința publică, reprezentantul firmei a susținut că afirmația “cea mai mare doză de colagen” are în vedere o comparație ce s-a făcut numai în cazul produselor promovate din gama Supramax și nu a altora similare comercializate pe piață. Or, în spot nu se face o astfel de distincție necesară, care ar fi fost în măsură să asigure o corectă informare a telespectatorilor, ca potențiali cumpărători.

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator. De aceea, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

De asemenea, în punctul de vedere exprimat de RAC se menționează: “Afirmația “Supramax articulații direct conține cea mai mare doză de colagen (...)” folosită în comunicarea comercială face referire la comparația cu alte produse din gama Supramax. Însă, din formularea utilizată în spot reiese că produsul Supramax Articulații Direct are cea mai mare doză de colagen de pe piață lucru ce nu a putut fi susținut cu studii adecvate. Astfel, a fost constatată ambiguitatea comunicării, ceea ce încalcă art. 1.3 lit.a) din Codul RAC.”

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Supramax Articulații Direct”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu