

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 675 din 02.07.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 02 iulie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 6239/04.06.2019, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „Prostagood”.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada **06-12.05.2019**, posturile *TVR 1, Antena 3, Național TV, Realitatea TV, România TV, TVR 2* au difuzat un spot publicitar pentru **ProstaGood**, cu durata de 20 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **ONLY NATURAL, PROSTAGOOD - 20 SEC**).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *TVR 1* (de exemplu 09.05.2019, ora 10:21), *Antena 3* (de exemplu 06.05.2019, ora 16:41), *Național TV* (de exemplu 06.05.2019, ora 23:48), *Realitatea TV* (de exemplu 06.05.2019, ora 14:26), *România TV* (de exemplu 06.05.2019, ora 10:43), *TVR 2* (de exemplu 06.05.2019, ora 08:56).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***lată produsul pe care trebuie să-l cumpere orice bărbat cu probleme de prostată! ProstaGood - mergi mulți kilometri fără oprire, dormi ore în șir fără o trezire, petreci toată noaptea aproape fără golire și din nou ai parte de multă iubire! ProstaGood - un singur comprimat pe zi, pentru o prostată sănătoasă! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

În prim-planul imaginii a fost prezentată o cutie de **PROSTAGOOD**, deasupra căreia a apărut o capsulă alb-verde, din care au ieșit textele **TURMERIC, PALMIER PITIC, MAGNEZIU, ZINC**, care au „intrat”, apoi, în cutie. În partea din stânga a imaginii a fost afișat textul **AJUTORUL COMPLET AL PROSTATEI TALE!**, iar în fundal au fost prezentate imagini estompate cu un bărbat care se chinuia.

Apoi, imaginea cutiei produsului a fost prezentă în partea din dreapta-jos a ecranului, alături de textele **Produsul este disponibil online, în magazine naturiste și în farmacii. și 4 INGREDIENTE ACTIVE TURMERIC PALMIER PITIC MAGNEZIU ZINC.**

Suplimentar, în partea din stânga a ecranului au fost afișate diverse texte, care s-au modificat odată cu schimbarea imaginii de fundal, astfel:

- **FĂRĂ URINĂRI DESE ȘI JET URINAR SLAB**, pe fondul unor imagini filmate dintr-o mașină care se deplasa;

- **FĂRĂ URINĂRI FRECVENTE PE TIMPUL NOPTII**; în fundal, o imagine cu un bărbat și o femeie, într-un pat;

- **NU PIERZI DISTRACȚIA ȘI AI URINĂRI NORMALE**, pe fundalul unor imagini cu tineri care se distrau;

- **MENTINE LA UN NIVEL OPTIM FUNCȚIA REPRODUCTIVĂ**, iar, în fundal, imagini cu două persoane îmbrățișate.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- O cutie de *PROSTAGOOD* (în partea centrală a ecranului);

- Textul **AJUTORUL COMPLET AL PROSTATEI TALE!** (în partea de sus a ecranului);

- Textul *Produsul este disponibil online, în magazine naturiste și în farmacii.* (în partea din stânga a ecranului);

- Textul **DOZA RECOMANDATĂ UN SINGUR COMPRIMAT PE ZI!** (în partea din dreapta a ecranului);

- Adresa site-ului *www.co-co.ro* (în colțul din stânga-jos al ecranului);

- Textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

Pe toată durata difuzării spotului, în partea de jos a ecranului, pe o bandă verde, a fost afișată adresa site-ului *www.co-co.ro*.

Analizând varianta spotului pentru produsul “Prostagoodl”, transmisă în perioada **06-12.05.2019**, membrii Consiliului au constatat că aceasta a fost difuzată cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul "Prostagood" face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Sub acest aspect, prin adresa nr. 6239PDVP/18.06.2019 de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) referitor la comunicarea comercială analizată reies următoarele: *„Produsul Prostagood este un supliment alimentar notificat către IBA. În spot este menționat și faptul că Prostagood este „produsul pe care trebuie să-l cumoere orice bărbat cu probleme de prostată”, fără a se menționa genul de probleme cărora li se adresează produsul: prin urinare, poate fi vorba inclusiv de probleme medicale. Produsul Prostagood este promovat ca fiind „ajutorul complet al prostatei tale”, fiind necesar „un singur comprimat pe zi pentru o prostată sănătoasă”.* Prin urmare, informațiile prezentate în spot sunt de natură să sugereze publicului că acesta poate trata orice afecțiune a prostatei fără a mai fi necesară administrarea unui alt tip de medicament, deoarece este un „ajutor complet” pentru o „prostată sănătoasă”, indiferent de gravitatea acesteia. Astfel, comunicarea pentru suplimentele alimentare trebuie să nu sugereze că efectul tratamentului cu produsul respectiv este garantat.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar "Prostagood" trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "Prostagood", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE
NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene

Șef serviciu Ciobanu Dumitru