



Decizia nr. 71 din 26.01.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 ianuarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 9496/28.10.2015, cu privire la spoturile publicitare pentru „Nokian Tyres” difuzate de posturile de radio.

Potrivit raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului:

“1. Pe posturile de radio Kiss FM, Magic FM, s-a difuzat spotul de publicitate pentru produsul „Nokian Tyres” - varianta 1. În cadrul spotului, pe un fond muzical, se aud sunete specifice unei mașini în timp ce merge cu viteză.

- **Spot „Nokian Tyres” - varianta 1**

**Voce off 1:** *Care a fost viteza maximă?*

**Voce off 2:** *336,511 km la oră.*

**Voce:** *Depășește-ți limitele. Nokian Tyres, record mondial de viteză pe gheață. Îndrăznește să-ți înfrunți demonii. Noi te ținem lipit de drum. Nokian Tyres, prin rețeaua Vianor sau pe vianor.ro.*

Exemple de difuzare:

- KISS FM, în data de 27.10.2015, la orele 08:20 și 09:27;

- Magic FM, în data de 27.10.2015, la ora 17:38.

2. Pe postul de radio Kiss FM, s-a difuzat spotul de publicitate pentru produsul „Nokian Tyres” - varianta 2.

În cadrul spotului, pe un fond muzical, se aud sunete specifice unei mașini în timp ce merge cu viteză.

- **Spot „Nokian Tyres” - varianta 2**

**Voce off 1:** *Care a fost viteza maximă?*

**Voce off 2:** *336,511 km la oră.*

**Voce:** *Nokian Tyres, record mondial de viteză pe gheață. Depășește-ți limitele. Îndrăznește să-ți înfrunți demonii. Noi te ținem lipit de drum. Nokian Tyres, prin rețeaua Vianor sau pe vianor.ro.*

Exemple de difuzare:

- KISS FM, în data de 03.11.2015 la ora 09:26.

(...)

În urma audierii materialelor publicitare care au făcut obiectul raportului de monitorizare și a dezbaterilor ce au avut loc în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că mesajul conținut de acestea este de natură să contravină dispozițiilor art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

*Art. 29 (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

*f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;*

În urma analizării spoturilor publicitare, membrii Consiliului au apreciat că, raportat la conținutul mesajului de promovare: **“Depășește-ți limitele. Nokian Tyres, record mondial de viteză pe gheață. Îndrăznește să-ți înfrunți demonii. Noi te ținem lipit de drum”**, respectiv, **“Depășește-ți limitele. Îndrăznește să-ți înfrunți demonii. Noi te ținem lipit de drum”**, acestea sunt de natură să contravină dispozițiilor legale care prevăd că publicitatea nu trebuie să stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației.

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că, exprimarea imperativă utilizată în cadrul spoturilor este de natură să încurajeze ori să impulsioneze atitudini sau comportamente posibil periculoase pentru populație, iar în contextul în care promovarea produsului se face exclusiv prin prezentarea unui record de viteză pe gheață, cu asigurarea că **“noi te ținem lipit de drum”**, mesajul poate să incite la o verificare sau testare a “limitelor” aptitudinilor sau posibilităților celor care achiziționează produsul promovat.

Din punctul de vedere exprimat de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa înregistrată la CNA sub nr. 9496PDVP/14.12.2015 s-a comunicat Consiliului că, după analiza cazului, Comitetul Etic al RAC a constatat că afirmația **“Depășește-ți limitele”** împreună cu menționarea vitezei de 335,11 km/h ar putea fi percepută ca un îndemn la un comportament imprudent la volan, situație de natură să încalce prevederile art. 8.1 din Codul de Practică în Comunicarea Comercială elaborată de RAC.

Conform dispozițiilor menționate anterior, comunicarea trebuie, cu excepția cazurilor justificate de motive educaționale sau sociale, să nu conțină descrieri sau reprezentări ale unor situații posibil periculoase, riscante sau care arată neglijarea măsurilor de siguranță sau sănătatea publică.

Având în vedere toate aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune, în situația reluării difuzării spoturilor publicitare „Nokian Tyres” analizate, intrarea în legalitate în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări  
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu