



## CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

*Autoritate publică autonomă*

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

---

### Decizia nr. 181/08.03.2018

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 martie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizarea nr. 9590/08.11.2017, precum și raportul de monitorizare cu privire la spotul „Vaxicum sport” difuzat în zilele de 7 și 8 noiembrie 2017 de posturile de radio Pro FM și Digi FM.

Conform raportului de monitorizare, spotul difuzat de postul Digi FM, în data de 07.11.2017, la ora 08:27 și de postul Pro FM, în data de 08.11.2017, la ora 08:20, are următorul conținut:

“Spotul publicitar „Vaxicum Sport”

**Femeie 1 :** *Și dragă pe unde te mai relaxezi de data aceasta? Malta?*

**Femeie 2:** *Nu.*

**Femeie 1 :** *Croația?*

**Femeie 2:** *Nu, nu. Sunt la sală.*

**Femeie 3 :** *Cu unguentul „Vaxicum Sport” antrenamentul redevine o plăcere. Prin efectele antiinflamatorii ale extractului de camfor, rozmarin, cuișoare și lavandă, „Vaxicum Sport” te scapă de durerile și disconfortul muscular, lăsându-te să te bucuri doar de ce-i mai bun din sport. „Vaxicum Sport”, relaxați ca în vacanță.”*

În urma dezbaterilor și a audierii înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că spotul menționat a fost difuzat cu încălcarea art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 93 (1): Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, deși în cadrul spotului nu este prezentată nici o avertizare din cele prevăzute în mod obligatoriu, în domeniul audiovizualului, pentru medicamente sau produse naturiste, în cadrul spotului se fac afirmații privind posibile indicații terapeutice precum „efectele antiinflamatorii”, „te scapă de durerile și disconfortul muscular”, afirmații ce pot acredita ideea că produsul promovat este un medicament sau un produs naturist.

Potrivit sesizării înregistrate cu privire la produsul „Vaxicum sport”, acest „unguent” este un produs cosmetic, însă mesajul publicitar analizat nu conține nici o informație cu privire la natura acestuia.

Membrii Consiliului au apreciat că lipsa unei mențiuni clare cu privire la natura produsului promovat în cadrul comunicării comerciale analizate este de natură să contravină prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia 220/2011, întrucât, prin omisiunea acesteia nu se asigură o informare corectă și completă a publicului.

Pe de altă parte, raportat la indicațiile referitoare la „efecte antiinflamatorii” și „durerile și disconfortul muscular” prezentate în spot, lipsa mențiunii privind natura produsului, poate da comunicării un caracter înșelător pentru public, acesta putând, în mod eronat, să considere că unguentul „Vaxicum sport”, promovat în cadrul mesajului publicitar, poate fi un medicament ori produs naturist, neatestat medical, indicat în cazul durerilor musculare.

Potrivit prevederilor legale, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de informare corectă a publicului, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că, prin conținutul său, comunicarea comercială analizată este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele acestuia în calitate de consumator. Or, principiile de informare corectă și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Vaxicum Sport” în sensul în care difuzarea acestuia să asigure respectarea condițiilor specifice prevăzute de legislația audiovizuală pentru comunicările comerciale.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu