



Decizia nr. 365 din 09.06.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 9 iunie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza adresei înregistrate la CNA cu nr. 3719/18.04.2016, cu privire la spoturile publicitare „ALTEX” difuzate de posturile de radio și televiziune.

Conform sintezei raportului de monitorizare privind difuzarea spoturilor „ALTEX” la posturile de televiziune, analizat de membrii Consiliului, „în perioada **07-17.04.2016**, pe posturile de televiziune monitorizate, au fost identificate 9 variante ale spotului publicitar pentru magazinul *Altex*.

Cu privire la aspectele reclamate, s-a constatat că la sfârșitul difuzării fiecărei variante a spotului publicitar pentru magazinul *Altex*, simultan cu prezentarea din off: **Altex, cel mai mic preț din România**, pe copertă neutră, a fost afișată sigla magazinului ALTEX, sub care s-a aflat mențiunea: **CEL MAI MIC PREȚ DIN ROMÂNIA\***. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: **\*Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești 2X diferența. Detalii pe altex.ro.**”

Redăm spre exemplificare, un fragment din raportul de monitorizare:

**“Varianta 6 - 30 secunde**

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, Digi 24, Prima TV, Pro TV* au difuzat în perioada **07-12.04.2016**, un spot publicitar pentru **magazinul Altex**, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ALTEX, SAMSUNG, LED TV, CUPTOR MICROUND, 20.04 - 30 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 11.04.2016, 16:44), *Antena 3* (de ex. 07.04.2016, ora 19:50), *Digi 24* (de ex. 12.04.2016, ora 10:42), *Prima TV* (de ex. 11.04.2016, ora 21:22), *Pro TV* (de ex. 11.04.2016, ora 19:52).

Conform datelor furnizate de Kantar Media, varianta 6 a spotului publicitar pentru magazinul *Altex* a fost difuzată în perioada **07-12.04.2016**.

**Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Bucură-te de Sărbătoare, dar și de pregătirea ei cu super ofertele de la Altex.*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran a fost prezentată o secvență cu doi copii într-un leagăn, apoi imagini cu două femei care pregăteau un coș cu ouă vopsite.

Voce din off: *Ai până la 40% reducere la produsele electronice și electrocasnice Samsung. În plus, televizorul Samsung, diagonala 80 de centimetri, este la numai 899,9 lei. Și cuptorul cu microunde Samsung, 800 W, la numai 292,9 lei.*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, în centru, a fost afișat textul: *până la 40% REDUCERE la produsele electronice și electrocasnice Samsung*. Ulterior, au fost prezentate imagini cu un televizor și un cuptor cu microunde. În funcție de produsul promovat, pe ecran au fost titrate următoarele mențiuni:

– *SAMSUNG / TELEVIZOR LED HIGH DEFINITION / SAMSUNG UE32/4100 / Media player USB / diagonala 80 cm* (în partea stângă a ecranului); *PREȚ NOU 899,90 LEI* (în partea dreaptă a ecranului);

– *SAMSUNG / CUPTOR CU MICROUND SAMSUNG ME71A / 20 l / 800 W* (în partea stângă a ecranului); *REDUCERE 25% / PREȚ NOU 292,90 LEI / PREȚ VECHI: 389.90 LEI* - prețul 389.90 a fost tăiat cu o linie (în partea dreaptă a ecranului).

De asemenea, în partea inferioară a ecranului au fost afișate mențiunile: *Ofertă valabilă în perioada 7 - 20.04.2016 în limita stocului disponibil. Detalii în magazine și pe Altex.ro.*

**Voce din off: Altex, cel mai mic preț din România.**

La sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră a fost afișată sigla magazinului ALTEX, sub care s-a aflat mențiunea: **CEL MAI MIC PREȚ DIN ROMÂNIA\***. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: **\*Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești 2X diferența. Detalii pe altex.ro.**

### **Varianta 7 - 25 secunde**

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, Digi 24, Pro TV, Realitatea TV au difuzat în perioada **16-17.04.2016**, un spot publicitar pentru magazinul Altex, cu durata de 25 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: ALTEX, TV LED FULL HD LG, 1.499,90 LEI, 20.04 - 25 SEC), astfel: Antena 1 (de ex. 16.04.2016, ora 19:48), Antena 3 (de ex. 16.04.2016, ora 15:37), Digi 24 (de ex. 17.04.2016, ora 14:30), Pro TV (de ex. 16.04.2016, ora 18:24), Realitatea TV (de ex. 16.04.2016, ora 13:28).

Conform datelor furnizate de Kantar Media, varianta 7 a spotului publicitar pentru magazinul Altex a fost difuzată în perioada **16-17.04.2016**.

### **Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Bucură-te de Sărbătoare, dar și de pregătirea ei cu super ofertele de la Altex.*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran a fost prezentată o secvență în care o fată se uita la desene animate la un televizor, apoi imagini cu două femei care pregăteau un coș cu ouă vopsite.

Voce din off: *Ai până la 30% reducere la produsele electronice LG. Iar televizorul LG, LED Full HD, media player USB și diagonala 109 cm, este acum la numai 1499,9 lei.*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, în centru, a fost afișat textul: *până la 30% REDUCERE la produsele electronice LG.* Ulterior, a fost prezentată o imagine cu un televizor, alături de sigla mărcii producătoare de electronice: LG Life's Good, dar și mențiunile: *Televizor LED Full HD LG 43LF540V.* Ulterior, în partea stânga-jos a ecranului au fost afișate mențiunile: *109 cm / Edge LED / design metalic / tuner DVB- T2 / USB Movie / IPS.* În partea dreaptă a ecranului, au fost titrate textele: *REDUCERE 100 lei / PREȚ NOU 1499,90 LEI / PREȚ VECHI: 1599.90 LEI* (prețul 1599.90 a fost tăiat cu o linie).

De asemenea, în partea inferioară a ecranului au fost afișate mențiunile: *Ofertă valabilă în perioada 14 - 20.04.2016 în limita stocului disponibil. Detalii în magazine și pe Altex.ro.*

Pe ecran neutru, a fost afișată sigla producătorului LG / Life's Good.

**Voce din off: Altex, cel mai mic preț din România.**

La sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră a fost afișată sigla magazinului ALTEX, sub care s-a aflat mențiunea: **CEL MAI MIC PREȚ DIN ROMÂNIA\***. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: **\*Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești 2X diferența. Detalii pe altex.ro.**

De asemenea, conform raportului, în perioada **01-08.05.2016**, pe posturile de televiziune au fost difuzate alte variante ale spotului publicitar pentru magazinul Altex, care au conținut afirmațiile menționate anterior.

Spotul publicitar pentru magazinul Altex, a fost difuzat în perioada **07-17.04.2016** (conform Kantar Media) de următoarele posturi de televiziune: Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV.

În perioada **01-08.06.2016**, pe posturile de televiziune monitorizate, au fost identificate 6 variante diferite ale spotului publicitar pentru magazinul Altex, la diverse produse electrice și electrocasnice.

La sfârșitul difuzării fiecărei variante a spotului publicitar pentru magazinul *Altex*, au fost prezentate afirmațiile:

- ***Altex, cel mai mic preț din România*** (verbal);
- ***CEL MAI MIC PREȚ DIN ROMÂNIA\**** (scris);

***\*Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești 2X diferența. Detalii pe altex.ro*** (scris).

Spotul publicitar pentru **magazinul Altex**, a fost difuzat în perioada **01-08.06.2016** (conform Kantar Media) de următoarele posturi de televiziune: *Antena 1, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV, TVR1.*”

Redăm, spre exemplificare, fragmente din raportul de monitorizare:

**“Varianta 5 - 25 secunde**

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1, Digi 24, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV* au difuzat în perioada **01-03.06.2016**, un spot publicitar pentru **magazinul Altex**, cu durata de 25 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ALTEX, LAPTOP HP, 1.649,90 LEI, 8.06 - 25 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 03.06.2016, ora 13:55), *Digi 24* (de ex. 03.06.2016, ora 13:24), *Prima TV* (de ex. 03.06.2016, ora 19:45), *Pro TV* (de ex. 03.06.2016, ora 12:19), *Realitatea TV* (de ex. 03.06.2016, ora 15:31).

**Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Bucură-te de meciuri și înscrie și tu în Campionatul ofertelor.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran a fost prezentată o secvență în care trei bărbați se uitau la un meci de fotbal.

Voce din off: *În pauză dă o fugă la Aletex și schimbă-ți laptopul cu unul mai performant. Ai acum laptop HP, cu procesor Intel Core i5 și memorie 4 GB, la numai 1649,9 lei.*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost prezentată o imagine cu un laptop, alături de sigla mărcii producătoare: *HP*, dar și mențiunile: *LAPTOP HP 15-AC101NQ*. Ulterior, în partea stânga-jos a ecranului au fost afișate mențiunile: *procesor Intel Core™ 15 / 4 GB RAM / 500 GB*. În partea dreaptă a ecranului, au fost titrate textele: *REDUCERE 150 LEI / PREȚ NOU 1649,90 LEI / PREȚ VECHI: 1799.90 LEI* (prețul 1799.90 a fost tăiat cu o linie). Pe parcursul prezentării produsului, în partea dreapta-sus a ecranului a fost afișată o minge de fotbal.

De asemenea, în partea inferioară a ecranului au fost afișate mențiunile: *Ofertă valabilă în perioada 01 - 08.06.2016 în limita stocului disponibil. Detalii în magazine și pe Altex.ro.*

Pe ecran neutru, a fost afișată sigla producătorului *Intel*.

**Voce din off: *Altex, cel mai mic preț din România.***

La sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră a fost afișată sigla magazinului *ALTEX*, sub care s-a aflat mențiunea: ***CEL MAI MIC PREȚ DIN ROMÂNIA\****. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: ***\*Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești 2X diferența. Detalii pe altex.ro.***

**Varianta 6 - 35 secunde**

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1, Pro TV, TVR 1* au difuzat în perioada **02-07.06.2016**, un spot publicitar pentru **magazinul Altex**, cu durata de 35 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ALTEX, TV LED LG, 1.699,90 LEI, OPTIMO CARD, 8.06 - 35 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 07.06.2016, ora 19:49), *Pro TV* (de ex. 07.06.2016, ora 12:22), *TVR 1* (de ex. 03.06.2016, ora 21:56).

**Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Trăiește experiența Campionatului la tine acasă.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran a fost prezentată o secvență în care trei bărbați se uitau la un meci de fotbal.

Voce din off: *Profită de reducerea Buyback de până la 150 de lei, la orice televizor cumpărat de la Altex. Ia-ți LG Led Smart TV Full HD, cu diagonala 109 cm și football mode, la numai 1699,9 lei, preț la schimb cu un televizor vechi.*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, în centru, a fost afișat textul: *Reducere Buyback / 50, 100, 150 lei.* Ulterior, a fost prezentată o imagine cu televizor, alături de sigla mărcii producătoare: LG, dar și mențiunile: *Televizor LED Smart Full HD / LG 43LH560V.* Ulterior, în partea stânga-jos a ecranului a fost afișat textul: *diagonala 109 cm.* În partea dreaptă a ecranului, au fost titrate textele: *REDUCERE 400 LEI / PREȚ BUYBACK 1699,90 LEI / PREȚ NOU 1799,90 LEI / PREȚ VECHI: 2199.90 LEI* (prețul 2199.90 a fost tăiat cu o linie). Pe parcursul prezentării produsului, în partea dreapta-sus a ecranului a fost afișată o minge de fotbal.

De asemenea, în partea inferioară a ecranului au fost afișate mențiunile: *Ofertă valabilă în perioada 23 mai - 08 iunie 2016 în limita stocului disponibil. Detalii în magazine.*

Voce din off: *În plus, aplică pentru Optimo Card și doar la Altex primești până la 400 de lei înapoi pe card.*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran neutru, au fost prezentate următoarele texte:

– *Aplică pentru Optimo Card și primești până la 400 LEI înapoi pe card / 36 RATE / ACORDARE RAPIDĂ FĂRĂ DOCUMENTE DE VENIT* (în partea de sus a ecranului);

– *Ofertă supusă unor termeni și condiții. Detalii în Regulamentul Oficial al campaniei disponibil pe [www.optimocard.ro](http://www.optimocard.ro) și [www.altex.ro](http://www.altex.ro). DAE aferentă unei linii de credit de 5,367 RON utilizată integral printr-o tranzacție în rate și rambursată în rate egale timp de 12 luni va fi de 20,36%. Exemplu de calcul: Pentru achiziționarea unui produs în valoare de 3,400 Lei în 18 Rate, valoarea ratei lunare va fi de 218,56 Lei, iar suma de plată de 3,934 Lei* (în partea de jos a ecranului).

Pe ecran neutru, a fost afișată sigla producătorului LG.

**Voce din off: Altex, cel mai mic preț din România.**

La sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră a fost afișată sigla magazinului ALTEX, sub care s-a aflat mențiunea: **CEL MAI MIC PREȚ DIN ROMÂNIA\***. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: **\*Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești 2X diferența. Detalii pe [altex.ro](http://altex.ro).**

În ce privește raportul de monitorizare referitor la spoturile de promovare "ALTEX" difuzate de posturile de radio, rezultă că "posturile Radio ZU și KISS FM, au difuzat spotul publicitar pentru magazinul „Altex”, în care s-a promovat un produs (*Smartphone Evolio S4 Dual sim cu procesor Quad Core și ecran IPS de 4,5 inch și reducere 120 de lei, este acum la numai 229,9 lei*).

04.27.2016-R3719-7.36.-Altex-Radio ZU

Spotul publicitar „Altex”

*De Paște te bucuri de toate, de masă, de familie, dar și de super ofertele de la Altex. Smartphone Evolio S4 Dual sim cu procesor Quad Core și ecran IPS de 4,5 inch și reducere 120 de lei, este acum la numai 229,9 lei. Altex, cel mai mic preț din România.*

Exemple de difuzare:

- KISS FM, în data de 27.04.2016, la ora 07:25;
- Radio ZU, în data de 27.04.2016, la ora 07:36.

#### **Actualizare raport – lunile mai și iunie 2016 (conform exemplelor de difuzare)**

S-au monitorizat următoarele posturi de radio (în intervalul orar 07:00-11:00):

- Europa FM, Radio 21, Radio România Actualități, PRO FM, în data de 25.05.2016;
- Europa FM, în data de 08.06.2016;
- Radio 21 și Europa FM în data de 09.06.2016.
- Radio România Actualități, KISS FM, Radio ZU, în data de 10.06.2016.

1. Postul de radio EUROPA FM, a difuzat în data de 25.05.2016, la ora 08:16, spotul publicitar pentru magazinul „Altex” – varianta 2, în care s-au promovat produse (*profită de reducerea buy-back până la 150 de lei, la orice televizor cumpărat de la Altex. Ia-ți televizorul Led Samsung Full HD, cu diagonala 80 de cm, la numai 999,9 lei, preț la schimb cu un televizor vechi*)

05.25.2016-8.16-Altex-var.2-Europa FM-bucurestfm 1822

Spotul publicitar „Altex” – varianta 2

*Trăiește experiența campionatului la tine acasă, profită de reducerea buy-back până la 150 de lei, la orice televizor cumpărat de la Altex. Ia-ți televizorul Led Samsung Full HD, cu diagonala 80 de cm, la numai 999,9 lei, preț la schimb cu un televizor vechi. **Altex, cel mai mic preț din România.***

2. Posturile de radio EUROPA FM, Radio 21 și Radio ZU au difuzat spotul publicitar pentru magazinul „Altex” – varianta 3, în care s-a promovat un produs (*Ia-ți un Smartphone bine echipat și extrem de eficient. Dual Sim Allview V2 Viper I 4 G cu display 5 inch, procesor QUAD CORE și capacitate 2 Gb la numai 499,9 lei, reducere 200 de lei*)

06.09.2016-9.01-Altex-var.3-Europa FM-bucurestfm 2183

Spotul publicitar „Altex” – varianta 3

*Îți plac fazele spectaculoase? Golurile incredibile? Joacă și câștigă în campionatul ofertelor Altex. Ia-ți un Smartphone bine echipat și extrem de eficient. Dual Sim Allview V2 Viper I 4 G cu display 5 inch, procesor QUAD CORE și capacitate 2 Gb la numai 499,9 lei, reducere 200 de lei. **Altex, cel mai mic preț din România.***

Exemple de difuzare:

- EUROPA FM, în data de 09.06.2016, la ora 09:00:55;
- Radio 21, în data de 09.06.2016, la ora 08:31;
- Radio ZU, în data de 10.06.2016, la ora 07:15.

3. Postul de radio KISS FM, a difuzat în data de 10.06.2016, la ora 07:30 și postul Radio România Actualități, în data de 10.06.2016, la ora 7:59, spotul publicitar pentru magazinul „Altex” – varianta 4, în care s-au promovat un produs (*Cumpără-ți televizor Hitachi LED HD, cu diagonala 81 de cm și mediaplayer USB la numai 599,9 lei preț la schimb cu un televizor vechi*).

06.10.2016-Altex-var.4-Rec06-44-37- Altex-7.30-KISS FM

Spotul publicitar „Altex” – varianta 4

*Îți plac fazele spectaculoase? Golurile incredibile? Joacă și câștigă în campionatul ofertelor Altex. Cumpără-ți televizor Hitachi LED HD, cu diagonala 81 de cm și mediaplayer USB la numai 599,9 lei preț la schimb cu un televizor vechi. **Altex, cel mai mic preț din România.***

În urma dezbaterilor ce au avut loc în ședința publică din 9 iunie 2016, după audierea și vizionarea materialelor publicitare care au făcut obiectul rapoartelor de monitorizare analizate, membrii Consiliului au constatat că spoturile difuzate de posturile de televiziune și radio conțin o afirmație de natură să contravină dispozițiilor art. 93 din Decizia nr. 220/2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

*Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.*

Urmare a solicitării de reanalizare a deciziei Consiliului de intrare în legalitate a spoturilor, în ședința publică din 14 iunie 2016, a fost reluată dezbateră cu privire la modul în care acestea se raportează la dispozițiile legale din domeniul audiovizual.

Astfel, în urma reanalizării spoturilor publicitare și a discuțiilor cu reprezentantul desemnat de societatea ale cărei servicii sunt promovate de spoturile publicitare, membrii

Consiliului au menținut constatarea conform căreia mesajul "**Altex, cel mai mic preț din România.**", care se regăsește în finalul spoturilor analizate, nu este unul corect, care să corespundă realității pe care o prezintă oferta și pe care tind să o susțină spoturile, fiind de natură să contravină dispozițiilor art. 93 din Codul audiovizualului.

În acest sens, Consiliul a constatat, verificând chiar în timpul desfășurării ședinței, că prețurile afișate de ALTEX pentru unele produse, nu sunt cele mai mici din România, așa cum se susține în materialele promoționale, iar enunțul "**Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești 2X diferența. Detalii pe altex.ro.**", afișat pe ecran în cazul spoturilor difuzate la televizor, nu vine să demonstreze corectitudinea afirmației.

Mai mult, în urma verificărilor făcute pe site-ul indicat în mesajul publicitar s-a constatat că nici această afirmație nu este corectă în condițiile în care, potrivit regulamentului postat nu toate sau oricare dintre magazinele de la care s-ar putea achiziționa un produs mai ieftin intră sub incidența respectivei afirmații, ci doar doar anumite magazine, enumerate pe site.

În cadrul discuțiilor, membrii Consiliului au considerat că, deoarece nu toți oamenii verifică prețurile (online sau offline) din alte magazine după achiziționarea unui produs, ori nu fac o cercetare nici înainte de a cumpăra un produs, afirmațiile făcute în cadrul mesajelor publicitare trebuie să se conformeze dispozițiilor legale având în vedere că reclamele sunt percepute ca "adevăruri", nu sunt puse de public sub semnul îndoielii, și de aceea ele ar trebui să informeze corect.

Conform dispozițiilor din domeniul audiovizualului, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.

Având în vedere toate aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate a spoturilor publicitare „ALTEX” difuzate de posturile de radio și televiziune, în sensul respectării principiilor informării corecte a publicului și asigurării unei concurențe loiale, prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări  
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu