

Decizia nr. 19 din 08.01.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 ianuarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție în baza adresei înregistrate sub nr. 9788/01.11.2018 referitoare la un spot publicitar privind oferta educațională a Universității Danubius din Galați, difuzat de postul RADIO ZU Bacău.

Potrivit raportului întocmit de Serviciul Inspecție, postul de radio „RADIO ZU din BACĂU aparține radiodifuzorului SC GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) SRL BUCUREȘTI. Are formatul de principiu: *generalist*. Se recepționează în Bacău pe frecvența locală 92,50 MHz. Postul nu deține un studiu local la Bacău. Studioul este în BUCUREȘTI, Șos. București-Ploiești, nr. 73-81, Victoria Park, Clădirea 1, et.2, sect 1. Postul retransmite programele postului RADIO ZU BUCUREȘTI.”

Conform mențiunilor raportului analizat de membrii Consiliului, spotul cu privire la care s-a primit sesizarea a fost difuzat în cadrul unor calupuri de publicitate, în zilele de 26 și 27 septembrie 2018, de 4 ori/zi, în intervalele orare: 08:00 – 09:00; 12:00 – 13:00; 15:00 – 16:00 și 19:00 – 20:00.

Spotul are următorul conținut: *„Universitatea Danubius, alegerea perfectă pentru succes! La Universitatea Danubius, cei mai buni profesori te pregătesc pentru cele mai frumoase profesii: psiholog, specialist relații publice, jurist, economist, avocat, specialist în comunicare și relații internaționale, inspector fiscal, specialist marketing în turism, purtător de cuvânt. Răsplătim performanța academică prin reduceri de taxe și burse de merit. Admitere în perioada 3 – 26 septembrie. Detalii la 0372.361.250 și pe www.admitere.univ-danubius.ro”.*

În urma audierii materialului publicitar ce a făcut obiectul sesizării și a dezbaterilor ce au avut loc în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că informațiile conținute de acestea sunt de natură să contravină dispozițiilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în urma analizării spotului publicitar, membrii Consiliului au constatat că în cadrul acestuia se regăsește afirmația **“cei mai buni profesori”**, afirmație de natură să afecteze dreptul la informare corectă a publicului.

Membrii Consiliului au apreciat că informațiile prezentate în spot nu sunt de natură să asigure și să susțină corectitudinea afirmațiilor referitoare la cei mai buni

profesori, însă, în context ("*reduceri de taxe și burse de merit*") pot influența alegerile și comportamentul publicului potențial beneficiar al educației universitare.

În raport de art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot.

Având în vedere toate aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune ca, în situația reluării difuzării spotului analizat, acesta să respecte principiile și condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu