

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 233 din 03.03.2020
privind amendarea cu 200.000 lei a S.C. PRO TV S.R.L.
cu sediul în București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2
C.U.I. 2835636
Fax: 031/825.04.13

- pentru postul PRO 2
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 martie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare privind duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-23:00, în perioada 1-31 decembrie 2019, pentru postul de televiziune Pro 2, întocmit de Direcția de specialitate.

Postul de televiziune PRO 2 aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 13.9/25.11.1997 eliberată la data de 26.07.2018, decizia de autorizare nr. 243.1-11/15.04.2004 eliberată la data de 26.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 35 - (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute;

Potrivit raportului analizat, în perioada 1-31 decembrie 2019 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-23:00, pentru postul de televiziune Pro 2.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Conform raportului, duratele orare ale publicității televizate prezentate în sinteză nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

INTERVALUL ORAR 7:00-18:00										
<i>Nr. depășiri: 176</i>			<i>Timp total depășiri: 5 ore, 30 min și 31 s</i>				<i>Depășirea cea mai mare: 2 min și 2 s (13-14; 26.12.2019)</i>			
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)									
	07:00-	08:00-	09:00-	10:00-	11:00-	12:00-	13:00-	14:00-	15:00-	16:00-

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
01.12.2019	718	716	715	715	715	834	835	834	830	832	837
02.12.2019	715	715	717	714	715	837	837	835	837	833	837
03.12.2019	718	716	715	718	717	834	829	837	831	835	837
04.12.2019	716	715	715	713	715	835	835	837	835	834	836
05.12.2019	718	716	715	718	715	833	835	831	833	837	830
06.12.2019	711	713	715	718	716	836	834	833	835	835	838
07.12.2019	715	711	715	716	715	835	837	834	830	836	835
08.12.2019	718	717	715	718	716	831	836	834	833	836	838
09.12.2019	715	715	715	717	717	834	836	835	835	835	837
10.12.2019	716	715	715	717	713	837	833	833	835	835	838
11.12.2019	715	716	718	717	715	835	833	838	835	834	838
12.12.2019	716	715	713	714	715	836	832	836	834	835	830
13.12.2019	716	714	715	711	718	837	840	835	837	833	835
14.12.2019	715	714	717	718	717	832	837	835	838	832	834
15.12.2019	718	714	715	717	715	838	835	837	835	838	837
16.12.2019	718	718	715	717	715	838	838	835	837	830	838
17.12.2019	714	716	717	716	717	835	835	835	835	837	835
18.12.2019	715	717	717	718	717	838	837	837	836	838	836
19.12.2019	714	715	717	716	718	835	835	835	832	835	836
20.12.2019	715	713	718	717	717	836	833	835	835	835	834
21.12.2019	718	714	715	718	718	835	835	835	837	837	834
22.12.2019	714	718	715	715	715	831	835	835	835	837	838
23.12.2019	715	717	715	717	715	834	835	835	837	835	835
24.12.2019	715	718	717	716	715	837	835	836	835	826	838
25.12.2019	715	717	716	717	716	837	831	837	837	831	835
26.12.2019	716	718	718	717	715	837	842	838	837	838	832
27.12.2019	715	687	711	713	695	816	811	780	837	807	810
28.12.2019	655	625	715	573	497	833	807	780	824	826	837
29.12.2019	690	695	715	688	615	833	835	798	835	838	836
30.12.2019	355	574	633	615	375	699	755	565	680	771	668

INTERVALUL ORAR 18:00-23:00					
<i>Nr. depășiri: 144</i>	<i>Timp total depășiri: 4 ore, 26 min și 12 s</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 2 min și 2 s (19-20; 26.12.2019)</i>		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
<i>01.12.2019</i>	830	833	834	832	837
<i>02.12.2019</i>	837	838	832	838	837
<i>03.12.2019</i>	835	838	836	833	835
<i>04.12.2019</i>	835	835	836	837	833
<i>05.12.2019</i>	836	838	832	832	831
<i>06.12.2019</i>	837	838	829	837	835
<i>07.12.2019</i>	835	837	838	834	835
<i>08.12.2019</i>	832	830	836	834	837
<i>09.12.2019</i>	834	834	835	835	838
<i>10.12.2019</i>	834	838	836	836	837
<i>11.12.2019</i>	838	838	838	838	837
<i>12.12.2019</i>	836	835	835	836	838
<i>13.12.2019</i>	835	837	838	838	836
<i>14.12.2019</i>	836	836	837	835	838
<i>15.12.2019</i>	835	835	837	837	835
<i>16.12.2019</i>	835	835	836	836	836
<i>17.12.2019</i>	838	838	833	836	836
<i>18.12.2019</i>	838	835	837	835	837
<i>19.12.2019</i>	831	833	829	829	836
<i>20.12.2019</i>	835	838	834	833	836
<i>21.12.2019</i>	835	838	830	837	835
<i>22.12.2019</i>	835	838	835	833	836
<i>23.12.2019</i>	837	834	834	836	836
<i>24.12.2019</i>	833	835	837	836	836
<i>25.12.2019</i>	829	838	837	834	835
<i>26.12.2019</i>	791	842	830	828	833
<i>27.12.2019</i>	805	810	834	798	836

28.12.2019	834	836	805	804	750
29.12.2019	805	740	727	646	725

Concluzii:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 decembrie 2019 în intervalul orar 7:00-23:00 - Pro 2 -			
Interval orar	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
07:00-18:00	176	5 ore, 30 min și 31 s	2 min și 2 s (13-14; 26.12.2019)
18:00-23:00	144	4 ore, 26 min și 12 s	2 min și 2 s (19-20; 26.12.2019)
Total	320	9 ore, 56 min și 43 s	2 min și 2 s (13-14; 26.12.2019, 19-20; 26.12.2019)

În urma analizării sintezei prezentate, Consiliul Național al Audiovizualului a constatat că, în cadrul programului difuzat în perioada 1-29 decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-18:00, postul PRO 2, a depășit în mod constant cele 720 de secunde/12 minute de publicitate, fiind înregistrate 176 de depășiri ce au cumulat un total de 5 ore, 30 de minute și 31 de secunde.

În ce privește intervalul orar 18.00-23.00, interval prime-time, din aceeași perioadă, s-a constatat că au fost înregistrate 144 de depășiri ale celor 720 de secunde, timpul permis pentru publicitate într-un interval de o oră, cea mai mare depășire fiind tot de 2 minute și 2 secunde, totalul depășirilor fiind de 4 ore, 26 de minute și 12 secunde.

Astfel, s-a constatat că, prin cumularea celor 320 de depășiri înregistrate peste cele 12 minute permise publicității într-o oră de program, serviciul de programe PRO 2 a difuzat pe parcursul lunii decembrie 2019, în intervalul orar 7.00-23.00, un total de 9 ore, 56 de minute și 43 de secunde de publicitate transmisă în plus față de limita permisă de lege.

Potrivit Legii audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Având în vedere cele constatate, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu amenda maximă de 200.000 de lei prevăzută de Legea audiovizualului pentru încălcarea prevederilor referitoare la publicitate

Supusă la vot, propunerea de amendare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (nr. S-TV 13.9/25.11.1997 eliberată la data de 26.07.2018, decizia de autorizare nr. 243.1-11/15.04.2004 eliberată la data de 26.07.2018 pentru postul PRO 2) **se sancționează cu amendă de 200.000 lei** pentru

încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 200.000 lei postul PRO 2, deoarece, în cadrul programului difuzat în perioada 1-31 decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-23:00, a înregistrat 320 de depășiri ale timpului permis pentru publicitate, reprezentând un total cumulat pentru luna respectivă de 9 ore, 56 de minute și 43 de secunde de publicitate transmisă în plus față de cele 12 minute permise de lege într-o oră de program.

Potrivit Legii audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu