

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 234 din 03.03.2020  
privind sancționarea cu somație publică a S.C. PRO TV S.R.L.  
cu sediul în București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2  
C.U.I. 2835636  
Fax: 031/825.04.13

- pentru postul PRO X  
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 martie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare privind duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-23:00, în perioada 1-31 decembrie 2019, pentru postul de televiziune PRO X, întocmit de Direcția de specialitate.

Postul de televiziune PRO X aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 46.10/12.06.2003 eliberată la data de 26.07.2018, decizia de autorizare nr. 512.1-10/03.04.2007 eliberată la data de 26.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 35 - (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute;

Potrivit raportului analizat, în perioada 1-31 decembrie 2019 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-23:00, pentru postul de televiziune PRO X.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

INTERVALUL ORAR 7:00-18:00		
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 2 min și 6 s	Depășirea cea mai mare: 1 min și 40 s (9-10; 30.12.2019)

<i>Data</i>	<b>Interval orar / Durata orară a publicității (s)</b>										
	<b>07:00-08:00</b>	<b>08:00-09:00</b>	<b>09:00-10:00</b>	<b>10:00-11:00</b>	<b>11:00-12:00</b>	<b>12:00-13:00</b>	<b>13:00-14:00</b>	<b>14:00-15:00</b>	<b>15:00-16:00</b>	<b>16:00-17:00</b>	<b>17:00-18:00</b>
01.12.2019	716	710	718	714	717	715	715	717	715	715	<b>745</b>
20.12.2019	718	718	712	<b>721<sup>1</sup></b>	716	715	715	715	715	715	716
30.12.2019	684	535	<b>820</b>	256	629	385	365	330	500	447	622
<sup>1</sup> 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 10:00.											

<b>INTERVALUL ORAR 18:00-23:00</b>					
<i>Nr. depășiri: 1</i>	<i>Timp total depășiri: 26 s</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 26 s (20-21; 02.12.2019)</i>			
<i>Data</i>	<b>Interval orar / Durata orară a publicității (s)</b>				
	<b>18.00-19.00</b>	<b>19.00-20.00</b>	<b>20.00-21.00</b>	<b>21.00-22.00</b>	<b>22.00-23.00</b>
02.12.2019	718	713	<b>746</b>	718	717

**Concluzii:**

<b>Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 decembrie 2019 în intervalul orar 7:00-23:00 - Pro X -</b>			
<b>Interval orar</b>	<b>Nr. depășiri</b>	<b>Total timp depășiri</b>	<b>Depășirea cea mai mare</b>
07:00-18:00	3	2 min și 6 s	1 min și 40 s (9-10; 30.12.2019)
18:00-23:00	1	26 s	26 s (20-21; 02.12.2019)
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>2 min și 32 s</b>	<b>1 min și 40 s (9-10; 30.12.2019)</b>

În urma analizării sintezei prezentate, Consiliul Național al Audiovizualului a constatat că, în cadrul programului difuzat în perioada 1-31 decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-23:00, postul PRO X, a depășit de patru ori timpul permis de lege pentru spoturi publicitare.

Astfel, s-a constatat că, prin cumularea celor 4 depășiri înregistrate, serviciul de programe PRO X a difuzat pe parcursul lunii decembrie 2019, 2 minute și 32 de secunde de publicitate transmisă în plus față de limita permisă de lege.

Potrivit Legii audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Având în vedere cele constatate, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de sancționare cu somație publică de intrare în legalitate a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (nr. S-TV 46.10/12.06.2003 eliberată la data de 26.07.2018, decizia de autorizare nr. 512.1-10/03.04.2007 eliberată la data de 26.07.2018 pentru postul PRO X) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul PRO X cu somație publică de intrare în legalitate, deoarece, în cadrul programului difuzat în perioada 1-31 decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-23:00, a depășit de patru ori cele 12 minute de publicitate permise de lege într-o oră de program, cumulând 2 minute și 32 de secunde de publicitate în plus.

Potrivit Legii audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute. ”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu