



Decizia nr. 271 din 24.04.2018  
privind somarea S.C. ANTENA 3 S.A.  
cu sediul în BUCUREȘTI, bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Bussines Park,  
Clădirea 14, parter, sector 2  
CUI 15971591  
Tel.: 021/208 76 96 / Fax: 021/2087496

- pentru postul de televiziune ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS  
BUCUREȘTI, bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Clădirea 16, parter, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 aprilie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada 01-31.12.2017, de postul ANTENA 3.

Postul de televiziune Postul de televiziune ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS aparține S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.7/16.12.2003 eliberată la 16.03.2017 și decizia de autorizare nr. 882.2-2/22.11.2016 eliberată la 16.03.2017)

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 3 în 01-31.12.2017, în intervalul orar 18:00-23:00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

<b>ANTENA 3</b>					
<i>Nr. depășiri:</i> <b>6</b>	<i>Timp total depășiri: 3 min</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 1 min și 33 s (22-23; 05.12.2017)</i>		
<i>Data</i>	<b>Interval orar / Durata orară a publicității (s)</b>				
	<b>18.00-19.00</b>	<b>19.00-20.00</b>	<b>20.00-21.00</b>	<b>21.00-22.00</b>	<b>22.00-23.00</b>
<i>03.12.2017</i>	<b>723<sup>1</sup></b>	718	717	633	697
<i>05.12.2017</i>	660	719	720	481	<b>813<sup>2</sup></b>
<i>08.12.2017</i>	683	720	712	703	<b>723<sup>3</sup></b>
<i>13.12.2017</i>	703	709	709	507	<b>783<sup>4</sup></b>
<i>14.12.2017</i>	696	713	719	627	<b>733<sup>5</sup></b>
<i>15.12.2017</i>	566	698	<b>725<sup>6</sup></b>	712	719
<i><sup>1</sup>6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.</i>					
<i><sup>2</sup>11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
<i><sup>3</sup>10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
<i><sup>4</sup>8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
<i><sup>5</sup>3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
<i><sup>6</sup>5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.</i>					

Față de datele prezentate în tabelul de mai sus, rezultă că luna decembrie 2017, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit durata de publicitate cu 3 minute, cea mai mare depășire 1 minut și 33 de secunde, încălcând astfel dispozițiile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului.

Având în vedere situația rezultată din raportul de monitorizare întocmit, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

### **DECIZIE:**

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.7/16.12.2003 eliberată la 16.03.2017 și decizia de autorizare nr. 882.2-2/22.11.2016 eliberată la 16.03.2017) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:**

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune ANTENA 3 cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în luna decembrie 2017 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 3 minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări  
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu