



Decizia nr. 274/24.04.2018
privind somarea S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L.
București, Str. Cristian Popișteanu nr. 2-4, et. 3, biroul nr. 7, sector 1
C.U.I. RO 27759259
Fax: 021/599.66.03

- pentru postul de televiziune B1 TV
București, Str. Ion Câmpineanu nr. 20, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 aprilie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la duratele orare ale inserțiilor de publicitate difuzate în intervalul orar 18.00-23.00 de posturile de televiziune cu acoperire națională în luna februarie 2018, raport care îl cuprinde și pe cel întocmit în baza reclamației înregistrate sub nr. 1674/23.02.2018 cu privire la publicitatea difuzată în cadrul emisiunii "Se întâmplă acum" difuzată de postul B1 TV în data de 22 februarie 2018.

Postul de televiziune B1 TV aparține radiodifuzorului S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 26.4/15.06.2000 și decizia de autorizare nr. 468.0-6/30.05.2002).

În urma analizării raportului de monitorizare, Consiliul a constatat că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile art. 36 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit art. 36 (1): Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

În fapt, postul de televiziune B1 TV a difuzat în data de 22 februarie 2018, în intervalul 17:00-18:00, în direct, emisiunea informativă *Se întâmplă acum*, prezentată de Tudor Barbu.

Conform raportului de monitorizare, durata totală a grupajelor de publicitate comercială, în data de 22 februarie 2018, intervalul orar 17:00-18:00 a fost de 711 secunde.

La ora 17:45, a fost difuzată o fereastră de teleshopping, pentru aparatul de fitness "Gymform" de la *mediashoptv.ro* cu durata de aproximativ 5 minute, între coperte cu mențiunea „Teleshopping”.

După analizarea raportului de monitorizare, având în vedere că fereastra de teleshopping difuzată de postul B1 TV în data de 22 februarie 2018 de la ora 17.45 a avut o durată de aproximativ cinci minute, a fost identificată și separată de restul programului prin coperte cu mențiunea „Teleshopping”, neputând fi considerată „spot” de teleshopping, în condițiile în care spotul prin excelență are o durată de timp redusă, membrii Consiliului au apreciat că modul în care a fost difuzată aceasta a fost de natură să contravină prevederilor art 36 alin. (1) din Legea audiovizualului.

Conform prevederilor art. 36 alin. (1) din Legea audiovizualului, ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

Față de acest aspect, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică pentru intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de sancționare cu somație publică a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L., titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 26.4/15.06.2000 și al deciziei de autorizare nr. 468.0-6/30.05.2002 pentru postul de televiziune B1 TV, este sancționat cu somație publică de intrare în legalitate pentru încălcarea art. 36 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul de televiziune B1 TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune B1 TV cu somație publică, deoarece fereastra de teleshopping difuzată în data de 22 februarie 2018 începând cu ora 17.45 a avut o durată de cinci minute, fapt ce contravine prevederilor art. 36 din Legea audiovizualului.

Conform dispozițiilor invocate, ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu

