

Decizia nr. 346 din 09.04.2019
privind somarea SC DATE ADVERTISING SRL
cu sediul în Slatina, Al. Rozelor, nr.2, jud. Olt

pentru postul OLT TV din Slatina, jud. Olt

Întrunit în ședință publică în data de 9 aprilie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, cu privire la respectarea formatului de principiu al serviciului de programe și a structurii programelor difuzate de postul OLT TV din Slatina, jud, Olt.

Postul OLT TV din Slatina, jud. Olt, aparține radiodifuzorului SC DATE ADVERTISING SRL (licența audiovizuală nr. TV-C 073.5/11.12.2003, decizia de autorizare nr. 572.3-1/27.11.2019).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul SC DATE ADVERTISING SRL a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul OLT TV din Slatina, jud. Olt în ziua de 17.02.2019, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date în cadrul programului videotext.

Astfel, conform raportului de monitorizare, programul videotext este difuzat zilnic, în anumite intervale orare, de postul OLT TV din Slatina, jud. Olt.

În paginile videotext au fost prezentate anunțuri de mică publicitate și anunțuri de interes public ale autorităților locale.

Astfel, în ziua de 17.02.2019, interval orar 14.00-15.00, după analizarea slide-urilor difuzate, am constatat că procentul celor aferente publicității a fost 20,45%, depășindu-se procentul maxim de 20% acceptat de legislația audiovizuală. Am inclus în slide-urile aferente programelor de informare pe cele privind orarul casierilor RCS&RDS, telefoane utile, programele tv difuzate în rețeaua RCS&RDS analogic și digital, anunțurile privind angajarile.

Față de datele prezentate mai sus, rezultă că deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul, în interval de o oră a depășit această durată, ignorând dispozițiile invocate.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul SC DATE ADVERTISING SRL, titularul licenței audiovizuale licența audiovizuală nr. TV-C 073.5/11.12.2003, decizia de autorizare nr. 572.3-1/27.11.2019, se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul OLT TV din Slatina, jud. Olt, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul OLT TV din Slatina, jud. Olt cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în cadrul programului videotext, în ziua de 17 februarie 2019, a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră..”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE
NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru