



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro) TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

Decizia nr. 356 din 02.06.2016  
privind somarea S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L.  
Medgidia, Bd. Independenței nr. 29, Bl. IP 29, Sc. A, ap. 4, jud. Constanța  
CUI 33229109  
- pentru postul de televiziune MEDIA TV (MEDGIDIA)  
Medgidia , Str. Decebal nr. 33  
Fax: 0241 820 220

Întrunit în ședință publică în ziua de 2 iunie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele de monitorizare întocmite de Serviciul Inspecție în baza sesizării înregistrate sub nr. 4913/16.05.2016 cu privire la unele emisiuni difuzate de postul de televiziune MEDIA TV din Medgidia.

Postul de televiziune MEDIA TV (Medgidia) aparține radiodifuzorului S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 385.3/13.03.2008, eliberată la 03.02.2016, decizia de autorizare nr. 1421.1-2/18.01.2011 eliberată la 03.02.2016).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare și a viziunii unor înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L. a încălcat prevederile art. 139 din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

*Potrivit dispozițiilor art. 139 din Decizia 220/2011, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.*

În fapt, postul de televiziune MEDIA TV (MEDGIDIA) a difuzat în ziua de 01.05.2016, în intervalul orar 12:00 – 13:50, cu mențiunea *REDIFUZARE*, emisiunea „*RETROSPECTIVĂ ȘTIRI Media TV Medgidia*” care a cuprins două știri, după cum urmează:

- „**ȘAPTE CANDIDAȚI PENTRU FOTOLIUL DE PRIMAR AL MEDGIDIEI**” cu următorul conținut, pe scurt:

- Voce off: După ce enumeră toți cei șapte candidați, spune: „*Dintre ei, Valentin Vrabie (candidat independent) pare să fie cel mai apreciat de către medgidieni.*” Urmează interviuri pe stradă:

- Reporter: „*Dacă mâine ar fi alegerile locale, pe cine ați vota?*”

- Cetățean 1: „*După părerea mea, cel mai nimerit pentru Medgidia ar fi Vrabie.*”

- Reporter: „*Vă place ceea ce a făcut în comuna Peștera?*”

- Cetățean 1: „*Extraordinar de mult, ceea ce în Medgidia nici un primar...n-a mai făcut!*”

- Cetățean 2: „*Pe băiatul de la Peștera, e mai gospodar!*”

- Cetățean 3: „*Eu vă spun...singurul care merită, este profesionistul Odor.*” (candidat PNL).

- Cetățean 4: „*Pe domnul Vrabie, a făcut ceva frumos în Peștera.*”

- **„CARE SUNT CELE MAI MARI PROBLEME CU CARE SE CONFRUNTĂ MEDGIDIA?”**, cu următorul conținut, pe scurt:

- Voce off: „Marian Odor, candidat din partea PNL, ne-a declarat că una dintre prioritățile sale va fi îmbunătățirea relației dintre cetățeni și administrația publică.”. A urmat un interviu cu dl. Marian Odor, care nu a avut mesaje cu caracter electoral.

- Voce off: „Candidatul independent Valentin Vrabie, consideră că locurile de muncă reprezintă cea mai mare problemă cu care se confruntă municipiul Medgidia, iar dezvoltarea unei comunități este strâns legată de educație, lucru în care se va investi, dacă va fi ales de cetățeni.”

Urmează un fragment din emisiunea „AUDIENȚA TV” difuzată anterior, al cărei invitat a fost dl. Valentin Vrabie, care a spus: „...locul l voi fi pe 5 iunie, locul l voi termina și următorii 4 ani...”.

Urmează interviuri pe stradă:

- Voce off: „Dacă mâine ar fi alegerile locale, pe cine ați alege?”

- Cetățean 1: „Vrabie...am fost la Peștera...”

- Cetățean 2: „Vrabie sau Odor...”.

Pe toată durata difuzării emisiunii informative „RETROSPECTIVĂ ȘTIRI Media TV Medgidia”, în partea inferioară a ecranului au rulat datele de contact ale primăriilor din jud. Constanța, iar **în locul literelor Ș, ș, Ț și ț a apărut semnul „?”**.

În urma vizionării înregistrării emisiunii Consiliul a apreciat că, raportat la conținutul acesteia, așa cum a fost reflectat în cadrul raportului de monitorizare, emisiunea analizată a fost de natură să promoveze politic două persoane, candidați la funcția de primar al municipiului Medgidia.

Or, campania electorală pentru alegerile locale urma să înceapă, în condițiile stabilite de Legea 115/2015, în domeniul audiovizualului, la data de 6 mai 2016, iar conform art. 139 din Decizia 220/2011, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

Față de aspectele reținute anterior, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au votat propunerea de sancționare cu somație publică de intrare de îndată în legalitate a S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L., decizie adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Lege audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 385.3/13.03.2008, eliberată la 03.02.2016, decizia de autorizare nr. 1421.1-2/18.01.2011 eliberată la 03.02.2016 pentru postul de televiziune MEDIA TV MEDGIDIA) **se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 139 din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:**

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul MEDIA TV MEDGIDIA, deoarece, în emisiunea „*Retrospectivă Știri*” din 01.05.2016, au fost promovate două persoane, candidați la funcția de primar al municipiului Medgidia, încalcându-se astfel prevederile art. 139 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul Juridic și Reglementări

Șef Serviciu, Ciobanu Dumitru