



Decizia nr. 401/04.09.2018
privind sancționarea cu somație a S.C. MEDIA GROUP MARKET ADV S.R.L.
Miercurea Ciuc , Al.Pictor Nagy Istvan nr.12, sc. B, ap.1, județul Harghita
CUI: 37314525

- pentru postul de televiziune DIGITAL 3 TV
Odorheiu Secuiesc, Str.II Rakoczi Ferenc nr.5, județul Harghita

Întrunit în ședință publică în ziua de 4 septembrie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la respectarea formatului de principiu și a structurii de programe aprobate de către radiodifuzorul S.C. MEDIA GROUP MARKET ADV S.R.L..

Postul de televiziune DIGITAL 3 TV aparține radiodifuzorului S.C. MEDIA GROUP MARKET ADV S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 801.1/08.12.2015 și decizie de autorizare nr. 2038.0-1/14.04.2016).

În urma analizării raportului de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. MEDIA GROUP MARKET ADV S.R.L. a încălcat prevederile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate din Legea audiovizualului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a solicita Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. e) conform căruia licența audiovizuală cuprinde formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

În fapt, din raportul de monitorizare întocmit de Direcția Control și Digitalizare, Serviciul Inspecție, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat în perioada 26.02-04.03.2018 de postul DIGITAL 3 TV, s-au constatat următoarele:

Structura programului după sursa de proveniență/ Structura serv. de programe pe tipuri de emisiuni	Observații Monitorizare publicitate și teleshopping
<u>Producție proprie:</u> Aprobat : 22,74% Real: 3,35 % <u>Producții audiovizuale ale altori producători</u> Aprobat: 77,26% Real: 96,65 % <u>Programe preluate(%):</u> _ Aprobat: 0% Real: 0 % <u>Programe retransmise:</u> Aprobat:0% Real:0%	Publicitate și teleshopping: • Publicitate Nu s-a difuzat. Alte constatări privind conținutul programului local: În perioada monitorizată am identificat următoarele programe: Programe de informare: S-au transmis un grupaj informativ pe zi/ de

<u>programe de informare (%)</u>	Real:12,65%	luni până vineri la ora: 19:30 de durată aproximativ 8 minute cu reluare la orele: 9:30 și 22:35.
<u>programe educative(%):</u>	Real:7,09 %	"Aktuális"(Actualitate) producție audiovizuală a altor producători. Emisiune cu invitați în cadrul căreia sunt dezbătute teme de actualitate, ultimele știri de interes județean.
<u>programe culturale (%)</u>	Real:1,72%	"Hargita Magazin" producție audiovizuală a altor producători. În cadrul acestei emisiuni sunt discutate teme de actualitatea comunitară și promovarea programelor culturale zonale care au relevanță pentru săptămâna respectivă.
Aprobat: 30%		<u>Programe educative/culturale:</u> - <i>Latogato</i> "(Vizită în județul Harghita) producție de la Harghita TV care prezintă localități din județul Harghita cu valorile, atracțiile, realizările, evenimentele și tradițiile lor.
Aprobat: 10%		- Film documentar preluat de la MTVA <u>Programe de divertisment și alte tipuri de programe.</u>
Aprobat: 10%		- "Székely konyha" (Bucătăria secuiască) Emisiune gastronomică care prezintă bucătăria secuiască, gusturile tradiționale, rețetele tradiționale care sunt reinventate de către bucătarii din regiune.
		- Telenovela/Desene animate preluate de la MTVA și RTL KLUB.
		Videotext: program zilnic, difuzat în anumite intervale orare și integral pe timpul nopții. În paginile videotext au fost prezentate știri, info meteo, utilitare, manifestări culturale, anunțuri și mică publicitate.
		Anunțurile de publicitate au fost despărțite de coperti neutre. În interval de o oră au fost difuzate aproximativ 30 minute de publicitate, s-a depășit cele 12 minute/oră de publicitate admise de lege.
		ȘTIRI: Luni-Vineri de la orele: 9:30, 19:30, 22:35.

Conform evidențelor Consiliului, ultima modificare a structurii serviciului de programe monitorizat a fost aprobată la data de 8 decembrie 2015.

Astfel, din raport rezultă că radiodifuzorul nu respectă structura programelor nici în ce privește sursa de proveniență a acestora, respectiv producție proprie/producții audiovizuale ale altor producători și nici pe cea referitoare la tipurile de emisiuni solicitată și aprobată de Consiliu.

De asemenea, din raport rezultă că nu este respectat nici orarul zilnic de emisie aprobat.

Față de acest aspecte, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, potrivit cărora furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a solicita Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor, modificând structura programului difuzat în mod unilateral, fără acordul prealabil al Consiliului.

Potrivit reglementărilor în vigoare, pentru modificarea formatului de principiu al serviciului de programe și a structurii programelor, acordul Consiliului Național al Audiovizualului trebuie solicitat cu cel puțin 30 de zile înainte de a se proceda la această modificare.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. MEDIA GROUP MARKET ADV S.R.L. cu somație publică de intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. MEDIA GROUP MARKET ADV S.R.L. titular al licenței audiovizuale nr. TV-C 801.1/08.12.2015 și al deciziei de autorizare nr. 2038.0-1/14.04.2016 pentru postul de televiziune DIGITAL 3 TV, se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate pentru încălcarea dispozițiilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică radiodifuzorul S.C. MEDIA GROUP MARKET ADV S.R.L., deținător al postului DIGITAL 3 TV, deoarece nu a respectat structura programului aprobată de CNA, încălcând, astfel, prevederile art. 54 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu