

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Decizie nr. 614 din 11 iunie 2019

pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 517 din 25 iunie 2019

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale,

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliului Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:

Art. I - Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 174 din 11 martie 2011, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 41 alineatul (1), după litera c) se introduce o nouă literă, litera d), cu următorul cuprins:

„d) imagini de la înmormântări, cu excepția știrilor și/sau reportajelor din programele informative, emisiunilor sau filmelor documentare. Excepție fac funeraliile de stat.”

2. După articolul 46 se introduce un nou articol, art. 46¹, cu următorul cuprins:

„Art. 46¹ - Relatările sub orice formă despre ameliorarea și/sau vindecarea bolilor, indiferent de metodele folosite, nu se pot face decât prin prezentarea opiniei unui medic specialist cu privire la diagnosticele medicale, inițial și final.”

3. La articolul 70, după alineatul (1) se introduce un nou alineat, alineatul (2), cu următorul cuprins:

„(2) Se admite doar promovarea religioasă a cultelor religioase recunoscute de stat.”

4. La articolul 89, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

„(3) Cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II „Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor” din titlul II „Protecția minorilor”.”

5. La articolul 120, alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(5) În cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare:

- a) «Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic fructe și legume.»;
- b) «Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi.»;
- c) «Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de apă.»;
- d) «Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei.»;
- e) «Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi.»;
- f) «Hrănirea exclusiv la sân a copilului în primele 6 luni este esențială pentru o viață sănătoasă.»;
- g) «Pentru sănătatea emoțională a copilului dumneavoastră petreceți cât mai mult timp împreună cu el.»;
- h) «Pentru o bună sănătate orală, spălați-vă pe dinți de două ori pe zi.»;
- i) «Consumul de alcool până la vârsta de 18 de ani dăunează grav dezvoltării creierului.»;
- j) «Pentru egalitate de șanse, copiii cu dizabilități au dreptul să învețe în orice școală.»”

Art. II – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

p. Vicepreședintele Consiliului Național al Audiovizualului,

Maria Monica Gubernat