



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

RECOMANDAREA C.N.A. nr. 1 din 21 februarie 2017 referitoare la campaniile IGSU de conștientizare a populației cu privire la situațiile de risc

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1)** privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **art. 141 lit.a) din SECȚIUNEA a 10-a, Campanii noncomerciale, din Decizia CNA Nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual**, precum și de Acordul de colaborare cu nr.7589/21.02.2017, încheiat între CNA și Inspectoratul General pentru Situații de Urgență,

pentru informarea cetățenilor cu privire la măsurile necesare și la comportamentul adecvat înainte de producerea, în timpul și după manifestarea unei mișcări seismice,

Consiliului Național al Audiovizualului adoptă următoarea

RECOMANDARE

Consiliului Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor să difuzeze, în regim de anunț de interes public, spoturile audio-video ce conțin informații referitoare la măsurile necesare și la comportamentul adecvat înainte de producerea, în timpul și după manifestarea unei mișcări seismice în mai multe situații: acasă, pe stradă, la serviciu, la școală și în spații comerciale, derulate în cadrul campaniei “Nu tremur la cutremur”. Spoturile audio-video vor fi puse la dispoziție de IGSU.

De asemenea, Consiliul recomandă radiodifuzorilor mediatizarea, în categoria mesajelor de interes public, a spoturilor de informare a populației cu privire la situațiile de risc care pot pune în pericol cetățenii. Spoturile sunt puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Inspectoratul General pentru Situații de Urgență, în cadrul Campaniei RISC.

LAURA GEORGESCU

PREȘEDINTE

