



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București - România
Bd. Libertății nr.14, sector 5, CP 050706
Tel.:+40213055356; Fax: +40213055354
www.cna.ro; cna@cna.ro



romania2019.eu

RECOMANDAREA C.N.A. nr. 2 din 8 ianuarie 2019

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”**, din Decizia C.N.A. nr. 220 /2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă posturilor de televiziune comerciale să sprijine difuzarea spotului audio-video, cu durata de 30 de secunde, referitor la campania de interes public „România Educată”, desfășurată de Administrația Prezidențială, pentru o perioadă de trei luni.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT