

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

[cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

## RECOMANDAREA C.N.A. nr. 5 din 27 februarie 2020

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”**, din Decizia C.N.A. nr. 220 /2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

ținând cont de dispozițiile art. 9 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia *„serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune sunt obligate să transmită, cu prioritate și în mod gratuit, comunicatele sau mesajele de interes public primite de la Parlament, Președintele României, Consiliul Suprem de Apărare a Tarii sau de la Guvern”*,

urmare a solicitării Ministerului Afacerilor Interne referitoare la gestionarea mediatizării noului tip de coronavirus, respectiv de a evita situațiile în care populația să fie panicată din cauza unor știri false,

în scopul informării cetățenilor cu privire la reducerea riscurilor de apariție și de răspândire a îmbolnăvirilor cu noul tip de coronavirus,

### Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului solicită *Societății Române de Radiodifuziune* și *Societății Române de Televiziune* să difuzeze, în regim de anunț public, spoturile audio-video incluse în **campania de informare a populației cu privire la reducerea riscurilor de apariție și de răspândire a îmbolnăvirilor cu noul tip de coronavirus.**

Spoturile se difuzează **din oră în oră, înaintea primului grupaj publicitar**, în cadrul serviciilor de programe la nivel local, regional și național. Campania de informare este desfășurată de **Ministerul Afacerilor Interne prin Departamentul pentru Situații de Urgență**.

**PREȘEDINTE,**

**MARIA MONICA GUBERNAT**