



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI  
**Autoritate publică autonomă**  
București, ROMÂNIA  
Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706  
Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56  
[www.cna.ro](http://www.cna.ro) e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)



## RECOMANDAREA C.N.A. nr. 5 din 27 noiembrie 2018

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”**, din Decizia C.N.A. nr. 220 /2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

în scopul informării populației cu privire la importanța imunizării antigripale,

**Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea**

### RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor să sprijine difuzarea spoturilor radio – TV referitoare la anunțul de interes public privind **importanța imunizării antigripale**, dezvoltat de **Asociația Pro Imunizare, Coaliția Organizațiilor Pacienților cu Afecțiuni Cronice din România (COPAC), Asociația „Mame pentru mame”, Societatea Națională de Medicina Familiei și Societatea Română de Microbiologie** în colaborare cu **Ministerul Sănătății**, pentru o perioadă de două luni.

Membrii Consiliului Național al Audiovizualului, întruniți în ședința publică din data de 27 noiembrie 2018, în urma analizării anunțului de interes public, recomandă ca acesta să aibă următoarea formă:

„Gripa nu este o simplă răceală. Gripa este o boală virală gravă, ușor transmisibilă, care poate fi prevenită prin vaccinarea antigripală anuală. Întreabă medicul de familie despre vaccinarea antigripală!”

De asemenea, Consiliul recomandă ca anunțul de interes public privind importanța imunizării antigripale să fie asumat de către Ministerul Sănătății, prin prezentarea siglei, în cazul posturilor de televiziune, sau printr-o mențiune sonoră, în cazul posturilor de radiodifuziune. Spoturile radio-TV sunt puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Asociația Pro Imunizare, în cadrul campaniei de interes public privind importanța imunizării antigripale

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

**PREȘEDINTE,**

**LAURA GEORGESCU**