

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI**Direcția Monitorizare****Serviciul Monitorizare Radio-TV****Raport de monitorizare**

Posturi TV: Antena 1, Antena 3, B1TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1
Perioada: 01.03.2011- 31.03.2011
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate

În perioada 01.03.2011 - 31.03.2011 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, la posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile efectuate de GFK și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în acest raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională și duratele anunțurilor care nu constituie comunicare comercială.

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 31 martie 2011**• Antena 1 - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 10		Total depășiri: 41 sec		Depășire medie: 4,1 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	355	709	712	720	712
02.03.2011	612	720	713	715	703
03.03.2011	465	717	701	707	710
04.03.2011	488	699	688	674	715
05.03.2011	684	720	695	718	713
06.03.2011	605	711	701	710	709
07.03.2011	317	715	678	709	706
08.03.2011	713	713	720	720	712
09.03.2011	581	719	720	713	716
10.03.2011	725	720	708	718	712
11.03.2011	685	711	696	689	713
12.03.2011	707	698	684	714	712
13.03.2011	706	687	707	696	712
14.03.2011	391	695	694	714	640
15.03.2011	681	720	718	718	713
16.03.2011	713	716	720	714	710
17.03.2011	664	717	737	665	714
18.03.2011	723	704	703	687	694
19.03.2011	726	719	719	716	720
20.03.2011	721	719	713	716	711
21.03.2011	575	720	718	717	712
22.03.2011	722	715	721	717	709
23.03.2011	684	716	720	716	720
24.03.2011	705	720	719	699	711
25.03.2011	389	715	717	718	720
26.03.2011	716	719	716	713	717
27.03.2011	723	708	722	718	716
28.03.2011	364	707	710	639	706
29.03.2011	284	699	721	719	684
30.03.2011	401	719	716	718	708
31.03.2011	466	719	699	690	711

- **Antena 3 - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 3		Total depășiri: 2 min 50 sec		Depășire medie: 56,7 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	181	307	563	0	549
02.03.2011	396	651	680	760	563
03.03.2011	429	430	663	690	492
04.03.2011	457	526	619	676	685
05.03.2011	419	608	414	702	466
06.03.2011	334	559	611	690	407
07.03.2011	469	278	545	638	387
08.03.2011	484	574	586	403	435
09.03.2011	368	452	692	662	616
10.03.2011	600	463	666	608	623
11.03.2011	540	485	654	720	710
12.03.2011	540	717	648	705	676
13.03.2011	545	660	633	678	460
14.03.2011	504	116	597	480	505
15.03.2011	379	655	650	407	533
16.03.2011	292	420	0	337	263
17.03.2011	523	718	716	698	648
18.03.2011	604	665	683	695	685
19.03.2011	0	0	649	706	691
20.03.2011	645	655	716	712	0
21.03.2011	831	606	717	715	617
22.03.2011	608	719	718	354	496
23.03.2011	739	717	720	720	531
24.03.2011	720	601	715	353	533
25.03.2011	609	715	720	714	720
26.03.2011	719	657	665	665	715
27.03.2011	653	0	660	292	613
28.03.2011	357	662	658	719	560
29.03.2011	653	656	652	715	586
30.03.2011	448	662	679	679	582
31.03.2011	453	256	614	397	506

- **Antena 3- Publicitate pe crawl**

Nr. depășiri: 0		Total depășiri: 0 sec		Depășire medie: 0 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	0	0	0	0	0
02.03.2011	0	0	0	0	0
03.03.2011	0	0	0	30	0
04.03.2011	97	263	0	0	0
05.03.2011	120	0	0	0	0
06.03.2011	60	120	0	0	0
07.03.2011	120	300	210	330	210
08.03.2011	231	228	231	282	369
09.03.2011	309	177	150	165	120
10.03.2011	0	237	369	285	228
11.03.2011	354	288	235	0	0
12.03.2011	216	0	0	0	0
13.03.2011-31.03.2011	0	0	0	0	0

- **Antena 3 - Total publicitate publicitate: grupaje + crawl**

Nr. depășiri: 20		Total depășiri: 34 min 42 sec		Depășire medie: 1 min 44,1 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	181	307	563	0	549
02.03.2011	396	651	680	760	563
03.03.2011	429	430	663	720	492
04.03.2011	554	789	619	676	685
05.03.2011	539	608	414	702	466
06.03.2011	394	679	611	690	407
07.03.2011	589	578	755	968	597
08.03.2011	715	802	817	685	804
09.03.2011	677	629	842	827	736
10.03.2011	600	700	1035	893	851
11.03.2011	894	773	889	721	710
12.03.2011	756	717	648	705	676
13.03.2011	545	660	633	678	460
14.03.2011	504	116	597	480	505
15.03.2011	379	655	650	407	533
16.03.2011	292	420	0	337	263
17.03.2011	523	718	716	698	648
18.03.2011	604	665	683	695	685
19.03.2011	0	0	649	706	691
20.03.2011	645	655	716	712	0
21.03.2011	831	606	717	715	617
22.03.2011	608	719	718	354	496
23.03.2011	739	717	720	720	531
24.03.2011	720	601	715	353	533
25.03.2011	609	715	720	714	720
26.03.2011	719	657	665	665	715
27.03.2011	653	0	660	292	613
28.03.2011	357	662	658	719	560
29.03.2011	653	656	652	715	586
30.03.2011	448	662	679	679	582
31.03.2011	453	256	614	397	506

- **B1 TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 2		Total depășiri: 58 sec		Depășire medie: 29 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	140	237	264	268	150
02.03.2011	293	329	200	373	128
03.03.2011	242	382	180	463	228
04.03.2011	290	280	300	253	284
05.03.2011	496	216	346	292	280
06.03.2011	269	170	343	311	199
07.03.2011	293	269	172	520	176
08.03.2011	228	455	181	476	112
09.03.2011	375	315	336	257	224
10.03.2011	200	260	342	365	252
11.03.2011	215	222	319	177	389
12.03.2011	487	350	247	171	276
13.03.2011	105	331	285	370	197
14.03.2011	235	277	217	360	195
15.03.2011	195	270	373	178	305
16.03.2011	142	330	342	426	167
17.03.2011	317	382	665	570	640
18.03.2011	330	777	622	580	643
19.03.2011	496	352	570	486	404
20.03.2011	388	626	567	440	434
21.03.2011	323	335	631	487	423
22.03.2011	275	487	582	345	558
23.03.2011	265	451	581	203	721
24.03.2011	122	518	580	284	648
25.03.2011	481	508	697	517	499
26.03.2011	465	358	628	336	215
27.03.2011	315	473	646	250	582
28.03.2011	539	358	606	362	323
29.03.2011	327	550	544	380	561
30.03.2011	375	487	662	402	534
31.03.2011	383	460	569	495	507

- Kanal D - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 77		Total depășiri: 9 min 43 sec		Depășire medie: 7,57 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	662	583	681	720	711
02.03.2011	723	717	723	725	728
03.03.2011	723	724	742	735	709
04.03.2011	720	698	716	698	720
05.03.2011	689	604	633	534	617
06.03.2011	603	717	724	722	651
07.03.2011	507	503	678	470	651
08.03.2011	644	699	692	713	671
09.03.2011	587	697	718	690	717
10.03.2011	718	724	744	740	728
11.03.2011	720	725	724	715	720
12.03.2011	706	719	700	669	615
13.03.2011	705	709	715	719	695
14.03.2011	416	710	677	735	697
15.03.2011	720	721	723	724	718
16.03.2011	723	719	723	726	722
17.03.2011	698	754	733	795	684
18.03.2011	723	724	721	728	721
19.03.2011	717	723	719	728	729
20.03.2011	725	728	725	727	724
21.03.2011	722	729	718	719	722
22.03.2011	724	724	722	721	719
23.03.2011	727	729	726	725	735
24.03.2011	722	719	735	749	727
25.03.2011	723	724	728	725	725
26.03.2011	720	723	720	719	714
27.03.2011	702	724	725	712	712
28.03.2011	719	720	737	722	722
29.03.2011	720	723	719	728	718
30.03.2011	721	721	728	727	723
31.03.2011	719	717	727	722	727

- Național TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 14		Total depășiri: 1 min 35 sec		Depășire medie: 6,79 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	659	699	678	678	634
02.03.2011	680	724	714	690	718
03.03.2011	725	712	709	635	719
04.03.2011	660	726	724	723	719
05.03.2011	575	684	609	694	718
06.03.2011	539	694	719	685	709
07.03.2011	680	710	684	699	714
08.03.2011	605	714	719	714	710
09.03.2011	685	660	689	695	628
10.03.2011	714	709	699	670	694
11.03.2011	720	720	709	718	668
12.03.2011	570	711	693	685	720
13.03.2011	690	670	703	712	678
14.03.2011	668	692	494	701	566
15.03.2011	584	685	693	706	678
16.03.2011	608	648	672	725	551
17.03.2011	720	701	707	724	716
18.03.2011	693	714	720	715	737
19.03.2011	683	716	720	725	719
20.03.2011	698	724	718	713	714
21.03.2011	684	740	715	720	715
22.03.2011	720	713	729	714	719
23.03.2011	703	722	727	714	716
24.03.2011	640	705	691	655	704
25.03.2011	705	708	720	718	653
26.03.2011	480	691	709	606	532
27.03.2011	515	690	716	717	558
28.03.2011	683	655	550	642	628
29.03.2011	692	680	527	676	632
30.03.2011	631	628	667	653	701
31.03.2011	686	671	683	679	613

- **OTV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 0		Total depășiri: 0 sec		Depășire medie: 0 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	384	97	500	482	487
02.03.2011	300	296	32	325	503
03.03.2011	334	123	395	546	238
04.03.2011	429	485	45	429	407
05.03.2011	683	227	464	271	206
06.03.2011	504	376	129	324	499
07.03.2011	386	138	416	522	194
08.03.2011	386	70	319	277	484
09.03.2011	398	236	496	498	421
10.03.2011	291	228	204	301	234
11.03.2011	225	318	429	99	478
12.03.2011	453	372	326	201	417
13.03.2011	406	654	154	402	474
14.03.2011	416	0	214	388	647
15.03.2011	172	164	269	469	403
16.03.2011	20	302	413	501	379
17.03.2011	237	245	301	505	502
18.03.2011	512	187	423	516	553
19.03.2011	254	406	465	241	250
20.03.2011	424	177	427	451	417
21.03.2011	257	357	316	630	324
22.03.2011	351	220	467	213	433
23.03.2011	244	295	454	218	511
24.03.2011	167	404	351	458	585
25.03.2011	98	640	310	676	478
26.03.2011	638	509	309	313	496
27.03.2011	479	565	616	671	322
28.03.2011	364	387	227	463	329
29.03.2011	267	321	509	300	408
30.03.2011	313	143	439	436	480
31.03.2011	77	44	222	391	343

OTV: Nu a fost difuzată publicitate pe crawl în intervalul orar 18:00-23:00

- **PRIMA TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 32		Total depășiri: 1 min 41 sec		Depășire medie: 3,15 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	673	738	717	710	715
02.03.2011	665	509	637	642	695
03.03.2011	671	737	722	720	700
04.03.2011	723	720	723	722	720
05.03.2011	713	653	702	721	690
06.03.2011	692	714	720	702	646
07.03.2011	683	705	716	713	617
08.03.2011	723	713	715	720	705
09.03.2011	715	719	720	718	720
10.03.2011	723	715	718	720	705
11.03.2011	723	719	718	719	721
12.03.2011	724	720	722	718	718
13.03.2011	719	711	718	717	706
14.03.2011	709	650	712	707	695
15.03.2011	720	694	658	708	720
16.03.2011	706	714	712	715	713
17.03.2011	724	716	726	714	718
18.03.2011	721	722	720	722	721
19.03.2011	721	721	720	721	724
20.03.2011	722	717	719	721	718
21.03.2011	716	718	714	720	713
22.03.2011	720	718	720	721	720
23.03.2011	718	719	720	721	719
24.03.2011	720	720	723	720	718
25.03.2011	715	722	720	717	722
26.03.2011	720	722	722	720	719
27.03.2011	720	720	714	718	718
28.03.2011	706	566	707	706	702
29.03.2011	709	643	695	664	711
30.03.2011	688	719	704	688	719
31.03.2011	717	720	711	717	708

- PRO TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 2		Total depășiri: 2 sec		Depășire medie: 1 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	637	572	690	477	719
02.03.2011	712	660	675	717	412
03.03.2011	689	524	622	600	639
04.03.2011	719	720	718	717	704
05.03.2011	713	682	699	702	539
06.03.2011	510	655	670	696	679
07.03.2011	719	716	717	715	718
08.03.2011	715	717	717	718	713
09.03.2011	714	704	718	720	720
10.03.2011	717	718	719	712	719
11.03.2011	710	708	714	719	719
12.03.2011	712	706	715	712	720
13.03.2011	684	716	705	716	719
14.03.2011	718	719	716	720	711
15.03.2011	720	703	716	719	698
16.03.2011	714	713	714	718	706
17.03.2011	696	719	712	713	713
18.03.2011	711	711	717	721	718
19.03.2011	717	706	717	711	720
20.03.2011	716	720	719	715	718
21.03.2011	683	717	719	718	712
22.03.2011	714	715	713	718	717
23.03.2011	716	710	720	712	713
24.03.2011	711	718	713	715	705
25.03.2011	717	719	717	712	720
26.03.2011	716	719	570	718	714
27.03.2011	713	718	716	719	719
28.03.2011	710	712	719	720	586
29.03.2011	710	704	720	718	668
30.03.2011	708	721	715	714	717
31.03.2011	720	711	699	714	711

- REALITATEA TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 4		Total depășiri: 1 min 11 sec		Depășire medie: 17,75 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	339	299	362	562	446
02.03.2011	433	254	243	622	501
03.03.2011	335	309	468	605	592
04.03.2011	373	192	395	491	652
05.03.2011	299	334	350	712	492
06.03.2011	499	600	203	480	455
07.03.2011	241	360	343	707	604
08.03.2011	438	340	401	614	632
09.03.2011	476	375	569	619	572
10.03.2011	384	215	567	624	701
11.03.2011	448	358	618	646	717
12.03.2011	376	497	425	741	713
13.03.2011	435	675	281	668	702
14.03.2011	353	286	648	705	701
15.03.2011	570	620	627	673	620
16.03.2011	267	502	365	353	664
17.03.2011	551	568	710	608	736
18.03.2011	713	611	717	715	702
19.03.2011	303	311	278	352	211
20.03.2011	509	679	350	0	565
21.03.2011	601	649	648	597	648
22.03.2011	711	683	739	362	377
23.03.2011	678	666	525	666	680
24.03.2011	648	584	698	635	714
25.03.2011	701	704	703	685	675
26.03.2011	715	715	694	709	706
27.03.2011	590	327	618	456	712
28.03.2011	352	581	707	694	418
29.03.2011	633	678	717	692	425
30.03.2011	699	691	645	694	735
31.03.2011	575	268	504	681	653

Realitatea TV: Nu a fost difuzată publicitate pe crawl în intervalul orar 18:00-23:00.

- **TVR1 - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 5		Total depășiri: 57 sec		Depășire medie: 11,4 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2011	236	260	326	130	280
02.03.2011	206	320	495	221	230
03.03.2011	265	295	342	315	130
04.03.2011	189	226	458	310	210
05.03.2011	229	293	292	284	376
06.03.2011	155	181	221	428	447
07.03.2011	90	175	446	461	466
08.03.2011	447	449	475	424	427
09.03.2011	414	451	424	394	444
10.03.2011	258	338	477	345	307
11.03.2011	159	327	439	377	80
12.03.2011	233	223	331	469	437
13.03.2011	193	316	425	447	0
14.03.2011	65	329	399	461	476
15.03.2011	432	338	497	451	444
16.03.2011	398	478	429	485	479
17.03.2011	420	371	480	456	466
18.03.2011	445	475	455	287	172
19.03.2011	352	390	475	414	434
20.03.2011	380	301	453	461	0
21.03.2011	193	260	431	437	464
22.03.2011	428	466	381	263	435
23.03.2011	302	391	472	268	373
24.03.2011	411	412	475	467	460
25.03.2011	451	445	450	496	484
26.03.2011	358	349	466	409	455
27.03.2011	273	303	438	451	0
28.03.2011	126	274	459	471	435
29.03.2011	473	415	407	318	423
30.03.2011	308	205	391	270	454
31.03.2011	194	288	453	227	409

- **Concluzii**

Depășiri ale proporției de spoturi publicitare televizate dintr-un interval de o oră (cumulat)

Perioada 01 – 31.03.2011

Postul	Total depășiri	Nr. depășiri	Depășire medie
Antena 3 (Publicitate în grupaje + crawl)	34 min 42 sec	20	1 min 44,1 sec
Kanal D (Publicitate în grupaje)	9 min 43 sec	77	7,57 sec
Antena 3 (Publicitate în grupaje)	2 min 50 sec	3	56,67 sec
Prima TV (Publicitate în grupaje)	1 min 41 sec	32	3,15 sec
National TV (Publicitate în grupaje)	1 min 35 sec	14	6,79 sec
Realitatea TV (Publicitate în grupaje)	1 min 11 sec	4	17,75 sec
B1 TV	58 sec	2	29 sec
TVR 1 (Publicitate în grupaje)	57 sec	5	11,4 sec
Antena 1 (Publicitate în grupaje)	41 sec	10	4,1 sec
PRO TV (Publicitate în grupaje)	2 sec	2	1 sec

Alte constatări:

- **Kanal D**

Emisiunea „Faci față, faci bani” este precedată și urmată de câte un spot de 12 secunde: „Cu **Garanti Bank** faci față, faci bani”, fără ca aceste spoturi să fie semnalizate cu mențiunea „Publicitate”. În cuprinsul emisiunii s-a difuzat publicitate pe ecran partajat pentru **Garanti Bank** fără afișarea, de fiecare dată în timpul inserării, a mențiunii „Publicitate”. Astfel, în datele de 10.03.2011 și 17.03.2011 inserarea s-a făcut fără afișarea mențiunii „Publicitate”, iar în data de 31.03.2011 s-a făcut această mențiune.

- **Pro Tv**

Publicitatea pe ecran partajat inserată în emisiuni nu au mențiunea „Publicitate”:

- în emisiunea „Sport” s-a inserat publicitate pe ecran partajat pentru **Gillette Blue 3** (exemple: la ora 20.05 în zilele de 7, 11, 22.03.2011 ș.a.);

- în emisiunea „Meteo” s-a inserat publicitate pe ecran partajat pentru **Gerovital Plant - Regina cremelor** (exemple: la ora 20.30 în zilele de 2, 8, 18.03.2011 ș.a.);

- în emisiunea „Happy Hour” s-a inserat publicitate pe ecran partajat pentru **Gerovital Plant - Regina cremelor** (exemple: la ora 18.30, în zilele de 21, 30.03.2011 ș.a.) și publicitate pe ecran partajat pentru **Cardul de pensie Raiffeisen Bank** (de exemplu, între orele 18.08-18.34, în zilele de 22, 23 și 25.03.2011).

• **Realitatea TV**

Programele postului Realitatea TV conțin scurte emisiuni precedate și urmate de câte un spot cu durata de aproximativ 10 secunde, care nu sunt identificate ca fiind Sponsor sau Publicitate.

Aceste emisiuni sunt :

➤ **„Vremea”**, difuzată în jurul orelor 18.30 și 20.40, încadrată de spoturile **Policolor** sau **Sadolin**.

▪ Descrierea spotului **Policolor** :

Pe imagine este prezentată sigla Policolor și un trafalet de tapetat în mișcare. Voce și scris: E vremea Policolor.

În interiorul rubricii s-a inserat logoul Policolor (10 secunde).

Desfășurarea programului: Calup publicitar / Ecran de publicitate / Spot **Policolor** / Vremea / Spot **Policolor** / Ecran de publicitate / Calup publicitar.

▪ Descrierea spoturilor **Sadolin**:

Imaginea prezintă o pensulă care aplică Sadolin pe un lemn pe o vreme ploioasă. Scris: Sadolin; Tratat cu Sadolin, lemnului nu-i pasă de vreme!

În interiorul emisiunii s-a inserat logoul Sadolin (prin înlocuirea denumirii localităților de pe hartă cu denumirea Sadolin - timp de 10 secunde).

Desfășurarea programului: Calup publicitar / Ecran de publicitate / Spot Sadolin / „Vremea” / Spot Sadolin / Ecran de publicitate / Calup publicitar.

Exemple de difuzare: **Policolor** în zilele de 21, 27, 31.03.2011 ș.a. **Sadolin** în zilele de 14, 15, 23.03.2011 ș.a.

➤ **„Istoria lumii într-un pahar cu vin”**, difuzată la ora 22.58 (durata rubricii - aproximativ un minut și jumătate), încadrată de spoturile **Budureasca**.

Descrierea spoturilor: Se prezintă imaginea vinului Budureasca. Voce (spotul de la începutul emisiunii): Vinuri nobile românești te invită să descoperi istoria lumii într-un pahar cu vin. Spotul de la finalul emisiunii: Poveștile bune se spun la un pahar cu vin. Program prezentat de Budureasca, vinuri nobile românești.

În interiorul rubricii s-a inserat logoul Budureasca (9 secunde).

Desfășurarea programului: Calup publicitar / Ecran de publicitate / Spot Budureasca / „Istoria lumii într-un pahar cu vin” / Spot Budureasca / Promo.

Exemple de difuzare: 10, 13, 17.03.2011 ș.a.

➤ **„Clinici de top”**, difuzată în perioada 02 - 30.03.2011, în jurul orei 20.00 (durata rubricii - aproximativ un minut și jumătate), încadrată de spoturile **Willbrook**.

Descrierea spoturilor:

Voce (spotul de la începutul emisiunii): Willbrook vă prezintă „Clinici de top”. Scris: Willbrook PLATINUM Business & Convention Center

Voce (spotul de la finalul emisiunii): Willbrook v-a prezentat „Clinici de top”. Scris: Willbrook PLATINUM Business & Convention Center

În interiorul rubricii s-a inserat logoul Willbrook (9 sec.).

Desfășurarea programului: Spoturi publicitare / Ecran de publicitate / Spot Willbrook / „Clinici de top” / Spot Willbrook / Promo.

➤ **„Ghidul de sănătate”**, difuzată în ziua de 25.03.2011 ora 21.55, încadrată de spoturile West Eye Hospital. Descrierea spoturilor:

În imagine a fost prezentată clădirea WestEye Hospital și mențiunea Spital de oftalmologie.

Voce (la începutul emisiunii): WestEye Hospital vă prezintă „Ghidul de sănătate”.

Voce (la finalul emisiunii): „Ghidul de sănătate” v-a fost prezentat de WestEye Hospital.

• Publicitatea pe ecran partajat pentru **Nico - anvelope online** a fost difuzată fără mențiunea „Publicitate”, în zilele de 14.03.2011 (orele 18.37, 19.33 și 21.08) și 15.03.2011 ora 18.31, în cadrul emisiunilor de știri (în data de 14.03.2011 în emisiunile de știri Realitatea de la 18, Realitatea te privește și Realitatea de la 21 și în data de 15.03.2011 în emisiunea Realitatea de la 18).

• **TVR 1**

În emisiunea „Meteo” de la ora 20.50 s-a difuzat publicitate pe ecran partajat pentru **Onduline** fără mențiunea „Publicitate”.

Sesizări privind comunicările comerciale în programele posturilor de televiziune

Postul: **Antena 1**

- **Reclamația nr. 3821/18.03.2011** pentru emisiunea *Un show pacatos* din data de 18.03.2011.

Conținutul reclamației: *Reclama mascata la „cel mai nou club din Bucuresti, clubul Zebra” ... ora 00.01, de catre prezentatorul emisiunii*

Constatări

Postul de televiziune **Antena 1** difuzează, de luni până joi, în direct, cu începere în jurul orei 23:45, emisiunea **Un show păcătos** prezentată de Dan Capatos și Mircea M. Stoian. Genul programului: *Divertisment* și semnul de avertizare 15.

În emisiunea din data de **17.03.2011**, în studio au fost invitați Mara Bănică, Serghei Mizil și omul de afaceri George Papari. S-a discutat despre botezul fiului Marei Bănică.

La începutul emisiunii și la fiecare revenire după pauzele publicitare apare scris în partea de sus a ecranului: *Acest program conține plasare de produse* (de exemplu: reper 43.26 selecție 2885; reper 34.02 selecție 2886)

Pe parcursul emisiunii au fost făcute referiri la numele unor mărci de mașini, cluburi și marca Botezatu, astfel: (reper 52.44 selecție 2885) Dan Capatos: *S-a pozat... Știi cum făceau ăia pe vremuri. Stăteau lângă câte un Mercedes, așa, uite mă, mâncați-aș.*

Mircea M. Stoian: *Asta era și acuma la mare. Era un Ferrari roșu la Rex acolo... Și, care cum trecea: Fă, mă, și mie o poză.*

(reper 58.49 selecție 2885) Dan Capatos, făcând referire la cele două asistente, Bianca Drăgușanu și Daniela Crudu: *În seara asta, ele pot fi văzute, imediat după emisiune, în cel mai nou club care se deschide în București, club Zebra. Într-un concert acolo extraordinar va fi și Loredana Groza.*

(reper 12.11 selecție 2886) Dan Capatos: *Într-un costum marca Cătălin Botezatu. Costumul de botez și restul lucrurilor...*

Mara Bănică: *Nu, și plăpiumioara aia e tot de la Cătălin cadou. I-a făcut-o el.*

Mircea M. Stoian: *Da chiloți Botezatu n-are. Îm?*

Dan Capatos: *Pampers Botezatu.*

A fost prezentată o fotografie a Oanei Lis împreună cu bebelușul.

Dan Capatos: *Uite-l, mă! Mîine, poimîine se duce la Bamboo.*

Mircea M. Stoian: *Se duce cu al tău la Bamboo.*

Pe genericul de final al emisiunii s-au derulat siglele și înscrisurile următoare:

Mulțumiri: Trends by Adina Buzatu; Springfield; Diesel; Maya Travel; atm by atmosphere; (neinteligibil) Hotels www. (neinteligibil); Diva by Sonia; The Barrel; Litera

- **Reclamația nr. 3820/18.03.2011** pentru emisiunea *Next Top Models by Catalin Botezatu* din data de 17.03.2011

Conținutul reclamației : *Spray deo Rexona ... se vede clar denumirea marcii produsului. Fetele discuta despre ce deodorant sa foloseasca iar una dintre ele rosteste clar de cateva ori numele - Rexona, cu adaugirea ca „este cel mai bun”. Clar, reclama mascata!*

Constatări

Postul de televiziune Antena 1 a difuzat joi, **17.03.2011**, cu începere în jurul orei 20:17, emisiunea **Next Top Model by Cătălin Botezatu**. Emisiunea are marcajul AP. Genul programului: *reality show*.

Emisiunea a fost difuzată, în reluare, vineri, 18.03.2011, cu începere în jurul orei 14:14.

A fost monitorizată emisiunea din data de 17.03.2011. La începutul emisiunii și la fiecare revenire după pauzele publicitare apare scris în partea de sus a ecranului: *Acest program conține plasare de produse* (de exemplu: repere 18.04, 47.52 selecție 2882; repere 13.16, 39.11 selecție 2883)

În primul grupaj de publicitate din timpul emisiunii, primul spot publicitar a fost *Rexona* (reper 39.26 selecție 2882).

Pe parcursul emisiunii, a fost inserat un logo *Rexona* cu o durată de 9 secunde (reper 55.36 selecție 2882). Au putut fi identificate sigla, denumirea și un produs *Rexona*.

De asemenea, de două ori pe parcursul emisiunii, cu marcaj P (spot izolat), participantele la emisiune au vorbit despre deodorantul *Rexona*:

(reper 48.45 selecție 2882; durata: 30 secunde)

- *Auzi, Roxi, ai cumva un spray bun că m-am epilat și mi-e să nu mă irit și nu mă dau cu orice spray?*

- *Da, tu ai pielea sensibilă, nu?*

- *Da, pentru pielea sensibilă.*

- *Am exact ce-ți trebuie. Rexona cu aloe vera. Pentru pielea sensibilă. E perfect. Și eu l-am folosit, și eu am pielea sensibilă și nu m-am iritat, nu nimic. Miroase și bine.*

- *Da.*

- Vezi?
- Chiar că miroase bine.
- Să-l încerci să vezi. O să-ți placă.
- A, nici n-are alcool.
- Nu. Nu. E foarte, foarte bun.
- OK. Merci!
- Cu plăcere!

(reper 32.26 selecție 2883; durata: 30 secunde)

- Mamă, Laura, ia uite ce am făcut! M-am dat cu un deodorant care am crezut că o să fie bun și mi-am pătat toată bluza. Cred că e numai bună de aruncat la gunoi. Pe bune!

- Păi dacă nu folosești ce trebuie!
- Păi, și ce ar trebui să folosesc?
- Rexona. E cel mai bun. O să fii foarte mulțumită.
- Crezi tu că e bun?
- Da. Încearcă!
- Dacă tot bluza asta e... săraca... praf... Alexandra a pulverizat deodorantul pe bluza neagră.
- Poftim! Vezi? Merită!

Aspirantele la titlul de top model au participat la o ședință foto în timpul căreia în mâini au ținut deodorante Rexona (repere 15.24, 19.19, 22.41 selecție 2883). Filmarea s-a făcut în plan apropiat sau îndepărtat, momentele în care produsele Rexona au fost vizibile au alternat cu secvențe în care aceste produse nu s-au văzut.

Comentariul din off a explicat scopul acestei ședințe foto (reper 15.26 selecție 2883): *Una dintre provocările ședinței foto de astăzi este promovarea ideii de prospețime și vigoare. Astfel că Bote le pune la dispoziție diverse elemente ajutătoare.*

(reper 56.24 selecție 2883) Pe genericul de final al emisiunii s-au derulat siglele și înscrisurile următoare:

- *Vestimentația prezentatorului: Garderoba personală și vestimentația oferită de EGO Men's Fashion Concept*

- *Mulțumiri: cbstore.eu, Monte Carlo Palace, Bamboo, Glow, Paladium Food – Catering livrări la domiciliu www.paladiumfood.ro, Il Passo, Rebelle, Haine de blană oferite de Daniel Chiriac*

- Bazat pe formatul "America's Next Top Model", produs în Statele Unite de către 10x10 Entertainment și distribuit de CBS Studios International.

Concluzii

1. La începutul emisiunii și la fiecare revenire după pauzele publicitare a fost menționat în partea de sus a ecranului: *Acest program conține plasare de produse* (de exemplu: repere 18.04, 47.52 selecție 2882; repere 13.16, 39.11 selecție 2883). Nu a fost inserat marcajul **PP**. La sfârșitul programului, plasarea de produse nu a fost semnalată prin textul: *Acest program a conținut plasare de produse*.

2. Pe parcursul emisiunii, a fost inserat un logo Rexona cu o durată de 9 secunde (reper 55.36 selecție 2282). Au putut fi identificate sigla, denumirea și un produs Rexona.

3. De două ori pe parcursul emisiunii, cu marcaj P (spot izolat), participantele la emisiune au vorbit despre calitățile și proprietățile deodorantului Rexona (repere 48.45 selecție 2882 și 32.26 selecție 2883). Aceste momente au avut o durată de 30 secunde fiecare.

4. Aspirantele la titlul de top model au participat la o ședință foto în timpul căreia în mâini au ținut deodorante Rexona (repere 15.24, 19.19, 22.41 selecție 2883). Filmarea s-a făcut în plan apropiat sau îndepărtat, momentele în care produsele Rexona au fost vizibile au alternat cu secvențe în care aceste produse nu s-au văzut.

5. Nu a fost făcută precizarea că emisiunea este sponsorizată.

Data: 27.04.2011

Șef Serviciu Monitorizare Radio-TV