

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Direcția Monitorizare

Raport de monitorizare

Posturi TV: • Antena 1, Antena 3, Acasă TV, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1
• Reclamațiile nr.14459 / 12.10.2009, nr.14460 / 12.10.2009 și nr.14562 / 13.10.2009 (pentru Prima TV) și nr.14883/15.10.2009 (pentru Antena 1)

Perioada: 08-14.10.2009

Tema: Durata publicității orare

În perioada 08-14.10.2009, în intervalul orar 19:00-23:00, s-a monitorizat durata publicității inserate în intervale de o oră, la posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, Acasă TV, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV și TVR 1.

• **LEGE nr. 504 din 11 iulie 2002 - ART. 35**

(1) *Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv **12 minute**; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.*

(2) *Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.*

1. Antena 1

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	695	693	797 (dep 1m17s)	817 (dep 1m37s)
09.10.2009	704	768 (dep 48s)	842 (dep 2m02s)	784 (dep 1m04s)
10.10.2009	872 (dep 2m32s)	805 (dep 1m25s)	842 (dep 2m02s)	854 (dep 2m14s)
11.10.2009	874 (dep 2m34s)	864 (dep 2m24s)	869 (dep 2m29s)	745 (dep 25s)
12.10.2009	733 (dep 13s)	879 (dep 2m39s)	831 (dep 1m51s)	805 (dep 1m25s)
13.10.2009	690	757 (dep 37s)	827 (dep 1m47s)	698
14.10.2009	711	728 (dep 8s)	585	726 (dep 06s)

Reclamația

Postul : Antena 1. Data difuzării: 14/10/2009. Ora difuzării: 21:00

Denumirea emisiunii: Fotbal: Romania-Insulele Feroe

Conținutul reclamației : Reclama post GSP Tv si ziar Gazeta Sporturilor

Alte comentarii: *Pe tot parcursul transmisiunii meciului de fotbal am fost intoxicati cu grila de programe GSP Tv si articolele care vor aparea in Gazeta Sporturilor, fara a apare nicaieri semnul de Publicitate. Locul publicitati nu este in timpul unui meci de fotbal decat daca aceasta este semnalizata, platita si daca pentru veniturile obtinute se achita taxe catre stat. Intelegem ca nefiind televiziune de stat suntem obligati sa suportam tot felul de calupuri publicitare in timpul transmisiunilor sportive dar reclama gratuita facuta pe tot parcursul comentariului audio la alte posturi tv sau ziare din grup cred ca trebuie taxata sau interzisa pentru ca din punctul meu de vedere reprezinta concurenta neloiala.*

Constatări:

În timpul transmisiei partidei de fotbal din data de 14.10.2009 (repriza I între orele 20:52-21:49 și repriza II între orele 22:01-22:50) au fost inserate următoarele forme de publicitate:

Publicitate	Repriza I	Repriza II	Durata Publicității
Minispoturi izolate de publicitate, cu marcaj „P”	PokerStars ; Yeti	PokerStars ; Yeti	10s + 10s 10s + 10s
Publicitate pe ecran partajat, fără marcaj „Publicitate”	Ceresit	Ceresit	10s + 10s
Pe carton în partea superioară a ecranului	Gazeta Sporturilor /Drumul pre Sevilla/Steaua ,86/Numai împreuna cu gazeta (de 2 ori)	Gazeta Sporturilor /Drumul pre Sevilla/Steaua,86/Numai împreuna cu gazeta	(5s+5s)+5s
Logouri	Cosmote (de 4 ori) Murfatlar (1 logo)	Cosmote (de 4 ori)	
Logouri care au conținut mesaj publicitar	Poker Stars („Învăță și joacă poker gratis/ Pe cel mai mare site de poker din lume, PokerStars.net	Poker Stars („Învăță și joacă poker gratis/ Pe cel mai mare site de poker din lume, PokerStars.net	10s + 10s
	Ceresit / Thermo Universal / Adeziv pentru polistiren și masă de spaclu / Lipește perfect, spăduiește impecabil!”	Ceresit / Thermo Universal / Adeziv pentru polistiren și masă de spaclu / Lipește perfect, spăduiește impecabil!”	10s + 10s
Pe crol se derulează alternativ: • <i>Comentează în direct prin SMS la 1211 evoluția tricolorilor în meciul de astăzi! Regulamentul *Vocea Suporterului* disponibil pe www. antena1.ro.</i> • Mesaje de la telespectatori în legătură cu fotbalul Pe tot parcursul transmisiunii pe crol în partea dreaptă apare SMS 1211 / 1,19Euro / TVA inclus			Pe toată durata desfășurării meciului

Meciul transmis în direct a fost comentat de Andrei Vochin și Emil Grădinescu.

Concluzii

În timpul meciului de fotbal au fost inserate:

- câte două minispoturi publicitare pe repriză;
- logouri afișate odată cu scorul;
- logouri însoțite de mesaje publicitare afișate odată cu scorul, fără mențiunea „Publicitate”;
- publicitate în ecran partajat, fără mențiunea „Publicitate”;
- carton în partea superioară a ecranului, cu mesaj publicitar, fără mențiunea „Publicitate”.

Referitor la observația din reclamație, în repriza a doua comentatorii au precizat:

- (ora 22:08:35) *Vom avea reacții după această partidă în studioul GSP TV, post care știți că și-a schimbat grila de programe. Puteți urmări știri sportive din oră în oră, sunt și trei jurnale mari în fiecare zi, jurnale de câte o oră(...)*

- (ora 22:24:41): *Am ajuns la un nivel jos al fotbalului nostru, dar asta este situația. Gazeta Sporturilor încearcă să mai refacă, să mai pună puțin pansament pe această rană și să readucă în memoria suporterilor români imagini cu fotbaliști de altă dată. Marți, traseul Stelei către finala de la Sevilla din '86, jucători de marcă, jucători talentați, jucători care unii dintre ei au fost jigniți în aceste zile, în aceste luni, dar care au făcut istorie pentru echipa din Ghencea....*

- (ora 22:36:40): *Rezultatele pe care le vom afla desigur le vom face cunoscute în rubricile sportive de la GSP TV, rubrici din... în fiecare oră.*

Iar Gazeta Sporturilor de mâine, într-o ediție specială va prezenta toate echipele calificate din Europa, precum și cele care și-au câștigat locul de baraj...

2. Antena 3

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	636	657	704	719
09.10.2009	695	646	505	711
10.10.2009	616	705	676	699
11.10.2009	668	703	709	671
12.10.2009	645	647	694	716
13.10.2009	659	667	710	707
14.10.2009	60	704	705	695

3. Acasă TV

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	714	672	678	709
09.10.2009	708	720	713	707
10.10.2009	709	718	706	689
11.10.2009	703	702	709	700
12.10.2009	701	714	709	707
13.10.2009	720	703	718	705
14.10.2009	685	718	702	717

4. B 1 TV

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	622	671	618	630
09.10.2009	745 (dep 25s)	581	761 (dep 41s)	669
10.10.2009	825 (dep 1m45s)	681	613	706
11.10.2009	686	714	453	916 (dep 3m16s)
12.10.2009	679	722	472	403
13.10.2009	627	674	552	480
14.10.2009	651	715	710	575

5. Kanal D

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	732 (dep 12s)	705	732 (dep 12s)	577
09.10.2009	729 (dep 09s)	705	706	702
10.10.2009	726 (dep 06s)	728 (dep 08s)	763 (dep 43s)	661
11.10.2009	700	707	712	643
12.10.2009	789 (dep 1m09s)	796 (dep 1m16s)	763 (dep 43s)	725 (dep 05s)
13.10.2009	854 (dep 2m14s)	822 (dep 1m42s)	825 (dep 1m45s)	720
14.10.2009	890 (dep 2m50s)	860 (dep 2m20s)	818 (dep 1m38s)	732 (dep 12s)

6. Național TV

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	649	613	724 (dep 04s)	694
09.10.2009	721	695	709	725 (dep 05s)
10.10.2009	720	668	716	688

11.10.2009	650	646	676	637
12.10.2009	680	692	742 (dep 22s)	718
13.10.2009	688	703	755 (dep 35s)	671
14.10.2009	570	695	729 (dep 09s)	703

7. PRO TV

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	696	709	679	710
09.10.2009	710	707	718	707
10.10.2009	697	710	694	715
11.10.2009	673	699	709	706
12.10.2009	692	686	674	711
13.10.2009	687	707	643	717
14.10.2009	694	691	705	713

8. Prima TV

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	932 (dep 3m32s)	925 (dep 3m25s)	885 (dep 2m45s)	905 (dep 3m05s)
09.10.2009	874 (dep 2m34s)	931 (dep 3m31s)	906 (dep 3m06s)	926 (dep 3m26s)
10.10.2009	882 (dep 2m42s)	902 (dep 3m02s)	849 (dep 2m09s)	883 (dep 2m43s)
11.10.2009	877 (dep 2m37s)	909 (dep 3m09s)	906 (dep 3m06s)	865 (dep 2m25s)
12.10.2009	1026 (dep 5m06s)	881 (dep 2m41s)	869 (dep 2m29s)	859 (dep 2m19s)
13.10.2009	877 (dep 2m37s)	899 (dep 2m59s)	893 (dep 2m53s)	882 (dep 2m42s)
14.10.2009	839 (dep 1m59s)	881 (dep 2m41s)	549	973 (dep 4m13s)

Reclamația nr.14459 / 12.10.2009

Conținutul reclamației: Postul: Prima TV. Data: 10.10.2009. ora: 20.30. Film. În data de 10 octombrie s-a difuzat la Prima TV filmul Armaghedon. Pe parcursul unei ore s-a întrerupt filmul d 4 ori pentru publicitate. Mă uit și la alte canale Tv dar nici la unul nu se difuzează publicitate așa des.

Reclamația nr.14460 / 12.10.2009

Conținutul reclamației: Postul: Prima TV. Data: 10.10.2009. ora: 20.30. Film artistic. Vă rog să verificați dacă a fost respectat programul de publicitate vreau să vă spun că au multă publicitate și au întrerupt filmul de prea multe ori e strigător la cer cu reclamele astea vă mulțumesc anticipat.

Reclamația nr.14562 / 13.10.2009

Conținutul reclamației: Postul: Prima TV. Data: 12.10.2009. ora: 20.30. Emisiunea: Fermier caut nevastă. Nu stiu eu care este timpul reclamelor si timpul emisiunii sau filmului in sine, dar la aceasta emisiune 70 % a fost reclama, uneori peste 15 min. Nu mi se pare normal ca, privind o emisiune sau un film sa uit actiunea din cauza reclamelor, care se tot repeta, o reclama la un produs/emisiune, film, etc. consider ca ar fi suficienta. Alte comentarii : Va rog daca o sa aveti timp sa reluati dumneavoastra emisiunea mai sus mentionata si sa imi trimiteti un feed-back cu raspunsul: din cele 105 minute de emisiune cate sunt cu reclame sau promo.

Constatări:

Reclamația nr.14459 / 12.10.2009 și reclamația nr.14460 / 12.10.2009:

Publicitatea difuzată de postul de televiziune Prima TV în data de 10.10.2009, între orele 19:00-24:00, a înregistrat depășirea celor 12 minute admise pe oră, conform tabelului de mai sus. Durata publicității orare în intervalul 23:00-24:00 a fost de 14 minute 53 de secunde.

Filmul artistic Armaghedon a fost difuzat între orele 20:31 și 23:47.

Filmul artistic a fost întrerupt de grupaje de publicitate de 5 ori, grupaje inserate la orele 20:52, 21:37, 22:13, 22:49 și 23:23, filmul fiind astfel difuzat în fragmente de 20m34s, 31m37s (acest fragment a conținut un

spot izolat cu durata de 30 s), 24m21s, 25m22s (acest fragment a conținut un spot izolat cu durata de 30 s), 24m31s și 12m58s.

Reclamația nr.14562 / 13.10.2009

Emisiunea „Fermier caut nevastă” difuzată de postul de televiziune Prima TV în data de 12.10.2009, între orele 20:30 și 22:12, a avut o durată de 102 minute, timp în care au fost inserate 4 grupaje de publicitate însumând 27 de minute de publicitate comercială și 9 minute de promo. Durata efectivă a emisiunii a fost de 66 de minute și a fost difuzată fragmentat: 18m27s, 10m28s, 20m34s, 11m45s și 4m40s.

9. Realitatea TV

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	777 (dep 57s)	745 (dep 25s)	755 (dep 35s)	746 (dep 26s)
09.10.2009	632	691	720	762 (dep 42s)
10.10.2009	746 (dep 26s)	188	687	689
11.10.2009	716	730	720	686
12.10.2009	676	711	749 (dep 29s)	694
13.10.2009	509	358	718	707
14.10.2009	369	375	175	592

10. TVR 1

Ziua / Intervalul orar	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00
08.10.2009	442	476	476	472
09.10.2009	456	173	415	429
10.10.2009	458	441	135	465
11.10.2009	447	329	477	43
12.10.2009	472	467	476	475
13.10.2009	465	470	477	468
14.10.2009	476	474	450	474

Data: 19.10.2009

Compartimentul Monitorizare

Director Monitorizare

Recomandare:

Potrivit art. 35 din Legea audiovizualului nr. 504/2002,

- 1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute : în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date;
- 2) Dispozițiile alin. 1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasării de produse,

Potrivit art 28 alin. 4) din același act normativ

„ Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune , cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor , poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 minute. ”