

Raport de monitorizare

Postul: Național TV, Favorit TV
Emisiunea: Telepremii
Data: 16.12.2008, 17.12.2008, 24.12.2008,
25.11.2008
Tema: Recl.nr.19008/24.12.2008 și
recl.nr. 19030/29.12.2008

Reclamația nr. 19030/29.12.2008 și reclamația nr. 19008/24.12.2008:

Reclamanții sesizează faptul că emisiunea de tip concurs interactiv „Telepremii” se folosește de „*reclamă înșelătoare pentru a atrage clienții*”. Se reclamă următoarele:

- premiile oferite câștigătorilor nu sunt nominalizate, acestea rămânând la discreția organizatorului;
- premiul real (posibilitatea de a alege un obiect) este scris cu litere mici, aproape ilizibile pe ecranul televizorului și este urmat de o sumă scrisă cu litere mari, urmată de cuvântul GARANTAT, iar prezentatoarea vorbește despre câștiguri în bani;
- valoarea obiectului oferit „la alegere” este stabilită de organizator și nu are legătură cu valoarea reală, cu valoarea de piață a obiectului presupusă de participant;
- lipsa semnelor de punctuație, grafică folosită și discursul prezentatoarei sugerează că premiul este o sumă garantată de bani;
- apelul este taxat la valoarea cerută de concurs, chiar dacă nu s-a efectuat apelul (după cum specifică prezentatoarea) și indiferent dacă apelantul este minor;
- intrarea în concurs nu se face pe baza apelului efectuat contra unui cost. Organizatorul selectează aleator concurenții care ajung să răspundă la întrebare;
- organizatorul prezintă întrebări simple, cu răspunsuri sugerate, iar prezentatoarea spune că „nu sună nimeni”. Acest lucru îi determină pe mulți să sune, astfel prin afișarea unei probleme facile și a unei situații false, organizatorul induce în eroare participanții;
- regulamentul concursului este practic inaccesibil și nu poate fi citit înaintea participării la concurs. La adresa de web prezentată de post (www.calltv.com) nu există niciun regulament, nu există nicio indicație în limba română.

A. Național TV – Telepremii

Postul de televiziune Național Tv difuzează de luni până vineri, în intervalul orar 12.20 -14.30, emisiunea concurs „Telepremii”. Au fost monitorizate emisiunile de pe data de 16.12.2008 și 17.12.2008.

Pe ecran este afișat, cu caractere mari, un număr de telefon unde participanții se pot înscrie, 0900901050, tariful apelului telefonic - 1,19 euro/apel TVA inclus, prezentat lizibil, utilizându-se caractere cu dimensiuni asemănătoare cu cele ale numărului de apel.

Deasupra numărului de telefon este scris, cu caractere mici: „*Premii în obiecte (ex: telefon, aragaz, congelator etc) în valoare de,,. Valoarea premiului în bani este scrisă cu caractere mari și este însoțită de textul **GARANTAT** și crește de mai multe ori pe parcursul concursului.*

În partea de jos a ecranului, sub numărul de telefon, cu litere mici, greu lizibil este afișat permanent următorul text: „*Selectarea participanților care urmează să intre în concurs se face aleatoriu, prin calculator*”.

Pe ecran, pe lângă premiul ce se acordă, mai este afișat și ce trebuie să facă participanții la concurs pentru a câștiga acest premiu și un cronometru (sau cuvântul CONECTARE CONTINUĂ sau CONECTARE NON-STOP) care măsoară un interval de timp în care telespectatorii au șanse sporite de a intra în direct.

În partea de sus a ecranului, este scris permanent cu litere mici, greu lizibil: „Simpla apelare neurmată de convorbire se taxează”. De asemenea este afișat permanent și un număr de telefon la care participanții pot suna pentru informații suplimentare: Info: 0212004250.

În partea de sus a ecranului se derulează permanent următoarele informații referitoare la regulamentul concursului: „Sunați și câștigați! Persoanele care participă la acest concurs trebuie să îndeplinească următoarele condiții: persoană fizică având domiciliul sau reședința în România, are vârsta de minim 18 ani, apelează numărul de telefon 0900.90.10.50. Costul unui apel telefonic este de 1,19 EURO/apel, TVA inclus: Apelul neurmat de convorbire se taxează. La unele companii de telefonie tariful se aplică în USD. Numărul de telefon 0900.90.10.50 va putea fi accesat de abonații ROMTELECOM conectați în centrale digitale. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum și accesând sit-ul www.calltv.com/telepremii. Selectarea participanților va avea loc pe cale electronică cu ajutorul unui program informatic specializat, care va desemna participanții care vor avea șansa de a intra în direct pe postul de televiziune și de a participa la concurs. Conectarea participanților: conectarea participanților se efectuează în mod electronic de un calculator. Metoda de înregistrare: la această metodă toate persoanele care trimit SMS la numărul 1357 vor fi înregistrate într-o bază de date. Perioada de înregistrare va fi afișată pe ecran. La sfârșitul timpului acordat se va extrage aleatoriu o persoană care va fi sunată de operatorul telefonic. Selectarea participanților va avea loc pe cale electronică cu ajutorul unui program informatic specializat, care va desemna participanții care vor avea șansa de a intra în direct pe postul de televiziune și de a participa la concurs. Conectarea participanților se efectuează în mod electronic de un calculator. Participantul care a dat răspunsul corect la întrebarea de la Runda 1 este premiat cu un obiect (produs) ales de către participant, valoarea fiind afișată pe ecran la momentul respectiv.

Regulamentul concursului este explicat și de prezentatoare verbal, la începutul emisiunii. De asemenea, telespectatorii sunt atenționați că simpla apelare neurmată de convorbire se taxează și că nu este permisă participarea persoanelor cu vârsta sub 18 ani.

• Emisiunea „Telepremii” din ziua de 16.12.2008:

Emisiunea nu a avut decât o singură rundă care a constatat în descoperirea unui cuvânt din patru litere. Pe tabla din spatele prezentatoarei, sunt afișate a doua și a patra literă (A și Ă) a cuvântului ce trebuie descoperit de telespectatori.

(P1-01.15) Intră în direct un copil, iar prezentatoarea atrage atenția asupra faptului că participarea copiilor la concurs este interzisă.

Deși intră în direct mulți telespectatori pentru a da soluția concursului, niciun răspuns nu este validat de prezentatoare, neaflându-se în plicul cu soluția corectă.

(P1-04.41) Pe ecran, din când în când, apare textul „CONECTARE CONTINUĂ” și „CONECTARE NON-STOP”, moment în care telespectatorii au șanse mai mari de a intra în direct.

(P1-06.43) Intră în direct un telespectator care a rostit cuvinte obscene la adresa prezentatoarei:

Telespectator: O, p...a mea.

Moderatoare: Nu, nu, nu, e prea mult, e prea lung, să nu zic prea mare. (râzând)

De-a lungul emisiunii intră în legătură directă mai mulți telespectatori având voci ce par de copii, dar prezentatoarea îi lasă să ofere o soluție posibilă, neatrăgând atenția asupra faptului că minorii nu au voie să participe la concurs. (P1-15.55, 16.56, 17.54, 20.08, 24.28, 24.54, 25.00, 35.43, 36.33, 38.20).

Prezentatoarea își arată satisfacția că intră atât de mulți telespectatori în direct, încurajându-i pe aceștia să sune în continuare pentru că se află foarte aproape de răspunsul corect: (P1-21.16) „Vreau pe cineva la fiecare patru secunde în legătură directă. Se poate?” (P1-22.38) „Dragii mei, în direct vă vreau acum!!!” (P1-23.30) „Dragii mei plouă cu premii, ninge cu premii dragii mei, ia să vedem, ia să vedem conectare non-stop, cine are, cine are, cine are o altă idee???”

(P1-25.10) Prezentatoarea pare extrem de încântată de suma atât de mare pusă în joc, îndemnând telespectatorii să sune și să câștige acei bani: „1000 RON, doamnelor, domnilor, 10 milioane numai pentru d-voastră, incredibil doamnelor, domnilor, premii de Crăciun, 10 milioane numai pentru persoana care vorbește cu mine, pentru persoana care știe soluția. Incredibil, 10 milioane, nu pot să cred, 10 milioane! Dragi colegi, ce s-a întâmplat cu noi, așa de multe premii dăm?? Ne bucurăm pentru d-voastră dragii mei, pentru că vreau să dau premiile, nu mai pot de bucurie, vreau să dau premiile...vreau aceste premii să le dau cuiva.” (P1-27.00) „Incredibil, incredibil, dragii mei, nu pot să cred că vă pot da aceste premii, colegii mei azi sunt foarte

darnici pentru un cuvânt atât de simplu, atât de frumos, atât de comun. Parcă nici nu m-am trezit încă, este ca un vis doamnelor, domnilor, este visul meu să aud câștigătorul, să am câștigătorul. Este visul d-voastră ca să deveniți câștigători.”

(P1-29.10) Intră un telespectator în direct care oferă ca soluție un cuvânt obscen, prezentatoarea argumentând că acel cuvânt nu este cel căutat.

(P1-30.56) Pe ecran apare titrat cu litere mari de tipar, „FINALUL CONCURSULUI” și de asemenea, prezentatoarea anunță că sunt ultimele minute din concurs, deși până la finalul emisiunii au mai fost aproximativ 100 de minute și de asemenea, acel concurs a durat până la finalul emisiunii.

(P1-34.40) Premiul garantat crește din nou pe parcursul concursului, iar prezentatoarea își arată bucuria: „11 milioane, incredibil dragii mei, mare atenție doamnelor, domnilor, premiile cresc din minut în minut, ia să vedem”.

(P2-10.00) Prezentatoarea oferă primul indiciu, „DIN FAMILIE”, indiciul oferit este scris și pe ecran cu litere mari. Din momentul în care prezentatoarea oferă indiciul, durata dintre apelurile în direct ale telespectatorilor s-a mărit substanțial (aproximativ 20 de minute) cu toate că prezentatoarea îi îndeamnă prin diferite metode de persuasiune să sune și să dea soluția corectă: (P2-11.24) „Haideți, roștiți soluția, nu știți soluția? Nu știți soluția, nu există?! Cineva din familie din patru litere”. (P2-15.20) Haideți, haideți să fiți persoana care intră în posesia premiilor, să fiți învingătorul, haideți”.

(P2-23.08) Prezentatoarea se precipită, devenind insistentă, agitându-se prin studio: „Pentru 15 milioane de lei, pregătiți-vă doamnelor, domnilor să intrați în legătură directă, să spueți cuvântul din familia d-voastră, premii incredibile, premii foarte mari, vreau să aud de la o singură persoană, nu de la mai multe persoane, pentru cine va intra în legătură directă, foarte repede pentru a intra în legătură directă, cuvântul este aici, o singură persoană va intra în legătură directă, haideți dragii mei, e o nebunie totală aici, vreau ca premiile să le dau unei singure persoane (...) Premii incredibile acum!!” (insistențele moderatoarei sunt însoțite de un fond muzical care induce suspans).

(P2-25.32) Prezentatoarea țipă la telespectatori cerându-le să intre în direct „Premiile zilei, o nebunie totală, toată echipa muncește, lucrează pentru d-voastră. Fiți câștigătorul zilei, dar foarte repede, foarte repede cine va intra în legătură directă, haideți să intrați ...Acum, acum!”

(P 2-26.54) Intră o telespectatoare în direct, dar nu dă soluția corectă, prezentatoarea simulând o criză de isterie pentru a convinge publicul să sune (respiră sacadat, țipă, bea un pahar de apă după care îl aruncă pe jos țipând): (P2-32.30) „V-am spus până beau paharul cu apă vreau să sune telefonul, v-am spus asta. Am spus lucrul ăsta, de ce nu sună telefonul???? Telefonul, unde este telefonul, de ce telefonul nu sună??” Repetă obsesiv acest lucru în timp ce ia telefonul și îl lovește cu furie și în cele din urmă îl aruncă pe jos. Ia telefonul de jos și din nou îl lovește cu furie, îl trânteste de pământ și apoi îl calcă în picioare (P2-32.42)

După 21 de minute, timp în care prezentatoarea vorbește singură, cerând în mod repetat să apleze cineva, sună o telespectatoare, dar dă răspunsul greșit. În continuare, deși timp de 41 de minute, prezentatoarea dă multe indicii și insistă ca telespectatorii să sune, totuși nu intră nimeni în direct decât în finalul emisiunii. Telespectatorul care intră în direct oferă soluția „babă”, răspuns greșit, dar cu toate acestea, prezentatoarea nu ia alt telefon în direct ci îl ajută pe acesta să dea răspunsul corect. Aceasta îi spune prima literă a cuvântului, ușurând astfel ghicirea soluției, soluția fiind „DADA” (regionalism, mai greu de ghicit de telespectatori).

• **Emisiunea „Telepremii” din data de 17.12.2008 :**

În prima rundă a concursului, telespectatorii trebuie să dea rezultatul operației afișate pe ecran:

$$\begin{aligned} &3+62+6+125- \\ &1-8|+4+9\times3- \\ &(9\times3)+1-3|+33- \\ &9+21-9\times2-||-17=? \end{aligned}$$

Ceea ce trebuie să facă telespectatorii nu este foarte clar, pentru că operația conține toate semnele aritmetice (înmulțire, împărțire, adunare, scădere), dar pe ecran este titrat : „Adunați numerele din imagine”.

Intră mulți telespectatori în direct, dau diverse răspunsuri, dar niciunul nu reușește să dea răspunsul care se află în plicul prezentatoarei. Premiul garantat crește de mai multe ori pe parcursul runde respective ajungând la 3000 lei garantat. În minutele 11.44, 22.40 intră în direct pentru a da soluția doi telespectatori cu voci ce par de copii, dar prezentatoarea nu atrage atenția asupra faptului că minorii nu au voie să participe la concurs.

(P1-32.23) După aproximativ jumătate de oră, timp în care intră în direct mai mulți telespectatori, fără însă a da soluția aflată în plicul prezentatoarei, aceasta anunță că mai așteaptă doar 5 persoane pentru acel concurs și o singură persoană dintre cele 5 va câștiga premiul pus în joc. Pe ecran, pe parcurs ce intră telespectatori în

concurs, este afișat descrescător numărul persoanelor care au intrat în concurs. După ce au intrat 4 persoane din 5 în direct, pe ecran apare titrat „ULTIMA ȘANSĂ”. Intră în direct și ultima persoană din cele 5 anunțate ca putând intra în direct în acea rundă, dar nici aceasta nu dă soluția corectă. Prezentatoarea desface plicul cu soluția, dar aceasta nu este explicată, nu se știe cum s-a ajuns la numărul respectiv, 507, prin operațiile aritmetice afișate.

Runda a doua a concursului constă în rearanjarea unor litere de pe un panou pentru a descoperi o țară (sunt șapte serii de litere ce trebuie rearanjate, deci numele a șapte țări trebuie descoperite de telespectatori).

Intră în direct trei telespectatori care dau răspunsul corect, fiecare rearanjând câte o serie de litere pentru a descoperi numele unei țări.

Pe ecran, la această rundă, apare suma garantată ce se modifică de mai multe ori pe parcursul emisiunii, dar suma garantată este însoțită de textul „ÎN TOTAL”. Deși pe ecran apare suma de 1600 lei garantat, prezentatoarea spune că telespectatorii au intrat în posesia a 400 lei garantat, cei 1600 lei garantat fiind împărțiți la participanții câștigători.

La un moment dat, prezentatoarea lansează următoarea ofertă: (P2-39.20) „*Am să vă provoc, am să vă provoc, din acest moment am să lansez provocarea zilei, o provocare pentru toți telespectatorii de astăzi, mare, mare atenție, provocarea zilei și-a făcut apariția. Două țări, două țări dacă-mi spuneți, aveți premii duble.*” Pe ecran apare afișat „2 ȚĂRI= PREMII DUBLE” și „3 ȚĂRI=PREMII TRIPLE”. Prezentatoarea mai specifică faptul că, în cazul în care un telespectator va numi numai o țară, nu se va lua în considerare acest lucru, ci doar numele corect a două sau trei țări. (P2-51.17)

Pe ecran apare un cronometru care măsoară 10 secunde, dar nici după expirarea timpului nu intră nimeni în direct, prezentatoarea devenind foarte nervoasă: (P2-58.37) „*Deci vreți să cred că d-voastră nu sunteți în stare să spuneți decât o singură țară? Pentru că asta tind să cred din reacția d-voastră. Și v-am spus, nu vreau să aud persoane cu o singură țară, astăzi nu, astăzi este ziua în care vă oblig, că vreți că nu, să plecați cu premiul mare, astăzi premiul minim sunt premiile duble.*”

Prezentatoarea de asemenea insistă ca telespectatorii să sune, mirându-se că nimeni nu știe să dea răspunsul corect, deși răspunsul nu e greu de ghicit. Scrie pe panoul din spate că nu există premii simple, încercând astfel să motiveze participanții să sune. (P3-06.20). De asemenea repetă obsesiv acest lucru pe un ton ridicat: (P3-15.00) „*Nu există premii simple, cum să vă dau premii simple dacă nu există? Doamnelor și domnilor, să terminăm cu prostiile, să terminăm cu joaca și cu gândurile la altceva. Vreau să aud, premii duble sau premii triple? Astăzi dragii mei suntem pe invers, nu vreau să aud o singură țară, nu vă permit să spuneți o singură țară, dacă îmi spuneți o singură țară și ați descoperit ... pa pa, la revedere, ne vedem data viitoare.*”

(P3-21.45) „*Finalul emisiunii și încă stau cu premiile aceastea incredibile pe ecran. Premii duble și premii triple, deci nu pot să cred că am ajuns la finalul emisiunii și nu pot să cred că toată lumea dorește să îmi spună o singură țară. Doamnelor, domnilor, ce se întâmplă? Finalul emisiunii, nu vedeți??*”(arată o hârtie pe care este scris „Finalul”). *Finalul E-M-I-S-I-U-N-I-I ! Finalul emisiunii doamnelor și domnilor, ce ați ales? Finalul emisiunii, nu mă credeți?* (mimând o criză de isterie, țipă și rupe și hârtia pe care era scris „Finalul”).

În continuare, folosind diverse metode de persuasiune încearcă să convingă telespectatorii să sune: (P3-26.34.) „*Nu mă dezamăgiți dragii mei, acum pe ultima sută de metri, nu mă dezamăgiți pentru că știu că se poate, am încredere în d-voastră că se poate, se poate știu asta, haideți să vedem, dragii mei. Da, știu că ați numărat 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1 haideți!!*”. Apare timp de câteva secunde genericul de final al emisiunii, prezentatoarea mimând o criză de panică: „*Nu genericul, nu, nu, nu! Nu, nu, nu, haide nu!! Nuuuuu, vreau să rămân aici!*” după care legătura revine din nou în studio: „*Haideți dragii mei pentru că se poate, vă rog, se poate, premii duble sau premii triple(...) Nu, nu, nu, nu mai îmi spune. Taci, taci, taci nu mai îmi spune* (țipă, părând că trage de timp în favoarea telespectatorilor, cu toate că timpul alocat emisiunii s-ar fi scurs). Din nou apare, pentru câteva secunde, genericul emisiunii, în timp ce prezentatoarea țipă: „*Nu vreau să plec, nu vreau să plec, nu nu nu vreau să plec nicăieri. Haideți dragii mei. Nu vreau să mai aud nimic pentru că colegii mei mă presează*” (P3-28.09)

Cu toate insistențele prezentatoarei, timp de aproximativ o oră de la lansarea ofertei „2 ȚĂRI= PREMII DUBLE” și „3 ȚĂRI=PREMII TRIPLE”. nimeni nu intră în direct pentru a oferi soluția corectă. În finalul emisiunii intră în legătură directă un telespectator care spune numele a două țări, câștigând astfel „premiile duble” puse în joc.

În reclamația nr.19030 din data de 24.12.2008, se sesizează faptul că, emisiunea „Telepremii” de pe Național TV, „nu numai că fură și înșeală dar este și lipsită de logică. În prezenta emisiune se desfășoară un concurs al cărui răspuns corect este premiat cu suma de 1200 ron, este vorba de o operație aritmetică pentru

aflarea acestui răspuns. Vă rog frumos să calculați dumneavoastră și să verificați răspunsurile celorlalți participanți.”

În urma monitorizării emisiunii de pe data de 24.12.2008, regulile concursului sunt identice cu cele ale emisiunilor monitorizate mai sus. În prima rundă a concursului, telespectatorii trebuie să dea răspunsul corect la o operație aritmetică afișată pe ecran: $5+5+75+62$

$$1-8-5+2\times 2-$$

$$2\times 2\times 1-21+22-$$

$$5+61-5\times 5-11-17=?$$

Ceea ce trebuie să facă telespectatorii nu este foarte clar, pentru că operația conține toate semnele aritmetice (înmulțire, împărțire, adunare, scădere), dar pe ecran este titrat : „Adunați numerele din imagine” și de asemenea, prezentatoarea repetă că telespectatorii „trebuie să adune numerele din imagine”.

Intră mulți telespectatori în direct, dau diverse soluții (697, 608, 135,3002, 688, 727, 90, etc) dar niciuna din ele nu este validată de prezentatoare. Datorită faptului că nimeni nu a dat răspunsul așteptat, prezentatoarea deschide plicul cu soluția, 219, dar aceasta nu este explicată, nu se știe cum s-a ajuns la numărul respectiv prin operațiile aritmetice afișate.

Concluzii:

- Producătorul emisiunii, conform site-ului www.calltv.com, este **Telemedia InteracTV**, membru al **International Telemedia Group** ce produce concursuri interactive televizate pentru Europa, America Latină și Asia.

- Regulamentul de participare la concurs este afișat permanent pe ecran în timpul difuzării emisiunii și anunțat verbal de prezentatoare. Aceasta anunță că doar persoanele peste 18 ani pot participa la concurs și că simpla apelare neurmată de convorbire se taxează. De asemenea, pentru mai multe detalii, este afișat un număr de telefon la care participanții pot suna pentru informații suplimentare: Info: 0212004250, precum și adresa unui site pe care telespectatorii îl pot accesa, pentru a consulta regulamentul integral al concursului (www.calltv.com/telepremii).

- Pe site-ul www.calltv.com/telepremii, unde este afișat regulamentul integral de desfășurare al concursului este prezentă și următoarea informație: *„Participanul care a dat raspunsul corect la intrebarea de la Runda 1 este premiat cu un obiect (produs) ales de catre participanți de pe site-ul www.magazin-online.eu sau www.kumparaturi.ro ,valoarea fiind afișată pe ecran la momentul respectiv. In cazul in care participantul nu doreste obiectul (produsul) câștigat, ci contravaloarea acestuia, va semna o declarație pe proprie raspundere, prin care solicită contravaloarea obiectului (produsului) respectiv. Declarația va fi pusă la dispoziția participantului de către organizator prin poștă. In cazul în care participantul nu dă răspunsul corect, operatorul telefonic va trece la contactarea unui alt participant selectat conform aceluiași mod de conectare, în acest fel se va continua până când un participant va da răspunsul corect.”* Acest lucru nu este specificat pe croll și nici de către prezentatoare pe parcursul desfășurării emisiunii televizate.

- Tariful participării la concurs este afișat citeț, cu litere mari pe ecran, în dreptul numărului de telefon și de asemenea este anunțat și de prezentatoare, dar nu se precizează dacă în tarif este inclus TVA-ul. Aceasta menționează, la început, că: *„Simpla apelare, chiar și neurmată de convorbire se taxează”*, mesaj ce este afișat permanent și în partea de sus a ecranului cu litere mici. Sub numărul de telefon este scris permanent, cu caractere mici, greu lizibil: *„Selectarea participanților care urmează să intre în concurs se face aleatoriu, prin calculator”*.

- Premiile constau în produse electrocasnice (telefon, aragaz, congelator, frigider, etc) în valoarea unei anumite sume afișate pe ecran. Caracterele cu care sunt scrise premiile în produse electrocasnice sunt mai mici decât caracterele cu care e titrată valoarea premiului în bani.

- Gradul de dificultate al soluției este invers proporțional cu numărul telespectatorilor care intră în legătură directă și de cele mai multe ori, cu toate insistențele moderatoarei, o perioadă destul de lungă nu intră nimeni în direct (atunci când soluția este greu de ghicit intră foarte mulți telespectatori în direct, care însă nu dau răspunsul corect, iar când soluția este ușor de ghicit nu intră nimeni sau foarte puțini participanți în direct).

- Prezentatoarea încearcă, prin diverse metode de persuasiune să îi convingă pe telespectatori să sune, de multe ori acuzând faptul că nu intră nimeni în legătură directă cu ea. Mimează și crize de isterie (respiră sacadat, țipă, repetă obsesiv că nu sună telefonul, în timp ce ia telefonul și îl lovește cu furie, îl trănțește de pământ și apoi îl calcă în picioare).

- În emisiunea de pe data de 16.12.2008, pe ecran apare titrat cu litere mari de tipar, „FINALUL CONCURSULUI” și de asemenea prezentatoarea anunță că sunt ultimele minute din concurs, deși până la finalul emisiunii au mai fost aproximativ 100 de minute și acel concurs a durat până la finalul emisiunii.

- În emisiunea de pe data de 17.12.2008, apare de două ori genericul de final emisiunii înainte ca timpul alocat să se fi scurs, prezentatoarea mimând o criză de isterie pentru că emisiunea se va sfârși înainte ca ea să dea premiul pus în joc și îndemnând astfel telespectatorii să sune cât mai repede pentru că nu mai e timp.

- Pe parcursul emisiunii intră în legătură directă mai mulți telespectatori cu voci ce par de copii, dar prezentatoarea îi lasă să ofere o soluție posibilă, neatrăgând atenția asupra faptului că minorii nu au voie să participe la concurs decât o singură dată la începutul emisiunii de pe data de 16.12.2008.

B. FAVORIT TV – „Telepremii”

Postul de televiziune Favorit TV a transmis în ziua de 25.11.2008, în intervalul orar 15.00-16.30, emisiunea concurs „Telepremii”.

Regulamentul concursului este adus la cunoștința telespectatorilor sub formă scrisă, în partea de sus a ecranului, printr-un croll pe care se derulează permanent următoarele informații: *Sunați și câștigați! Persoanele care participă la acest concurs trebuie să îndeplinească următoarele condiții: persoană fizică având domiciliul sau reședința în România, are vârsta de minim 18 ani, apelează numărul de telefon 0900.90.10.50. Costul unui apel telefonic este de 1,19 EURO/apel, TVA inclus: Apelul neurmat de convorbire se taxează. La unele companii de telefonie tariful se aplică în USD. Numărul de telefon 0900.90.10.50 va putea fi accesat de abonații ROMTELECOM conectați în centrale digitale. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum și accesând sit-ul www.calltv.com/telepremii. Selectarea participanților va avea loc pe cale electronică cu ajutorul unui program informatic specializat, care va desemna participanții care vor avea șansa de a intra în direct pe postul de televiziune și de a participa la concurs. Conectarea participanților: conectarea participanților se efectuează în mod electronic de un calculator. Metoda de înregistrare: la această metodă toate persoanele care trimit SMS la numărul 1357 vor fi înregistrate într-o bază de date. Perioada de înregistrare va fi afișată pe ecran. La sfârșitul timpului acordat se va extrage aleatoriu o persoană care va fi sunată de operatorul telefonic. Selectarea participanților va avea loc pe cale electronică cu ajutorul unui program informatic specializat, care va desemna participanții care vor avea șansa de a intra în direct pe postul de televiziune și de a participa la concurs. Conectarea participanților se efectuează în mod electronic de un calculator. Participantul care a dat răspunsul corect la întrebarea de la Runda 1 este premiat cu un obiect (produs) ales de către participant, valoarea fiind afișată pe ecran la momentul respectiv.*

Pe toată perioada desfășurării concursului, pe ecran, în partea dreaptă-sus, este scris numărul de telefon info: 021200450.

Tariful telefonic este prezentat lizibil, pe întreaga perioadă a afișării numărului de apel, utilizându-se caractere cu dimensiuni asemănătoare cu cele ale numărului de apel.

Întrebarea (tema) concursului	Durată concurs [s]	Valoarea premiilor oferite [RON]	Durata afișării pe ecran	Răspunsul corect	Observații
Descoperiți cuvântul care se termină în _____ IE (_____ IE)	2.002	Garantat = 100 Bonus = 10.000	Garantat = 327 s (16%) Bonus = 1.675 s (84%)	IUNIE (reper selecție p2-22.00)	Câștigătoare a premiului garantat este o doamnă din Galați
Aranjați toate literele și descoperiți cuvântul (5 litere)	164	Garantat = 100 Fără premiu bonus	Garantat=164 s (100%) Bonus = 0 s	SANIE (reper selecție p2-25.26)	Câștigătoare a premiului garantat nu și-a spus numele
Aranjați toate literele și descoperiți cuvântul (7 litere)	99	Garantat = 100 Fără premiu bonus	Garantat = 99 s (100%) Bonus = 0 s	BULGARE (reper selecție p2-27.18)	Câștigătoare a premiului garantat nu și-a spus numele
Aranjați toate literele și descoperiți soluția (10 litere)	1.484	Garantat = 100 Bonus = 12.000	Garantat = 90 s (6%) Bonus = 1.394 s (94%)	OM DE ZĂPADĂ (reper selecție p2, 51.24)	Câștigătoare a premiului garantat nu și-a spus numele
Aranjați toate literele și descoperiți cuvântul (6 litere)	55	Garantat = 100 Fără premiu bonus	Garantat = 55 s (100%) Bonus = 0 s	PATINE (reper selecție p2-53.06)	Câștigătorul premiului garantat se numește Ciumahaie
Aranjați toate literele și descoperiți cuvântul (8 litere)	64	Garantat = 100 Fără premiu bonus	Garantat = 64 s (100%) Bonus = 0 s	DERDELUȘ (reper selecție p2 54.25)	Câștigătoare a premiului garantat nu și-a spus numele
Aranjați toate literele și descoperiți soluția (16 litere)	1.460	Garantat = 100 Bonus = 15.000	Garantat = 73 s (5%) Bonus = 1.387 s (95%)	SĂRBĂTORI DE IARNĂ (reper selecție p3-18.38)	Câștigătorul premiului garantat este Morcoace Daniel

Telespectatorii sunt informați atât sub formă scrisă (permanent) cât și orală (o singură dată la începutul emisiunii) cu avertizarea: *Simpla apelare neurmată de convorbire se taxează*.

Emisiunea a durat 90 de minute și a avut 7 concursuri cu tot atâtea câștigători, fiecare cu obiecte (produse) în valoare de 100 lei. Tematica concursurilor, durata, valoarea premiilor, răspunsurile corecte sunt prezentate în tabelul de mai jos.

După cum rezultă din tabel, la concursurile care pe lângă premiul garantat se oferă un premiu suplimentar, denumit și premiu bonus durata afișării pe ecran a valorii acestor premii este în proporție de peste 90% în favoarea premiului bonus. Probabilitatea de a se acorda premiul bonus este foarte mică, participanții la concurs fiind îndemnați să descopere pe toți cei trei jokeri aflați în spatele celor 16 numere afișate pe ecran.

Concluzii:

- Telespectatorii sunt informați că regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate la sediul organizatorului, precum și accesând sit-ul www.calltv.com/telepremii. Tot pe ecran este afișat permanent un număr de telefon info cu taxă normală (0212004250) pentru relații în legătură cu concursul;

- Telespectatorii sunt informați atât sub formă scrisă (permanent) **cât și orală (o singură dată la începutul emisiunii)** cu avertizarea: *Simpla apelare neurmată de convorbire se taxează*.

- Tariful telefonic este prezentat lizibil, pe întreaga perioadă a afișării numărului de apel, utilizându-se caractere cu dimensiuni asemănătoare cu cele ale numărului de apel;

- **Telespectatorii mai puțin avizați sunt duși în eroare prin afișarea preponderentă pe ecran a premiilor bonus (foarte mari și aproape imposibil de obținut) în defavoarea premiilor garantate (foarte mici).**

- Pe toată perioada desfășurării emisiunii este scris pe ecran: „Premii în obiecte (de ex: telefon, aragaz, cuptor, cameră, congelator, televizor, notebook) în valoare de...RON GARANTAT” sau „Premii în obiecte (de ex: telefon, aragaz, cuptor, cameră, congelator, televizor, notebook) în valoare de...RON BONUS”. Valoarea premiilor în obiecte (garantate sau bonus) se modifică de mai multe ori pe timpul derulării emisiunii.

- Premiile constau în produse electrocasnice în valoarea unei anumite sume afișate pe ecran. Caracterele cu care sunt scrise premiile în produse electrocasnice sunt mai mici decât caracterele cu care e titrată valoarea premiului în bani.

Data: 06.01.2008

Șef Serviciu Monitorizare TV

Director Monitorizare