

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare

Serviciul Monitorizare TV

Raport de monitorizare

Postul: Prima TV
Emisiunea: Ring-ring
Data: 8.12. 2008, 16.12.2008
Tema: Jocuri și concursuri

- **Ring-ring - 08.12.2008**

Emisiunea-concurs „Ring-ring” a fost difuzată de postul Prima TV începând cu ora 7.30. Concursul constă în găsirea unor litere dintr-un cuvânt sau rezolvarea unor anagrame. Pe ecran este scris: *Premii în obiecte (de ex. congelator) - dar aici mai pot apărea următoarele variante notebook, telefon, cuptor, cameră, aragaz în valoare de GARANTAT 200 RON Descoperiți țara care se termină în IA SUNAȚI ACUM LA 0900 90 10 30, 1,19€/apel. Cu litere mici: Selectarea participanților care urmează să intre în concurs se face aleatoriu, prin calculator. Simpla apelare neurmată de convorbire se taxează. Info 021 2004220*

Mai jos de aceste anunțuri, pe croll, se derulează regulamentul concursului: *Sunați și câștigați! Persoanele care participă la concurs trebuie să îndeplinească următoarele condiții: persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, are vârsta minimă de 18 ani, apelează numărul de telefon 0900 90 10 30: costul unui apel telefonic este de 1,19€/apel TVA inclus. Apelul neurmat de convorbire se taxează. Numărul 0900 90 10 30 va putea fi accesat de abonații ROMTELECOM conectați în centrale digitale. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum și accesând site-ul www.primatv.ro Selectarea participanților va avea loc pe cale electronică cu ajutorul unui program informatic specializat, care va desemna participanții care vor avea șansa de a intra în direct pe postul de televiziune și de a participa la concurs. Conectarea participanților se efectuează în mod electronic de un calculator. Metoda de înregistrare: la această metodă toate persoanele care apelează numărul de telefon 0900 90 10 30 vor fi înregistrate într-o bază de date. Perioada de înregistrare va fi afișată pe ecran. La sfârșitul timpului acordat se va extrage aleatoriu o persoană care va fi sunată de operatorul telefonic.*

La începutul emisiunii, prezentatoarea atrage atenția telespectatorilor (interval selecție 31:10-31:25): *Și nu uitați, pentru a participa la emisiune, trebuie să aveți peste 18 ani, să fiți cetățean român sau rezident în România, costul unui apel telefonic este de 1,19 euro, iar simpla apelare neurmată de convorbire este taxabilă. Anunțul prin viu grai nu mai este repetat pe parcursul emisiunii.*

În a doua parte a concursului premiul este afișat în felul următor *Premii în obiecte (de ex. congelator) - dar aici mai pot apărea următoarele variante notebook, telefon, cuptor, cameră, aragaz în valoare de ÎN TOTAL 700 RON. Pe un panou sunt 7 anagrame care trebuie rezolvate, la fiecare telefon cu răspuns corect se scade 100 RON din suma totală afișată pe ecran.*

- **Ring-ring - 16.12.2008**

Emisiunea-concurs „Ring-ring” a fost difuzată de postul Prima TV începând cu ora 7.30.

Concursul constă în găsirea unei fețe umane printre boabe de cafea. Pe ecran este scris: *Premii în obiecte (de ex. congelator) - dar aici mai pot apărea următoarele variante notebook, telefon, cuptor, cameră, aragaz în valoare de GARANTAT 300 RON Descoperiți fața umană! SUNAȚI ACUM LA 0900 90 10 30, 1,19€/apel. Cu litere mici: Selectarea participanților care urmează să intre în concurs se face aleatoriu, prin calculator Simpla apelare neurmată de convorbire se taxează Info 021 2004220*

Mai jos de aceste anunțuri, pe croll, se derulează regulamentul concursului: *Sunați și câștigați! Persoanele care participă la concurs trebuie să îndeplinească următoarele condiții: persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, are vârsta minimă de 18 ani, apelează numărul de telefon 0900 90 10 30: costul unui apel telefonic este de 1,19€/apel TVA inclus. Apelul neurmat de convorbire se taxează. Numărul 0900 90 10 30 va putea fi accesat de abonații ROMTELECOM conectați în centrale digitale. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum și accesând site-ul www.primatv.ro Selectarea participanților va avea loc pe cale electronică cu ajutorul unui program informatic specializat, care va desemna participanții care vor avea șansa de a intra în direct pe postul de televiziune și de a participa la concurs. Conectarea participanților se efectuează în mod electronic de un calculator. Metoda de înregistrare: la această metodă toate persoanele care apelează numărul de telefon 0900 90 10 30 vor fi înregistrate într-o bază de date. Perioada de înregistrare va fi afișată pe ecran. La sfârșitul timpului acordat se va extrage aleatoriu o persoană care va fi sunată de operatorul telefonic.*

Prezentatoarea se lamentează cât de greu este concursul și uită să mai anunțe și regulile de participare la concurs prin viu grai.

Pe ecran apare și un cronometru pentru îndemna telespectatorii să sune. Până la sfârșitul concursului, deși premiul crește treptat de la 300 RON la 700 de RON nu intră în direct decât o singură telespectatoare chiar înainte de terminarea emisiunii.

Concluzii:

- Conform regulamentului concursului care se derulează pe croll-ul emisiunii: *„Selectarea participanților va avea loc pe cale electronică cu ajutorul unui program informatic specializat, care va desemna participanții care vor avea șansa de a intra în direct pe postul de televiziune și de a participa la concurs. Conectarea participanților se efectuează în mod electronic de un calculator. Metoda de înregistrare: la această metodă toate persoanele care apelează numărul de telefon 0900 90 10 30 vor fi înregistrate într-o bază de date. Perioada de înregistrare va fi afișată pe ecran. La sfârșitul timpului acordat se va extrage aleatoriu o persoană care va fi sunată de operatorul telefonic.*

- Regulamentul jocului, tarifele și modul în care se poate participa la concurs sunt afișate pe ecran, dar nu sunt anunțate întotdeauna și de prezentatoare.

- Telespectatorii sunt îndemnați insistent să sune și să intre în direct, deși, conform reglamenteului afișat, simpla apelare nu este suficientă pentru a intra în concurs, ci doar pentru a fi înregistrat într-o bază de date.

- Nu se precizează clar ce obiect va fi câștigat în urma concursului, ci se dau doar niște exemple în paranteză care nu reflectă valoarea reală în bani a premiului pus în joc. Nici nu se precizează cum vor intra eventualii câștigători în posesia premiului.

- Pe site-ul www.primatv.ro, în secțiunea dedicată emisiunii „Ring-Ring”, se găsește următoarea precizare referitoare la modul în care se poate intra în posesia premiului: *„Participantul care a dat răspunsul corect la întrebarea de la Runda 1 este premiat cu un obiect (produs) ales de către participanți de pe site-ul www.magazin-online.eu sau www.kumparaturi.ro, valoarea fiind afișată pe ecran la momentul respectiv; În cazul în care participantul nu dorește obiectul (produsul) câștigat, ci contravaloarea acestuia, va semna o declarație pe proprie răspundere, prin care solicită contravaloarea obiectului (produsului) respectiv. Declarația va fi pusă la dispoziția participantului de către organizator prin posta.”*

- Producătorul emisiunii „Ring Ring” nu este anunțat nici pe genericul emisiunii și nici pe site-ul Prima TV.

Șef Serviciu Monitorizare TV

Data: 22.12. 2008

Director Monitorizare

