

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 134/14.01.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 ianuarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 11943/13.11.2019 cu privire la spotul de promovare pentru produsul *Lacalut White & Repair*, difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică:

“Varianta 1 - 13 secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **30.09-06.10.2019**, posturile *Pro TV*, *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima TV*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR 2* au difuzat un spot pentru ***Lacalut White & Repair***, cu durata de 13 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *LACALUT WHITE & REPAIR, TINERI, SELFIE - 13 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Pro TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 16:47), *Antena 1* (de exemplu 30.09.2019, ora 03:39), *Antena 3* (de exemplu 30.09.2019, ora 02:50), *Antena Stars* (de exemplu 01.10.2019, ora 01:29), *B1 TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 10:24), *Favorit TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 10:57), *Kanal D* (de exemplu 30.09.2019, ora 02:19), *N24 PLUS* (de exemplu 30.09.2019, ora 02:08), *Național TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 08:38), *Prima TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 02:12), *România TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 04:46), *TVR 1* (de exemplu 30.09.2019, ora 22:04), *TVR 2* (de exemplu 30.09.2019, ora 07:48).

Descriere spot publicitar:

Spotul publicitar pentru pasta de dinți *Lacalut White & Repair* a conținut imagini cu patru persoane, două femei și doi bărbați, care au făcut următoarele afirmații:

Femeie 1: *Colegii mei au sesizat.*

Bărbat 1: ***Dentistul meu m-a complementat.***

Femeie 2: *Până și soțul meu a observat.*

Bărbat 2: *Că dinții mei sunt neschimbați, dar mai albi.*

Bărbat 1: *Mulțumită pastei de dinți...*

Bărbat 2: *Lacalut White & Repair.* (Bărbatul ținea în mână dreaptă o cutie de pastă de dinți *Lacalut White & Repair*.)

Cele patru persoane au vorbit și au zâmbit, arătând dantura albă.

Voce din off: *Lacalut White & Repair, beneficiu dublu pentru dinții tăi!*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost prezentată cutia pastei de dinți *Lacalut White & Repair*, iar în partea de jos a ecranului s-au afișat sigla *LACALUT white & repair* și textul ***BENEFICIU DUBLU PENTRU DINȚII TĂI!***

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, cele patru persoane au făcut un selfie cu telefonul mobil. Una dintre femei avea o cutie de pastă de dinți *Lacalut White & Repair*. Toate cele patru persoane zâmbeau, lăsând la vedere dantura albă.”

După analizarea raportului de monitorizare și viziunea în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat că difuzarea spotului s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 83 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate: Art. 83 - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.

Astfel, în urma analizării spotului, membrii Consiliului au constatat că una dintre afirmațiile prezentate în cadrul acesteia, respectiv, "***Dentistul meu m-a complementat***", este incorectă, forma corectă a enunțului fiind "***Dentistul meu m-a complimentat.***", deoarece, în limba română, nu există verbul "a complementa", ci "a complimenta".

Raportat la acest considerent, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spotul analizat, difuzat de posturile de televiziune, are un conținut de natură să contravină reglementării privind obligația radiodifuzorilor de a asigura respectarea normelor privind utilizarea corectă a limbii române în cadrul comunicărilor puse la dispoziția publicului telespectator.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale referitoare la produsul "*LACALUT white & repair*" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu asigurarea utilizării corecte a limbii române.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu