

Decizia nr.142 din 21.01.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 ianuarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 12987/05.12.2019, cu privire la spotul Fleximobil difuzat în perioada 02-08.12.2019 de posturile Antena 3, B1 TV, Kanal D, România TV, TVR 1 și TVR 2, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), înregistrată la C.N.A. sub nr. 12987PDVP/21.12.2019.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.12.2019**, posturile *TVR 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, România TV și TVR 2* au difuzat un spot pentru **Fleximobil**, cu durata de 20 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *FLEXIMOBIL HOT, CUPLU - 20 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *TVR 1* (de exemplu 02.12.2019, ora 16:56), *Antena 3* (de exemplu 02.12.2019, ora 14:36), *B1 TV* (de exemplu 02.12.2019, ora 12:55), *Kanal D* (de exemplu 02.12.2019, ora 10:45), *România TV* (de exemplu 02.12.2019, ora 12:50), *TVR 2* (de exemplu 02.12.2019, ora 14:51).

#### **Varianta 1 - 20 de secunde**

##### **Descriere spot publicitar:**

În cadrul spotului, au fost prezentați un bărbat și o femeie, îmbrăcați în haine groase de casă. Aceștia erau întinși pe pat.

Femeie: *Măi Costică, măi! Ție nu ți-e frig? Hai, dă drumu' la centrală!*

Bărbat: *În noiembrie! Ai înnebunit? Nici n-a dat zăpada!*

Bărbatul a întins mâna și a luat de pe noptieră o pătură, sub care erau o cutie și un tub de *FLEXIMOBIL*.

Voce off: *Fleximobil Hot nu-ți dă drumu' la centrală, dar îți încălzește picioarele. Terapie prin căldură pentru oase și articulații. Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție instrucțiunile de utilizare. Un produs Fiterman Pharma.*

În imagini, alături de o reprezentare a picioarelor unei persoane, a apărut o cutie a produsului promovat. Din zona cutiei, au început să fie „emise” cercuri roșii, care au produs schimbarea culorii picioarelor reprezentate (din albastru în galben). Apoi, imaginea a evidențiat zona bazinului persoanei, fiind evidențiate articulații (de la nivelul colonei, șoldului sau genunchiului). Pe ecran, sub cutia de *FLEXIMOBIL HOT* a fost afișat textul *Terapie prin căldură pentru oase și articulații*. În cadru a rămas, apoi, doar cutia cu textul menționat, iar, în partea de jos a ecranului, a apărut mențiunea *Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție instrucțiunile de utilizare*.

La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată sigla *FITERMAN PHARMA*.

### **Varianta 2 - 30 de secunde**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.12.2019**, posturile *TVR 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, România TV și TVR 2* au difuzat un spot pentru **Fleximobil**, cu durată de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **FLEXIMOBIL HOT, CUPLU - 30 SEC**).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *TVR 1* (de exemplu 02.12.2019, ora 20:57), *Antena 3* (de exemplu 02.12.2019, ora 08:34), *B1 TV* (de exemplu 02.12.2019, ora 07:43), *Kanal D* (de exemplu 05.12.2019, ora 20:19), *România TV* (de exemplu 02.12.2019, ora 17:40), *TVR 2* (de exemplu 02.12.2019, ora 09:57).

### **Descriere spot publicitar:**

În cadrul spotului, au fost prezentați un bărbat și o femeie, îmbrăcați în haine groase de casă. Aceștia erau întinși pe pat.

Femeie: *Măi Costică, măi! Ție nu ți-e frig? Mie mi-au înghețat picioarele! Hai, dă drumu' la centrală!*

Bărbat: *În noiembrie! Ai înnebunit? Nici n-a dat zăpada! Nu mai bine își pui tu o pătură pe picioare?*

Bărbatul a întins mâna și a luat de pe noptieră o pătură, sub care erau o cutie și un tub de **FLEXIMOBIL**.

Voce off: *Fleximobil Hot nu-ți dă drumu' la centrală, dar îți încălzește picioarele. Fleximobil Hot - gel cu efect de încălzire. Fleximobil Hot - terapie prin căldură pentru oase și articulații. Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție instrucțiunile de utilizare. Un produs Fiterman Pharma.*

În imagini, alături de o reprezentare a picioarelor unei persoane, a apărut o cutie a produsului promovat. Din zona cutiei, au început să fie „emise” cercuri roșii, care au produs schimbarea culorii picioarelor reprezentate (din albastru în galben). Apoi, imaginea a evidențiat zona bazinului persoanei, fiind evidențiate articulații (de la nivelul colonei, șoldului sau genunchiului). Pe ecran, sub cutia de **FLEXIMOBIL HOT** a fost afișat textul *Terapie prin căldură pentru oase și articulații*. În cadru a rămas, apoi, doar cutia cu textul menționat, iar, în partea de jos a ecranului, a apărut mențiunea *Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție instrucțiunile de utilizare*.

La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată sigla **FITERMAN PHARMA**.

Analizând și vizionând spotul pentru produsul “**FLEXIMOBIL**”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În spot se fac următoarele afirmații: varianta 1 - *“Fleximobil Hot nu-ți dă drumu' la centrală, dar îți încălzește picioarele. Terapie prin căldură pentru oase și articulații”,* iar varianta 2 - *“Fleximobil Hot nu-ți dă drumu' la centrală, dar îți încălzește picioarele. Fleximobil Hot - gel cu efect de încălzire. Fleximobil Hot - terapie prin căldură pentru oase și articulații.”*

Conform adresei emise de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 12987PDVP/21.01.2019, analizată în ședință, la pct. 2 se prevede că, afirmația *“Terapie prin căldură pentru oase și articulații”,* nu este conformă cu prospectul produsului.

Dispozitivul medical Fleximobil Hot este indicat în durerile musculare și articulare, nu în cele osoase.

Având în vedere punctul de vedere emis de RAC, precum și raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile și textele afișate pe ecran cu privire la produsul promovat sunt de natură să prejudicieze dreptul publicului la o informare corectă, întrucât, acestea sunt de natură să creeze confuzie cu privire la efectele produsului.

Or, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Fleximobil”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări  
și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu