

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA**  
**BUCUREȘTI**

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



**Autoritate publică**  
**autonomă**

Tel.: +4 0213055356  
Fax: +4 0213055354  
**cna@cna.ro**  
**www.cna.ro**

Decizia nr. 143 din 21.01.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 ianuarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 12281/18.11.2019, cu privire la publicitatea pentru pariuri și jocuri de noroc, difuzate de posturile de televiziune, în data de 18.11.2019.

Membrii Consiliului au constatat că următoarele spoturi: „ADMIRAL, JOCURI ORIGINALE, NOVOMATIC, SIGLE (15 SEC)”, „EFORTUNA.RO, CAPITANUL, JUCATORI, 20.11 (15 SEC)”, „EFORTUNA.RO, LUME (30 SEC)”, „EFORTUNA.RO, LUME, V.O. (30 SEC)”, „UNIBET, CAZINOURI DE TOP, PREMII, SIGLA (20 SEC)”, „VLAD CAZINO, BLACKJACK (15 SEC)” și „VLAD CAZINO, JOC (15 SEC)” au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit raportului de monitorizare, spoturile anterior menționate au fost difuzate, după caz, de posturile de televiziune Digi Sport 2, Digi Sport 3 și Pro TV, în data de 18.11.2019, având următorul conținut:

## **1 - Spot publicitar ADMIRAL, JOCURI ORIGINALE, NOVOMATIC, SIGLE - 15 SEC**

Din monitorizarea înregistrărilor puse la dispoziție de SC RCS & RDS SA și în urma verificării datelor KANTAR MEDIA, postul de televiziune **Digi Sport 2** a difuzat în data de **18.11.2019**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *Admiral*, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ADMIRAL, JOCURI ORIGINALE, NOVOMATIC, SIGLE - 15 SEC*), astfel:

**Digi Sport 2 – 2 difuzări** (intervalul orar **18:00 – 20:00**): ora **18:24, 19:42** (spoturile publicitare au fost difuzate în grupajele de publicitate din pauzele dintre game-urile meciului de tenis din Cupa Davis dintre **Croația și Rusia, direct**).

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

În urma verificării datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de 18.11.2019, spotul a fost difuzat de postul de televiziune Telekom Sport 3 (4 difuzări - ora 18:18, 18:46, 18:56, 20:01).

### **Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Exclusiv! Novomatic prezintă cazinoul original! Faimoasele sloturi Sizzling Hot, Lucky Lady's Charm și Book Of Ra sunt pline de efecte speciale. Intră acum pe admiral.ro, cazinoul original!*

Pe ecran, centrat, s-au succedat următoarele: Sigla *Novomatic*; **EXCLUSIV ACUM PE ADMIRAL, admiral.ro**; imaginea unui telefon mobil pe ecranul căruia erau jocuri cu denumirile mai sus-menționate; o siglă inscripționată cu **100% ORIGINAL ADMIRAL** (sigla a fost micșorată și poziționată în partea dreapta-jos a ecranului); *ADMIRAL, admiral.ro*.

Pe tot parcursul spotului publicitar, în partea de jos a ecranului au fost afișate: sigla și înscrisul *Joc responsabil; Mizează pe echilibru!*; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; un cerc alb, iar în interiorul acestuia, pe fond albastru, numărul **18+**; *Licența nr. L1172564W000756; Se aplică termeni și condiții.*

## **2 - Spot publicitar EFORTUNA.RO, CAPITANUL, JUCATORI, 20.11 - 15 SEC**

Din monitorizarea înregistrărilor puse la dispoziție de SC RCS & RDS SA și în urma verificării datelor KANTAR MEDIA, postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de **18.11.2019**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **efortuna.ro**, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **EFORTUNA.RO, CAPITANUL, JUCATORI, 20.11 - 15 SEC**), astfel:

**Pro TV – 1 difuzare** (intervalul orar **21:00 – 22:00**): ora **21:36** (spot aferent unei promoții; spotul publicitar a fost difuzat după preluarea legăturii în direct de la stadionul din Madrid și prezentarea unor imagini înregistrate cu jucătorii de fotbal spanioli și români și înaintea începerii partidei de fotbal Spania – România din preliminariile Euro 2020, direct).

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

### **Descriere spot publicitar:**

Jucători de fotbal: *El e cel mai important / E cel mai selecționat dintre noi / A dat totul pentru echipa asta / Ne strânge în jurul lui și ne încurajează până în ultimul minut / Noi venim și plecăm, el rămâne / El merită banderola / El e căpitanul!*

Titrat în partea stângă a ecranului: *11 x EXCURSII LA FINALA DIN 2010; 2 x EXCURSII VIP DUBLE cu NAȚIONALĂ; 22 x PREMII ÎN BANI SĂPTĂMĂNALE.*

În partea de jos a ecranului, pe burtieră, a fost afișat înscrisul *capitanul.efortuna.ro* și imaginea unei banderole inscripționată cu majuscula C.

La finalul spotului publicitar a fost prezentată o copertă de culoare galbenă pe care este scris: *FORTUNA; MAI MULTE VICTORII PENTRU SUPORTERI; capitanul efortuna.ro.*

În partea dreapta-sus a ecranului a fost afișat *ROMÂNIA; ECHIPA NAȚIONALĂ DE FOTBAL din* (nelizibil).

În partea de jos a ecranului a fost titrat: *Perioada campaniei: 5 septembrie – 20 noiembrie 2019; Regulament disponibil în agențiile Fortuna și pe capitanul.efortuna.ro.*

Dedesubt au fost afișate sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; un cerc negru, iar în interiorul acestuia, numărul **18+**; *L1160665W000326; RO323L001341.*

## **3 - Spot publicitar EFORTUNA.RO, LUME - 30 SEC**

Din monitorizarea înregistrărilor puse la dispoziție de SC RCS & RDS SA și în urma verificării datelor KANTAR MEDIA, posturile de televiziune **Digi Sport 2** și **Digi Sport 3** au difuzat în data de **18.11.2019**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **efortuna.ro**, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **EFORTUNA.RO, LUME - 30 SEC**), astfel:

**Digi Sport 2 – 2 difuzări** (intervalul orar **18:00 – 21:00**): ora **18:31** (spotul publicitar a fost difuzat în grupaj de publicitate, după terminarea meciului de tenis din Cupa Davis dintre Croația și Rusia, direct și difuzarea sfârșitului meciului de tenis din Cupa Davis dintre Belgia și Columbia, direct și înaintea știrilor din sport), **20:48** (spotul publicitar a fost difuzat în grupajul de publicitate din pauza dintre game-urile meciului de tenis din Cupa Davis dintre Croația și Rusia, direct).

**Digi Sport 3 – 2 difuzări** (intervalul orar **18:00 – 20:00**): ora **18:57** (spotul publicitar a fost difuzat în grupaj de publicitate, după știrile din sport și înaintea meciului de baschet dintre Steaua și Dinamo Știința, direct), **19:43** (spotul publicitar a fost difuzat în grupajul de publicitate dintre reprizele meciului de baschet Steaua - Dinamo Știința, direct).

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

### **Descriere spot publicitar:**

Voce din off - bărbat: *Noi credem că e bine să-ți ții pasiunile la îndemână. Pe efortuna ai mereu cote tentante pe meciurile din cele mai tari sporturi și evenimente live. Aici găsești spectacolul fascinant al jocurilor de cazinou sau adrenalina competițiilor virtuale. Descoperă-le pe toate! Intră și joacă pe efortuna.ro! Un singur ecran, o lume de câștiguri!*

Imaginile difuzate au prezentat un tânăr filmat din spate care ținea în mână un telefon mobil pe ecranul căruia este scris *FORTUNA*, iar dedesubt era marcat un cerc, alb la interior și negru pe margini. Imagini animate au sugerat intrarea într-un "tunel" prin acel cerc, după care, succesiv, pe ecran au apărut imagini din timpul unui meci de fotbal (titrat pe ecran *COTE DE TOP*), unui meci de tenis (titrat pe ecran *PARIURI LIVE LA 230.000 DE MECIURI*), meci de baschet (titrat pe ecran *LIVE STREAMING PENTRU 27.000 DE MECIURI*), după care a urmat o trecere prin "tunel". Apoi, pe ecran au fost afișate imaginile unor jocuri (titrat pe ecran *SLOTS*), ruletă (titrat pe ecran *LIVE CAZINO*), poker (titrat pe ecran *BLACKJACK*), urmate de o trecere prin "tunel". Apoi, au fost prezentate mai multe ecrane pe care au rulat imagini din curse de mașini, de câini și de cai (titrat pe ecran *JOCURI VIRTUALE*), urmate de ieșirea din "tunel" prin același cerc figurat pe ecranul telefonului mobil.

Pe ecran splitat, în partea stângă a fost prezentat bărbatul filmat din spate care se juca pe telefonul mobil, iar în partea dreaptă a fost afișat pe fond galben: *FORTUNA; UN SINGUR ECRAN; O LUME DE CĂȘTIGURI; efortuna.ro*; marcajele aferente descărcării de pe Android și App Store; *WHEN THE FUN STOPS* și semnul *STOP*, scris cu alb pe fundal negru; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; un cerc negru, iar în interiorul acestuia, numărul **18+**; *Licențe: L1160665W000326; RO323L001341*

#### **4 - Spot publicitar EFORTUNA.RO, LUME, V.O. - 30 SEC**

Din monitorizarea înregistrărilor puse la dispoziție de SC RCS & RDS SA și în urma verificării datelor KANTAR MEDIA, posturile de televiziune **Digi Sport 2** și **Digi Sport 3** au difuzat în data de **18.11.2019**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *efortuna.ro*, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *EFORTUNA.RO, LUME, V.O. - 30 SEC*), astfel:

**Digi Sport 2 – 1 difuzare** (intervalul orar **16:00 – 17:00**): ora **16:58** (spotul publicitar a fost difuzat în grupaj de publicitate, după prezentarea, în direct, a unui scurt interviu cu jucătorul de tenis Borna Coric din Croația și înaintea meciului de tenis dintre Croația și Rusia din Cupa Davis).

**Digi Sport 3 – 1 difuzare** (intervalul orar **19:00 – 20:00**): ora **19:55** (spotul publicitar a fost difuzat în grupaj de publicitate, după prezentarea știrilor din sport și înaintea meciului de baschet dintre Steaua și Dinamo Știința, direct).

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

În urma verificării datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de 18.11.2019, spotul a fost difuzat de postul de televiziune Taraf TV (1 difuzare - ora 22:48).

#### **Descriere spot publicitar:**

Spotul a avut același conținut, singura deosebire față de spotul publicitar *EFORTUNA.RO, LUME - 30 SEC* (poziția 3) a fost că vocea din off a fost a unei femei.

#### **6 - Spot publicitar UNIBET, CAZINOURI DE TOP, PREMII, SIGLA - 20 SEC**

Din monitorizarea înregistrărilor puse la dispoziție de SC RCS & RDS SA și în urma verificării datelor KANTAR MEDIA, postul de televiziune **Digi Sport 3** a difuzat în data de **18.11.2019**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *Unibet*, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *UNIBET, CAZINOURI DE TOP, PREMII, SIGLA - 20 SEC*), astfel:

**Digi Sport 3 – 1 difuzare** (intervalul orar **20:00 – 21:00**): ora **20:49** (spot aferent unei promoții; spotul publicitar a fost difuzat în grupaj de publicitate, după terminarea meciului de baschet dintre Steaua și Dinamo Știința, direct și înaintea difuzării rezumatului Ligii Campionilor, competiția feminină la handbal, înregistrare).

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *La Unibet simți emoția câștigurilor de la două cazinouri de top din București. Joacă online la ruletă sau învinge dealerul la blackjack. Participă la turneele lunare și câștigă premii garantate de 525.000 de lei. Unibet! De la jucători, pentru jucători.*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran s-au succedat următoarele: logo-ul *Unibet*; reprezentări grafice ale unor monumente sau clădiri din București (titrat pe ecran *2 CAZINOURI DE TOP*); imagini cu un joc de ruletă sau de blackjack; suma de *525,000*; logo-ul *Unibet*.

La finalul spotului publicitar a fost prezentată o copertă neagră, care a conținut: logo-ul *UNIBET*, înscrisul *De la jucători, pentru jucători* și titrat în partea de jos a ecranului: *Jocurile de noroc pot crea dependență. Joacă responsabil.; Licența L1160657W000330; promoții organizate lunar, cu premii totale de 525.000 RON. Se aplică termeni și condiții. Regulament disponibil pe unibet.ro*. De asemenea, în partea stânga-jos a ecranului a fost afișată sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc și un semn de avertizare reprezentând un cerc, iar în interiorul acestuia, pe fundal alb, numărul **18+**, iar în partea dreapta-jos înscrisul *UNIBET.RO/APPS* și marcajul aferent descărcării de pe App Store.

#### **12 - Spot publicitar VLAD CAZINO, BLACKJACK - 15 SEC**

Din monitorizarea înregistrărilor puse la dispoziție de SC RCS & RDS SA și în urma verificării datelor KANTAR MEDIA, postul de televiziune **Digi Sport 2** a difuzat în data de **18.11.2019**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *Vlad Casino*, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *VLAD CAZINO, BLACKJACK - 15 SEC*), astfel:

**Digi Sport 2 – 4 difuzări** (intervalul orar **16:00 – 20:00**): ora **16:42** (spotul publicitar a fost difuzat în grupajul de publicitate inserat în cadrul unui concert de la Cupa Davis, direct), **17:34, 18:33, 19:32**

**(spoturile publicitare au fost difuzate în grupajele de publicitate dintre game-urile meciului de tenis din Cupa Davis dintre Croația și Rusia, direct).**

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

**Descriere spot publicitar:**

Două personaje animate, Vlad având înfățișarea unui vampir și Lucian, stau de vorbă în timp ce vizionează un meci de tenis la televizor.

Lucian: *Mamă, Vlăduțe, ai văzut-o p-asta?*

Vlad: *Mda, prea plictisitor.*

Lucian: *Plictisitor? Doar în ultimul minut au fost doi ași.*

Vlad: *Eu am avut doi ași în ultimele 5 secunde. Uite-te!* (Vlad îi arată lui Lucian o tabletă pe al cărui ecran au apărut două cărți de joc, respectiv doi ași, dar și niște jetoane colorate și, ulterior, alte două cărți de joc). *Avantaj Vlad!*

Pe ecranul tabletei a fost afișat înscrisul *BLACKJACK*.

Voce Vlad: *Joacă cele mai vlad-clasice jocuri numai la Vlad Casino!*

Pe parcursul spotului publicitar, în partea stânga-sus a ecranului a fost titrat: *VLAD CAZINO*.

La finalul spotului publicitar a fost prezentată o copertă în centrul căreia a fost afișat logo-ul *VLAD CAZINO* (imaginea a fost animată, logo-ul schimbându-se sub forma unui zâmbet, iar literele V și N alungindu-se și imitând colții unui vampir; apoi, cele două litere A din cuvintele Vlad și Casino se transformă în două cărți de joc-doi ași, după care logo-ul revine la forma inițială). Sub logo a fost titrat: [www.vladcasino.ro](http://www.vladcasino.ro).

În partea de jos a ecranului a fost afișat: un semn de avertizare reprezentând un cerc alb, iar în interiorul acestuia, numărul **18+**; înscrisurile *Licența L1160657W000330; Se aplică T&C și sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc*.

**13 - Spot publicitar VLAD CAZINO, JOC - 15 SEC**

Din monitorizarea înregistrărilor puse la dispoziție de SC RCS & RDS SA și în urma verificării datelor KANTAR MEDIA, postul de televiziune **Digi Sport 2** a difuzat în data de **18.11.2019**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *Vlad Casino*, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *VLAD CAZINO, JOC - 15 SEC*), astfel:

***Digi Sport 2 – 4 difuzări*** (intervalul orar **17:00 – 21:00**): ora **17:57, 18:24, 20:28, 20:53** (**spoturile publicitare au fost difuzate în grupajele de publicitate dintre game-urile meciului de tenis din Cupa Davis dintre Croația și Rusia, direct**).

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

În urma verificării datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de 18.11.2019, spotul a fost difuzat de postul de televiziune Eurosport 1 (1 difuzare - ora 10:57).

**Descriere spot publicitar:**

Două personaje animate, Vlad având înfățișarea unui vampir și Lucian, stau de vorbă în timp ce vizionează un meci de tenis la televizor.

Lucian: *Mamă, ce schimb!*

Vlad: *Am făcut febră musculară de la atâta sport! Mai bine mă întorc la jocul meu preferat! Uite-aici lung de linie!* (Vlad îi arată lui Lucian o tabletă pe al cărui ecran era un joc, momentul în care s-a format o linie fiind semnalat sonor).

Voce Vlad: *Joacă cele mai vlad-clasice jocuri numai la Vlad Casino!*

Pe parcursul spotului publicitar, în partea stânga-sus a ecranului a fost titrat: *VLAD CAZINO*.

Apoi a fost prezentată o copertă în centrul căreia a fost afișat logo-ul *VLAD CAZINO* (imaginea a fost animată, logo-ul schimbându-se sub forma unui zâmbet, iar literele V și N alungindu-se și imitând colții unui vampir; apoi, cele două litere A din cuvintele Vlad și Casino se transformă în două cărți de joc-doi ași, după care logo-ul revine la forma inițială). Sub logo a fost titrat: [www.vladcasino.ro](http://www.vladcasino.ro).

În partea de jos a ecranului a fost afișat: un semn de avertizare reprezentând un cerc alb, iar în interiorul acestuia, numărul **18+**; înscrisurile *Licența L1160657W000330; Se aplică T&C și sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc*.

Voce Vlad: *Luciane, sunt cap de serie!*

Analizând spoturile redat anterior, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului, potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în

cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

În esență, membrii Consiliului au constatat că spoturile analizate au avut un conținut care nu se încadrează în excepția prevăzută de norma invocată, care ar fi permis difuzarea lor în timpul unor transmisiuni sportive în direct.

Astfel, în ceea ce privește respectarea excepției reglementate, membrii Consiliului au constatat că în conținutul spoturilor analizate nu erau promovate pariuri pentru competițiile sportive propriu-zise care erau transmise în direct și în timpul cărora au fost difuzate, excepție în care este prevăzută posibilitatea inserării publicității la pariuri. Or, în realitate, în conținutul acestor spoturi erau promovate jocuri de noroc online sau firmele organizatoare pentru acestea (site-uri și cazinouri), pentru care legiuitorul a reglementat expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public. Sub acest aspect, așa cum rezultă din raportul de monitorizare, spoturile au fost difuzate la diferite intervale orare, pe parcursul zilei, minorii având posibilitatea neîngrădită de a le viziona, ceea ce contravine dispozițiilor legale incidente.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca promovarea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale audiovizuale în ceea ce privește protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări  
și Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu

Cons. Munteanu Ionica