

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 144 din 21.01.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 21.01.2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 13370/18.12.2019, cu privire la spoturile pentru gama de produse „Hepatoprotect”, promovat de unele posturi de televiziune și a vizionat înregistrările difuzate de acestea.

Potrivit raportului de monitorizare, spoturile au avut următorul conținut:

Constatări:

Varianta 1 - 25 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.12.2019**, posturile *Pro TV*, *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Comedy Central*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Look Plus*, *Național TV*, *Prima TV*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR 2* au difuzat un spot pentru **Hepatoprotect**, cu durata de 25 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *HEPATOPROTECT*, *EXCES*, *GAMA*, *BIOFARM - 25 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Pro TV* (de exemplu 16.12.2019, ora 08:29), *Antena 1* (de exemplu 17.12.2019, ora 07:48), *Antena 3* (de exemplu 16.12.2019, ora 21:55), *Antena Stars* (de exemplu 16.12.2019, ora 17:46), *B1 TV* (de exemplu 16.12.2019, ora 10:28), *Comedy Central* (de exemplu 16.12.2019, ora 06:42), *Digi 24* (de exemplu 16.12.2019, ora 20:37), *Kanal D* (de exemplu 17.12.2019, ora 02:21), *Look Plus* (de exemplu 16.12.2019, ora 10:53), *Național TV* (de exemplu 16.12.2019, ora 11:33), *Prima TV* (de exemplu 16.12.2019, ora 15:50), *România TV* (de exemplu 16.12.2019, ora 16:44), *TVR 1* (de exemplu 17.12.2019, ora 12:56), *TVR 2* (de exemplu 16.12.2019, ora 12:59).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Ficatul monitorizează permanent stilul tău de viață și orice exces îi poate dăuna grav. Hepatoprotect regenerator, cu cea mai mare doză de fosfolipide, reface membrana celulelor hepatice, iar Hepatoprotect forte protejează natural ficatul cu extra similarină. Hepatoprotect - singura gamă completă pentru regenerarea și protecția ficatului. Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

În imagine a fost prezentat un bărbat care se uita la un panou luminos pe care erau scrise mai multe cuvinte și sintagme: *ALCOOLUL*, *TUTUNUL*, *MEDICAMENTELE*, *STRESUL*, *EXCESELE ALIMENTARE*, *OBOSEALA*, *DISTELE ÎN EXCES*. Bărbatul și-a dus palma în partea dreaptă, în zona în care a fost reprezentat ficatul. Imaginea s-a centrat asupra ficatului, evidențiat într-o reprezentare grafică a unui schelet și înconjurat de mai multe cercuri (în care erau imagini cu medicamente, țigări, alimente fast food, un pahar, termenul *STRES*). Alături de ficat a apărut o cutie de **Hepatoprotect REGENERATOR FORTE**, precum și textul **850 mg FOSFOLIPIDE**. Ulterior, cutia a fost înlocuită cu una de **Hepatoprotect FORTE**, însoțită de textul **150 mg SILIMARINĂ**.

Mai apoi, bărbatul a fost prezentat uitându-se relaxat la panoul luminos și plecând din fața acestuia.

Ulterior, pe ecran au fost prezentate următoarele:

- sigla **Hepatoprotect®** (în partea de sus a ecranului);

- textul SINGURA GAMĂ COMPLETĂ PENTRU REGENERAREA ȘI PROTECȚIA FICATULUI (în partea centrală a ecranului);
 - textul EXPERIENȚĂ ÎN ÎNGRIJIREA FICATULUI (în partea din stânga a ecranului);
 - 4 cutii ale diverselor produse din gama *Hepatoprotect*;
 - textul *Aceste produse sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele* (lizibil cu dificultate, din cauza nuanțelor apropiate ale textului și fundalului).
- La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată sigla **BIOFARM®**.

Varianta 2 - 10 secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.12.2019**, posturile *Pro TV, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Comedy Central, Digi 24, Kanal D, Look Plus, Național TV, Prima TV, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat un spot pentru **Hepatoprotect**, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **HEPATOPROTECT, EXCES, GAMA - 10 SEC**).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Pro TV* (de exemplu 17.12.2019, ora 23:54), *Antena 1* (de exemplu 16.12.2019, ora 17:12), *Antena 3* (de exemplu 16.12.2019, ora 13:32), *Antena Stars* (de exemplu 16.12.2019, ora 23:50), *B1 TV* (de exemplu 16.12.2019, ora 13:30), *Comedy Central* (de exemplu 16.12.2019, ora 08:46), *Digi 24* (de exemplu 17.12.2019, ora 06:19), *Kanal D* (de exemplu 16.12.2019, ora 07:23), *Look Plus* (de exemplu 16.12.2019, ora 11:40), *Național TV* (de exemplu 16.12.2019, ora 12:09), *Prima TV* (de exemplu 16.12.2019, ora 21:48), *România TV* (de exemplu 17.12.2019, ora 09:40), *TVR 1* (de exemplu 16.12.2019, ora 16:57), *TVR 2* (de exemplu 17.12.2019, ora 09:54).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Orice exces își poate afecta ficatul. Încearcă Hepatoprotect regenerador cu fosfolipide și Hepatoprotect forte cu similarină. Hepatoprotect - singura gamă completă pentru regenerarea și protecția ficatului.*

În imagine a fost prezentat un bărbat care se uita la un panou luminos pe care erau scrise mai multe cuvinte și sintagme: *ALCOOLUL, TUTUNUL, MEDICAMENTELE, STRESUL, EXCESELE ALIMENTARE, OBOSEALA, DISTELE ÎN EXCES*. Bărbatul și-a dus palma în partea dreaptă, în zona în care a fost reprezentat ficatul.

Alături de reprezentarea unui ficat a apărut o cutie de **Hepatoprotect REGENERATOR FORTE**, precum și textul **850 mg FOSFOLIPIDE**. Ulterior, cutia a fost înlocuită cu una de **Hepatoprotect FORTE, însoțită de textul 150 mg SILIMARINĂ**.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele:

- sigla *Hepatoprotect®* (în partea de sus a ecranului);
- textul SINGURA GAMĂ COMPLETĂ PENTRU REGENERAREA ȘI PROTECȚIA FICATULUI (în partea centrală a ecranului);
- textul EXPERIENȚĂ ÎN ÎNGRIJIREA FICATULUI (în partea din stânga a ecranului);
- 4 cutii ale diverselor produse din gama *Hepatoprotect*;
- textul *Aceste produse sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele* (lizibil cu dificultate, din cauza nuanțelor apropiate ale textului și fundalului).

Vizionând imaginile și analizând raportul de monitorizare cu privire la variantele spotului pentru gama produselor „Hepatoprotect”, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului) în ceea ce privește informarea corectă a publicului.

Astfel, pe de o parte, în cadrul ambelor variante ale spotului, a fost făcută mențiunea: **SINGURA GAMĂ COMPLETĂ PENTRU REGENERAREA ȘI PROTECȚIA**

FICATULUI, mențiune de natură să afecteze informarea corectă a publicului, în condițiile în care nu au fost prezentate documente din care să reiasă veridicitatea acestei concluzii, astfel încât publicul, ca potențial consumator, să beneficieze de informații complete în baza cărora să poată opta în cunoștință de cauză.

În legătură cu această mențiune, s-a exprimat și Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa nr. 12/17.01.2020, transmisă CNA, în sensul că: "Din afirmația din finalul spotului nu se înțelege clar care sunt criteriile care fac din Hepatoprotect - SINGURA GAMĂ COMPLETĂ PENTRU REGENERAREA ȘI PROTECȚIA FICATULUI".

De asemenea, la vizionarea imaginilor în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că nu este oferită o informație corectă publicului nici în prezentarea produselor din gama Hepatoprotect, în sensul că, la prezentarea din off a produselor, în ambele variante ale spotului, se spune: ***Încearcă Hepatoprotect regenerator cu fosfolipide și***, deși din imaginile ulterior afișate pe ecran reiese că este vorba despre produsul Hetatoprotect regenerator forte, iar nu Hepatoprotect regenerator, așa cum în mod eronat se precizează.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune difuzarea spoturilor pentru gama de produse „Hepatoprotect” cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală în ceea ce privește informarea corectă a publicului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări și
relații europene

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu