



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

---

## Consiliul Național al Audiovizualului Biroul Comunicare și Relații cu Publicul (BCRP)

### **Raport de evaluare a soluționării petițiilor pe semestrul I al anului 2016,** în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public

Având în vedere calitatea Consiliului Național al Audiovizualului de autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale și de garant al interesului public, redactarea răspunsurilor la petiții, precum și gestionarea relației cu persoanele fizice sau juridice care solicită informații de interes public se face, în conformitate cu normele legale în vigoare și regulamentele interne, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, ținând seama totodată de prevederile *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*.

Completând formularul postat pe site sau direct pe adresa de e-mail a instituției, [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro), precum și prin transmiterea prin fax sau poștă, orice persoană fizică sau juridică sesizează Consiliul atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu se abat de la legislația audiovizualului. Astfel, în prima jumătate a acestui an, CNA a primit majoritatea sesizărilor în format electronic, prin completarea formularului de sesizare sau prin e-mail, **respectiv 96 %, restul petițiilor fiind trimise prin poștă sau fax (4 %)**.

**Numărul total de sesizări soluționate de către CNA în semestrul I al acestui an a fost de 734** și numai 4 sesizări au fost redirectionate (în conformitate cu prevederile legale) către alte instituții, fiind greșit îndreptate către Consiliul Național al Audiovizualului.

În semestrul I al anului 2016, membrii Consiliului au analizat în ședințe publice rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare pentru **381 de sesizări** (din care 39 au fost primite din partea unor persoane juridice) referitoare la emisiuni difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune, răspunsurile fiind formulate și transmise ulterior petenților de către funcționarii Biroului Comunicare, în acord cu hotărârile luate de către Consiliu și cu respectarea procedurilor de lucru.

Tematica sesizărilor analizate în ședințe publice de membrii CNA în semestrul I al acestui an a fost următoarea:

1. **Protecția minorilor - 176 de sesizări;**
2. **Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine - 88 de sesizări;**
3. **Asigurarea informării corecte a publicului - 56 de sesizări;**
4. **Comunicările comerciale audiovizuale - 49 de sesizări;**
5. **Campania electorală/alegeri locale sau alte teme - 12 sesizări;**

*Notă: Pentru anumite cazuri analizate, același raport de monitorizare a fost întocmit de direcția de specialitate ca urmare a mai multor reclamații primite pe un anumit subiect sau emisiune.*

După analiza în ședințe publice a rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare ca urmare a reclamațiilor anterior menționate, **227 de sesizări** au fost **soluționate favorabil**, reprezentând **59,5 %** din sesizările analizate. Consiliul a aplicat **sanctiuni radiodifuzorilor** care au încălcat dispozițiile legislației din domeniul audiovizualului. Deciziile de sancționare sunt comunicate public la finalul fiecărei ședințe și pot fi consultate pe site-ul instituției. De asemenea, în situații mai puțin grave s-au transmis scrisori de atenționare sau recomandări, așa cum au decis membrii Consiliului. Aspectele reclamate în **154 de petiții nu au constituit abateri** de la prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, sau ale *Codului de reglementare a conținutului audiovizual*.

De asemenea, prin intermediul Biroului Comunicare s-a răspuns la alte 20 de sesizări repartizate direct pentru formularea unui răspuns, nefiind vorba de încălcări ale legislației audiovizualului sau fiind necesară doar comunicarea unei decizii luate anterior de membrii CNA.

Dintre cele **401 sesizări**, (381 +20), numai 38 au fost primite din partea unor persoane juridice.

Totodată, în cazul în care rapoartele de monitorizare nu au confirmat ceea ce se reclama sau când situațiile prezentate în sesizări fuseseră deja analizate în Consiliu la data reclamației ori când petițiile se refereau la alte aspecte, clarificări ale unor situații etc. (cum ar paginile de Internet ale radiodifuzorilor sau alte subiecte ce nu țin de competențele CNA), răspunsurile au fost întocmite și comunicate petenților (cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor de lucru) de către angajații **Compartimentului Relații cu Publicul**, parte a Biroului Comunicare și Relații cu Publicul.

Numărul acestor sesizări, soluționate de către Compartimentul Relații în primul semestru al anului 2016 a fost de **333 de sesizări** (din care 30 au fost trimise de persoane juridice). Dintre acestea, doar în 3 cazuri a fost vorba de **încălcări ale prevederilor legislației audiovizualului**, iar petenților li s-a comunicat decizia Consiliului în situațiile deja analizate în ședințe publice până la data reclamațiilor respective.

Nemulțumirile transmise CNA în sesizările gestionate de Compartimentul Relații cu Publicul au avut ca temă:

1. **Asigurarea informării corecte și a pluralismului 136 de sesizări;**
2. **Comunicările comerciale audiovizuale -53 sesizări;**
3. **Protecția minorilor - 32 de sesizări;**
4. **Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine – 14 sesizări;**
5. **Altele (calitatea programelor difuzate, responsabilități culturale, jocuri și concursuri, Internet etc.) – 80 de sesizări.**

**Observații finale pentru perioada analizată (Sem I 2016):**

- **Număr total de sesizări soluționate: 734**, din care 68 din partea unor persoane juridice (răspunsurile fiind formulate prin intermediul BCRP);
- **381 de sesizări** (împreună cu rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare și documentația aferentă) au fost analizate în ședințe publice de către membrii Consiliului, reprezentând circa 51,90 % din totalul petițiilor soluționate de CNA în prima jumătate a anului 2016, petiții referitoare la posturile centrale de televiziune și radio și care au primit răspuns de la Biroul Comunicare. Pentru **59,50 %** din petițiile discutate în cadrul ședințelor publice, Consiliul a aplicat sancțiuni conform prevederilor legislației audiovizualului;
- Din totalul sesizărilor soluționate de CNA în semestrul I al anului 2016 (prin intermediul BCRP), pentru 239 de sesizări din totalul sesizărilor soluționate, reprezentând **32,56 % din total, aspectele reclamate s-au confirmat;**
- Cele mai multe sesizări, respectiv 212, adică 28,88 %, au avut ca subiect *Protecția minorilor*;
- Totodată, 198 de petiții, reprezentând 26,97 % din totalul petițiilor, s-au referit la nerespectarea legislației cu privire la *Asigurarea informării corecte și a pluralismului*.

De asemenea, în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, s-a formulat răspuns la cele 10 solicitări de informații de interes public transmise din mediul extern instituției, conform Registrului de evidență pe semestrul I/2016, o posibilă explicație a numărului mic de cereri fiind aceea că presa are acces la toate ședințele CNA, acestea fiind publice, iar informațiile ce trebuie comunicate din oficiu sunt postate pe site-ul CNA (actualizat permanent).

Biroul Comunicare și Relații cu Publicul

Data culegerii datelor statistice: 19 iulie 2016