

SITUAȚIE PRIVIND SANȚIUNILE

aplicate pentru nerespectarea regulilor de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea autorităților publice locale

În perioada campaniei electorale pentru alegerea autorităților publice locale au fost aplicate un număr de 112 sancțiuni, după cum urmează:

- 70 somații
- 38 amenzi în cuantum de 762.500 lei
- o decizie de acordare drept la replică
- 3 decizii de intrare în legalitate a unor spoturi electorale

RADIO LOCALE	- 6 somații
TELEVIZIUNI LOCALE: lei	- 50 somații și 19 amenzi în cuantum de 172.000 lei - o decizie de intrare în legalitate a unor spoturi electorale (posturile de televiziune MONDO TV și KAPITAL TV)
TELEVIZIUNI BUCUREȘTI: lei	- 14 somații și 19 amenzi în cuantum de 590.500 lei - o decizie de acordare drept la replică (postul Antena 3) - 2 decizii de intrare în legalitate a unor spoturi electorale (posturile TVR 1 și TVR Info, The Money Channel)
ANTENA 3	- o somație - 3 amenzi de 78.500 lei - o decizie de acordare drept la replică
B1TV	- 2 somații - o amendă de 5.000 lei
OTV	- o somație

- 4 amenzi de 280.000 lei
- REALITATEA TV - o somație
 - 3 amenzi de 62.000 lei
- ROMÂNIA TV - o somație
 - o amendă de 10.000 lei
- TVR 1 - o somație
 - 2 amenzi de 50.000 lei
 - o decizie de intrare în legalitate a unui spot electoral
- TVR INFO - o somație
 - 2 amenzi de 45.000 lei
 - o decizie de intrare în legalitate a unui spot electoral
- TVR 3 - o somație
 - 2 amenzi de 55.000 lei
- THE MONEY CHANNEL - o somație
 - o amendă de 5.000 lei
- DIGI 24 - o somație
- ETNO - o somație
- FAVORIT TV - o somație
- GIGA TV - o somație
- TARAF TV - o somație