

RAPORT

privind operele europene difuzate în perioada

Denumirea furnizorului:, aviz de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere nr. din

Date referitoare la serviciul media audiovizual la cerere				Date referitoare la opere europene				
Denumire serviciu	Tip de serviciu	Condiții de acces	Restricții geografice de accesare (DA/NU)	Procent alocat (%)	Promovare pe pagina de start (%)	Identificare țară de origine (DA/NU)	Secțiuni specializate (DA/NU)	Posibilitate de selecție (DA/NU)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

(1) **Denumire serviciu**, așa cum acesta a fost notificat la Consiliul Național al Audiovizualului;

(2) **Tip serviciu**: se va completa, după caz, **Catch-up Tv** (serviciu video în reluare) / **VoD** (serviciu video la cerere) / **Serviciu mixt**;

(3) **Condiții de acces**: se va completa, după caz, **acces liber** și/sau **condiționat** (se precizează tipul de serviciu video la cerere cu acces condiționat);

Tipul de servicii video la cerere cu acces condiționat poate fi:

a) **AVOD** - Advertising-Based Video on Demand (serviciu video la cerere bazat pe publicitate) - tip de serviciu în care utilizatorii trebuie să vizioneze publicitate pentru a vedea conținutul pe care doresc să îl vizioneze;

b) **SVOD** - Subscription Video on Demand (abonament video la cerere) - tip de serviciu în care utilizatorii încheie un acord de abonament și plătesc o taxă recurentă care le oferă acces la conținut fără limite;

c) **TVOD** - Transactional Video on Demand (video tranzacțional la cerere sau Pay-Per-View) - tip de serviciu în care utilizatorii pot achiziționa opere pentru serviciile video la cerere pe bază de plată pentru fiecare conținut;

d) Altele (cu precizarea surselor):

(4) Se precizează dacă serviciul este restricționat (**DA**), sau nu este restricționat (**NU**) accesării din alte state membre ale UE;

(5) Procentul operelor europene cuprinse în catalog, cu excepția programelor informative, a transmisiunilor sportive și a programelor de teleshopping.

Formula de calcul este: *(numărul de titluri de opere europene / numărul total de titluri disponibile în catalog) × 100*.

(6) Proporția spoturilor de promovare a operelor europene postate pe pagina de start a site-ului web, calculată prin raportare la număr de spoturi;

(7) Se precizează dacă în catalog, este menționată (**DA**), sau nu este menționată (**NU**), țara de origine a producției audiovizuale;

(8) Se precizează dacă catalogul de programe audiovizuale cuprinde (**DA**), sau nu cuprinde (**NU**), o secțiune specializată operelor europene;

(9) Se precizează dacă utilizatorul poate efectua (**DA**), sau nu poate efectua (**NU**), o căutare în catalogul de programe după criteriul țării de origine.