

2024

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI**



RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2024

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2024



CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2024	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA.....	6
PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2024	14
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	22
COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE.....	49
MONITORIZARE TV/RADIO	61
MONITORIZAREA CAMPANIILOR ELECTORALE DESFAȘURATE IN ANUL 2024 PENTRU POSTURILE CENTRALE	74
CONTROL	78
MONITORIZAREA CAMPANIILOR ELECTORALE DESFAȘURATE IN ANUL 2024 PENTRU POSTURILE LOCALE	89
ACTIVITAȚI DE EDUCAȚIA MEDIA	92
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	103
RELAȚII EUROPENE	113
ACTIVITATEA JURIDICĂ	124
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2024	139
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ)	145
SERVICIUL RESURSE UMANE	155
EXECUȚIA BUGETARĂ PE ANUL 2024	159
PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.....	165
AUDIT INTERN.....	167
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2024	168
<i>Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5, Licențe și autorizări</i>	
<i>Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Comunicare și Relații Publice</i>	
<i>Anexa nr. 3, Juridic</i>	
<i>Anexa nr. 4.1, Economic - Bilanț</i>	
<i>Anexa nr. 4.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial</i>	
<i>Anexa nr. 4.3, Economic - Contul de execuție al bugetului</i>	
<i>Anexele nr. 4.4.1 și 4.4.2, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA</i>	
<i>Anexa nr. 4.5, Economic - Achiziții realizate în SEAP</i>	
<i>Anexa nr. 4.6, Economic - Contracte de achiziție publică</i>	

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2024

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3).

Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

În perioada 01.01 – 19.12.2024, Consiliul a avut următoarea componență:

- **Maria Monica Gubernat – Președinte CNA** începând cu data de 07.03.2023 (H.P.R. nr. 7/07.03.2023), a fost Vicepreședinte interimar până la data de 19.01.2023 (Decizia CNA nr. 631 din 15.12.2022). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Valentin-Alexandru Jucan – Vicepreședinte CNA** începând cu data de 19.01.2023 (Decizia CNA nr. 114/19.01.2023). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021). În data de 1 iunie 2023, la cea de-a 57-a Reuniune a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), care a avut loc la Oslo, domnul Valentin-Alexandru Jucan a fost ales vicepreședinte al acestui for pentru un mandat de 2 ani;
- **Nicolaie Bălașa-Sorescu**. A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Oana Simona Dincă** – numită membru de Parlamentul României pentru perioada 09.10.2020 – 19.12.2024 la propunerea Senatului (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Ionel Palăr** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Cristina Ancuța Pocora** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea

Președintelui României, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);

- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Ramona Elena Sorescu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Mircea Valentin Toma** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021).

În perioada 20 – 31.12.2024, CNA a avut următoarea componență:

- **Valentin-Alexandru Jucan – Vicepreședinte CNA** începând cu data de 19.01.2023 (Decizia CNA nr. 114/19.01.2023). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021). În data de 1 iunie 2023, la cea de-a 57-a Reuniune a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), care a avut loc la Oslo, domnul Valentin-Alexandru Jucan a fost ales vicepreședinte al acestui for pentru un mandat de 2 ani;
- **Vasile Bănescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);
- **Daniela Bârsan** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024), își exercită mandatul începând cu data de 03.01.2025;
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);
- **Oana Simona Dincă** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);
- **Lucian Dindirică** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);
- **Maria Monica Gubernat** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);
- **Ionel Palăr** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);

- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Georgică Severin** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);
- **Mircea Valentin Toma** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021).

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în *Legea nr. 48/1992*, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „*Televiziunea fără Frontiere*” și *Legea audiovizualului*. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democrate, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie,

în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directiva Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică *Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)* și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene. *Directiva TWF* a adus în legislația Uniunii Europene așa-numitul principiu al „*țării de origine*”, conform căruia se asigură condițiile existenței unei singure piețe europene a serviciilor media audiovizuale, iar furnizorii de astfel de servicii trebuie să respecte doar regulile statului membru (SM) în a cărui jurisdicție se află. *Directiva TWF* a introdus, de asemenea, diferite standarde pentru protecția copiilor, norme privind publicitatea și sponsorizarea, un „*drept de replică*” pan-European și a creat cote de opere europene. *Directiva TWF* s-a aplicat doar programelor de televiziune (lineare), nu și serviciilor audiovizuale de tip „*video la cerere*” (neliniare - VOD).

2010: Directiva Serviciilor media audiovizuale (DSMAV)

Ca urmare a evoluției tehnologiei și a libertății de alegere a consumatorilor, omiterea sistemului „*video la cerere*” a creat un mediu concurențial inechitabil între canalele de televiziune și serviciile VOD. Acest dezechilibru a fost în mare măsură remediat prin introducerea *Directivei 2010/13/UE privind Serviciile media audiovizuale (DSMAV)*. DSMAV se aplică tuturor „*serviciilor media audiovizuale*”, atât serviciilor de programe de televiziune, al căror scop principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru publicul larg, cât și serviciilor de tip „*video la cerere*” (adică, VOD), dar și comunicărilor comerciale audiovizuale (reclame/sponsorizare) care însoțesc sau sunt încorporate în programe. Considerentul 21 din DSMAV clarifică faptul că se aplică doar „*mass-mediilor*”, ceea ce înseamnă că nu se aplică conținutului generat de utilizatori, precum cel disponibil pe YouTube și în rețelele de socializare. În anul 2011, în aplicarea *Legii audiovizualului*, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011*

privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

2018: Revizuirea Directivei Serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV)

Începând cu anul 2010 s-a înregistrat o creștere uriașă a serviciilor VOD, cum ar fi Netflix, a platformelor de partajare video, precum YouTube, a platformelor de socializare (Facebook), dar și utilizarea tot mai mare a ultimelor două tipuri de servicii de platformă pentru vizualizarea conținutului audiovizual. Ca parte a *Strategiei sale privind Piața unică digitală*, Comisia Europeană a propus, în 2016, o revizuire a DSMAV, iar noile norme aplicabile serviciilor mass-media audiovizuale în întreaga Europă au intrat în vigoare în data de 19 decembrie 2018. Pentru a transpune noile norme în legislația națională, statele membre au avut la dispoziție 21 de luni, respectiv până în septembrie 2020.

Ce este nou în Directiva revizuită privind serviciile mass-media audiovizuale?

Noile dispoziții ale DSMAV asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale tradiționale, liniare și la cerere. Directiva revizuită extinde domeniul său de aplicare la platformele de partajare a conținutului video.

De asemenea, au existat și schimbări majore, astfel directiva revizuită:

- introduce reguli specifice platformelor de partajare a conținutului video;
- garantează independența autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale, în baza unor criterii de conformare;
- consolidează regulile privind protecția minorilor și combaterea discursului de incitare la ură, în orice tip de conținut audiovizual;
- consolidează măsurile de promovare a producției și distribuției de opere europene; instituie dreptul SM de a impune o contribuție la fondul național cinematografic în cazul serviciilor media aflate sub o altă jurisdicție și care operează pe piața lor națională (exemplul cel mai uzual – serviciul Netflix);
- clarifică criteriile de stabilire a țării de origine;
- oferă o mai mare flexibilitate regimului de difuzare a publicității televizate;
- noi reguli privind vizibilitatea și accesibilitatea conținutului audiovizual de interes general pentru persoanele cu limitări funcționale, inclusiv pentru persoane cu handicap;
- noi reguli pentru protejarea integrității programelor și consumatorilor față de frecvența disproporționată a spoturilor publicitare și de teleshopping;

- o noua directivă încurajează statele membre să dezvolte educația în domeniul mass-mediei ca instrument sustenabil de dezvoltare a capacităților copiilor de a înțelege diferența între conținut și comunicări comerciale.

2022: Transpunerea DSMAV în legislația națională

Transpunerea DSMAV în legislația națională s-a făcut prin implementarea cerințelor minime dispuse de DSMAV; aplicarea principiilor directoare cuprinse în ghidurile special concepute de Comisia Europeană, respectiv: stabilirea criteriilor ce definesc „funcționalitatea esențială” a platformelor online și implementarea dispozițiilor privind operele europene; integrarea în lege a măsurilor ce pot fi preluate ca atare, evitând să se recurgă la o transpunere dincolo de nivelul cerințelor minime.

România a transpus Directiva 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 în dreptul național prin Legea nr. 190/2022 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune. Legea nr. 190/2022 a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 651 din 30 iunie 2022 și a intrat în vigoare la data de 3 iulie 2022. Pentru punerea în aplicare a noilor prevederi legislative, CNA a demarat procesul de modificare și completare a legislației secundare din domeniul audiovizualului.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „Art. 10 - (1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și își exercită competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul prezentei legi și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin. Colaborarea cu organisme de autoreglementare, desfășurată în baza unor acorduri sau parteneriate nu constituie solicitare sau acceptare de instrucțiuni. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori

tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerul Educației; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie; m) schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul ERGA, cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale, precum și menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organisme și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea; n) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități, pe care să le comunice către Consiliu; o) schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul audiovizual. (3¹) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează Comisiei Europene un raport cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i). (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice supuse controlului Consiliului Concurenței, precum și cu privire la

orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa, cum ar fi practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, încălcări ale prevederilor legale în domeniul protecției datelor personale, precum și ale drepturilor de autor și drepturilor conexe. Consiliul poate încheia cu autoritățile competente un protocol de colaborare prin care se vizează asigurarea schimbului de informații în vederea îmbunătățirii măsurilor de identificare și întreprinderii acțiunilor necesare respectării prevederilor prezentei legi. (7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene. Deciziile Comisiei Europene în astfel de cazuri, cu privire la stabilirea jurisdicției, sunt obligatorii. (8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale. (9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1) și art. 24 alin. (1) și (2), precum și cu privire la contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h¹) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare. (10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare al statului membru al Uniunii Europene când primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului membru respectiv. (11) Cererile venite din partea autorității competente și/sau organismului național de reglementare al unui stat membru al Uniunii Europene privind activitățile unui furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite autorității și/sau organismului național de reglementare al statului membru care a formulat cererea orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia. (12) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează un raport Comisiei Europene cu privire la punerea în aplicare a prevederilor art. 41¹ alin. (1). (13) Raportul menționat la alin. (12) se publică pe pagina de internet a Consiliului. (14) Consiliul furnizează Comisiei Europene sau autorității de reglementare din alt stat informațiile solicitate de aceasta privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din *Legea audiovizualului*, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „Art. 20 - (1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbateră raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (4¹) În cazul menționat la alin. (4), hotărârea Parlamentului de respingere a raportului anual de activitate se motivează în mod corespunzător, se notifică persoanei vizate și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) *** Abrogat prin L. nr. 190/2022 de la data de 3 iulie 2022. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

*

Din anul 1992 au fost acordate 2892 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet) a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2024 mai sunt în vigoare 953 licențe audiovizuale deținute de 312 societăți, după cum urmează (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**):

- **Radiodifuziune** – 620 licențe audiovizuale, deținute de 149 de societăți, în 179 de localități:
 - 586 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru: 575 de licențe private, dintre care 545 de licențe locale; 8 licențe regionale; 5 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (57 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (33 stații), VIRGIN RADIO (28 stații), RADIO TRINITAS (56 stații de emisie); 8 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie); RADIO GALAXY (14 stații de emisie); IMPULS (4 stații de emisie); ACTIV FM (6 stații de emisie); IMPULS (3 stații de emisie); SMART RADIO (1 stație de emisie); RADIO SOMEȘ (4 stații de emisie); FRESH FM (6 stații de emisie); 20 de licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale);

- 24 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit: 17 licențe private, dintre care 15 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională;

- 10 licențe audiovizuale private pentru servicii de programe radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet): 1 licență privată, cu difuzare prin cablu (acoperire regională) precum și 8 licențe private și una acordată SRR cu difuzare prin internet (acoperire națională și internațională).

- **Televiziune** – 333 de licențe audiovizuale deținute de 198 de societăți, în 86 de localități:

- 64 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit:

- 51 de licențe private, dintre care 28 cu difuzare națională, 22 cu difuzare națională și internațională, 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional);

- 13 licențe acordate SRTV, dintre care 7 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;

- 13 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru: 1 licență privată, cu difuzare regională; 12 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională;

- 256 de licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 242 cu difuzare prin cablu dintre care 90 cu difuzare locală; 54 cu difuzare regională; 66 cu difuzare națională; 30 cu difuzare națională și internațională și două cu difuzare internațională; precum și 14 licențe cu difuzare prin internet (națională și internațională).

Începând cu anul 2003 au fost acordate 8554 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pentru 1187 de societăți, la data de 31.12.2024 fiind în vigoare 260 de avize de retransmisie deținute de 87 de societăți, în 8631 de localități ce acoperă toate județele țării. Au fost eliberate și 58 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în urma notificărilor unui număr de 55 de societăți, la data de 31.12.2024 fiind în vigoare 46 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 44 societăți.

Prezentare generală a activității CNA în anul 2024



Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 89 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;



După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 230 de sancțiuni, respectiv 78 de amenzi, în cuantum total de 2.212.500 de lei, 151 somații, o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;



Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (98 de sancțiuni); *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (47 de sancțiuni), *protecția copiilor* (6 sancțiuni), *incitarea la ură, manifestări rasiste, discriminarea, xenofobia și defăimarea* (14 sancțiuni), *nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate, plasare de produse și teleshopping în audiovizual* (33 sancțiuni), *obligația de a informa publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon „Telverde destinat victimelor violenței domestice”* (2 sancțiuni), *publicitatea la jocuri de noroc* (5 sancțiuni), precum și pentru încălcarea prevederilor privind *publicitatea politică* (11 sancțiuni), *campania electorală pentru alegerile prezidențiale* (7 somații). Au fost emise 46 de *decizii de intrare în legalitate* pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității;



Totodată, în anul 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a emis un număr de 9 decizii privind ordinul de eliminare a conținutului ilegal încărcat pe platforme online, din care: YouTube – 5; Facebook – 2; TikTok – 1; alte platforme online – 1;



Au fost monitorizate pe parcursul anului 2024, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 69 de posturi de televiziune, 14 posturi centrale de radio și site-uri de internet care prezintă conținut audiovizual (Direcția Monitorizare). De asemenea, au fost întocmite rapoarte pentru posturi din teritoriu¹ (Direcția Control - Serviciul Inspecție);

³ Posturi de radio, televiziune și materiale audiovizuale transmise online



Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1417 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 93 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;



Pentru serviciile media la cerere și serviciile de platformă de partajare a materialelor video, în anul 2024, au fost întocmite 43 de rapoarte de monitorizare ca urmare a sesizărilor primite;



Direcția Control a efectuat 849 monitorizări ale posturilor locale/regionale/naționale/SMAC din care 326 pentru posturi de radio, 418 pentru posturi de televiziune și 105 rapoarte de monitorizare pentru subiecte dezbătute exclusiv în mediul online;



Consiliul a răspuns, prin intermediul Serviciului Comunicare și Relații Publice, la **6239** de petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio și site-uri cu conținut audiovizual. Alte petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV, licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative (269 petiții - 220 dintre acestea fiind cuprinse în registrul petițiilor);



În anul 2024 s-au efectuat, de către Direcția Control, 229 verificări specifice la posturi de radio, 217 la posturi de televiziune și 178 controale la stațiile centrale ale distribuitorilor de servicii;



Ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate: 139 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră; 8 licențe pentru rețele radio terestre – naționale și regionale; 5 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 6 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice; 40 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit; 107 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;



În anul 2024, CNA a acordat 6 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice; 28 licențe audiovizuale programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;



În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 77 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 36 stații ale rețelelor naționale sau regionale de

radiodifuziune cu emisie terestră, 3 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 7 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 43 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;



De asemenea, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de: 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 1 licență pentru serviciu de programe de televiziune difuzat prin alte rețele de comunicații electronice;



În anul 2024, ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program, a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale, au fost eliberate 523 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune, detaliate astfel: 248 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 101 decizii pentru stații aparținând rețelor radio naționale și regionale private, 5 decizii pentru programe radio difuzate prin satelit și 7 decizii pentru programe radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. Dintre acestea, 4 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră și 7 decizii pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. 1 decizie de autorizare audiovizuală pentru un serviciu de programe de televiziune cu difuzare digital terestră, 38 decizii pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 123 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. Dintre acestea, 1 decizie de autorizare a fost acordată pentru intrarea în emisie a unui nou post de televiziune cu difuzare digital terestră, 1 decizie pentru un program nou de televiziune cu difuzare prin satelit și 25 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.



La cererea titularilor licențelor audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, pentru nerespectarea termenului de intrare în funcțiune sau de depunere a documentației în vederea prelungirii valabilității licenței, în anul 2024 au fost retrase de Consiliu: 14 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, licența audiovizuală pentru 6 stații ale unei rețele naționale terestre și 1 licență pentru un program de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 1 licență audiovizuală pentru difuzarea digital terestră a unui program de televiziune, 17 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 6 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;



În anul 2024 au fost efectuate un număr de 220 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 9 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit și 7 pentru posturi de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice, dar și 44 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin satelit, 98 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice și 1 pentru un post de televiziune cu difuzare digital terestră;



În anul 2024 au fost acordate 84 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase totodată un număr de 81 de avize. Din totalul de 8554 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1187 de societăți, la finele anului 2024 erau în vigoare 260 de avize deținute de 87 de societăți, pentru 8631 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București.



Pe parcursul anului 2024 au fost notificate 18 avize noi pentru furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere și au existat 7 notificări de modificare a serviciilor media audiovizuale la cerere, iar 2 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere au fost retrase, la solicitarea titularilor. Astfel, la sfârșitul anului 2024 erau în vigoare 46 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 44 societăți;



În anul 2024, CNA nu a eliberat autorizații noi pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prima autorizație fiind eliberată în anul 2019.



În contextul adoptării și implementării Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), Serviciul Licențe Autorizări, în colaborare cu Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene, transmite lunar Comisiei Europene informațiile actualizate cu privire la furnizorii de servicii media audiovizuale (liniare și neliniare) din jurisdicția României, în vederea actualizării bazei de date MAVISE, administrată de Observatorul European al Audiovizualului. MAVISE este o bază de date cu acces gratuit privind serviciile audiovizuale din 42 de țări europene, ce permite căutări interactive în registrele autorităților și/sau ministerelor europene de reglementare a audiovizualului și exportul rezultatelor. Mai mult, MAVISE servește ca bază de date centralizată care oferă informații despre țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare video disponibile în Spațiul Economic European, în conformitate cu Directiva 2018/1808 privind serviciile media audiovizuale.



La nivelul activității de reglementare, în anul 2024 au fost adoptate 4 decizii cu caracter de norme de reglementare: *DECIZIA nr. 149 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 306 din 5 aprilie 2024; DECIZIA nr. 150 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 306 din 5 aprilie 2024; DECIZIA nr. 587 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 950 din 23 septembrie 2024; DECIZIA nr. 588 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 950 din 23 septembrie 2024.*



În temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a adoptat în anul 2024 INSTRUCȚIUNEA nr. 1 din 16 aprilie 2024 privind conținutul audiovizual cu caracter electoral difuzat prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere, în contextul alegerilor europarlamentare și al alegerilor locale din anul 2024 și RECOMANDAREA nr. 1 din 17 decembrie 2024 pentru folosirea în cadrul programelor audiovizuale a termenilor „surd”, „hipoacuzic” și „persoană cu deficiențe de auz”.



Cu privire la inițiativele legislative cu impact în domeniul audiovizualului, în temeiul art. 17 alin. (3) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA a formulat observații și propuneri pentru 13 proiecte legislative, dintre care 5 au fost adoptate și publicate în Monitorul Oficial, Partea I, după cum urmează: *Hotărârea Guvernului nr. 288/2024 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 776/2015 privind înființarea Comitetului interministerial pentru coordonarea politicilor și acțiunilor aferente produselor din tutun și produselor conexe; Hotărârea Guvernului nr. 832/2024 privind aprobarea Strategiei naționale în domeniul inteligenței artificiale 2024 - 2027; Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 71/2024 pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru stabilirea unor măsuri de prevenire și combatere a publicității și a tehnicilor agresive de comunicare practicate de entitățile care nu sunt înscrise în Registrul Autorității de Supraveghere Financiară; Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 135/2024 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 202/2008 privind punerea în aplicare a sancțiunilor internaționale; Legea nr. 1/2025 privind modificarea și completarea Legii nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea*

violenței domestice.

 În data de 29.02.2024, Consiliul Național al Audiovizualului a organizat la Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București, **Gala pentru Excelență în Jurnalism**. La eveniment au participat, alături de membrii CNA și profesioniști din mass-media, reprezentanta Consiliului Europei, șefa Direcției Libertate de Expresie și CDMSI, Direcția Generală Democrație și Demnitate Umană, Artemiza Tatiana Chișca, din partea European Broadcasting Union (EBU) consultanta pentru țările din Europa Centrală și de Est – Irina Radu și purtătorul de cuvânt al Ministerului Apărării Naționale, general de brigadă Constantin Spînu, iar prin înregistrări video, președinta Comitetului pentru Protecția Jurnaliștilor, Jodie Ginsberg și secretarul general al Federației Europene a Jurnaliștilor, Ricardo Gutierrez. La ceremonia de decernare a premiilor, cei 51 de jurnaliști și lucrători în mass-media care s-au aflat în misiuni în zone de conflict și care au primit din partea CNA diplome și medalii, au relatat momente din experiența lor în Ucraina și Israel din ultimii 2 ani. Discursurile lor au fost ilustrate cu imagini înregistrate în zonele de conflict.

 CNA a fost prezent la reuniunile organismelor internaționale de profil, în care are calitate de membru, și anume: Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare - EPRA (Rotterdam, 05-07.06.2024 și Limassol, 23-25.10.2024), Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile media audiovizuale - ERGA (Bruxelles, participare online 04.07.2024 și Roma, 21-22.11.2024);

 Consiliul executiv al EPRA este format din patru vicepreședinți și un președinte. La reuniunea EPRA de la Oslo din anul 2023, vicepreședintele CNA Valentin Alexandru Jucan a fost ales de către membrii prezenți pentru una dintre pozițiile de vicepreședinte EPRA, mandatul acestuia urmând să aibă o durată de 2 ani;

 CNA a transmis Ministerului de Justiție toate informațiile solicitate cu privire la cel de-al cincilea raport al Comisiei Europene referitor la Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism)

 Departamentele de specialitate din CNA au răspuns solicitărilor MAE privind contribuția la elaborarea raportului Comitetului Director pentru Anti-Discriminare (CDADI) referitor la protecția limbilor regionale sau minoritare în domeniul audiovizual

 CNA a colaborat cu MAE cu privire la sancțiunile impuse împotriva Belarus în domeniul audiovizual

 În perioada pre-campaniei electorale pentru europarlamentare, CNA a colaborat cu MAE

pentru a primi vizita Misiunii de Observare a alegerilor europarlamentare a Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE) – Biroul pentru Instituții Democratice și Drepturile Omului (ODIHR)

 CNA a transmis Ministerului Culturii contribuția la elaborarea raportului referitor la Convenția UNESCO din 2005 privind protejarea și promovarea diversității expresiilor culturale

 Universitatea de Vest din România a realizat un studiu referitor la implementarea auto-reglementării și co-reglementării în domeniul audiovizualului, iar CNA a contribuit prin completarea unui chestionar

 Consiliul Național al Audiovizualului a colaborat cu Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării în vederea constituirii unui Comitet cu rol de coordonare privind aplicarea regulamentelor europene referitoare la date, inclusiv la guvernanța și reutilizarea datelor, la serviciile digitale și la inteligența artificială

 În perioada 10-11 aprilie, Consiliul Național al Audiovizualului a organizat, împreună cu Autoritatea de Reglementare pentru Audiovizual și Comunicații Digitale (Arcom) și cu sprijinul Ambasadei Republicii Franceze în România, o sesiune de lucru comună pe tema noilor reglementări europene în domeniul furnizării de servicii media audiovizuale, având în vedere evoluția pieței audiovizuale

 În perioada 5 - 7 iunie 2024 a avut loc la Rotterdam cea de-a 59-a Reuniune a EPRA, la invitația Commissariaat voor de Media, iar CNA a fost reprezentat de o delegație compusă din 2 membri condusă de vicepreședintele Consiliului. La reuniune a fost invitată să participe și o delegație de la Global Online Safety Regulators (GOSRN), singurul forum global dedicat sprijinirii colaborării dintre autoritățile de reglementare a siguranței online

 În data de 4 iulie a avut loc reuniunea plenară a Grupului European al Autorităților de Reglementare a Serviciilor Media Audiovizuale (ERGA), desfășurată la Bruxelles (unde CNA a participat online)

 În perioada 4-5 septembrie a avut loc la Chișinău workshop-ul Alinierea practicilor de reglementare pentru un ecosistem media robust, organizat de Consiliul Europei, unde reprezentanții CNA au participat alături de reprezentanți ai autorităților de reglementare din domeniul audiovizual din: Bosnia și Herțegovina, Estonia, Irlanda, Letonia, Lituania, Macedonia de Nord, Marea Britanie, Republica Moldova și Ucraina

 CNA a participat la cea de-a 60-a Reuniune Plenară EPRA, care a avut loc în perioada

23-25 octombrie la Limassol, instituția fiind reprezentată de o delegație compusă din 2 membri, condusă de vicepreședintele Consiliului



În perioada 21-22 noiembrie CNA a participat la Roma la Academia ERGA și la Reuniunea plenară ERGA, evenimente organizate la Camera Deputaților din Parlamentul Italian



La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Pe parcursul anului 2024, activitatea CNA a fost reflectată de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor în peste 2000 de materiale de presă.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIETEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2024 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);

- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;

- acordarea de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere;

- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Pe parcursul anului 2024 s-au înregistrat în continuare solicitări privind difuzarea prin rețele de comunicații electronice a unor noi servicii de programe de televiziune.

Radiodifuzorii din România s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au solicitat modificarea formatului de difuzare a programelor de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale.

Noile licențe audiovizuale acordate și cele modificate din punct de vedere al modalității de difuzare a programelor de televiziune, completează tabloul general față de noile tendințe din domeniu, astfel că formatele de difuzare utilizate pornesc de la SD la SD și HD, HD, 4K, 8K, DVBT-3 și UHD și combinații ale acestora.

Noile tehnologii permit o experiență superioară de televiziune, oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, muzică (ex. 4K, 8K).

Având în vedere numărul mare de solicitări de frecvențe primite de CNA, ținând cont de limitele benzii FM, ANCOM a oferit o soluție care ar rezolva această situație, și anume implementarea radiodifuziunii digitale terestre T-DAB+, pentru care România deține suficiente resurse spectrale nevalorificate încă. Potrivit ANCOM, resursele spectrale pe care le are România

în prezent prin Planul de la Geneva 2006 și acordurile ulterioare pe care ANCOM le-a încheiat în grupurile de lucru regionale, permit acoperirea simultană a unei regiuni sau a întreg teritoriului țării cu cel puțin 90 de programe audiovizuale. Acest sistem este operațional în marea majoritate a țărilor din vestul Europei, tendința europeană fiind de a renunța la radiodifuziunea analogică sonoră FM datorită eficienței spectrale și a calității audio superioare.

În anul 2024, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr.277/2013 modificată și completată prin Decizia CNA nr. 405/2015, iar procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, prin Decizia CNA nr. 304/2015.

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, ținând cont de dispozițiile art. 6 al Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2021, cu modificările și completările ulterioare, a apărut necesitatea/obligativitatea ca radiodifuzorii să înscrie în solicitările depuse la CNA, dacă este cazul, și alte modalități de recepție ale programelor pe care le realizează și difuzează (ex: Internet, Youtube, aplicații mobile, pagini de socializare etc.).

În urma înscrierii și a altor modalități de recepție a programelor pe care le difuzează, s-a desprins în continuare necesitatea ca unii dintre radiodifuzori să se notifice și ca furnizori de servicii media audiovizuale la cerere.

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului, au fost extinse competențele Consiliului față de monitorizarea conținutului audiovizual în mediul online, ceea ce a condus la notificarea unui număr considerabil de servicii media audiovizuale la cerere și de licențe audiovizuale pentru difuzare programe online.

Din anul 1992 au fost acordate 2892 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, dintre care la data de 31.12.2024 mai sunt în vigoare 953 licențe audiovizuale deținute de 312 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**).

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2024 au fost înregistrate solicitări de frecvențe de emisie pentru unele localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale sau pentru completarea unor rețele naționale/regionale. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori, pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirecționate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale, regionale și locale, generaliste și tematice.

La data întocmirii raportului, în portofoliul C.N.A. sunt disponibile 51 frecvențe FM. Totodată, pentru cele 9 frecvențe AM pentru stații de radiodifuziune locale, cât și pentru cele 2 frecvențe FM care pot fi utilizate pentru implementarea unui sistem de informații de trafic pe anumite sectoare de autostradă, disponibile în anul 2022, ANCOM nu mai recomandă scoaterea lor la concurs din următoarele considerente:

- Frecvențele de unde medii nu mai reprezintă un interes real din partea operatorilor atât din cauza faptului că implementarea acestor stații implică mari costuri de punere în funcțiune și întreținere, cât și din cauza calității slabe a recepției asociate acestui tip de radiodifuziune. Majoritatea titularilor de stații locale de unde medii au renunțat la licența de emisie sau au solicitat înlocuirea frecvențelor acestora cu unele din banda 87,5-108 MHz;
- Acordarea în prezent a licenței audiovizuale și a licenței de emisie pentru o stație de radiodifuziune analogică FM pentru a transmite sporadic informații de trafic pe parcursul a 24 de ore, în condițiile în care tronsoanele respective sunt acoperite de mai multe stații de radiodifuziune publice și private care pot transmite astfel de știri, este o risipă de spectru. Aceste informații pot fi transmise oriunde pe teritoriul țării prin sistemul RDS-TA (utilizând o rețea existentă cu acoperire națională) sau în viitor prin sistemul T-DAB+.

La solicitarea Societății Române de Radiodifuziune, în măsura în care va fi posibil din punct de vedere tehnic, potrivit competențelor conferite de art. 52 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul își propune să identifice soluții pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

În continuare, s-a putut remarca interesul manifestat de Societatea Română de Radiodifuziune de a extinde aria de recepție a programelor publice de radiodifuziune, astfel că pentru programul Radio România Muzical a fost solicitată identificarea unor frecvențe în marile orașe, centre culturale și universitare sau pentru amplasamente învecinate situate în aceeași zonă administrativă.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare.

Din anul 1992 au fost acordate 1181 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune, dintre care, la sfârșitul anului 2024 mai erau în vigoare 620 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 149 persoane juridice, în 179 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (*Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări*).

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 586, deținute de 149 societăți:
 - 545 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești;
 - 8 licențe regionale private (prin extinderea zonei de difuzare);
 - 5 licențe pentru rețele naționale private (***Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări***):
 - Europa FM - 57 stații de emisie,
 - Digi FM - 41 stații de emisie,
 - Național FM - 33 stații de emisie,
 - Virgin Radio - 28 stații de emisie,
 - Radio Trinitas - 56 stații de emisie;
 - 8 licențe pentru rețele regionale private:
 - Radio Minisat - 6 stații de emisie,
 - Radio Galaxy - 14 stații de emisie,

- Impuls (fost Radio Boom) - 4 stații de emisie,
- Activ FM (fost Impact FM Regional) - 6 stații de emisie,
- Impuls - 3 stații de emisie,
- Smart Radio - 1 stație de emisie,
- Radio Someș - 4 stații de emisie,
- Fresh FM - 6 stații de emisie;
- 20 de licențe acordate SRR
 - 3 cu difuzare națională (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Antena Satelor);
 - 12 regionale (Radio România Muzical George Enescu, București FM, Programul maghiar-german, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Antena Sibiului, Radio Sighet, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș și Radio Reșița care acoperă cu program radiofonic zone din Voivodina și estul Serbiei);
 - 2 locale (Arad FM, Radio România Brașov FM)
 - 3 cu difuzare internațională (Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3, cu emisiuni în limbile română, engleză, franceză, germană, rusă, arabă, spaniolă, chineză, ebraică, italiană, sârbă, ucraineană).
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 24, deținute de 14 societăți:
 - 17 licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională;
 - 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională, pentru programele Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical George Enescu, Antena Satelor, Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3.
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet): 10, deținute de 6 societăți:
 - 1 licență privată, cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (acoperire regională);
 - 8 licențe private și 1 acordată SRR, cu difuzare prin Internet (acoperire națională și internațională).

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, ținând cont de dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și

completări prin Legea nr. 140/2021, cu modificările și completările ulterioare, a apărut necesitatea/obligativitatea ca radiodifuzorii să înscrie în solicitările depuse la CNA, dacă este cazul, și alte modalități de recepție ale programelor pe care le realizează și difuzează (ex: Internet, Youtube, aplicații mobile, pagini de socializare etc.).

Prin modificarea Legii audiovizualului au fost extinse competențele Consiliului față de monitorizarea conținutului audiovizual în mediul online, ceea ce a condus la acordarea unor licențe audiovizuale pentru difuzare programe online.

Din totalul de 620 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2024 sunt în funcțiune 619 posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: **586**
 - Private: 566 (545 locale, 8 regionale, 5 rețele naționale și 8 rețele regionale)
 - Publice: 20 (3 naționale, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale)
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: **24**
 - Private: 17
 - Publice: 7
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet) – în funcțiune: **9**
 - Private, cu difuzare prin rețele: 1
 - Private, cu difuzare prin Internet: 7
 - Publice, cu difuzare prin Internet: 1

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2024 se prezintă astfel:

- Informative (informativ, știri și informații etc): 6
- Informativ, social și cultural: 1
- Cultural: 2
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 16
- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1
- Dedicat copiilor: 2

- Comunitar: 1
- Mediu rural: 1
- Utilitar: 1

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- exclusiv maghiară: 53
- exclusiv maghiară, germană: 1
- română, maghiară, germane, rromanes: 5
- română, germană: 1
- română, turcă: 1
- română, rromanes: 1
- română, sârbă: 2

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași, care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile maghiară, germană, bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, aromână, italiană, ruso-lipovenească, rromanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, idish și ucraineană.

Este de menționat că sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Brașov.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2024 au fost efectuate un număr de 220 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră, 9 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit și 7 pentru posturi de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (dintre care 1 pentru rețeaua regională – Radio Boom/Impuls, iar 1 frecvență locală cedată/prelucată a fost inclusă în rețeaua regională Radio Someș).

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 77 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 36 stații ale rețelelor radio naționale sau regionale private și 3 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

Pe parcursul anului 2024, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 66 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 58 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră;
- 6 licențe pentru rețele regionale/naționale de radiodifuziune terestră;
- 2 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

În anul 2024 au fost eliberate 361 decizii de autorizare audiovizuală (248 decizii pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 101 decizii pentru stații componente ale rețelelor radio naționale sau regionale, 5 decizii de autorizare pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit și 7 decizii pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice, ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor), a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale. Dintre acestea, 4 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră și 7 decizii pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu dispozițiile *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, au fost retrase de către Consiliu un număr de 14 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, licența audiovizuală pentru 6 stații ale unei rețele naționale terestre și 1 licență pentru un program de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, fie la cererea titularilor de licențe audiovizuale, fie pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, fie ca urmare a încetării de drept a valabilității licențelor audiovizuale, fie ca urmare a includerii în rețele regionale/naționale cu emisie terestră.

Toate frecvențele rezultate în urma retragerii licențelor au fost aduse la cunoștința publicului și urmează a fi scoase la concurs, cu acordul ANCOM, într-o sesiune viitoare, în unele situații numai după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

➤ TELEVIZIUNE

Pe parcursul anului 2024 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital SD și HD, sau doar HD, precum și alte solicitări de transmitere a unor noi programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD, sau doar HD). Astfel, la finele anului 2024, erau în vigoare 333 licențe audiovizuale a căror situație în funcție de formatul de difuzare al serviciilor de programe, se prezintă astfel:

Format difuzare	SD	HD	SD, HD	4K	SD, HD, 4K	HD, 4K	HD, 4K, 8K	HD, DVB-T2	UHD
Nr.programe	145	22	151	2	6	3	1	2	1

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2024 au fost acordate 14 licențe noi pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice și o licență audiovizuală pentru difuzarea online a unui serviciu de programe de televiziune. S-a distins și situația în care deținătorul unui număr de 13 licențe audiovizuale a solicitat modificarea modalității de difuzare din satelit în online pentru toate cele 13 servicii de programe.

De menționat că sunt radiodifuzori care dețin două sau trei licențe audiovizuale pentru același serviciu de programe, cu același conținut, dar cu modalitate diferită de difuzare.

În intervalul 1992 – 2024, au fost acordate 1711 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2024 erau în vigoare 333 licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune, deținute de 198 societăți, în 86 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 64, deținute de 28 societăți:
 - 51 licențe private, dintre care
 - 28 cu difuzare națională
 - 22 cu difuzare națională și internațională
 - 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)
 - 13 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 7 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare în sistem digital terestru: 13, deținute de 2 societăți:
 - 1 licență privată, cu difuzare regională;
 - 12 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 256, deținute de 182 societăți private:
 - 242 licențe cu difuzare prin cablu, dintre care
 - 90 cu difuzare locală
 - 54 cu difuzare regională
 - 66 cu difuzare națională
 - 30 cu difuzare națională și internațională
 - 2 cu difuzare internațională
 - 14 licențe cu difuzare prin Internet, națională și internațională

Pe parcursul timpului, radiodifuzorii au renunțat la soluția tehnică de difuzare a programelor pe canale principale și secundare, astfel că, la finele anului 2024, această soluție a rămas adoptată doar de SRTV pentru difuzarea pe satelit canalul principal TVR Internațional, cu canalul secundar TVR Moldova.

La nivelul anului 2024, un număr mare de servicii de programe de televiziune au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (ex.: Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia, Turcia etc.).

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV, Rapsodia TV, Orizont TV, Euronews România
- Națională, Internațională (România, Republica Moldova, Europa): Kanal D, Kanal D HD
- Națională, Internațională (Bulgaria, Republica Moldova): Cinethronix
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel /The Fishing And Hunting Channel HD, Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life , Digi World , Digi Sport ,Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Digi Film, Digi Animal World , Digi 4K;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chilll Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+, Moziverzum, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Jocky TV;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, SUA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;
- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);
- Națională, Internațională (Europa, Republica Moldova, America de Nord): Atomic, Atomic Academy
- Internațională (Europa, SUA și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV, Z-TV.
- Internațională (republica Moldova): Cinemaraton Moldova, Prima TV Moldova

Au existat și solicitări ale extinderii de zonei de difuzare de la locală la regională sau extinderi ale zonei regionale de difuzare, dar și de la zona de difuzare regională la cea națională.

Au fost acordate 2 licențe audiovizuale pentru difuzarea programelor de televiziune exclusiv pentru Republica Moldova.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și rromii reprezintă 6%, respectiv 3,4% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă, slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cele 333 licențe audiovizuale acordate pentru difuzarea programelor de televiziune prin rețele de comunicații electronice și în sistem DVB-T (304 private și 25 ale SRTV), un număr de 25 servicii de programe difuzează programe exclusiv în limba maghiară, iar 31 servicii de programe difuzează și emisiuni în limbi ale minorităților naționale, după cum urmează:

- Română, maghiară: 9
- Română, maghiară, germană: 1
- Română, germană, sârbă: 1
- Română, minorități etnice: 2
- Română, italiană: 1
- Română, maghiară și alte minorități: 6
- Română, maghiară, germană, romă, alte minorități: 9
- Poloneză: 2

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi;
- TVR 2 – maghiari, germani;
- Studioul Teritorial Cluj – maghiari;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, rromi, italieni;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Madeinitaly Diffusion), difuzat la nivel național și internațional, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă.

Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice.

Totodată, pe parcursul anului 2024, au existat și modificări ale formatelor de principiu aprobate.

Din totalul de 333 licențe audiovizuale în vigoare (17 exclusiv videotext, din care 4 exclusiv în limba maghiară), 24 sunt dubluri ale serviciilor de programe față de modalitatea de difuzare și un serviciu de programe deține 3 licențe audiovizuale pentru modalități de difuzare diferite.

Astfel, situația formatelor de principiu ale celor 308 servicii de programe de televiziune la finele anului 2024, se prezintă astfel:

- Generaliste: 171
- Tematice: 137

Situația tematicii serviciilor de programe de televiziune la finele anului 2024, este următoarea:

- Știri/Informații: 26 (9 naționale și 3 naționale/internaționale, 11 regionale, 3 locale);
- Știri și publicistică: 1 (național/internațional);
- Publicistică: 1 (național);
- Business (business, business economic): 1 (național);
- Religios: 3 (naționale/internaționale);
- Cultural: 1 (național)
- Cultural-religios: 1 (național);
- Educație și spiritualitate creștină: 2 (naționale/internaționale) ;
- Social, spiritual, medical: 1 (național);
- Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate): 20 (5 naționale, 14 naționale/internaționale, 1 internațional);
- Muzică, cultură muzicală: 23 (14 naționale, 9 naționale/internaționale);
- Muzică și informații: 1 (național);
- Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric, cultural-folcloric, folclor românesc): 8 (6 naționale, 1 național/internațional, 1 regional) ;
- Sport: 16 (8 naționale, 7 naționale/internaționale, 1 local);
- Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment, divertisment și sport, divertisment-sport, muzică, documentare, filme): 6 (naționale/internaționale);
- Dedicat femeilor: 1 (național);
- Dedicat bărbaților: 1 (național);
- Universitar: 1 (local);
- Arhitectură și design: 1 (național/internațional);
- Turism: 2 (naționale);
- Gastronomic: 2 (1 național, 1 internațional);

- Producții și coproducții indiene: 4 (naționale);
- Manele, petrecere: 1 (național/internațional);
- Teleshopping: 4 (naționale);
- Canal italoфон: 1 național/internațional);
- Informații pentru clienți (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 2 (naționale);
- Medical: 1 (medical);
- Utilitar-informativ: 1 (național);
- Pentru copii: 3 (naționale/internaționale);
- Monden: 1 (național);
- Informații despre vreme: 1 (național)

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, a fost cedată, respectiv preluată, 1 licență pentru un serviciu de programe de televiziune difuzat prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 7 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 43 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, sau pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, au fost retrase de Consiliu: 1 licență audiovizuală pentru difuzarea digital terestră a unui program de televiziune, 17 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin satelit și 6 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2024 și-au modificat structura serviciului de programe 44 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit, 98 posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice și 1 post de televiziune cu difuzare digital terestră.

Pe parcursul anului 2024, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului, au fost eliberate un număr de 147 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a acordării/cedării/prelungirii valabilității licențelor audiovizuale, a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 40 de licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 107 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

De asemenea, au fost eliberate un număr de 162 decizii de autorizare audiovizuală (1 decizie pentru serviciu de programe de televiziune cu difuzare digital terestră, 38 decizii pentru difuzare pe satelit și 123 decizii pentru difuzare prin alte tipuri de rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării, a modificării amplasamentelor surselor de program, sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale.

Dintre acestea, 27 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de televiziune:

- 1 pentru serviciu de programe de televiziune cu difuzare digital terestră;
- 1 pentru program de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 25 pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pentru televiziunea digitală terestră este în continuare în vigoare *Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru*, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr.439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitale.

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*, pe parcursul anului 2024 au fost notificate 18 avize noi

pentru furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere și au existat 7 notificări de modificare a serviciilor media audiovizuale la cerere, iar 2 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere au fost retrase la solicitarea titularilor.

Având în vedere ultima modificare adusă Legii audiovizualului nr. 504/2002, conținutul online organizat sub forma unui catalog de programe ce poate fi accesat la cererea și la momentul ales de utilizator pentru difuzarea de materiale audiovizuale prin intermediul mijloacelor de comunicații electronice (internet, rețele mobile etc.), folosind și servicii de platformă de partajare a materialelor video, prevede obligativitatea intrării în legalitate în sensul obținerii avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Compartimentele de specialitate din cadrul CNA au în vedere întocmirea unei situații cu furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere care vor fi informați în scris asupra procedurii de efectuare a notificării la CNA. Astfel, în urma unor sesizări primite, au fost transmise informări scrise către website-uri cu privire la obligativitatea întocmirii notificării în vederea obținerii avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Până la finele anului 2024 au fost eliberate 58 de avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere în urma notificărilor unui număr de 55 societăți, iar la data de 31.12.2024 erau în vigoare 46 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 44 societăți (**Anexa nr. 1.4, Licențe și autorizări**).

➤ PLATFORME DE PARTAJARE A MATERIALELOR VIDEO

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, până la finele anului 2024 nu s-a notificat nicio platformă de partajare a materialelor video.

➤ DISTRIBUTORI DE SERVICII DE PROGRAME AUDIOVIZUALE

Definiția retransmisiei a fost modificată în anul 2022 în Legea audiovizualului, astfel cum prevede cap I, art. 1, alin. 1, pct. 10 și reprezintă *„captarea și transmiterea simultană, nealterată și integrală a serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune, destinate recepționării de către public, prin orice rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare.”*

Retransmisia serviciilor de programe prin distribuitorii de servicii pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de

art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 72/2012 modificată și completată prin Decizia CNA nr.350/2015, Decizia CNA nr.128/2017, Decizia CNA nr.155/2019, Decizia CNA nr.396/2019 și Decizia CNA nr.203/2020.

Potrivit art. 4 alin. (2) din Decizia nr. 72/2012 cu modificările și completările ulterioare: *“Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe: a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică; b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”*

Modificările aduse Legii audiovizualului în anul 2022 descriu și procedura de organizare a structurii de servicii de programe retransmise, astfel că în componența art. 82 a fost introdus alin. 7 care prevede că *„Distribuitorii de servicii vor organiza grila în grupuri tematice unice, care vor include toate serviciile de programe din aceeași categorie, așa cum aceasta este menționată în anexa la licența audiovizuală, sau conform declarației reprezentantului, pentru serviciile de programe aflate în afara jurisdicției României.”*

În conformitate cu art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului: *„Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”*

Astfel, prin modificarea acestui articol, lista must carry devine aplicabilă tuturor distribuitorilor de servicii de programe, inclusiv celor care utilizează pentru retransmisie rețele publice de acces prin satelit de tip Direct-to-Home (DTH).

În categoria serviciilor de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- TV 5 MONDE, serviciu de televiziune a căruia obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);

- Moldova 1, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014. Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania Teleradio-Moldova a problemelor ce vizează transmiterea programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile art. 82 alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13¹ din Decizia CNA nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmiterea simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13¹ alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea respectării art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului, *în localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20%, distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective, prioritare fiind programele de producție autohtonă sau, după caz, producătorii cu licență dobândită în condițiile prezentei legi.*

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sălaj, Sibiu și Timiș, destinat minorității maghiare din România.

Potrivit art. 82 alin. (6) din Legea audiovizualului, *„Distribuitorii de servicii vor prelua gratuit serviciile de programe, a căror difuzare a început după data publicării listei de la alin. (1) și care sunt libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați aflați sub jurisdicția României pentru o perioadă de cel puțin 12 luni înaintea întocmirii listei de servicii de programe de la alin. (1), în vederea asigurării posibilității măsurării indicelui de audiență. Numărul programelor care vor fi preluate în condițiile prezentului articol poate fi limitat de capacitatea tehnică dovedită a distribuitorilor și notificată argumentat Consiliului.”*

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2024 au fost acordate 84 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase totodată un număr de 81 de avize.

Din totalul de 8554 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1187 de societăți, la finele anului 2024 erau în vigoare 260 de avize deținute de 87 de societăți, pentru 8631 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Pe parcursul anului 2024 au fost modificate 75 avize de retransmisie, în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice. De asemenea, au fost aprobate în ședință de Consiliu un număr de 419 modificări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital. Societatea VODAFONE ROMANIA SA chiar a renunțat la retransmisia analogică, rămânând doar cu retransmisie digitală pentru unele avize de retransmisie.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii.

Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite.

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH (Direct to Home), sistemele IPTV (Internet Protocol Television), Internet TV/VOD (video on demand), DVB-C (Digital Video Broadcasting – Cable) și OTT (Over-the-top) pentru retransmisia serviciilor de programe.

Astfel, cele 260 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 243
- DTH – 4
- IPTV – 4
- DVB-C – 1
- OTT – 7
- INTERNET - 1

DTH reprezintă televiziunea Direct to home. O antenă personală va fi instalată în case individuale care vor primi programe prin satelit. DTH include transmisiile direct destinate pentru a fi recepționate prin satelit în locația telespectatorilor.

O caracteristică care definește termenul este că de obicei un DTH presupune un pachet de programe (cu sau fără plată), care sunt împachetate și urcate (uplink) de către un operator de telecomunicații către un satelit, pe unul sau mai multe transpondere, fiecare transponder având alocată o frecvență și/sau polarizare diferită. Pe baza unui abonament sau în mod gratuit, un client terestru (un abonat de exemplu, folosind echipamentul de recepție satelit adecvat) recepționează un anumit număr din programele împachetate de operator, în funcție de pachetele de programe achizionate, de exemplu pachete standard sau premium.

Tehnologia DTH este utilizată în continuare, unii clienți optând pentru acest sistem de recepție a serviciilor de programe. Distribuitorii care dețin aviz pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH sunt: CANAL+ LUXEMBOURG S.a.r.l (cu denumirea comercială FOCUS SAT), DIGI ROMANIA SA (având denumirea comercială DIGI ROMANIA), ORANGE ROMANIA SA (având denumirea comercială TV PRIN SATELIT ORANGE) și FREESAT SRL (având denumirea comercială FREESAT).

Și pe parcursul anului 2024 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către cea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. S-au putut

observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Pentru sistemul IPTV, la sfârșitul anului 2024 erau 4 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe, respectiv: Vodafone Romania SA, Centrul Multimedia Sârbo-Român „MEDIALINK”, Ines Group SRL și Orange Romania SA.

Serviciul IPTV (Internet Protocol Television) înseamnă că distribuitorul de servicii de televiziune transmite semnale către televizor prin internet. În acest caz, distribuitorul de servicii difuzează programe de televiziune printr-o rețea privată de internet, securizată și gestionată, care nu este disponibilă publicului larg. Pentru a primi semnalele prin internet, este nevoie de conexiune la internet (cu abonamentul TV corespunzător), un router și un dispozitiv conectat la linia de internet dedicată (de obicei, un set-top-box), care acționează ca un decodor de semnal pentru afișarea conținutului pe ecranul televizorului. Instalarea seamănă cu configurația existentă a TV prin cablu. Prin IPTV sunt puse la dispoziție de obicei pachete de abonament la tarife comparabile cu televiziunea tradițională prin cablu sau prin satelit. Acest serviciu permite vizualizarea unui număr mare de canale TV față de cele recepționate prin cablu TV (CATV) sau antene satelit (DTH), o calitate a imaginii și a sunetului superioare și accesarea unor funcții precum vizualizarea în reluare a programelor TV din ultimele 24 de ore, ghid electronic al programelor, posibilitatea de a accesa jocuri online sau de a comanda vizualizarea unor anumite filme sau emisiuni TV contra unei taxe.

Digital Video Broadcasting – Cable (DVB-C), reprezintă standardul de emisie a televiziunilor prin cablu în sistem digital. La sfârșitul anului 2024, Orange Romania SA și Vodafone Romania SA se numărau printre distribuitorii de servicii de programe retransmise care foloseau sistemul DVB-C.

Conform „*Raportului de date statistice privind serviciile de comunicații electronice, semestrul I 2024*” publicat de ANCOM, utilizatorii de rețele de comunicații electronice prin cablu digital erau în procent de 79%, prin DTH - 20%, iar IPTV - 1%.

Over-the-top (OTT) este o tehnologie de distribuire a pachetelor de date prin internet, indiferent de operatorul de telecomunicații la care utilizatorul este abonat.

Prin serviciul OTT, conținutul provine de la o terță parte și este livrat de producător prin intermediul unui furnizor de servicii Internet, care servește numai de purtător de pachete IP și care nu este responsabil pentru, nici în măsură să controleze afișarea conținutului, conformitatea cu drepturile de autor, și/sau redistribuirea conținutului. O altă caracteristică a serviciilor OTT, este abilitatea de a oferi servicii oricărui utilizator de internet.

Consumatorii pot avea acces la un serviciu over-the-top prin diferite dispozitive hardware conectate la internet, cum ar fi calculator (PC sau laptop), consolă de jocuri (Nintendo Wii U, Xbox One, Xbox 360, PlayStation 3, PlayStation4), set-top box (STB- Apple TV, Boxee, Roku, TiVo), smartphone (Android, iPhone și Windows Phone) și Smart TV (LG, Panasonic, Samsung, Sony).

Conținutul unui serviciu de OTT poate fi audio/video (video on demand (VoD) și pay-per-view, cum ar fi site-uri ca Hulu, Netflix, VOYO, Pandora, Spotify, YouTube, Sky Go, Showtime, Sling TV, HBO Max, etc.), jocuri online mesagerie (VoIP, SMS, Gmail, Chat, Skype, WhatsApp, iMessage), rețele de socializare (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram), e-commerce (Amazon, eBay, Alibaba, Flipcart etc.), piață financiară (tranzacții bancare, rezervare), educație (învățământ la distanță).

Serviciul OTT, la sfârșitul anului 2024 era disponibil la societățile ANTENA TV GROUP SA (cu sediul în București), DIGI ROMANIA SA (cu sediul în București), INES GROUP SRL (cu sediul în București), ORANGE ROMANIA SA (cu sediul în București), SWEET TV GROUP RO SRL (cu sediul în București), VASKIANI VENTURES LIMITED (cu sediul în Nicosia, CIPRU) și VODAFONE ROMANIA SA (cu sediul în București).

Televiziunea pe internet (sau televiziunea online, în engleză: streaming television) este distribuirea digitală a conținutului programelor de televiziune prin intermediul internetului. Spre deosebire de alte sisteme de televiziune (televiziunea terestră, televiziunea prin cablu, televiziune prin satelit, IPTV etc.) care transportă doar semnal video și audio, televiziunea pe internet transportă și alte tipuri de date. Este numită uneori și web television, deși această expresie este folosită de obicei pentru a descrie un gen de emisiuni TV difuzate numai online.

Spre deosebire de IPTV sau televiziunea IP, care presupune transmiterea semnalului TV prin intermediul protocoalelor de comunicare de internet (IP), televiziunea pe internet este o tehnologie de tip over-the-top (OTT), un serviciu de livrare conținut multimedia, (video on demand, live streaming) și alte tipuri de date pe internet, fără implicarea directă a unui furnizor de servicii Internet, în controlul sau distribuirea conținutului.

Serviciul INTERNET, la sfârșitul anului 2024 era disponibil la societatea PRO TV SRL.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, al serviciilor de televiziune de înaltă definiție, cu posibilitatea înregistrării programelor de către abonați și revizionarea acestora.

Pe parcursul anului 2024 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii există competiție la nivelul numărului și tipului serviciilor de programe retransmise, dar și la nivelul serviciilor conexe asigurate (internet, telefonie ș.a.).

Numărul gospodăriilor conectate cu fibră optică până în casă (FTTH) este în continuă creștere, iar numărul de abonați la serviciile de retransmisie TV a rămas relativ constant.

Adaptarea radiodifuzorilor la nolie tendințe din domeniu s-a concretizat și pe parcursul anului 2024, prin lansarea versiunilor HD și/sau 4K/8K/UltraHD și DVB-T2 ale posturilor pe care le operează, oferind publicului o calitate superioară a imaginii.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2024 au fost notificate servicii noi de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

În prezent, toți marii distribuitori a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format HD, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD și/sau 4K/8K/UltraHD.

➤ **AUTORIZAȚII DE RETRANSMISIE**

În anul 2024, CNA nu a eliberat autorizații pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, singura autorizație fiind eliberată în anul 2019.

Precizăm că aproximativ jumătate din documentațiile transmise pentru acordarea/modificarea licențelor audiovizuale, deciziilor de autorizare audiovizuală, avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere au fost verificate de 2-3 ori înainte de a putea fi avizate de Serviciul Licențe Autorizări și puse pe ordinea de zi a ședințelor Consiliului, în vederea aprobării lor.

➤ **Sesizări și solicitări de informații direcționate Serviciului Licențe Autorizări**

La Serviciul Licențe Autorizări au fost direcționate sesizări, reclamații și adrese pe parcursul anului 2024, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale,

sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

De asemenea, în anul 2024 Serviciul Licențe Autorizări a colaborat cu alte compartimente din instituție, furnizând informații care să conducă la informarea corectă a persoanelor care au transmis petiții și sesizări.

Potrivit Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu deciziile de reglementare, pe parcursul anului 2024 au fost acordate solicitanților îndrumări cu privire la obținerea avizelor de retransmisie, a licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare audiovizuală, precum și îndrumări în vederea obținerii avizelor de furnizare servicii media audiovizuale la cerere.

Serviciul Licențe Autorizări a furnizat datele deținute pentru a putea fi sesizate atât autoritățile de reglementare în domeniu din alte țări, cât și reprezentanții lor în România, pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe. Acestea și-au găsit rezolvarea în cadrul Serviciului Licențe Autorizări sau au fost redirecționate colegilor din alte compartimente.

Pe parcursul anului 2024, Serviciul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice (Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Public, Ministerul Justiției ș.a.), la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate prin adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

Activitățile Serviciului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile formalizate de lucru. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/ cedarea/preluarea/prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea

avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Serviciul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform art. 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului. Serviciul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Serviciului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „Licențe și avize”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ **Colaborări ale Serviciului Licențe Autorizări cu alte instituții**

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Serviciului Licențe Autorizări.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:

- rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Serviciul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.
 - În contextul adoptării și implementării Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), Serviciul Licențe Autorizări, în colaborare cu Serviciul Reglementări și Relații Europene, transmite lunar Comisiei Europene informațiile actualizate cu privire la furnizorii de servicii media audiovizuale (liniare și neliniare) din jurisdicția României, în vederea actualizării bazei de date MAVISE, administrată de Observatorul European al Audiovizualului. MAVISE este o bază de date cu acces gratuit privind serviciile audiovizuale din 42 de țări europene, ce permite căutări interactive în registrele autorităților și/sau ministerelor europene de reglementare a audiovizualului și exportul rezultatelor. Mai mult, MAVISE servește ca bază de date centralizată care oferă informații despre țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare video disponibile în Spațiul Economic European, în conformitate cu Directiva 2018/1808 privind serviciile media audiovizuale.

➤ **Gestionarea bazei de date LICENȚE CNA**

Baza de date LICENȚE-CNA, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere este instalată și partajată pe Serverul LICENȚE-CNA.

Pentru gestionarea activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale, Serviciul Licențe Autorizări utilizează un sistem informatic creat în anul 1992 în FOX PRO 2.6 sub Windows, depășit moral și tehnic, care nu poate asigura instituției acces în timp real la informații specifice, fiind imperios necesară proiectarea, implementarea și întreținerea unui nou sistem informatic pentru gestionarea bazei de date LICENȚE-CNA și managementul acestei activități.

În acest sens, Serviciul Licențe Autorizări a participat activ la toate etapele proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare și o mai bună Comunicare în domeniul Audiovizual” („D-E-C-A”) elaborat de Consiliul Național al Audiovizualului, cu sprijinul acordat de Autoritatea pentru Digitalizarea României, și propus pentru finanțare din Fondul European pentru Dezvoltare Regională - Prioritatea 2 - „Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri”, Obiectivul specific RSO1.2 – „Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice”.

Proiectul are ca obiectiv general transformarea Consiliului Național al Audiovizualului într-o instituție mai flexibilă și receptivă, pregătită să gestioneze schimbările rapide din sectorul audiovizual și mediul online. Prin implementarea unui sistem informatic avansat, CNA va digitaliza extensiv toate interacțiunile administrative cu cetățenii și persoanele juridice, asigurând astfel calitatea și eficiența serviciilor publice incluse în Catalogul Național al Serviciilor Publice și contribuind la implementarea deplină a politicii naționale de e-guvernare. Sistemul va sprijini activitățile care definesc funcționarea instituției, licențiere și autorizare, dar și monitorizarea și reglementarea conținutului media audiovizual, fundamentale pentru un mediu mediatic echilibrat și diversificat, consolidând rolul CNA de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului din România.

Subsistemul pentru gestionarea bazei de date LICENȚE-CNA și managementul activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale din cadrul proiectului „D-E-C-A”, va trebui să gestioneze totalitatea informațiilor despre titularul licenței audiovizuale/avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale și activitățile corespunzătoare difuzării/retransmisiei/furnizării serviciilor media audiovizuale. Este subsistemul principal cu rol de integrare, punctul de intrare către celelalte subsisteme, elementul cheie între ele fiind licența audiovizuală/avizul de retransmisie/avizul de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere/avizul de furnizare a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video. Prin activitatea specifică, Serviciul Licențe Autorizări gestionează 28 de servicii publice ale CNA, din cele 32 înregistrate în Catalogul Național al Serviciilor Publice.

Activitatea de licențiere și autorizare a difuzării serviciilor de programe media audiovizuale de radiodifuziune și de televiziune, de avizare a retransmisiei prin rețele de comunicații electronice și de furnizare la cerere a serviciilor media audiovizuale, a fost gestionată de Serviciul Licențe Autorizări de la data de 1 iunie 2024, ca urmare a reorganizării instituției, iar anterior de către Biroul Licențe Autorizări.

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Activitatea de comunicare a CNA se desfășoară prin intermediul Serviciului Comunicare și Relații Publice (SCRPP), ce are în componență Compartimentul Relații cu Publicul (CRP), cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Așa cum prevede legislația mai sus-menționată care reglementează această activitate în toate instituțiile publice, componentele obligatorii, respectiv *informarea presei și a cetățenilor*, precum și *gestionarea sesizărilor* sunt elementele principale ale activității de informare și relații publice. De asemenea, sunt avute în vedere *Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (Hotărârea Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002)* și dispozițiile *Legii nr. 233/2002 privind aprobarea Ordonanței nr. 27/2002*.

Serviciul Comunicare și Relații Publice are în atribuții redactarea comunicatelor și a informărilor de presă, întocmirea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public și asigurarea relaționării cu mass media, întocmirea raportului de activitate al instituției, redactarea adreselor către radiodifuzori, întocmirea răspunsurilor la adresele repartizate direct serviciului, organizarea conferințelor de presă sau a altor întâlniri, întocmirea răspunsurilor la petițiile analizate în ședințe publice sau direcționate Compartimentului Relații cu Publicul (inclusiv comunicarea telefonică cu cetățenii), urmărirea fondului de carte existent la biblioteca CNA, redactarea zilnică a revistei presei și asigurarea comunicării interinstituționale.

Componentele de bază ale comunicării CNA:

➤ **Informarea publică**

Această activitate a inclus formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, iar asigurarea accesului la acest tip de informații s-a făcut, conform prevederilor *Legii nr. 544/2001*, din oficiu sau la cerere. De asemenea, au fost redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției.

Serviciul Comunicare și Relații Publice actualizează permanent site-ul CNA cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, întâlniri ce au loc la sediul

CNA, postarea pe site a fotografiilor din cadrul ședințelor publice ale Consiliului, precum și a Rapoartelor anuale de activitate ale instituției.

Potrivit *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002*, Serviciul Comunicare și Relații Publice a actualizat *Buletinul informativ* care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu *Lista informațiilor publice comunicate din oficiu* (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată.

➤ **Diseminarea informațiilor către mass-media**

Această activitate se face în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA, în acord cu prevederile legale și procedurile de lucru. Totodată, este asigurat accesul tuturor jurnaliștilor la ședințele publice. Și în anul 2024, ședințele publice ale CNA s-au desfășurat și prin intermediul aplicației Zoom și au fost transmise în direct pe platforma Facebook, făcându-se un link de legătură chiar de pe prima pagină a site-ului instituției www.cna.ro. Acreditarea jurnaliștilor a fost făcută, la fel ca de obicei, fără nicio formă de discriminare, în condițiile legii. În anul 2024, jurnaliștii interesați au putut urmări ședințele publice ale Consiliului pe Facebook atât în timpul ședinței, cât și ulterior. Totodată pe site-ul instituției există o rubrică destinată arhivării înregistrărilor ședințelor publice, pentru ca orice persoană interesată să poată urmări înregistrările din ultimii ani. De asemenea, jurnaliștii acreditați, precum și cei interesați de activitatea CNA au primit link-ul de acces și au putut urmări ședințele pe Zoom.

➤ **Comunicarea interinstituțională**

Se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu radiodifuzorii licențiați în România, precum și cu alte instituții, autorități publice sau organizații non-guvernamentale.

Concret, în anul 2024, prin intermediul Serviciului Comunicare și Relații Publice:

- Au fost redactate și transmise 94 de *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului și 11 informări de presă. De asemenea, s-a transmis drept la replică urmare a unor afirmații neadevărate în articole publicate în gsp.ro, puterea.ro, golazo.ro și evz.ro (09.10.2024), precum și un drept la replică cu privire la informațiile complet false și rău-voitoare lansate în ziua de 12.12.2024, începând cu ora 06.59, de postul de televiziune Realitatea Plus (12.12.2024).

Comunicatele de presă au cuprins, în principal, sancțiunile aplicate de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site și pe Facebook chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie înscrise în baza de date a serviciului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză sau a platformelor, după caz. Alte comunicate s-au referit la *Gala pentru Excelența în Jurnalism*, privind ceremonia de decernare a premiilor pentru 51 de jurnaliști și lucrători în mass-media care s-au aflat în misiuni în zone de conflict și care au primit din partea CNA diplome și medalii (01.03.2024); la agresarea unei echipe de jurnaliști ai postului Digi24 (22.03.2024); organizarea unei sesiuni de lucru comună a CNA împreună cu Autoritatea de Reglementare pentru Audiovizual și Comunicații Digitale din Franța - Arcom (12.04.2024); informațiile difuzate în spațiul audiovizual privind starea de sănătate a actorului Florin Piersic (09.05.2024); încheierea campaniei electorale pentru alegerile locale și/sau pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European (07.06.2024); solicitarea CNA privind protecția jurnalistului Mircea Barbu (28.09.2024); prezentarea de sondaje de opinie cu conținut electoral în cadrul programelor audiovizuale (22.11.2024); campania electorală pentru al doilea tur de scrutin privind alegerea Președintelui României din anul 2024 (26.11.2024); Ref. începerea campaniei electorale pentru al doilea tur de scrutin privind alegerea Președintelui României din anul 2024 și încheierea campaniei pt Senat și Camera deputaților (29.11.2024); începerea campaniei electorale pentru al doilea tur de scrutin privind alegerea Președintelui României din anul 2024 (03.12.2024); exprimarea profund îngrijorare a CNA în legătură cu amenințările formulate de Bruno Mihailescu, susținător al candidatului Călin Georgescu, la adresa jurnalistului Victor Ilie, colaborator al platformei Snoop.ro (05.12.2024); sesizarile având referiri la conținutul audiovizual considerat ilegal, postat pe marile platforme (08.12.2024); informațiile apărute în presă privind o presupusă întrerupere a emisiei postului Realitatea Plus (12.12.2024); apel CNA privind protecția jurnaliștilor de mesaje agresive și de instigare la ură (20.12.2024).

➤ ***Gala pentru Excelență în Jurnalism - 51 de jurnaliști și lucrători în mass-media au primit diplome și medalii din partea CNA***

Consiliul Național al Audiovizualului a organizat în data de 29.02.2024, la Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București, Gala pentru Excelență în Jurnalism. La eveniment au participat, alături de membrii CNA și profesioniști din mass-media, reprezentanta Consiliului Europei, șefa Direcției Libertate de Expresie și CDMSI, Direcția Generală Democrație și Demnitate Umană, Artemiza Tatiana Chișca, din partea European Broadcasting Union (EBU) consultanta pentru țările din Europa Centrală și de Est – Irina Radu și purtătorul de cuvânt al Ministerului Apărării Naționale, general de brigadă Constantin Spînu, iar prin înregistrări video, președinta Comitetului pentru Protecția Jurnaliștilor, Jodie Ginsberg și secretarul general al Federației Europene a Jurnaliștilor, Ricardo Gutierrez.

Discuțiile s-au axat pe importanța asigurării securității jurnaliștilor, misiunea lor de informare a publicului și rolul însemnat pe care rezultatul muncii lor îl are în societate.

„În mijlocul haosului și al violenței, jurnaliștii de război sunt steaguri ale demnității umane și ale libertății presei. Sunteți ochii și urechile lumii, iar munca voastră este esențială pentru ca publicul să înțeleagă tragediile și complexitățile conflictelor din întreaga lume” a afirmat președinta CNA, Monica Gubernat.

După ce Artemiza Tatiana Chișca a expus succint Campania Consiliului Europei *„Jurnaliștii contează”*, Irina Radu și Generalul Constantin Spînu au prezentat pe scurt training-urile pentru jurnaliști organizate de EBU și, respectiv, de MAPN.

Președinta Comitetului pentru Protecția Jurnaliștilor a precizat că *„Libertatea presei nu este o problemă partizană. Este un drept fundamental care stă la baza democrației. Mulțumim acelor jurnaliști care continuă să raporteze în ciuda celor mai grave riscuri. Munca voastră contează. Voi contați. Și vom continua să vă sprijinim și să vă apărăm”*.

Totodată, Ricardo Gutierrez a menționat că *„Este timpul ca statul să lucreze la elaborarea unui plan național de acțiune, cu participarea activă a organizațiilor jurnaliștilor. Asigurarea securității jurnaliștilor în zonele de conflict începe cu asigurarea siguranței acestora pe timp de pace”*.

La ceremonia de decernare a premiilor, cei 51 de jurnaliști și lucrători în mass-media care s-au aflat în misiuni în zone de conflict și care au primit din partea CNA diplome și medalii, au relatat momente din experiența lor în Ucraina și Israel din ultimii 2 ani, iar discursurile lor au fost ilustrate cu imagini înregistrate în zonele de conflict: Cristian Lupașcu (Agerpres); Adelin Petrisor, operator Dragos Stoian, Alex Costache, operator Bogdan Militaru, sofer Dorel Oancă, Alina Grigore, reporter Mihai Florea (TVR); Cristina Cileacu, Valentin Stan, Alexandru Rotaru (DIGI 24); Paul Angelescu, Mihai Bucșa, Camelia Donțu (PRO TV); reporter Laurentiu Radulescu,

cameraman Costi Pahontu, reporter Ana Maria Roman, cameraman George Chironica, reporter Sergiu Cora, reporter Sabrina Preda, cameraman Mihai Dina, reporter/cameraman Paul Ciurari; reporter/cameraman Catalin Onofrei, reporter Madalina Mihalache (Antena 3 CNN); reporter Cristi Popovici, cameraman Cosmin Herea, Bianca Iacob reporter, Sonia Simionov reporter, cameraman Răzvan Petrescu, cameraman Gabriel Crisan, cameraman Marian Tanase, cameraman, Andrei Feraru (Antena 1 Observator); Aurina Petrea, Costin Soare, Mircea Sime, Robert Bârdea, Marina Cioacă (Romania TV); Alexandru Buzică, Ilie Pinte, Mario Balint (Radio Romania); Marius Saizu, operator Nicolae Anghel (Prima TV), Dima Garcaliuc, Mircea Barbu, Andreea Archip (Libertatea), Vadim Ghirda (Associated Press), Ionuț Iordăchescu (France Press); Alex Varninschi, Cristian Delcea (Recorder); Ioana Pelehatai (Scena9); Mircea Topoleanu (Rise project).

➤ **Întâlniri organizate la sediul CNA**

✓ În zilele de 18.03.2024 și 21.03.2024, CNA a invitat la discuții informale pe tema modificărilor și completărilor care urmează a fi aduse Codului de reglementare a conținutului audiovizual reprezentanți ai unor organizații non-guvernamentale și, respectiv, ai posturilor centrale de televiziune.

✓ În data de 25.03.2025, CNA s-a întâlnit cu reprezentanți ai posturilor centrale de televiziune și radio, într-o ședință informală pe tema proiectelor de decizii privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniilor electorale din anul 2024 pentru alegerile locale și, respectiv, pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European.

✓ În 18.09.2024, membrii CNA au avut o întâlnire informală cu reprezentanți ai radiodifuzorilor, discuțiile s-au axat pe proiectele de decizii privind *regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024*, precum și *regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024*.

➤ **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Serviciului Comunicare și Relații Publice - în baza rapoartelor predate de fiecare structură din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii

Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

Menționăm că, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2024*, Serviciul Comunicare și Relații Publice a solicitat tuturor departamentelor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (6) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din *Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;*

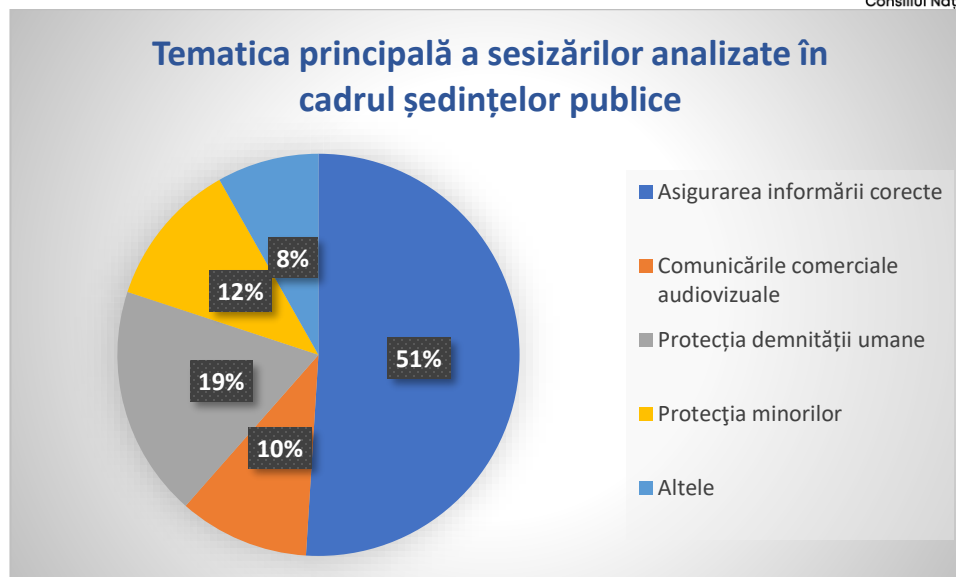
➤ **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul audiovizualului. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, dar și informații adiacente domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet și transmise Direcției Control pentru a fi diseminate inspectorilor audiovizuali din teritoriu, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc instituția;

➤ Serviciul Comunicare și Relații Publice a transmis radiodifuzorilor *Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV* pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor în ceea ce privește spoturile publicitare, în baza Protocolului de colaborare încheiat cu RAC - Consiliul Român pentru Publicitate, membrii CNA au avut în vedere și deciziile luate de Comitetul Etic al acestui for;

- De asemenea, au fost redirecționate către radiodifuzori, conform hotărârii Consiliului, adresele primite din partea unor instituții și organizații referitoare la derularea în spațiul audiovizual a unor campanii de interes public;
- Au fost întocmite și transmise furnizorilor de servicii media audiovizuale *adrese de atenționare (130)*, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni;
- Pentru o gestionare eficientă a petițiilor, în anul 2019, a fost implementat portalul electronic – Registrul Unic al Petițiilor (RUP), astfel încât cetățenii să poată formula o reclamație cât mai ușor, accesând rubrica special dedicată și postată cât mai vizibil pe site-ul instituției. De asemenea, toate structurile de specialitate din instituție pot consulta în orice moment stadiul soluționării unei petiții, acest instrument electronic fiind de mare ajutor, în gestionarea petițiilor adresate CNA.

Petițiile primite la CNA în anul 2024 au fost soluționate în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Pentru reclamațiile privind posturi centrale de televiziune sau de radio, precum și site-uri cu conținut audiovizual funcționarii Serviciului Comunicare și Relații Publice au formulat răspunsuri la cele **6037** de petiții soluționate (din totalul de 6239), dintre acestea **3832** de petiții au fost analizate în cadrul ședințelor publice.

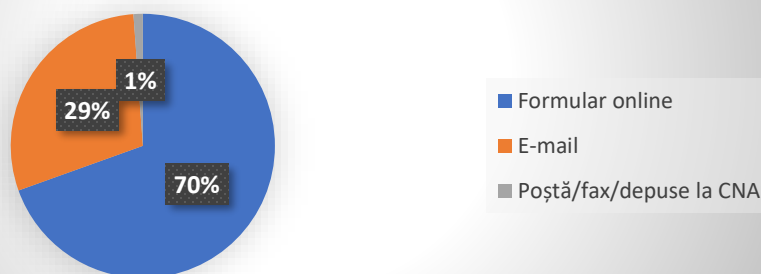
Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Serviciului Comunicare și Relații Publice este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Comunicare și Relații Publice**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Comunicare și Relații Publice**;



Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio, precum și materiale audiovizuale din spațiul online și pentru care s-a formulat răspuns din partea Serviciului Comunicare și Relații Publice s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: asigurarea informării corecte – 1954 de sesizări (51 %); protecția minorilor – 450 de sesizări (11,74 %), respectarea dreptului la propria imagine – 712 sesizări (18,58 %) sau comunicările comerciale audiovizuale – 402 sesizări (10,49 %).

➤ Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că furnizorii de servicii media audiovizuale sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului. Din cele **6239 de petiții**, 4337 au fost primite prin intermediul formularelor postate pe site, prin e-mail 1831, iar prin poștă, fax, depuse: 71.

Modul de transmitere a petițiilor în anul 2024



RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2024

➤ Activitatea de Relații cu Publicul desfășurată prin intermediul Compartimentului aflat în subordinea Serviciului Comunicare și Relații Publice din cadrul CNA a avut mai multe componente, iar gestionarea relației cu cetățenii care solicită informații de interes public și răspunsurile la petițiile repartizate de conducere se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public*, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare). Funcționarii serviciului au răspuns și la solicitările făcute telefonic, oferind și îndrumarea necesară atunci când s-a impus acest lucru;

➤ De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, s-au soluționat 2205 reclamații scrise, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de alte departamente de specialitate;

➤ Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică;

În cazul în care rapoartele de monitorizare nu au confirmat ceea ce se reclama sau când situațiile prezentate în sesizări fuseseră deja analizate în Consiliu la data reclamației ori când

petițiile se refereau, spre exemplu, la aspecte ce nu intră în sfera de competență a CNA, cum ar fi paginile de Internet ale radiodifuzorilor, răspunsurile au fost întocmite conform rezoluțiilor primite din partea conducerii și au fost comunicate petenților (cu respectarea prevederilor legale) de către angajații Compartimentului Relații cu Publicul, parte a Serviciului Comunicare și Relații Publice. Astfel, s-au soluționat **2205** reclamații scrise (reprezentând 35,34 % din totalul de 6239 al celor care au primit răspuns prin intermediul SCRП), conform rezoluțiilor primite.

Cele mai multe sesizări solutionate prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, respectiv 28,57 % din total, s-au referit la asigurarea informării corecte (630), 8,11 % au reclamat aspecte ce țin de comunicările comerciale (179 de sesizări), iar 7,53 % la protecția minorilor (166). De asemenea, 71 sesizări la protecția demnității umane și respectarea dreptului la propria imagine (3,22 %).

➤ A fost urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre supraveghere, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ TRANSPARENTA DECIZIONALĂ

Prin intermediul site-ului, actualizat permanent cu ajutorul Compartimentului IT, se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, în special cele care cuprind toate deciziile luate în ședințe publice, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării se fac permanent link-uri între comunicatele de presă emise la sfârșitul fiecărei ședințe și textele deciziilor de sancționare.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie.

La rubrica „*Rapoarte și studii*” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA, precum și rapoarte de monitorizare întocmite de direcția de specialitate din cadrul instituției. La rubrica „*Informații publice*” pot fi consultate, printre altele, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici. Precizăm că, și în anul 2024, au fost

evidențiate pe site rubricile referitoare la activitatea Consiliului, fotografii din cadrul ședințelor, contacte ale instituției, modul în care se pot face sesizările la CNA etc.

Pe site, mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „*Relații internaționale*” sau „*Carriere*”. De asemenea, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

➤ **MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE – 2024**

Consiliul Național al Audiovizualului este una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin lege. În anul 2024, au fost publicate peste 2.000 de articole privind activitatea CNA, acest fapt a arătat că jurnaliștii sunt în continuare interesați de domeniul audiovizualului, iar instituția se bucură de o relatare în general obiectivă a activității sale.

➤ **Compartimentul IT**

Activitatea *Compartimentului IT* aflat în subordinea Serviciului Comunicare și Relații Publice a fost de a asigura funcționarea echipamentelor TIC și a softurilor aferente prin:

- a) verificarea periodică și repunere în parametrii normali;
- b) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA;
- c) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu;
- d) instalare/actualizare software „ZOOM”, software pentru sedinte Online, configurare/creare sesiuni/link-uri pentru sedintele CNA;
- e) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

Prin politica de securitate la nivelul CNA s-a urmărit cu ajutorul Compartimentului IT ca:

- Utilizatorii să nu poată avea acces la datele altor compartimente și să nu poată modifica *ad libitum* datele la care au acces, dar care nu sunt create de ei înșiși;
- Datele de pe calculatoarele și serverele instituției să nu fie afectate de viruși, spyware, malware, troieni și alte amenințări cibernetice cunoscute;
- Toate comunicațiile electronice care se desfășoară prin rețeaua internă LAN sau prin e-mail să aibă loc în condiții de siguranță și confidențialitate;

- Orice software utilizat în cadrul instituției să fie din sursă sigură, cu licență și cu update-urile de securitate la zi, iar utilizatorii să nu poată instala alt produs software decât cele aprobate;
- Informarea utilizatorilor în privința pericolului privind virușii informatici;
- Implementarea unor sisteme automate de devirusare și de securitate a sistemelor informatice;
- Interzicerea folosirii de către utilizatori a programelor software care provin din surse externe neautorizate de către instituție.

Pentru securitatea documentelor/informațiilor/datelor s-au adoptat, permanent, măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea împotriva distrugerilor accidentale sau ilegale, pierderii, modificării sau accesului neautorizat.

Totodată, în anul 2024, Compartimentul IT a acordat asistență tehnică Compartimentului Achiziții în procesul de achiziționare a tehnicii de calcul, a unităților periferice sau alegerea sistemelor de operare și/sau a programelor software necesare, stabilind cerințele tehnice necesare încheierii contractelor cu furnizorii și/sau prestatorii de servicii.

MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2024

Obiectivul de bază al Direcției Monitorizare, în anul 2024, a fost monitorizarea conținutului programelor furnizate de serviciile media audiovizuale, privind:

- respectarea legislației în domeniul audiovizual (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Decizia Nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Decizia nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere etc.*);

- analiza sesizărilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale;
- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral (*Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările și completările ulterioare; Decizia C.N.A. nr. 149 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024; Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare; Decizia C.N.A. nr. 150 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024; Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente; DECIZIE nr. 588 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024; Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare; Decizia C.N.A. nr. 587 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024).*

Sarcinile curente ale monitorizării

Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor furnizate de serviciile media audiovizuale, conform unor proceduri operaționale care

reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului. Sarcinile curente în activitatea de monitorizare se stabilesc astfel:

a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se determină posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:

- monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității);

- monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor de știri și de dezbateri televizate, inclusiv celor dedicate campaniilor electorale, monitorizarea emisiunilor de divertisment, analiza structurii programelor audiovizuale/grile de program).

b) Direcției Monitorizare i se distribuie sesizări cu privire la conținutul programelor audiovizuale. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor programe poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.

c) Direcția Monitorizare, prin activitatea sa de analiză a programelor audiovizuale realizează baza factică necesară pentru furnizarea informațiilor de interes public, conform dispozițiilor Legii nr. 544/2001, solicitate de cetățeni, persoane lezate, instituții publice, alte organizații.

De asemenea, sunt efectuate monitorizări ale programelor radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția României, preluate și pe teritoriul altor state, ca urmare a solicitărilor de informații din partea altor autorități naționale de reglementare.

d) Direcția Monitorizare gestionează, din punct de vedere operațional și logistic, serverele instituției specializate în preluarea, înregistrarea, stocarea și arhivarea programelor audiovizuale supuse ulterior analizelor în cadrul departamentului.

Coordonatele desfășurării activității Direcției Monitorizare

Monitorizările programelor audiovizuale se materializează în rapoarte de monitorizare relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, concluzii, analize, sinteze.

Rapoartele de monitorizare sunt prezentate și analizate în ședințele Consiliului.

Monitorizarea programelor audiovizuale s-a desfășurat pe următoarele domenii:

- protecția minorilor

- urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția minorilor;
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
- urmărirea programelor informative și de dezbatere;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
- urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor
- urmărirea tuturor tipurilor de programe;
- selecția și evidențierea analizelor pe baza criteriilor calitative (respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor) și cantitative (respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității);
- analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite.

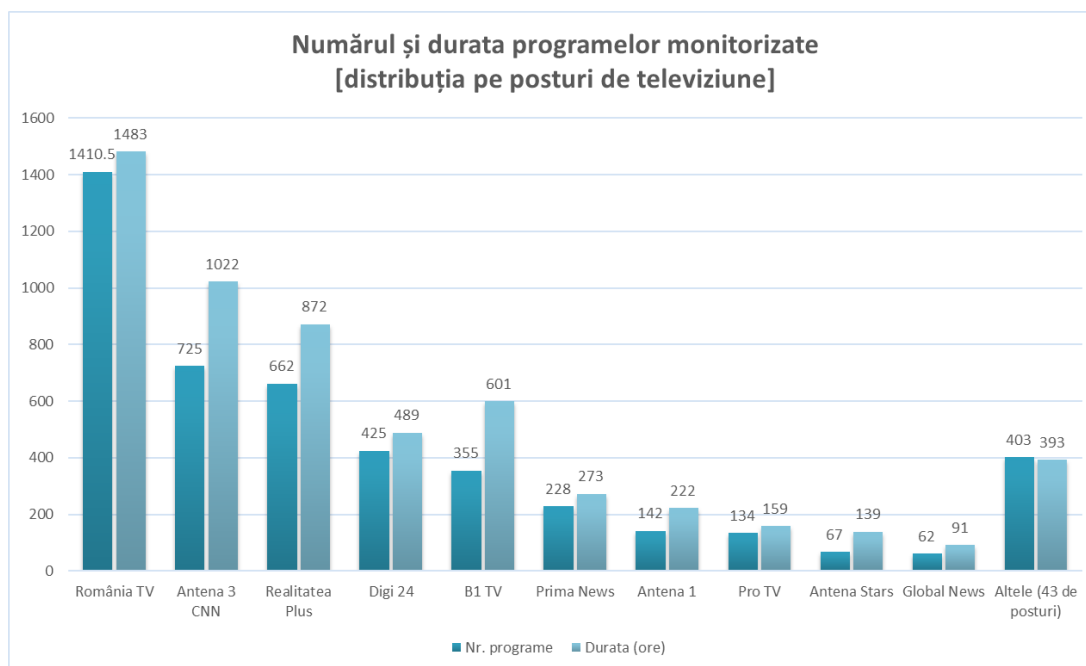
➤ I. Monitorizarea programelor de televiziune

În anul 2024 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de **69** de posturi de televiziune: A7 TV, Acasă, Acasă Gold, Aleph News, Alfa Omega TV, Antena 1, Antena Stars, Atomic TV, B1 TV, Canal 33, Cinemaron, Comedy Central, Credo TV, Digi 24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Disney Junior, Diva, ETNO TV, Euronews

România, Favorit TV, FEM 3 Channel, Global News, Happy Channel, Hora TV, Inedit TV, JIM JAM, Job TV, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Medika TV, Mozi +, Moziverzum, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, NCN, Nick Jr., Orange Sport 1, Party Mix, Prima Comedy, Prima Food & Travel, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Prima World, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, Realitatea Sportivă, Rock TV, România TV, Sens TV, Super TV 2, TELESTAR 1, Tra La La TV, Travel MIX, Trinitas, TV2 Comedy, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR INFO, U TV, ZU TV.

Numărul și durata programelor monitorizate, pe posturi de televiziune

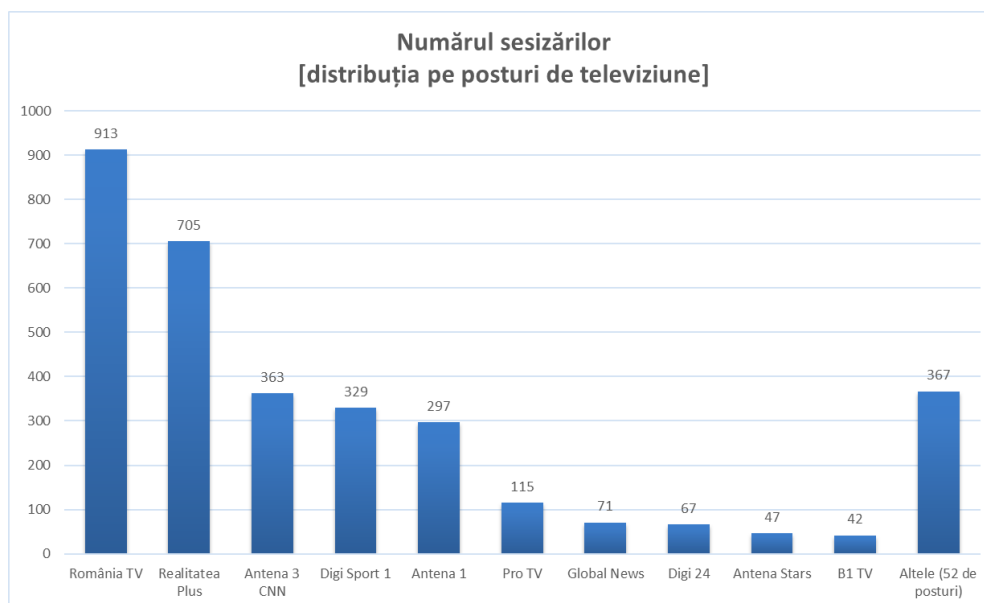
Au fost monitorizate **4614** programe difuzate de posturile de televiziune (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), însumând **5744** ore de difuzare, finalizate prin întocmirea a **1417** rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor cu dispozițiile legislației audiovizuale în vigoare.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului și duratei programelor monitorizate, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări sunt următoarele: *România TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, Digi 24, B1 TV, Prima News, Antena 1, Pro TV, Antena Stars, Global News.*

Numărul sesizărilor pe posturi de televiziune

În anul 2024, s-a primit de la cetățeni, organizații și alte instituții, un număr de **3316** de sesizări, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au primit cele mai multe sesizări sunt următoarele: *România TV*, *Realitatea Plus*, *Antena 3 CNN*, *Digi Sport 1*, *Antena 1*, *Pro TV*, *Global News*, *Digi 24*, *Antena Stars*, *B1 TV*.

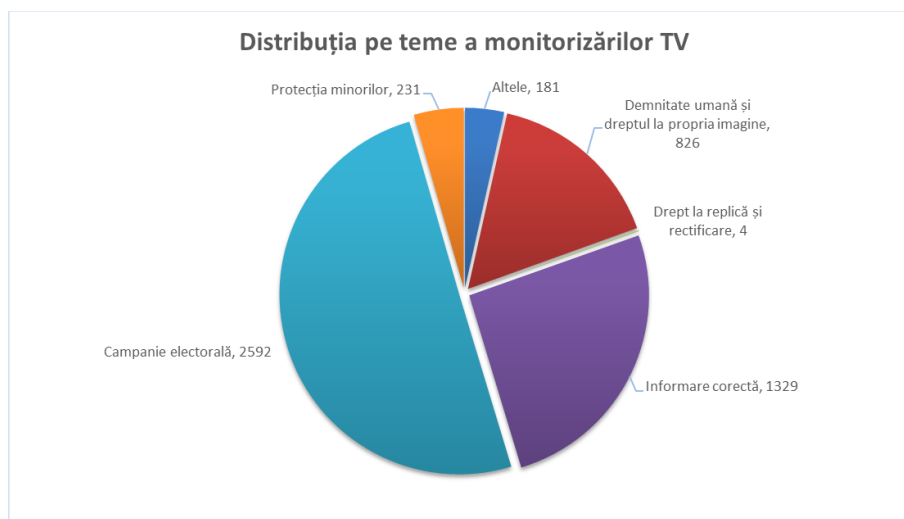
În cadrul sesizărilor, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

În conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002* și ale *Deciziei nr. 220 din 24.02.2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, în activitatea de monitorizare s-au avut în vedere următoarele teme:

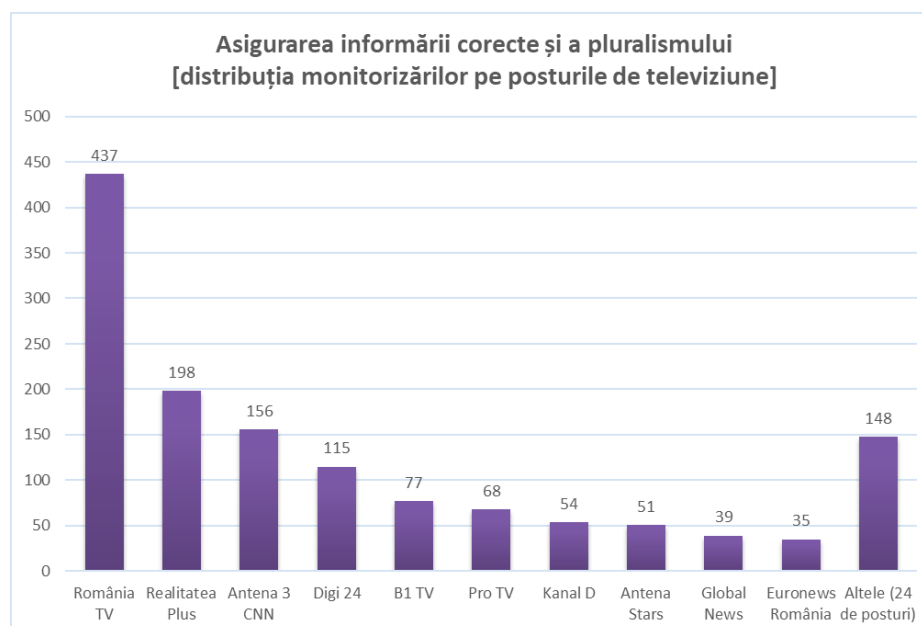
- *protecția minorilor;*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
- *dreptul la replică și la rectificare;*
- *asigurarea informării corecte și a pluralismului;*
- *altele (responsabilități culturale, emisiuni interactive, jocuri și concursuri).*

În anul 2024 s-au efectuat **5163** de monitorizări² ale posturilor de televiziune, (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), dintre care 2592 au avut ca temă reflectarea în audiovizual a campaniilor electorale din anul 2024.



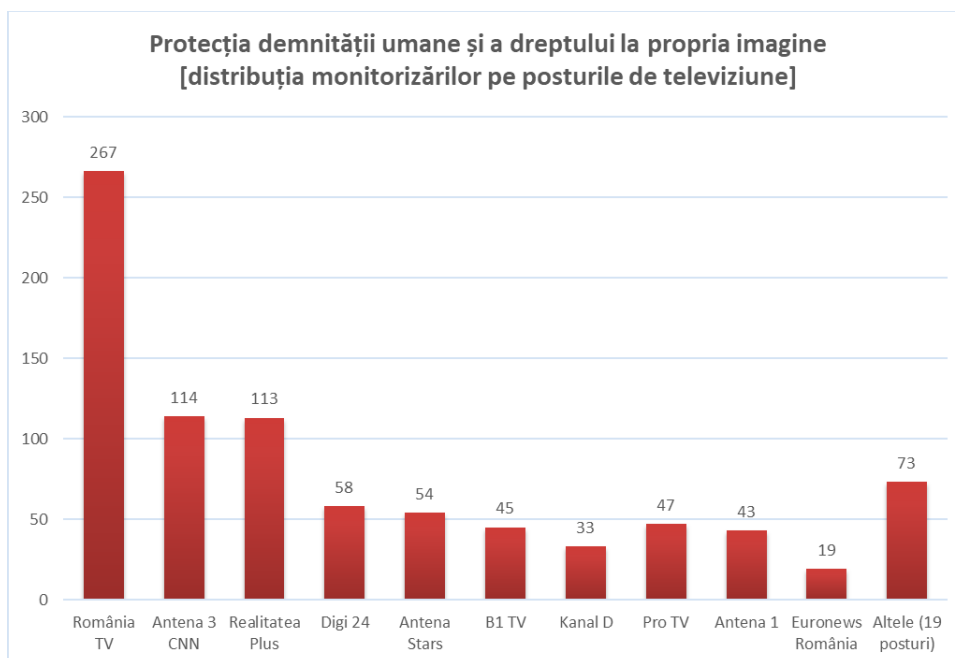
În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Exceptând campaniile electorale din anul 2024, cele mai multe dintre monitorizări au vizat *asigurarea informării corecte și a pluralismului (1329)*, *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (826)* și *protecția minorilor (231)*.

În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele trei teme, pe posturi de televiziune.

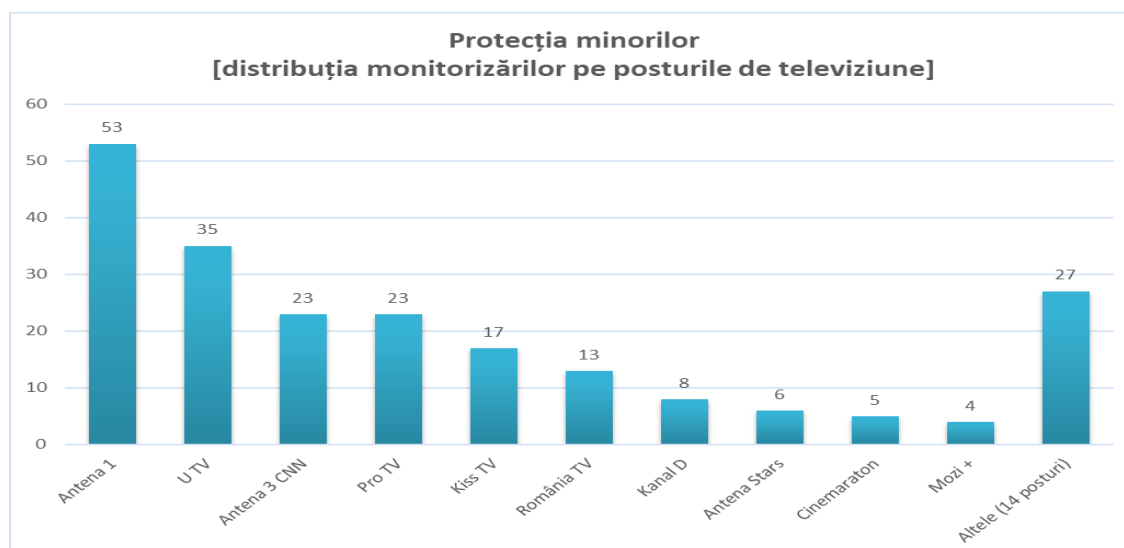


² Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unui program pe o anumită temă.

Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru asigurarea informării corecte și a pluralismului sunt următoarele: *România TV, Realitatea Plus, Antena 3 CNN, Digi 24, B1 TV, Pro TV, Kanal D, Antena Stars, Global News, Euronews România.*



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: *România TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, Digi 24, Antena Stars, B1 TV, Kanal D, Pro TV, Antena 1, Euronews România.*



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția minorilor sunt următoarele: *Antena 1, U TV, Antena 3 CNN, Pro TV, Kiss TV, România TV, Kanal D, Antena Stars, Cinemaraton, Mozi +.*

Comunicări comerciale audiovizuale

a. Monitorizări asupra duratei orare a publicității televizate

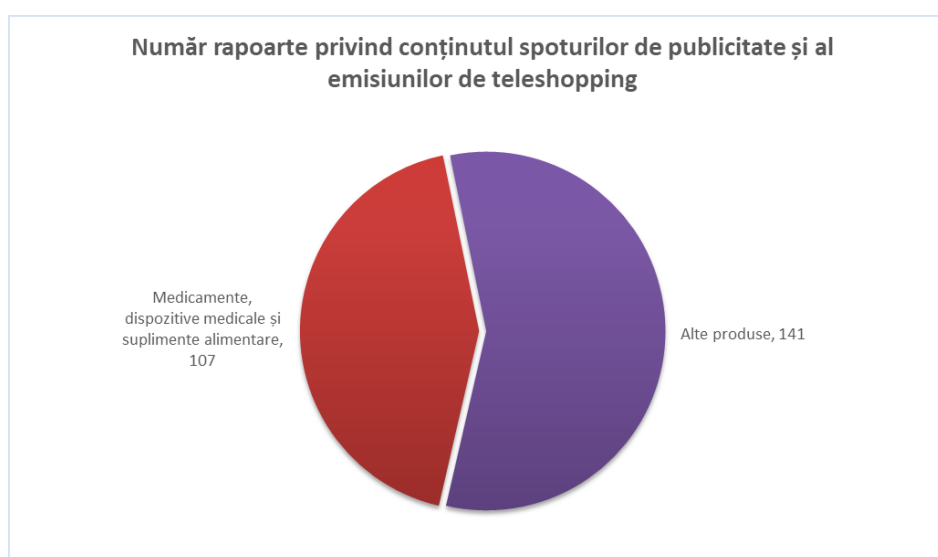
În anul 2024 s-au efectuat monitorizări sistematice cu privire la respectarea proporției maxime admise a publicității televizate. Posturile monitorizate, la solicitarea Consiliului, au fost *Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Digi 24, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1*. În urma monitorizărilor, s-au întocmit **12** rapoarte de monitorizare, câte unul pentru fiecare lună a anului 2024, în care au fost prezentate depășirile duratei maxime admise a publicității televizate pentru posturile monitorizate, în intervalul orar 18-24.

Punctual, au mai fost întocmite **44** de rapoarte de monitorizare cu privire la respectarea duratei maxime admise a publicității televizate, pe baza a **33** de sesizări primite de la cetățeni sau la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul duratelor orare s-au preluat și s-au prelucrat potrivit legislației audiovizuale măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate televizată efectuate de instituția desemnată pentru măsurarea audiențelor, Kantar Media.

b. Monitorizări asupra conținutului publicității și teleshoppingului

În anul 2024, au fost trimise de către cetățeni, organizații și alte instituții **498** de sesizări, referitoare la conținutul spoturilor de publicitate și al emisiunilor de teleshopping difuzate de posturile de televiziune, pe baza cărora s-au întocmit **239** de rapoarte de monitorizare. Monitorizările vizează toate variantele spoturilor de publicitate și de teleshopping difuzate în campania publicitară din care face parte spotul sesizat.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale și suplimente alimentare (**107**), respectiv a rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru alte produse (**141**).

Monitorizări tematice

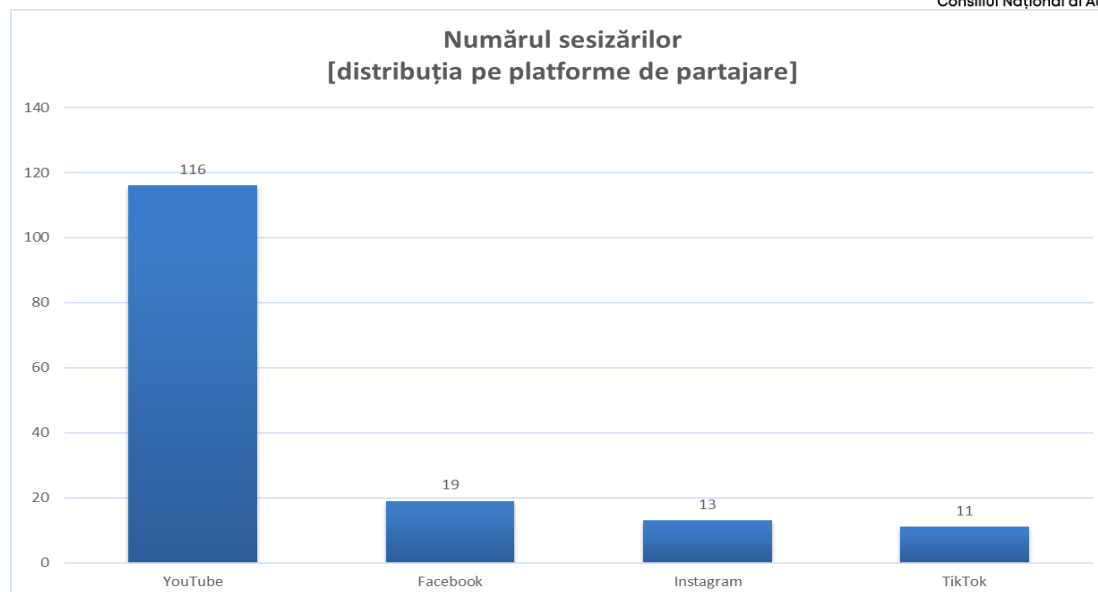
În anul 2024 au fost efectuate, la solicitarea Consiliului, monitorizări tematice, unele dintre acestea fiind însoțite și de sesizări din partea cetățenilor, organizațiilor sau altor instituții.

Printre temele avute în vedere în rapoartele de monitorizare tematică de linie întocmite în anul 2024 au fost:

- suspiciunea de crimă asupra unei familii din Râmnicu Vâlcea, în cazul căreia mama și copiii săi minori l-ar fi ucis pe soț/tată (01-02.01.2024).
- introducerea unei "taxe de cuptor" de către unii antreprenori din Cluj-Napoca (13.01.2024).
- anchetarea unui instructor de yoga de către DIICOT (25-26.04.2024).
- uciderea unei persoane de un urs în Munții Bucegi (10-11.07.2024).
- violențele din Leeds-Marea Britanie, în care au fost implicați și cetățeni români (21.07.2024).
- situația de la Spitalul Clinic de Urgență „Sfântul Pantelimon” din București, în urma căreia doi medici au fost acuzați de omor calificat cu premeditare, iar o asistentă medicală, de măturie mincinoasă (08-10.08.2024).
- dispariția a trei copii minori din județul Hunedoara (15.10.2024).
- perchezițiile DIICOT la traficanți de arme, în cazul cărora ar fi fost suspect și liderul galeriei echipei de fotbal FCSB (04.11.2024).

➤ II. Monitorizarea serviciilor media la cerere și a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video

În anul 2024, s-au primit **79** sesizări referitoare la site-uri de internet care prezintă conținut audiovizual. Pe baza acestor sesizări s-au întocmit **43** de rapoarte de monitorizare.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe platforme de partajare. În anul 2024, s-au primit **159** sesizări care menționează platforme de partajare a materialelor video, pe baza cărora s-au întocmit **85** de rapoarte de monitorizare în scopul verificării respectării legislației audiovizuale specifice.

În cadrul aceleiași sesizări, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la site-uri de internet, la platforme de partajare a materialelor video, dar și la servicii de programe de televiziune și radiodifuziune.

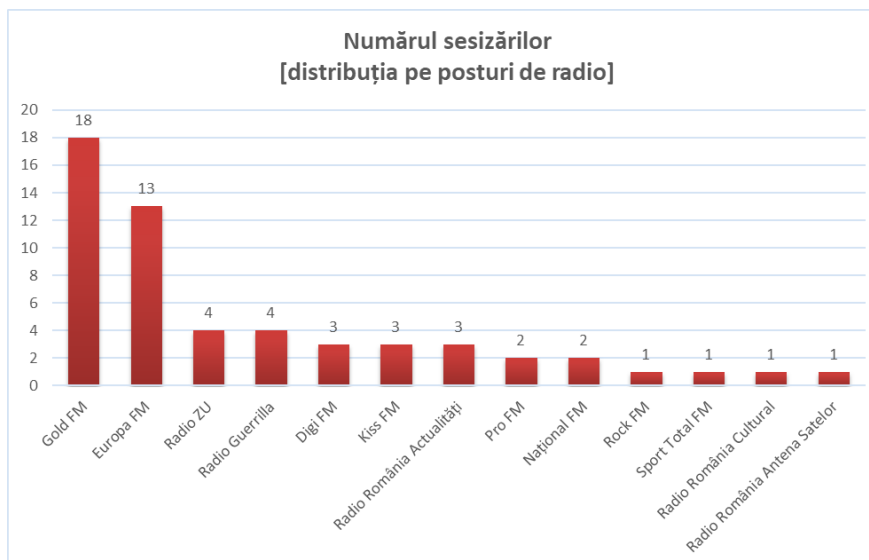
➤ **III. Monitorizarea programelor de radio**

În anul 2024 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de **14** posturi de radio: *Digi FM, Europa FM, Gold FM, Kiss FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio România Cultural, Radio ZU, Rock FM, Sport Total FM.*

Au fost monitorizate un număr de **260** ore de program difuzate de posturile de radio (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), finalizate prin întocmirea a **93** de rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor de radio cu dispozițiile legislației în vigoare.

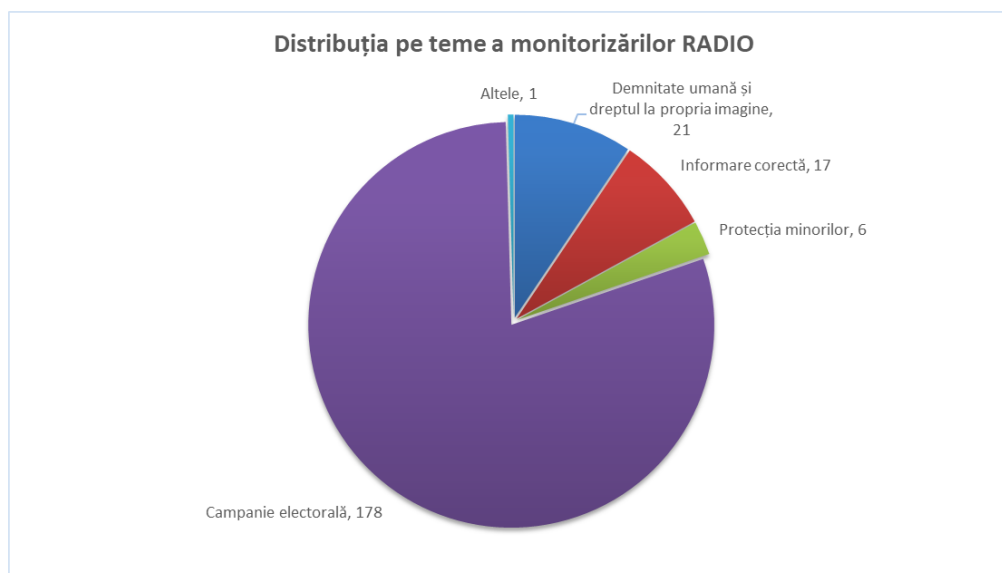
Numărul sesizărilor pe posturi de radio

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2024 s-au primit de la radioasculțatori un număr de **56** de sesizări, vizând unul sau mai multe posturi.



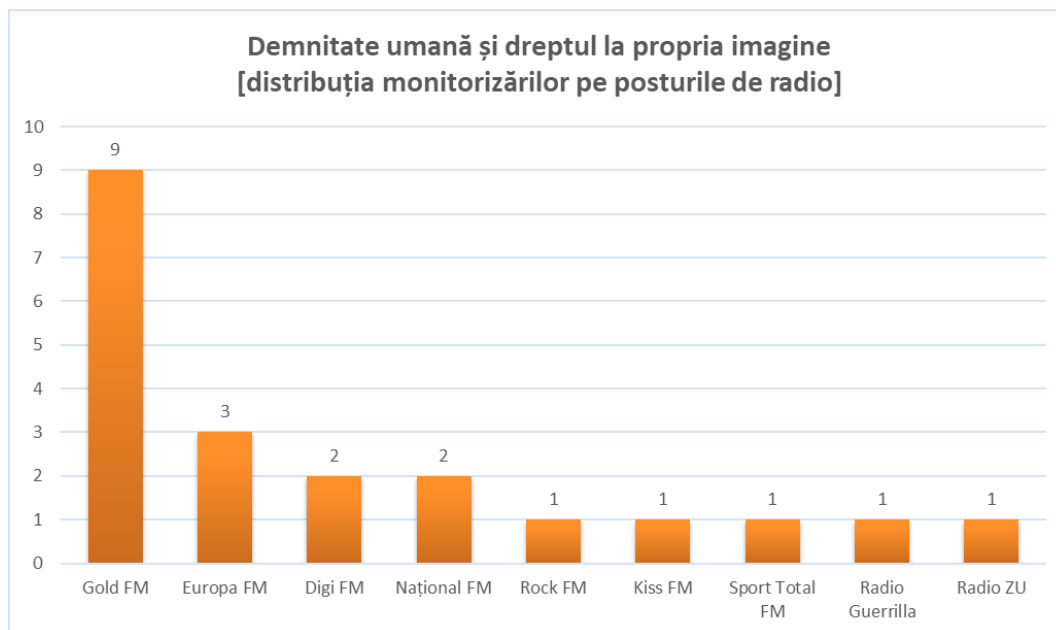
Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

În anul 2024 s-au efectuat **223** de monitorizări ale posturilor de radio, (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), dintre care 178 au avut ca temă reflectarea în audiovizual a campaniilor electorale din anul 2024.

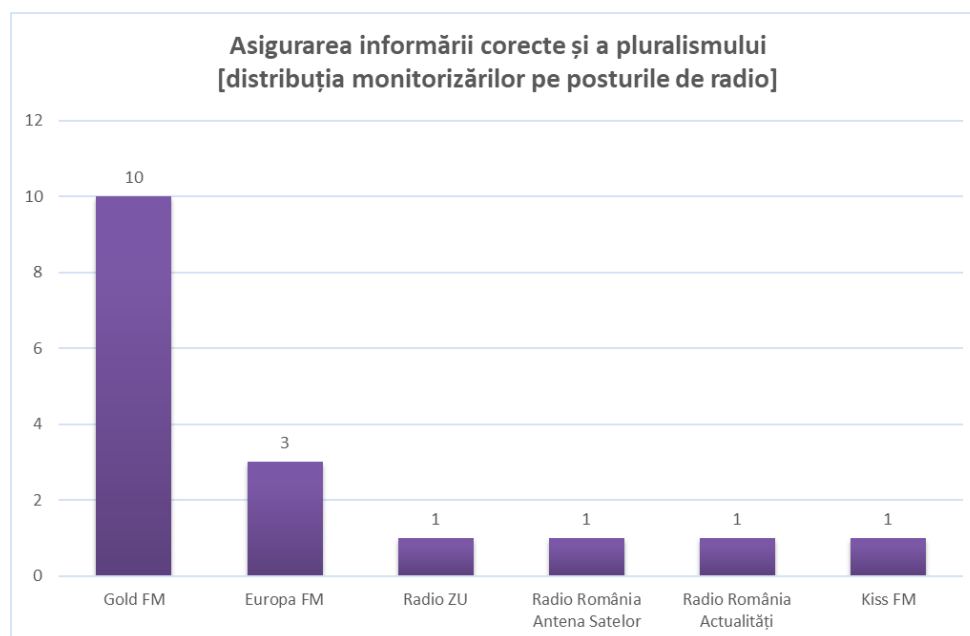


În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Exceptând campaniile electorale din anul 2024, cele mai multe dintre monitorizări au vizat *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (21)*, *asigurarea informării corecte și a pluralismului (17)*

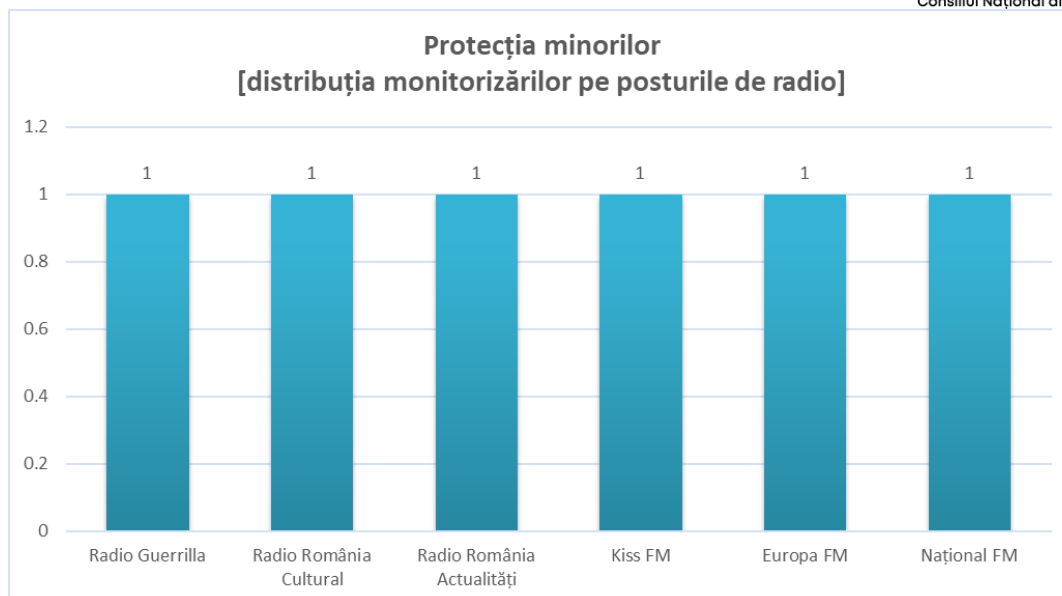
și *protecția minorilor* (6). În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele trei teme, pe posturi de radio.



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: *Gold FM, Europa FM, Digi FM, Național FM, Rock FM, Kiss FM, Sport Total FM, Radio Guerrilla, Radio ZU*



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema asigurării informării corecte a publicului și a pluralismului sunt următoarele: *Gold FM, Europa FM, Radio ZU, Radio România Antena Satelor, Radio România Actualități, Kiss FM*.



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema protecției minorilor sunt următoarele: *Radio Guerrilla*, *Radio România Cultural*, *Radio România Actualități*, *Kiss FM*, *Europa FM*, *Național FM*.

Comunicări comerciale audiovizuale

În anul 2024, s-a primit, din diverse surse, un număr de **14** sesizări referitoare la conținutul comunicărilor comerciale difuzate de posturile de radio, pe baza cărora s-au întocmit **10** rapoarte de monitorizare.

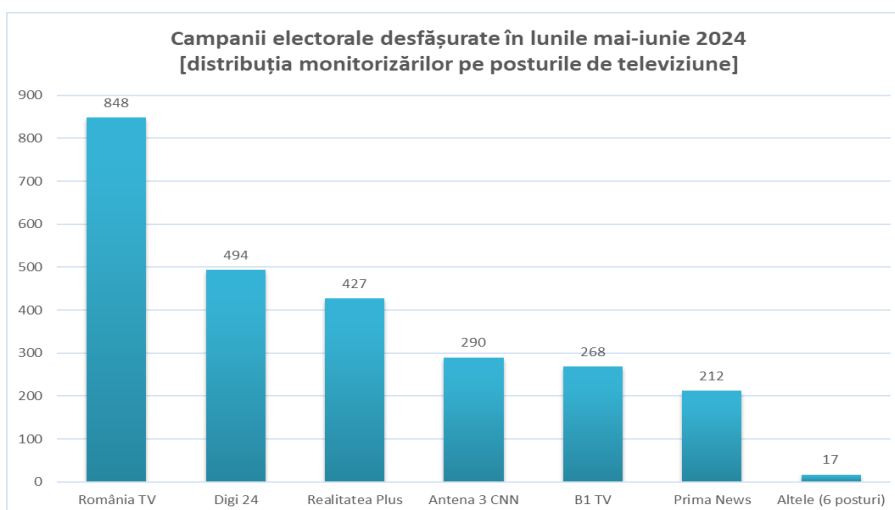
A. Televiziune

a. Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale (10 mai 2024 - 7 iunie 2024) și campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European (10 mai 2024 - 8 iunie 2024)

Posturi de televiziune monitorizate: A7 TV, Agro TV, Antena 3 CNN, B1 TV, Canal 33 HD, Digi 24, Etno TV, Euronews România, Favorit TV, Global News, Kapital TV, Medika TV, Metropola TV, Orizont TV, Prima News, Prima TV, Pro TV, Profi 24, Profit News, Realitatea Plus, România TV, Sens TV, Taraf TV, TVR 1, TVR 3, TVR Info, TVR Internațional, TVR Moldova.

În perioada campaniilor electorale, s-au efectuat monitorizări ale emisiunilor destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care serviciile media audiovizuale publice și private au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali. În principal, s-au desfășurat următoarele activități:

- au fost verificate, prelucrate și centralizate date puse la dispoziție de către furnizorii de servicii media audiovizuale, cu privire la accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniilor electorale (**62** de rapoarte pentru alegerile locale; **56** de rapoarte pentru alegerile europarlamentare);
- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**16**) conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campaniile electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**71**) conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor sesizări (**96**).



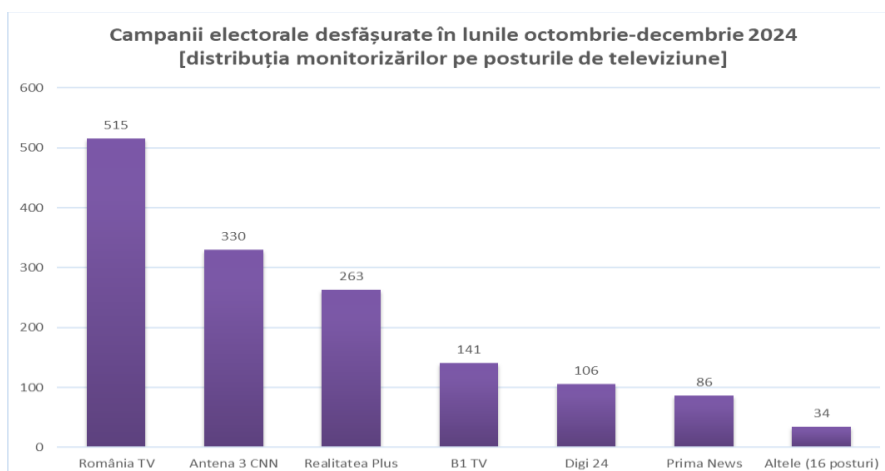
Posturile (6) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale și campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European sunt următoarele: *România TV, Digi 24, Realitatea Plus, Antena 3 CNN, B1 TV, Prima News.*

b. Campania electorală pentru alegerea Președintelui României (25 octombrie 2024 - 23 noiembrie 2024; 3-5 decembrie 2024) și campania electorală pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților (1-29 noiembrie 2024)

Posturi de televiziune monitorizate: *A7 TV, Agro TV, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Canal 33 HD, Digi 24, Etno TV, Euronews România, Favorit TV, Inedit TV, Medika TV, Metropola TV, Nașul TV, Național TV, Național 24 Plus, Orizont TV, Prima News, Prima TV, Pro TV, Profi 24, Profit News, Realitatea Plus, România TV, Sens TV, Taraf TV, TVR 1, TVR 3, TVR Info, TVR Internațional, TVR Moldova.*

În perioada campaniilor electorale, s-au efectuat monitorizări ale emisiunilor destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care serviciile media audiovizuale publice și private au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali. În principal, s-au desfășurat următoarele activități:

- au fost verificate, prelucrate și centralizate date puse la dispoziție de către furnizorii de servicii media audiovizuale, cu privire la accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniilor electorale (**97** de rapoarte pentru alegerile prezidențiale; **67** de rapoarte pentru alegerile parlamentare;);
- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**8**) conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campaniile electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**95**) conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor sesizări (**581**).



Posturile (6) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru campania electorală pentru alegerea Președintelui României și campania electorală pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților sunt următoarele: *România TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, B1 TV, Digi 24, Prima News.*

B. Radio

a. *Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale (10 mai 2024 - 7 iunie 2024) și campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European (10 mai 2024 - 8 iunie 2024)*

Posturi de radio monitorizate: *3FM, Digi 24 FM, Digi FM, Gold FM, Magic FM, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio România Internațional, RFI România.*

În perioada campaniilor electorale, s-au efectuat monitorizări ale emisiunilor destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care serviciile media audiovizuale publice și private au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali. În principal, s-au desfășurat următoarele activități:

- au fost verificate, prelucrate și centralizate date puse la dispoziție de către furnizorii de serviciile media audiovizuale, cu privire la accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniilor electorale (**19** de rapoarte pentru alegerile locale; **14** de rapoarte pentru alegerile europarlamentare);
- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**6**) conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor sesizări (**5**).

b. *Campania electorală pentru alegerea Președintelui României (25 octombrie 2024 - 23 noiembrie 2024; 3-5 decembrie 2024) și campania electorală pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților (1-29 noiembrie 2024)*

Posturi de radio monitorizate: *3FM, Digi 24 FM, Digi FM, Gold FM, Magic FM, Pro Fm, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio România Internațional, Radio ZU, RFI România.*

În perioada campaniilor electorale, s-au efectuat monitorizări ale emisiunilor destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care serviciile media audiovizuale publice și private au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali. În principal, s-au desfășurat următoarele activități:

- au fost verificate, prelucrate și centralizate date puse la dispoziție de către furnizorii de serviciile media audiovizuale, cu privire la accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate

campaniilor electorale (**27** de rapoarte pentru alegerile prezidențiale; **28** de rapoarte pentru alegerile parlamentare);

- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**8**) conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor sesizări (**8**).

CONTROL

Direcția Control, prin personalul său de specialitate, își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor de sistem/operationale care reglementează modul de lucru.

Principalele obiective ale Direcției Control în anul 2024 au fost:

- verificarea modului de respectare a legislației audiovizuale și a normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul audiovizual de furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA și care au vizat fie activitatea distribuitorilor de servicii de programe, fie conținutul programelor audiovizuale locale, regionale, dar și a celor cu acoperire națională în anumite situații solicitate de Consiliu, precum și conținut media distribuit în mediul online.

În vederea îndeplinirii obiectivelor, principalele activități desfășurate s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;
- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;
- zona de difuzare;
- frecvențele asigurate;
- amplasamentul și dotarea logistică a studiourilor de radio și televiziune în vederea emiterii/modificării deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „principiul localismului” și procentele alocate programelor ce se adresează unei comunități în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;

- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- ordonarea tematică a serviciilor de programe puse la dispoziția publicului de distribuitorii de servicii;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.
- întreruperi/reluări ale difuzării serviciilor de programe de radio sau televiziune, cu respectarea cadrului legal prevăzut de art. 57 alin.1 (b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, Direcția Control a solicitat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere de la radiodifuzori și de la distribuitorii de servicii cu privire la rezultatele monitorizărilor, respectiv a controalelor.

Direcția Control /Serviciul Inspecție și Monitorizare Locală și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2024, în intervalul:01.01-10.06.2024 având în componența sa: 31 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere și 30 cu atribuții de inspectori audiovizuali, din care 26 în teritoriu și 4 la sediul central ce dețin și rol de coordonare. După data de 10.06.2024, ca urmare a reorganizării CNA în temeiul Legii 296, componența a fost: 32 de funcționari publici, dintre care 2 cu atribuții de conducere și 30 cu atribuții de inspectori audiovizuali, din care 26 în teritoriu și 4 la sediul central.

Inspectorii audiovizuali prin activitatea lor acoperă municipiul București și cele 41 județe.

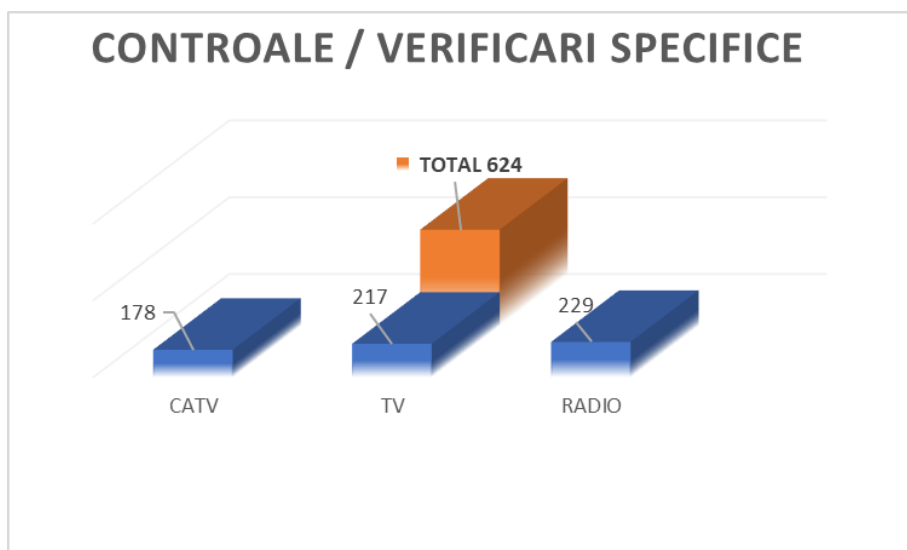
În 16 municipii reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean, ș.a. (Miercurea Ciuc, Giurgiu, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Baia Mare, Alba Iulia, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău, Târgul Mureș și Târgul Jiu). În 7 municipii reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali de la sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea <http://www.cna.ro/Inspectori-teritoriale.html>,

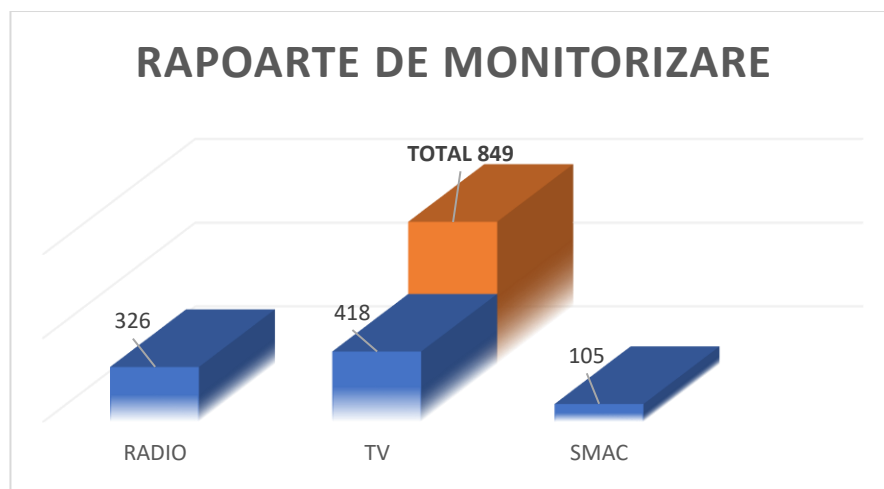
pot fi accesate informații despre datele de contact ale inspectorilor audiovizuali din cadrul Direcției Control.

În anul 2024, inspectorii audiovizuali au efectuat monitorizări și inspecții la studiourile de radio, televiziune și la stațiile centrale ale rețelelor de comunicații electronice, acestea fiind detaliate în cele ce urmează.

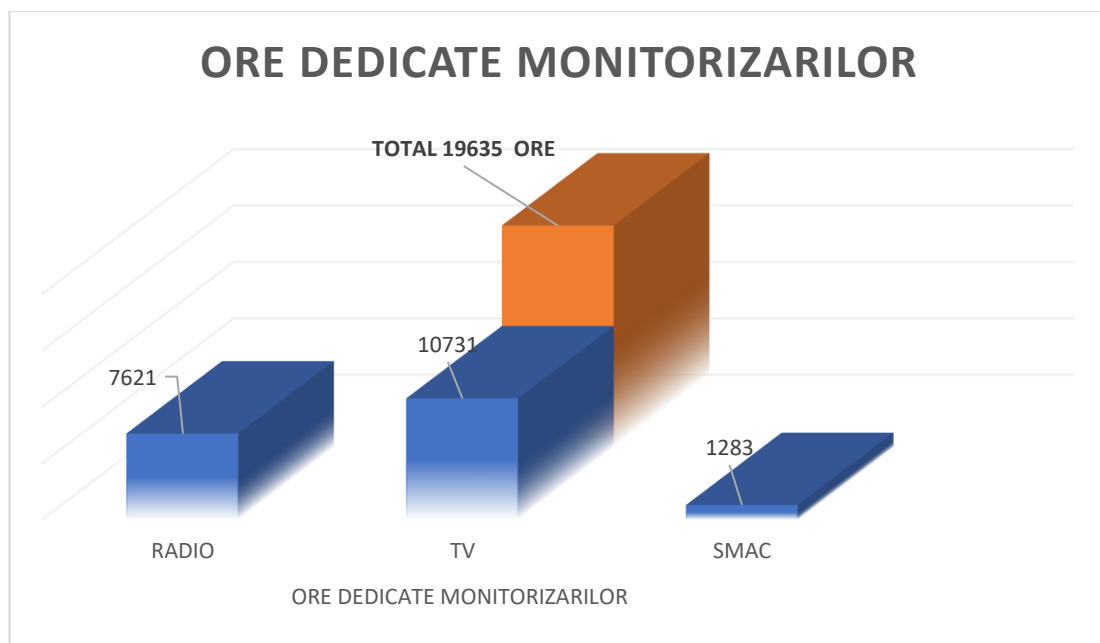
În anul 2024, inspectorii audiovizuali au efectuat 229 verificări specifice la posturi de radio, 217 la posturi de televiziune și 178 controale la stațiile centrale ale distribuitorilor de servicii.



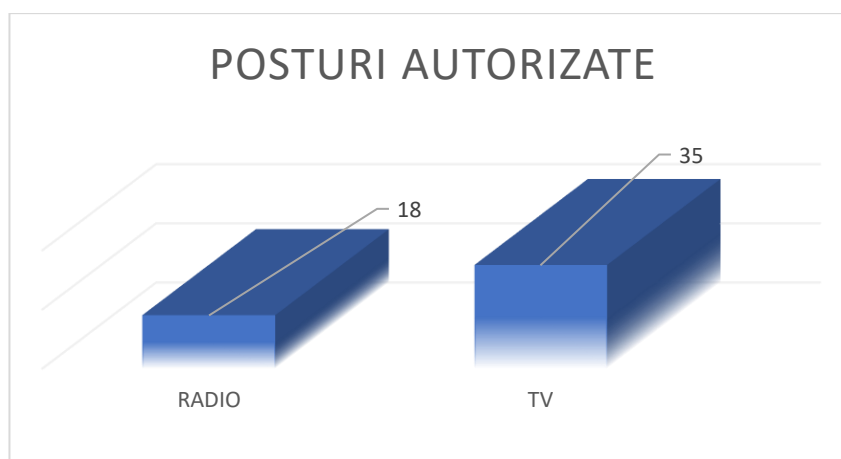
În anul 2024, inspectorii audiovizuali au efectuat 849 monitorizări ale posturilor locale/regionale/naționale/SMAC din care 326 pentru posturi de radio, 418 pentru posturi de televiziune și 105 rapoarte de monitorizare pentru subiecte dezbătute exclusiv în mediul online.



În anul 2024, inspectorii audiovizuali au dedicat 19635 ore monitorizării posturilor locale/regionale/naționale/SMAC din care 7621 ore pentru posturile de radio, 10731 ore pentru posturile de televiziune și 1283 ore pentru subiecte dezbătute exclusiv în mediul online.



Inspectorii audiovizuali au efectuat verificări în urma cărora au întocmit procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare, fie pentru începerea difuzării unor noi servicii de programe, fie ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie, pentru 18 posturi de radio și 35 posturi de televiziune.



De asemenea, în urma controalelor efectuate a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelilor de comunicații electronice și identificarea rețelilor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au transmis titularilor de licențe audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile modificări în domeniul audiovizualului. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz de retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2024:

- verificarea modului de respectare, de către furnizorii de servicii media audiovizuale și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;
- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual. După publicarea listei must-carry valabilă pentru anul 2024, toți distribuitorii de servicii de programe, sub îndrumarea inspectorilor, și-au actualizat structura ofertei de servicii de programe;
- acordarea, solicitanților, de informații cu privire la procedura eliberare / modificare / cedare / prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;
- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;
- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;

- prezentarea cu promptitudine, printr-un raport de constatare, a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, solicitat de Consiliu sau de șeful ierarhic superior referitor la modul de respectare a structurii ofertei de programe retransmise aprobată de Consiliu;
- prezentarea cu promptitudine, printr-un raport de constatare, a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin;
- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală și încheierea de procese verbale, conform procedurilor.
- verificări, prin deplasare la fața locului, a aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea de rapoarte care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și eventual, ale altor organe abilitate;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau a somațiilor potrivit art. 93,¹ alin. 1, 2, 3 și art. 95 alin.1 lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzorii local/regionali/naționali a obligației de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la anumite categorii de informații conform prevederilor art.48 din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- îndrumarea radiodifuzorilor care realizează servicii de difuzare simultană (simulcast/multicast) de a declara la CNA acest serviciu;
- solicitarea exprimării unor puncte de vedere din partea radiodifuzorilor și a distribuitorilor de servicii cu privire la constatările înscrise în rapoartele de monitorizare și constatare;
- identificarea și ulterior îndrumarea, în vederea intrării în legalitate, a furnizorilor de servicii media audiovizuale care pun la dispoziția publicului servicii la cerere, fie pe site-uri proprii, fie pe secțiuni dissociabile ale unor site-uri sau prin intermediul unor canale disponibile pe diferite platforme digitale;
- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea încadrărilor unor posibile încălcări constatate;
- instrumentarea petițiilor din mediul online, întocmirea rapoartelor de monitorizare, prezentarea acestora în ședințe, în urma cărora, Consiliul a decis emiterea unor ordine de eliminare;

- întocmirea adreselor de notificare către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere;
- întocmirea adreselor către Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Informatică - ICI București și către Directoratul Național de Securitate Cibernetică în vederea obținerii de informații privind proprietarii domeniilor pe care sunt postate materiale audiovizuale;
- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale, sau ca urmare a unor reclamații sau la solicitarea Consiliului;
- întocmirea unor rapoarte și situații cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;
- elaborarea sintezelor, ca urmare a rapoartelor de monitorizare/constatare tematice întocmite de inspectorii audiovizuali, în vederea prezentării în ședințele de Consiliu;
- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, de promovare a culturii naționale, a protecției copiilor, a calității limbii române, a normelor privind comunicările comerciale audiovizuale, ș.a.
- asigurarea cadrului administrativ în vederea desfășurării activității (referate achiziții, deconturi, ordine de deplasare, note fundamentare buget);
- înștiințarea radiodifuzorilor sau a distribuitorilor de servicii cu privire la sancțiunile decise de Consiliu prin intermediul inspectorilor teritoriali din zonă sau prin afișare la sediul postului;
- solicitarea adresată radiodifuzorilor de a transmite, în termenele stabilite, situația statistică privind procentul de opere audiovizuale europene (EW), de opere europene ale producătorilor independenți (IP), precum și procentul de opere europene recente ale producătorilor independenți (RW), difuzate în perioada 01.01.2023 - 31.12.2023 și situația statistică privind promovarea producției de opere europene și a accesului la acestea prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere în perioada 01.01.2022 - 31.12.2022;
- transmiterea materialelor întocmite de Direcția Control necesare Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene pentru prezentarea în cadrul unor litigii între CNA și furnizorii de servicii media audiovizuale sau distribuitorii de servicii.

În decursul anului 2024, Direcția Control a înregistrat un număr de 269 petiții transmise în scris. O pondere semnificativă au constituit-o cele care vizau conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale, regionale și naționale, în speță :

- asigurarea informării corecte în special în cadrul programelor informative și de dezbatere;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- protecția minorilor ;
- respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică.

Alte aspecte vizate în petiții au făcut referire la nerespectarea principiului „must carry” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe retransmise, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia sau la retransmisia fără drepturi a unor servicii de programe, precum și la nerespectarea grupării tematice a serviciilor de programe retransmise.

Din totalul petițiilor transmise majoritatea au făcut referire la materiale video generate de utilizatori și încărcate pe platformele de partajare a materialelor video Facebook, Instagram, TikTok și Youtube.

În urma instrumentării petițiilor inspectorii audiovizuali au întocmit 269 de rapoarte de monitorizare, sau după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat posibile încălcări ale legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Toate petițiile repartizate Direcției Control în anul 2024 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului și a rezoluțiilor conducerii, iar inspectorii audiovizuali de la sediul central au întocmit adrese de răspuns pentru toate petițiile instrumentate.

Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii 34 adrese de atenționare în acord cu deciziile luate de Consiliu. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizuale în vigoare, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni.

Toate rapoartele de monitorizare și/sau constatare întocmite fie în urma sesizărilor, fie a monitorizărilor programate sau realizate la solicitarea Consiliului au fost transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii pentru a-și exprima punctul de vedere referitor la concluziile rapoartelor.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu Decizia CNA nr.72/2012 - versiunea consolidată, respectiv Decizia CNA nr. 277/2013 -versiunea consolidată;
- respectarea aplicării principiului “must carry” și a grupării tematice în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;

- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie, ș.a.;
 - modificările intervenite în situația juridică;
 - operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;
 - verificarea încetării difuzării serviciilor de programe de radio și televiziune în conformitate cu art.57, alin. b) din Legea audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora.
- În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);
- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, ș.a.);
- Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:
- respectarea legislației audiovizuale în vederea asigurării protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor;
 - libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;
 - procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;
 - asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;
 - prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;
 - respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;
 - îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;
 - modul de respectare a prevederilor art.40 din Decizia CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;
 - păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr.412/2007, completată și modificată de Decizia CNA nr.223/2016;
 - respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
 - respectarea principiilor liberei concurențe;
 - asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, descriere audio sau alte modalități oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor Capitolului III^{4*)} din Legea

audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;

- respectarea prevederilor Capitolului III^{5*)} Protecția victimelor violenței domestice din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale privind asigurarea informării victimelor violenței domestice asupra existenței numărului de telefon "Telverde destinat victimelor violenței domestice".

- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;

- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;

- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale, etc.;

- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;

- respectarea timpilor și a duratei difuzate a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;

- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale;

- informarea radiodifuzorilor cu privire la deciziile, instrucțiunile și recomandările Consiliu;

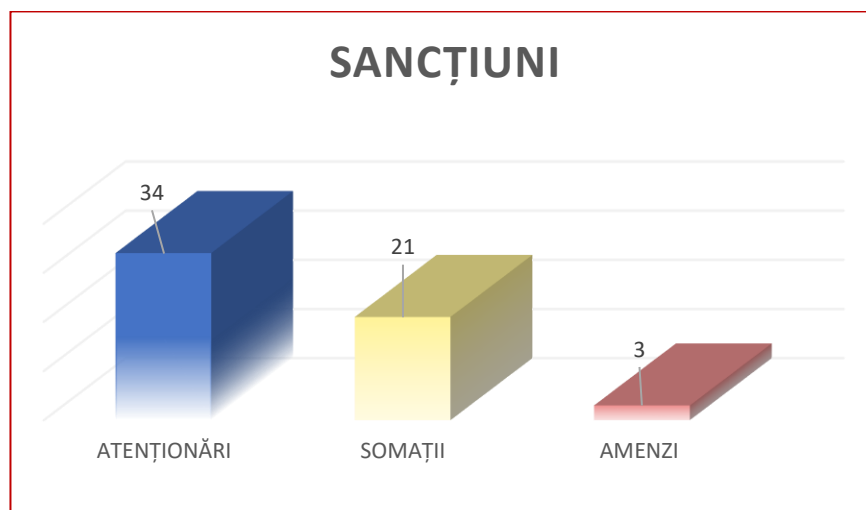
- aducerea la cunoștința radiodifuzorilor a procedurii Observatorului European al Audiovizualului (OEA) privind actualizarea bazei de date MAVISE pentru anul 2023.

- analiza conținutului materialelor video generate de utilizatori și încărcate pe platformele de partajare a materialelor video în vederea stabilirii posibilelor consecințe pe care le pot cauza ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a materialelor video și de natura serviciului furnizat.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate, a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii, față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr de 413 de solicitări de modificare a structurilor serviciilor de programe R/S-R/S-TV/TV-C, respectiv 419 de solicitări de modificare a ofertelor de servicii de programe retransmise și de acoperire rețea.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2024, 21 somații publice și 3 amenzi radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și a transmis 34 de scrisori de atenționare.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2024, 21 somații publice și 3 amenzi radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și a transmis 34 de scrisori de atenționare.



După comunicarea deciziilor de sancționare, inspectorii audiovizuali au monitorizat respectarea de către radiodifuzori a prevederilor art.93¹ din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin care sunt comunicate publicului motivele și obiectul sancțiunii.

Prin intermediul inspectorilor audiovizuali au fost comunicate radiodifuzorilor din țară deciziile de intrare în legalitate, referitoare la comunicările comerciale, comunicatele și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice. Inspectorii audiovizuali s-au asigurat că toți radiodifuzorii și distribuitorii de servicii au acces în mod prompt și complet la toate normele de reglementare emise de Consiliu în exercitarea atribuțiilor sale.

Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2024 pentru posturile locale

În anul 2024, conform deciziilor CNA nr. 149, 150, 587 și 588 au fost desfășurate activități specifice cu prilejul următoarelor campanii electorale pentru:

- alegerea membrilor din România în Parlamentul European;
- alegerile locale;
- alegerea președintelui României;
- alegerea Senatului și a Camerei Deputaților.

Activitățile specifice de campanie în audiovizual au ținut cont de calendarul prevăzut în deciziile menționate mai sus, astfel:

a) campania pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, conform Deciziei CNA nr. 149/2024, a avut data începerii în data de 10 mai 2024, ora 0:00 și s-a încheiat în data de 8 iunie 2024, ora 7:00;

b) alegerile locale, conform Deciziei CNA nr.150/2024, au avut data începerii vineri, 10 mai 2024, ora 0:00 și s-a încheiat în ziua de vineri, 7 iunie 2024, ora 7:00;

c) alegerile pentru președintele României, conform Deciziei CNA nr.587/2024, au avut data începerii în 25 octombrie 2024 ora 0.00 și s-a încheiat în ziua de 23 noiembrie 2024 ora 7.00;

d) alegerile pentru Senat și Camera Deputaților conform Deciziei CNA nr.588/2024, au avut data începerii în 1 noiembrie 2024 ora 0.00 și s-a încheiat în 29 noiembrie 2024 ora 7.00.

Totodată activitățile specifice campaniei electorale desfășurate la posturile de radio și televiziune publice și private au urmărit respectarea dispozițiilor **Legii audiovizualului nr.504/2002** cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale **Deciziei CNA nr.220/2011 Codul de Reglementare a conținutului audiovizual** cu modificările și completările ulterioare.

a) Numărul total al radiodifuzorilor înscriși pentru campania electorală privind alegerea membrilor din România în Parlamentul European, conform Deciziei CNA nr.149/2024 a fost 271, din care: 128 posturi de radio și 142 posturi de televiziune. Dintre acestea 63 posturi au reflectat prin emisiuni specifice campania electorală, respectiv 38 posturi de radio și 25 posturi de televiziune.

b) Numărul total al radiodifuzorilor înscriși pentru campania electorală privind alegerile locale, conform Deciziei CNA nr.150/2024 a fost 287, din care: 137 posturi de radio și 148 posturi de

televiziune. Dintre acestea 186 posturi au reflectat prin emisiuni specifice campania electorală, respectiv 82 posturi de radio și 102 posturi de televiziune.

c) Numărul total al radiodifuzorilor înscrși pentru campania electorală în vederea alegerii președintelui României din anul 2024, conform Deciziei CNA nr.587/2024 a fost 201, din care: 105 posturi de radio și 96 posturi de televiziune. Dintre acestea 89 posturi au reflectat prin emisiuni specifice campania electorală, respectiv 46 posturi de radio și 43 posturi de televiziune.

d) Numărul total al radiodifuzorilor înscrși pentru reflectarea campaniei electorale în vederea alegerii membrilor Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024, conform Deciziei CNA nr.588/2024 a fost 214, din care: 108 posturi de radio și 106 posturi de televiziune. Dintre acestea 190 posturi au reflectat prin emisiuni specifice campania electorală, respectiv 94 posturi de radio și 96 posturi de televiziune.

În temeiul art.19 alin (3) din Decizia CNA nr.149/2024 și al art.15 alin (3) din Decizia CNA nr.150/2024 posturile de radio și televiziune au avut obligația de a raporta la CNA date privind activitatea de campanie. Astfel, posturile de radio și televiziune, care au reflectat campania electorală, au transmis la CNA *autoraportările săptămânale (S1), (S2), (S3), (S4) cu următoarele date de transmitere:*

ALEGERI EUROPARLAMENTARE	ALEGERI LOCALE	DATĂ LIMITĂ TRANSMITERE
10.05.2024 - 16.05.2024 (S1)	10.05.2024 - 16.05.2024 (S1)	20.05.2024
17.05.2024 - 23.05.2024 (S2)	17.05.2024 - 23.05.2024 (S2)	27.05.2024
24.05.2024 - 30.05.2024 (S3)	24.05.2024 - 30.05.2024 (S3)	03.06.2024
31.05.2024 - 08.06.2024 (S4)	31.05.2024 - 07.06.2024 (S4)	10.06.2024

În temeiul art.16 alin (3) din Decizia CNA nr.588/2024 și al art.13 alin (3) din Decizia CNA nr.587/2024 posturile de radio și televiziune au avut obligația de a raporta la CNA date privind activitatea de campanie. Astfel, posturile de radio și televiziune, care au reflectat campania electorală, au transmis la CNA *autoraportările săptămânale (S1), (S2), (S3), (S4) cu următoarele date de transmitere:*

ALEGERI PREZIDENȚIALE	ALEGERI PARLAMENTARE	DATĂ LIMITĂ TRANSMITERE
25.10.2024 - 31.10.2024 (S1)	-	04.11.2024
01.11.2024 - 07.11.2024 (S2)	01.11.2024 - 07.11.2024 (S1)	11.11.2024
08.11.2024 - 14.11.2024 (S3)	08.11.2024 - 14.11.2024 (S2)	18.11.2024
15.11.2024 - 23.11.2024 (S4)	15.11.2024 - 21.11.2024 (S3)	25.11.2024
-	22.11.2024 - 29.11.2024 (S4)	02.12.2024

Autoraportările au fost verificate de inspectorii audiovizuali și ulterior prezentate în ședințele publice ale CNA.

Reflectarea campaniilor electorale pentru alegerile prezidențiale și parlamentare din 2024 s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Deciziilor CNA nr. 587/2024 și nr. 588/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale. Radiodifuzorii publici și privați au respectat cadrul normativ aplicabil, contribuind la informarea publicului în mod corect și echilibrat. Totuși, analiza activităților specifice relevă faptul că o mare parte a campaniilor electorale s-a desfășurat în mediul online, unde candidații și partidele politice au utilizat intens platformele de partajare a materialelor video și platformele de socializare pentru a interacționa direct cu electoratul. Această tendință subliniază schimbările în comportamentul de consum media al publicului, evidențiind o preferință tot mai mare pentru mediul digital în ceea ce privește informarea și comunicarea politică.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 26 inspectorii audiovizuali din teritoriu.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există un sistem de monitorizare, care permite printre altele, înregistrarea simultană a mai multor posturi de televiziune și posibilitatea de download a emisiunilor în vederea transmiterii spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol). Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Serviciul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Activități de educația media

Potrivit art.10 din Legea audiovizualului Nr. 504 din 11 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, în acord cu Directiva UE privind serviciile mass-media audiovizuale 2018/1808, „alin. (3) lit. i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerul Educației”; „alin. (3¹) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintea Comisiei Europene un raport privind punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i)”.

Activități de promovare a educației pentru media în comunitățile locale

Pe parcursul anului 2024, inspectorii audiovizuali din teritoriu au desfășurat activități de promovare a **educației pentru media** în comunitățile locale, în parteneriate cu instituții ale statului și cu organizații non-profit neguvernamentale private.

➤ Târgul Jiu

Evenimentele au avut loc astfel:

1. Desfășurare activități de promovare educație media în programul *Educație pentru media – informare și conștientizare*, desfășurat în parteneriat cu Biblioteca Jud. Christian Tell, (aprox. 280 elevi participanți) în zilele de: 29, 30, 31 ianuarie 2024; 12, 13, 14, 26, 27, 28 februarie 2024; 7, 11, 12, 13, 20, 25, 26, 27 martie 2024; 2, 3, 8, 9, 10, 22, 23, 24 aprilie 2024; 13, 14, 15, 20, 21, 27, 28, 29 mai 2024; 10, 11, 12, 17 iunie 2024
2. Desfășurare ateliere de educație media în cadrul proiectului *Știre sau dezinformare*
 - ✓ 21.10.2024 la Școala Gimnazială "Pompiliu Marcea" Tg Jiu, în cadrul parteneriatului cu Biblioteca Jud. Ch. Tell
 - ✓ 22.10.2024 - la Școala Gimnazială "Constantin Brâncuși" Tg Jiu, în cadrul parteneriatului cu Biblioteca Jud. Ch. Tell
 - ✓ 24.10.2024 - la Colegiul Tudor Vladimirescu Tg Jiu, cu ocazia Săptămâna media literacy UNESCO
 - ✓ 25.10.2024 - la Colegiul Tudor Vladimirescu Tg Jiu, cu ocazia Săptămâna media literacy UNESCO

3. Desfășurare ateliere de educație media în cadrul proiectului *Știre sau dezinformare*, în parteneriat cu Institutul Verde Tg Jiu, (peste. 200 elevi participanți) în zilele de:
 - ✓ 08.10.2024 la Liceul Ghe. Magheru Tg Jiu
 - ✓ 11.10.2024 la Liceul Virgil Madgearu Tg Jiu
 - ✓ 16.11.2024 la Liceul Henri Coanda Tg Jiu
 - ✓ 17.10.2024 la Liceul de Arte Tg Jiu
 - ✓ 22.11.2024 - cu ocazia *Zilei mondiale a televiziunii* – organizare și desfășurare eveniment *Știre sau dezinformare* – în parteneriat cu Institutul Verde Tg Jiu și cu participarea membrilor Consiliului; concepere text pentru broșura *Știre sau dezinformare*, parte din proiect, distribuită în număr de 200 exemplare către elevii participanți în program.
4. Desfășurare ateliere de educație media în programul *Școala Altfel*, în zilele de: 16, 17, 18, 19.12.2024, cu tema *Amprenta digitală și Siguranța în online* în parteneriat cu Biblioteca Jud. Christian Tell Gorj, ateliere la care au participat un număr aproximativ de 500 de elevi de la școli de pe raza județului.
 - ✓ 17.12.2024 - atelier *Amprenta digitală și Siguranța în online* în cadrul parteneriatului cu Sc. Gim. Sf. Nicolae Tg Jiu.
5. Desfășurare activități de promovare educație media în programul *Educație pentru media – informare și conștientizare*, desfășurat în parteneriat cu Colegiul Național Virgil Madgearu din Tg Jiu (proiect aflat în desfășurare):
 - ✓ 11.12.2024 – ateliere de educație media *Dezinformarea și efectele ei în societate*
 - ✓ 16.12.2024 - ateliere de educație media *Dezinformarea și efectele ei în societate*
6. Ateliere de educație media desfășurate pe parcursul anului, pe diverse teme:
 - ✓ 19.01.2024 – prezentare program *Educație pentru media: informare și conștientizare* pentru consilierii școlari din cadrul CJRAE Gorj
 - ✓ 13.02.2024 – atelier *Publicitatea la alimente* cu elevii, în cadrul parteneriatului cu Sc. Gim. Sf. Nicolae Tg Jiu
 - ✓ 19.04.2024 - prezentare program “*Educație media: informare și conștientizare* pentru personalul didactic auxiliar (bibliotecari școlari/ responsabili CDI) și profesorii documentariști, în parteneriat cu Casa Corpului Didactic Gorj
 - ✓ 09.05.2024 – atelier de educație media pentru părinți, cu tema *Siguranța și amprenta în online a copiilor noștri*, desfășurat în parteneriat cu Biblioteca Jud. Christian Tell
 - ✓ 10.10.2024- atelier cu părinții elevilor de la Sc. Gim. Sf. Nicolae Tg Jiu cu tema *Siguranța și amprenta în online: viața digitală a copilului tău*, în cadrul parteneriatului

- ✓ 10.10.2024- atelier cu profesorii de la Sc. Gim. Sf. Nicolae Tg Jiu despre programul *“Educație media: informare și conștientizare*, program inclus în planul de dezvoltare al școlii pe următorii 4 ani, în parteneriat cu CNA
- ✓ 31.10.2024 - atelier cu tema *Cum identifici AI în mass media*, cu elevi voluntari, în cadrul parteneriatului cu Asociația ADER Tg Jiu, la evenimentul „Voluntar în Târgu-Jiu”
- ✓ 12.11.2024 - prezentare program *“Educație media: informare și conștientizare* la întâlnirea periodică a bibliotecarilor din jud. Gorj, în cadrul parteneriatului cu Casa Corpului Didactic
- ✓ 15.11.2024 - desfășurare atelier de educație media cu ocazia *Zilei internaționale a toleranței* – atelier *Hate speech și Cyberbullying*, în cadrul parteneriatului cu Sc. Gim. Alexandru Stefulescu Tg Jiu
- ✓ 18.11.2024 - desfășurare atelier de educație media *Amprenta digitală și siguranța în online a copiilor* – atelier pentru profesori și părinți de la Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Tg Jiu, în parteneriat cu Biblioteca Jud. Christian Tell
- ✓ 26.11.2024 - activitate online cu profesorii de la Sc Gim. Sf. Nicolae din Tg Jiu - prezentare program *“Educație media: informare și conștientizare”*, în cadrul parteneriatului
- ✓ 27.11.2024 - prezentare program *“Educație media: informare și conștientizare”*, în cadrul Cercului pedagogic desfășurat la Sc. Gim. Al. Stefulescu Tg Jiu, cu profesorii și consilierii școlari din nord-estul județului: susținere atelier *Cyberbullying*, ca metoda demonstrativă de predare la clasa, în cadrul parteneriatului cu școala

Atelierele de educație media au fost susținute în cadrul programelor și al parteneriatelor încheiate cu instituțiile și asociațiile menționate mai sus, în cadrul acestora participând un număr de peste 1500 de elevi și aprox. 200 adulți din rândul cadrelor didactice, consilieri școlari, bibliotecari și părinți ai elevilor.

➤ **Brăila**

Evenimentele au avut loc astfel:

1. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila:

07.02.2024 – CJCPCT Brăila – „Ziua internațională a cititului împreună” - 20 elevi, cadre didactice, scriitori locali. S-au citit texte scurte, întâlnirea având drept scop informarea și susținerea motivată privind activitatea cititului cu voce tare, împreună cu alte persoane, necesară și utilă în educarea și formarea unor deprinderi și abilități corecte la copii și adulți.

- ✓ 15.03.2024 - CJCPCT Brăila – „Conferințele CJCPCT – Manipularea prin mass-media? - tema „Mass-media, o dilemă socială” – 55 persoane cu vârsta peste 65 de ani. S-au

prezentat și dezbătut aspecte/exemple/cazuri diverse ce țin de posibilitatea manipulării și dezinformării prin toate componentele Mass-media, dar mai ales prin Internet, devenit o componentă indispensabilă a comunicării în societatea modernă. Utilizarea acestuia este tot mai populară pentru ușurința de a intra în contact cu alte persoane, accesibilitate, atractivitate, anonimat, intimitate, economisirea timpului, a resurselor naturale, umane, financiare. În același timp și riscurile au crescut, publicul având nevoie să cunoască atât partea bună cât și aceste riscuri, să ia decizii în cunoștință de cauză.

- ✓ 19.04.2024 - CJCPCT Brăila - „Conferințele CJCPCT – Manipularea prin mass-media? – tema „Capcanele internetului” – 35 persoane (vârstnici și studenți). S-au prezentat și dezbătut aspecte/exemple/cazuri diverse ce țin de posibilitatea de a fi prinși în capcanele multiple, simple sau complicate de pe Internet, care, deși a devenit o componentă indispensabilă a comunicării în societatea modernă, nu este lipsit de riscuri. Fiind din ce în ce mai popular este folosit de persoane din toate categoriile de vârstă, tocmai pentru ușurința de a intra în contact cu alți oameni, accesibilitate, atractivitate, anonimat, intimitate, economisirea timpului, a resurselor naturale, umane, financiare. Dar în spatele acestora pot fi lucruri neplăcute, indivizi nu tocmai bine intenționați etc, pe scurt... capcanele. Au fost identificate o parte dintre acestea și publicul a aflat și metode de protecție împotriva lor.
- ✓ 26.06.2024 - CJCPCT Brăila – „Conferințele CJCPCT - Manipularea prin mass-media? - tema „Provocările AI”; 15 persoane vârstnice. S-au prezentat și dezbătut aspecte/exemple/cazuri diverse ce țin de utilizarea sau nu a tehnologiei cunoscute sub denumirea generică IA - Inteligența artificială, s-a identificat posibilitatea și totodată necesitatea unor întâlniri intergenerații, ca o resursă educațională importantă pentru ca persoane de toate vârstele să poată învăța împreună și unii de la alții.
- ✓ 30.09.2024 - CJCPCT Brăila – „Conferințele CJCPCT – Manipularea prin mass-media? – tema „Cetățenie digitală” – 30 persoane vârstnice. S-au prezentat și dezbătut aspecte/exemple/cazuri diverse ce țin de comportamentul individual sau al celorlalți indivizi pe internet, în viața virtuală, comparativ cu viața fizică, în fiecare dintre acestea având atât drepturi cât și obligații.
- ✓ 06.11.2024 - CJCPCT Brăila – „ Conferințele CJCPCT - Manipularea prin mass-media? – tema „Deciziile personale influențate de publicitate” – 40 persoane vârstnice. S-au prezentat și dezbătut diverse aspecte referitoare la: publicitatea clasică sau pe internet ca formă de promovare, legislația în audiovizual referitoare la comunicarea comercială

audiovizuală, rolul Consiliului Național al Audiovizualului și al Consiliului Român pentru Publicitate, scopul publicității, instrumentele folosite în creație, cum se realizează reclamele, spoturi reușite sau mai puțin reușite, nevoia de analiză critică înainte de cumpărare și consum.

- ✓ 21.11.2024 - CJCPCT Brăila – „ Conferințele CJCPCT – Manipulare prin mass-media? - tema Ziua mondială a televiziunii” – dedicată unei incursiuni evocatoare prin istoria televiziunii, - 70 persoane, public format din trei generații (seniori, studenți și elevi de clasa a IV a, alături de cadrele didactice). S-au prezentat și dezbătut diverse aspecte referitoare la: apariția primului televizor, evoluția pe scurt a televiziunii la nivel mondial, de la discul Nipkow până la transmisia digitală, momente de referință în lume: prima televiziune comercială din lume, prima televiziune publică, transmisia Jocurilor Olimpice de la Berlin, încoronarea reginei Elisabeta a II a, crearea Euroviziunii, primul pas al omului pe Lună etc., rolul Consiliului Național al Audiovizualului din România, legislația în audiovizual referitoare la funcționarea televiziunilor, tipuri de televiziuni (categorii tematice), soluții tehnice pentru distribuirea serviciilor de programe etc., apariția și istoria Televiziunii publice din România, cu momente de aducere aminte emoționante pentru adulți (emisiuni, generice, prezentatori), dar și cu momente de curiozitate și bună dispoziție pentru copii, care au făcut cunoștință cu emisiunea „1001 de seri” (Mihaela și Azorel, Lolek și Bolek în rolurile principale), apariția televiziunilor comerciale și notorietatea lor.

2. Școala gimnazială „Ion Creangă” din Brăila:

- ✓ 22.03.2024 - Școala „Ion Creangă” Brăila – atelier cu elevii clasei a III a C – „Internet între avantaje și pericole” – 20 elevi. Deși sunt utilizatori de rețelele sociale, de site-uri pentru diverse scopuri, mulți dintre copii sau chiar adulții din preajma lor nu înțeleg încă pe deplin activitatea din online. S-a discutat despre interesul ridicat al copiilor față de mediul online, despre mediul audiovizual din România, dependența de Internet, influencerii și rolul lor, Inteligența artificială, CNA și rolul acestuia.
- ✓ 18.04.2024 - Școala „Ion Creangă” Brăila – Concursul județean „Copiii au opinii!”, ediția a Va, competiție înscrisă în CAEJ 2024, poziția 84; tema „Inteligența artificială – Oportunitate sau amenințare?”. Participanți: 19 de elevi de clasa a VII a și profesorii lor coordonatori de la un număr de șase școli din municipiul și județul Brăila. Parteneri: Școala gimnazială „Ion Creangă” din Brăila, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Biblioteca județeană „Panait Istrati” Brăila, Muzeul Brăilei „Carol I”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila, Teatrul „Maria Filotti” Brăila,

Centrul județean de Resurse și Asistență Educațională Brăila, Consiliul Național al Audiovizualului. Probele au constat în susținerea unui discurs de maxim trei minute referitor la tema anunțată și susținerea improvizată, în maxim un minut și jumătate, a unei motivații/unui răspuns la o întrebare la prima vedere extrasă dintr-un set stabilit de organizatori. Criteriile de jurizare la ambele au fost: respectarea temei, încadrare în timp, comunicare non-verbală, organizare discurs, originalitate.

- ✓ 24.04.2024 - Școala „Ion Creangă” Brăila – atelier cu elevii clasei a III a A și C – tema „Despre mediu prin Mass-media” – în cadrul programului școlar Săptămâna verde - 40 elevi; Pe baza prezentării ppt și a unor materiale de promovare și educare preluate din mass-media, copiii au aflat ce daune se aduc mediului prin poluare, ce pot face ei, școala și familia pentru protejarea mediului înconjurător, cum funcționează sistemul de reciclare RetuRo, ce beneficii are acesta. De asemenea copiii au aflat cum funcționează o stație de reciclare urmărind un documentar informativ difuzat de Trinitas TV. Scopul activității este acela de a încuraja elevii să își exprime liber opiniile, să fie creativi și originali, să își dezvolte o bază de cunoștințe solide despre mediul înconjurător prin mijloace mass-media clasice (tv, de exemplu), dar și prin Internet. Totodată, se dovedește oportunitatea lor de a fi informați prin introducerea de elemente specifice educației media la diferite discipline (Educație civică, Educație plastică, Științe ale naturii, Educație pentru sănătate etc).
- ✓ 24.05.2024 - Școala „Ion Creangă” Brăila - clasa a V a - tema „Cetățenie digitală” - 27 elevi;
- ✓ 18.12.2024 - Școala „Ion Creangă” Brăila – clasa a VI a - tema „Cetățenie digitală” în săptămâna Școala Altfel;

La ambele întâlniri s-au prezentat și dezbătut cu elevii aspecte/exemple/cazuri diverse ce țin de comportamentul oamenilor ca și cetățeni ai omenirii digitale, născută odată cu apariția Internetului. Utilizarea acestuia este tot mai populară în rândul elevilor pentru ușurința de a intra în contact cu alte persoane, accesibilitate, atractivitate, anonim, intimitate, economisirea timpului, a resurselor naturale, umane, financiare. Cetățenie digitală este un termen umbrelă utilizat pentru a descrie o serie de subiecte legate de accesul digital, utilizarea responsabilă a tehnologiei, alfabetizarea digitală financiară, amprentele digitale și chiar bunăstarea fizică și psihologică.

- ✓ 17.12.2024 – tema „Cetățenie digitală” din cadrul proiectului „INTERNETUL – sau despre cum „Un ochi plânge și altul râde””. Acesta a fost elaborat în contextul în care cadrele didactice doresc pentru elevii lor o diminuare a expunerii la pericolele Internetului și o

îmbunătățire a calității timpului petrecut totuși în lumea digitală. Planificată să se desfășoare în cadrul săptămânii Școala Altfel, întâlnirea cu cei 22 de elevi din clasa a VI a, a reprezentat deschiderea unei serii de evenimente, care în final vor răspunde nevoii de informare pentru un număr de peste 200 de elevi.

3. Casa Corpului Didactic și Inspectoratul Școlar Județean Brăila:

- ✓ 27.09.2024 – Casa Corpului Didactic – Inspectoratul Școlar Județean Brăila – Brăila – tema „Algoritmii și fake news. Cum sunt manipulate informațiile în era digitală?”;

Invitat: Mircea TOMA - membru al Consiliului Național al Audiovizualului, psiholog, doctor în psihologie, jurnalist și producător radio-TV.

Participanți: 130 de elevi din clasele a IX a și a X a, de la Colegiile naționale „Gheorghe Munteanu Murgoci”, „Nicolae Bălcescu”, „Nicolae Iorga”, „Ana Aslan”, „Dumitru Panaitescu Perpessicius” și „Ion Ghica” din municipiul Brăila, precum și cadrele didactice însoțitoare. La eveniment au avut acces online și alte școli, prin link-ul de conectare creat de CCD Brăila.

Obiectivul principal al acestei dezbateri a avut în vedere dezvoltarea gândirii critice și a competențelor media în rândul elevilor pentru a identifica și combate dezinformarea online. S-au căutat răspunsuri la următoarele întrebări provocatoare: Cum influențează dezinformarea opinia publică? Cine controlează adevărul? Cine stabilește faptele? Este educația media soluția?

Prin aceste întâlniri se dorește conștientizarea în rândul elevilor și profesorilor asupra necesității de a fi informați, de a lua decizii corecte în lumea digitală, prin introducerea de elemente specifice gândirii critice prin educație media. Totodată extindem constant colaborarea CNA cu instituții de învățământ și educație.

Domnul Mircea Toma a fost invitat în studioul de televiziune al postului tv partener- RTV Galați - Brăila, unde a oferit un interviu pe tema educației media.

4. Liceul „Paul Dîmo” Galați:

- ✓ 27.09.2024 - Liceul „Paul Dîmo Galați - „Algoritmii și fake news. Cum sunt manipulate informațiile în era digitală?”; Dezbateri cu și pentru elevii care studiază la profilul Producție media și doamna Alexandra Moza, profesorul lor îndrumător. Subiecte discutate: „Algoritmii și fake news. Cum sunt manipulate informațiile în era digitală?”, articole din legislația CNA, care reglementează domeniul producției mass-media, <https://www.youtube.com/@laocafeacufamiliamedia7144> – podcast al elevilor pe canalul de Youtube; despre necesitatea notificării activității audiovizuale în online; filmul de lung metraj „Pe sub flori cresc șobolani”, realizat de elevi, îndrumați de Alexandra Moza, regizor și scenarist. Acest film era aproape de momentul lansării, a fost vizionat trailerul; s-au

identificat idei pentru promovare. Invitat Mircea TOMA - membru al Consiliului Național al Audiovizualului, psiholog, doctor în psihologie, jurnalist și producător radio-TV. Participanți: 20 de elevi din clasele a IX a și a X a. Obiectivul principal al întâlnirii a avut în vedere dezvoltarea gândirii critice și a competențelor media în rândul elevilor.

5. Școala gimnazială Siliștea, jud. Brăila – proiect educațional

- ✓ 21.10.2024 - Școala gimnazială Siliștea, jud. Brăila – deschidere oficială a proiectului „Internetul – aliat sau adversar?” – cu 10 activități la care participă toți elevii școlii din clasele V – VIII. Obiectivul acestui proiect îl reprezintă derularea unor activități și evenimente de Educație media pentru elevi și cadre didactice, perioada de desfășurare fiind: septembrie 2024 – iunie 2025. Elevilor li se va oferi posibilitatea să înțeleagă mai clar locul și rolul media în viața de zi cu zi, să identifice motivele personale de a consuma media în diverse forme și să cunoască avantajele și pericolele Internetului; se vor efectua vizite în studiouri de radio și televiziune.

6. Universitatea „Constantin Brâncoveanu”; Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila:

- ✓ 29.10.2024 - Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Brăila - activitate dedicată Săptămânii UNESCO pentru Alfabetizare în mass-media – Tema anului 2024 a fost „Noile frontiere digitale ale informației. Alfabetizarea media și informațională pentru informațiile de interes public.”, iar tema aleasă pentru eveniment „Artificial Intelligence – argumente Pro și Contra”. În prezența a peste 100 de studenți și cadre didactice, speakeri: Adrian Găitan – Senior Offensive Security Engineer și Elena Enache – Prof. univ.dr., inspector CNA. În prezentările susținute s-a abordat problematica inteligenței artificiale din două perspective: cea teoretică, cu referire la ce este și ce nu este AI, avantaje, dezavantaje, amenințări, mituri și riscul de a produce suferință, limitări și erori, evoluția în domeniul legislativ în Uniunea Europeană; cea aplicativă, cu o introducere în Generative AI: ce este, cum funcționează, cum ne schimbă viața, cum influențează piața muncii, principii etice, limite, interacțiunea cu alte tehnologii, tendințe, aplicații și utilizarea practică în mediul de business.

7. Universitatea „Danubius” Galați; Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale:

- ✓ 09.11.2024 - Universitatea „Danubius” Galați - activitate dedicată Săptămânii UNESCO pentru Alfabetizare în mass-media – Tema anului 2024 a fost „Noile frontiere digitale ale informației. Alfabetizarea media și informațională pentru informațiile de interes public.”, iar tema aleasă pentru eveniment Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale din

Galați a fost organizat simpozionul „Inteligența Artificială (IA) – Provocări și oportunități în contextul actual” , în sistem hibrid, cu prezența în sală și pe platforma Zoom a peste 100 de studenți și cadre didactice. Speakeri: Elena Enache – Prof. univ.dr., inspector CNA și Sorin Rugină – realizator TV. În prezentările susținute s-au identificat aspecte referitoare la problematica vastă a inteligenței artificiale: ce este și ce nu este AI, care sunt avantajele și amenințările, despre miturile din jurul AI și riscurile de a produce suferință oamenilor, despre limitările și erorile care apar, evoluția în legislația Uniunii Europene. S-a realizat o scurtă introducere în Generative AI, pe care unii o consideră deja „tehnologia din buzunar” ce poate deveni „responsabilă” de succes sau eșec în carieră: ce este, cum funcționează, cum ne schimbă viața, cum influențează piața muncii, principii etice, limite, interacțiunea cu alte tehnologii, tendințe. De asemenea, publicul a auzit, ca o interesantă istorie din perspectivă personală a experimentatului realizator tv Sorin Rugină, evoluția Fake-news de la revoluție și până în prezent.

8. Biblioteca Județeană „Panait Istrati” Brăila – două activități în săptămâna Școala Altfel

- ✓ 17.12.2024 - Biblioteca județeană Brăila – 30 de elevi din clasa a III a de la Școala gimnazială „Vasile Alecsandri” Brăila - tema „Copiii și Internetul”;
- ✓ 18.12.2024 - Biblioteca județeană Brăila - 10 elevi din clasa a XII a, de la Liceul „Mihail Sebastian” Brăila - tema „Cetățenie digitală”; Tinerii, care recent au împlinit vârsta majoratului, au primit informații despre drepturile și responsabilitățile pe care le au oamenii prin noua lor calitate, aceea de cetățeni digitali.



Vaslui

Evenimentele au avut loc astfel:

- ✓ 09.05.2024 - a avut loc la Vaslui dezbateră publică cu tema „Be TrUE to EU”, eveniment organizat de Centrul de Informare Europe Direct Vaslui, Centrul Cultural Județean Vaslui și Consiliul Județean Vaslui, cu implicarea în dezbateră despre dezinformare a doi membri ai Consiliului Național al Audiovizualului. Au participat aproximativ 60 de persoane: elevi, cadre didactice, consilieri școlari, bibliotecari, reprezentanți ai autorităților publice locale, reprezentanți ai organizațiilor societății civile și reprezentanți media.
- ✓ 10.05.2024 - la Liceul „Ștefan Procopiu” din Vaslui a avut loc o activitate de educație pentru media cu participarea a doi membri ai Consiliului Național al Audiovizualului, împreună cu 20 de elevi și două cadre didactice;

- ✓ 12.08.2024 - la Biblioteca Județeană „Nicolae Milescu Spătarul” din Vaslui, împreună cu reprezentanții Fundației Naționale pentru Tineret și Fundația pentru Tineret Vaslui, s-a marcat Ziua Internațională a Tineretului. S-a discutat cu participanții tema „Despre inteligența artificială (IA) și dezinformare. Cum ne afectează și cum ne putem proteja?”.
- ✓ 17.10.2024 - la Vaslui, în locația Școlii Gimnaziale „Alexandra Nechita”, a avut loc conferința de lansare a proiectului educațional județean "Amprenta digitală + Informare + Media/ Educație media= Stare de bine", la care au participat reprezentanți ai instituțiilor partenere, 17 cadre didactice și 30 de elevi. Proiectul a fost inițiat de reprezentanți ai Școlii Gimnaziale „Alexandra Nechita”, în parteneriat cu alte 10 instituții de învățământ, Consiliul Național al Audiovizualului, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Vaslui, Biblioteca Județeană “Nicolae Milescu Spătaru” Vaslui și Centrul Europe Direct Vaslui. Proiectul conține activități care se derulează lunar, pe perioada anului școlar 2024-2025.

Au fost organizate ateliere în școli, cu tematică educație pentru media.

- ✓ 14 și 16.02.2024 - la Liceul „Emil Racoviță” din Vaslui, în cadrul programului național „Școala altfel”, au fost organizate două ateliere, cu tema „Ce știm despre media”. Au participat 25 de elevi și un cadru didactic.
- ✓ 12.04.2024 - au fost organizate la Școala Gimnazială Alexandra Nechita din Vaslui două activități de educație pentru media, cu elevi de la clasele V-VIII, cu tema „Cetățenie digitală. Amprenta digitală”. Acestea au fost incluse de reprezentanții școlii în proiectul educativ „Bune practici în gestionarea situațiilor generatoare de conflicte”. Au participat 40 de elevi și două cadre didactice.
- ✓ 15.04.2024 - s-a desfășurat o activitate similară adresată părinților. Au participat 20 de părinți și 3 cadre didactice.
- ✓ 05.12.2024 - la Școala Gimnazială „Alexandra Nechita” din Vaslui a avut loc activitatea adresată cadrelor didactice în cadrul proiectului educațional județean "Amprenta digitală + Informare + Media/ Educație media= Stare de bine". Din partea CNA, instituție parteneră la acest proiect, s-au prezentat și s-au diseminat materiale de educație pentru media, utile pregătirii profesorilor. Au participat 20 de cadre didactice.
- ✓ 17.12.2024 - în cadrul programului național „Școala altfel” de la Școala Gimnazială „Mihail Sadoveanu” din Vaslui, s-a desfășurat atelierul „Ce este știrea? Cum recunoști o știre corectă?”. Acesta a avut loc în studioul postului de televiziune local VASLUI TV, în

parteneriat cu reprezentantul postului. Au participat 22 de elevi împreună cu un cadru didactic.

Cu ocazia evenimentului UNESCO „Global Media and Information Literacy Week” (24 - 31 octombrie 2024):

- ✓ 07.11.2024 - la Liceul Tehnologic ”Ion Mincu” din Vaslui a avut loc activitatea de educație pentru media cu tema „Noile frontiere digitale ale mass-media informaționale și alfabetizarea informațională pentru informații de interes public”. Tema a fost adaptată și contextului electoral național din toamna anului 2024. Au participat 50 de elevi cu drept de vot, împreună cu un cadru didactic.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2024, activitatea de reglementare în domeniul audiovizualului a vizat următoarele domenii majore de implicare:

- I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;
- II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizualului.

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2024 sunt următoarele acte adoptate în aplicarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

Decizii cu caracter de norme de reglementare

1. **DECIZIA nr. 149 din 3 aprilie 2024** privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 306 din 5 aprilie 2024.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile europarlamentare din anul 2024, în conformitate cu dispozițiile art. 10, art. 35 - 39, art. 53 lit. y) și art. 54 alin. (1) și alin. (2) lit. g) din Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările ulterioare, având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 21/2024 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 și a alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 și ale Hotărârii Guvernului nr. 199/2024 privind aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 și la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024.

2. **DECIZIA nr. 150 din 3 aprilie 2024** privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 306 din 5 aprilie 2024.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile locale din anul 2024, în conformitate cu dispozițiile art. 10 și art. 66-78 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice

locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 21/2024 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 și a alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 și ale Hotărârii Guvernului nr. 199/2024 privind aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 și la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024.

3. DECIZIA nr. 587 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 950 din 23 septembrie 2024.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din anul 2024, în conformitate cu dispozițiile art. 2 alin. (1) lit. a), art. 4, art. 5, art. 27, art. 30, art. 31, art. 35 - 40, art. 54, art. 55 lit. y) și ale art. 56 alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 756/2024 privind stabilirea datei alegerilor pentru Președintele României din anul 2024 și ale Hotărârii Guvernului nr. 1061/2024 privind aprobarea Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea Președintelui României în anul 2024.

În data de 6 decembrie 2024, Curtea Constituțională a României a adoptat Hotărârea nr. 32/2024 privind anularea procesului electoral cu privire la alegerea Președintelui României din anul 2024. Ulterior ce Guvernul României va stabili o nouă dată pentru alegerea Președintelui României în anul 2025, CNA va elabora și va adopta o nouă decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale.

4. DECIZIA nr. 588 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 950 din 23 septembrie 2024.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din anul 2024, în conformitate cu dispozițiile art. 6 alin. (3), art. 12 alin. (1) lit. f) și art. 64 - 78 din Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 755/2024 privind stabilirea datei alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024 și ale Hotărârii Guvernului nr.

1034/2024 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024.

Instrucțiune

În temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a adoptat în anul 2024 o instrucțiune, după cum urmează:

INSTRUCȚIUNEA nr. 1 din 16 aprilie 2024 privind conținutul audiovizual cu caracter electoral difuzat prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere, în contextul alegerilor europarlamentare și al alegerilor locale din anul 2024.

Recomandare

În temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a adoptat în anul 2024 următoarea recomandare:

RECOMANDAREA nr. 1 din 17 decembrie 2024 pentru folosirea în cadrul programelor audiovizuale a termenilor „surd”, „hipoacuzic” și „persoană cu deficiențe de auz”.

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la inițiative legislative cu impact în domeniul audiovizualului

Întrucât în temeiul **art. 17 alin. (3)** din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, *„Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta”,* în anul 2024, **CNA a formulat observații și propuneri pentru 13 proiecte legislative:**

- ***Proiect de hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Strategiei Naționale în domeniul Inteligenței Artificiale 2024 - 2027***

Prin proiectul de hotărâre se înființează Comisia Interministerială pentru Coordonarea Implementării Strategiei Naționale pentru Inteligența Artificială, denumită în continuare SN-IA, organism fără personalitate juridică, ale cărei ședințe sunt conduse de reprezentantul Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării. Comisia are ca atribuție monitorizarea și facilitarea implementării SN-IA.

Potrivit Strategiei, printre autoritățile și instituțiile publice responsabile pentru implementarea măsurilor SN-IA, alături de Autoritatea Națională de Supraveghere IA (entitate ce va trebui definită/creată) și de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării se află și CNA, autorități

căroră le sunt atribuite măsura 6.2.12. *Operaționalizarea unui centru AI4Media care să includă furnizarea de unelte pentru limba română destinate monitorizării dezinformării*, pentru obiectivul specific 6.2. *Facilitarea dezvoltării IA prin reglementare și standardizare*.

Proiectul de hotărâre a fost adoptat în data de 11.07.2024 și a devenit **Hotărârea Guvernului nr. 832/2024** privind aprobarea Strategiei naționale în domeniul inteligenței artificiale 2024 - 2027, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 730 din 25 iulie 2024.

- **Proiect de hotărâre a Guvernului pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 776/2015 privind înființarea Comitetului interministerial pentru coordonarea politicilor și acțiunilor aferente produselor din tutun și produselor conexe**

Prin proiectul de Hotărâre se intenționează ca la art. 5 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 776/2015 să fie inclus CNA ca parte a Comitetului director.

Potrivit art. 5 alin. (4) lit. a) din Hotărârea Guvernului nr. 776/2015, în vigoare, printre atribuțiile membrilor comitetului director se numără asigurarea colaborării și cooperării interministeriale pentru adoptarea acelor normative necesare pentru transpunerea și implementarea legislației europene privind produsele din tutun și produsele conexe. Conform art. 2 alin. (1) din proiect se stabilește că scopul Comitetului este acela de a coordona politicile și acțiunile aferente produselor din tutun și produselor conexe de către autoritățile cu atribuții în domeniu.

De asemenea, proiectul prevede o modificare pentru art. 2 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 776/2015, care vizează faptul că pentru autoritățile competente din domeniul specific de reglementare, Comitetul va asigura un cadru de consultare în vederea implementării politicilor naționale.

Potrivit Hotărârii de Guvern nr. 776/2015, în vigoare, Comitetul este coordonat de Ministerul Sănătății, iar prin modificarea propusă pentru punctul 1 din proiectul de Hotărâre, Comitetul va funcționa în coordonarea Cancelariei Prim-Ministrului.

Proiectul de hotărâre a fost adoptat în data de 28.03.2024 și a devenit **Hotărârea Guvernului nr. 288/2024** pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 776/2015 privind înființarea Comitetului interministerial pentru coordonarea politicilor și acțiunilor aferente produselor din tutun și produselor conexe, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 285 din 2 aprilie 2024.

- **Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru stabilirea unor măsuri de prevenire și**

combatere a publicității și a tehnicilor agresive de comunicare practicate de entitățile care nu sunt înscrise în Registrul Autorității de Supraveghere Financiară

Proiectul de Ordonanță de urgență a Guvernului a fost adoptat în data de 21.06.2024 și a devenit **Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 71/2024**, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 591 din 25 iunie 2024. Actul normativ adoptat nu mai cuprinde prevederi cu incidență în domeniul audiovizualului sau trimiteri la Legea audiovizualului, precum se preconiza inițial în proiectul de Ordonanță de urgență a Guvernului.

- **Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 202/2008 privind punerea în aplicare a sancțiunilor internaționale**

Proiectul de Ordonanță de urgență a fost adoptat în ședința Guvernului României din data de 21.11.2024 și a devenit **Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 135/2024**, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1221 din 04.12.2024.

Războiul de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei a condus la adoptarea, de către Uniunea Europeană, al celui mai complex regim de măsuri restrictive de până în prezent la adresa Federației Ruse. Astfel, prin extinderea acestui regim pentru a include și sancțiuni trans-sectoriale, cadrul normativ național în vigoare privind implementarea sancțiunilor internaționale (Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 202/2008) a necesitat adaptare pentru a răspunde nevoilor complexe de implementare.

Ordonanța adoptată soluționează problema delimitării competențelor în implementare prin atribuirea expresă a acestora către autoritățile relevante, precum și prin stabilirea unor mecanisme de atribuire a responsabilităților conexe sancțiunilor internaționale, în cazul în care stabilirea autorității nu este posibilă. În plus, sunt introduse modificări având ca scop eficientizarea implementării sancțiunilor internaționale în România și a cooperării cu statele membre ale Uniunii Europene.

Potrivit Art. II alin. (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 135/2024, *„în termen de 120 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, autoritățile naționale competente prevăzute la art. 12 și 25 adoptă, după caz, reglementări pentru punerea în aplicare a prevederilor prezentei ordonanțe de urgență sau norme metodologice”*.

În concordanță cu legislația în vigoare, ținând cont de dispozițiile Art. I pct. 26³ și ale Art. II alin. (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 135/2024, precum și prin prisma efectelor

³ Art. I pct. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 135/2024 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 202/2008 privind punerea în aplicare a sancțiunilor internaționale:

produse de actul normativ respectiv asupra domeniului audiovizualului și a necesității creării unui cadru în vederea punerii în aplicare a unor măsuri restrictive cu incidență directă în sfera de competență a Consiliului Național al Audiovizualului, se impune a fi demarată elaborarea proiectului de Decizie care să aibă ca obiect de reglementare dispoziții de punere în aplicare a sancțiunilor internaționale referitoare la restricțiile privind audiovizualul.

- **Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței domestice** – prima Cameră sesizată - Senatul: B136/2024, L234/2024; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 329/2024

Propunerea legislativă **B136/2024** are ca obiect de reglementare revizuirea și completarea legislației în vederea prevenirii și combaterii eficiente a violenței domestice prin promovarea serviciilor de informare și consiliere pentru victimele violenței domestice de tip linie telefonică de urgență - helpline. Inițiativa B136/2024 preconizează modificarea și completarea Legii nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței domestice.

Tema violenței domestice în cadrul programelor audiovizuale este prioritară în activitatea CNA și de interes major din spațiul audiovizual, iar un astfel de demers, de conștientizare la nivel național în parteneriat cu Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați și cu radiodifuzorii, ar constitui o acțiune proactivă pentru prevenirea și combaterea violenței domestice.

În data de 17.12.2024, proiectul de lege Plx. 329/2024 a fost adoptat de Camera Deputaților, iar în data de 23.12.2024 a fost trimis la Președintele României pentru promulgare. Proiectul de lege a fost promulgat în data de 09.01.2025 și a devenit **Legea nr. 1/2025**, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 26 din 14 ianuarie 2025.

- **Propunere legislativă pentru modificarea alineatului (1) al articolului 82 din Legea audiovizualului nr.504/2002** – prima Cameră sesizată - Camera Deputaților: Plx. 224/2024; Camera decizională - Senatul: B224/2024, L316/2024

Propunerea legislativă **Plx. 224/2024** are ca obiect de reglementare modificarea art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, iar acest aspect este fundamentat pe faptul că reglementarea art. 82 alin. (1) „era incidentă doar pentru operatorii de cablu, odată cu intrarea în vigoare a Legii nr. 190 din 28 iunie 2022, obligațiile

„26. Articolul 12 se modifică și va avea următorul cuprins: «ARTICOLUL 12 - Autorități naționale competente - (1) Autoritățile naționale competente sunt următoarele: (...) g) Consiliul Național al Audiovizualului pentru restricțiile privind audiovizualul, în limitele competențelor acordate de Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare; (...)».

instituite prin această prevedere legală sunt extinse și operatorilor de televiziune prin satelit Direct To Home (DTH)”.

În data de 23.04.2024, are loc încetarea procedurii legislative prin desesizarea Camerei Deputaților, iar în data de 27.05.2024 proiectul este înregistrat la Senat cu nr. L316/2024, ca prima Cameră sesizată. În data de 25.06.2024, proiectul este respins de Senat. Ulterior, în data de 02.09.2024, proiectul este înregistrat la Camera Deputaților pentru dezbateră (Plx. 420/2024), unde se află în lucru, la comisiile permanente.

- **Propunere legislativă pentru reglementarea activității de videochat și combaterea publicității** – prima Cameră sesizată - Senatul: B339/2024, L448/2024; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 533/2024

Propunerea legislativă **B339/2024** are ca obiect de reglementare instituirea unor „*măsuri de prevenire și combatere a activității pornografice de videochat, în scopul protejării tinerilor, demnității persoanei și a moralității publice*”. Astfel, proiectul de lege vizează prevenirea și controlul activităților pornografice de videochat, publicitatea localurilor și a site-urilor pornografice de videochat, precum și stabilirea de sancțiuni de ordinul infracțiunilor și a contravențiilor.

Potrivit expunerii de motive, întrucât „*nu există o legislație care să interzică expunerea reclamei la astfel de servicii, fenomenul devine asociat cu normalitatea în subconștientul tinerilor, publicitatea devine acceptată în spațiul public*”, prin propunerea legislativă B339/2024 se urmărește „*modificarea legislației în privința limitării sau chiar interzicerii publicității industriei de videochat*”.

În data de 24.09.2024, proiectul de lege este respins de Senat. Inițiativa legislativă este transmisă la cealaltă Cameră spre dezbateră.

La sfârșitul anului 2024, proiectul de lege se află în lucru, la comisiile permanente ale Camerei Deputaților (Plx. 533/2024).

- **Propunerea legislativă privind declararea săptămânii 15-21 mai ca Săptămâna națională a siguranței rutiere** – prima Cameră sesizată - Senatul: B396/2024, L482/2024; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 593/2024

Propunerea legislativă **B396/2024** are ca obiect de reglementare declararea săptămânii 15-21 mai ca Săptămâna națională a siguranței rutiere prin „*organizarea de manifestări științifice, educative și cultural-artistice consacrate conștientizării și informării cetățenilor despre provocările și soluțiile privind creșterea siguranței rutiere*”, cât și prin „*asumarea anunțului de interes public în cadrul acțiunii de informare a publicului cu privire la marcarea fiecărei săptămâni naționale a siguranței rutiere prin Comisiile reunite pentru apărare, ordine publică și siguranță națională*”.

La sfârșitul anului 2024, proiectul de lege se afla în lucru, la comisiile permanente ale Camerei Deputaților (Plx. 593/2024).

- **Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii învățământului preuniversitar nr. 198/2023, modificarea și completarea Legea audiovizualului nr. 504/2002, republicată, precum și de modificare și completare a Legii nr. 60/1991** (B465/2024)

Propunerea legislativă **B465/2024** are ca obiect de reglementare instituirea unor măsuri pentru a nu se promova și încuraja ideologia LGBTQIA+, care poate afecta valorile fundamentale ale societății, în special atunci când este vorba de protejarea minorilor.

În data 18.11.2024, plenul Senatului a aprobat trimiterea propunerii legislative la Camera Deputaților, ca primă Cameră sesizată, urmare a primirii avizului Comisiei pentru constituționalitate nr. 3498/12.11.2024. În data de 02.12.2024, este înregistrată la Camera Deputaților cu Plx. nr. 647/2024.

- **Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii 334 din 17 iulie 2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în scopul asigurării independenței și pluralismului presei** – prima Cameră sesizată - Senatul: B478/2024, L565/2024

Prin propunerea legislativă **B478/2024** se intenționează „transferul unei părți însemnate din bugetul total acordat de către stat partidelor politice din România către organele de presă locale și centrale”. În cadrul expunerii de motive se prezintă faptul că „propunerea legislativă apare ca o necesitate în contextul unor dezvăluiri publice cu privire la modul de cheltuire a bugetelor generoase primite de partidele politice din subvențiile de stat”.

În data de 16.12.2024, proiectul de lege este respins de Senat. Inițiativa legislativă este transmisă la cealaltă Cameră spre dezbateri.

- **Propunerea legislativă privind interzicerea acțiunilor cu caracter defăimător la adresa unor personalități române din domeniile științifice, istorice, socio-culturale, politice și artistice de renume național și internațional** – prima Cameră sesizată - Senatul: B586/2024

Propunerea legislativă **B586/2024** are ca obiect de reglementare instituirea unui cadru legislativ prin intermediul căruia să fie interzise acțiunile defăimătoare la adresa tuturor personalităților române, care au recunoaștere națională și internațională.

Potrivit expunerii de motive, proiectul de lege urmărește aplicarea de amenzi contravenționale în cazul săvârșirii de contravenții de către persoane fizice sau juridice. Mai mult, prin inițiativa în cauză se preconizează „conștientizarea situațiilor în care dacă se inițiază acțiuni

de defăimare a unor personalități marcante românești din orice domeniu, cel care se dovedește vinovat în urma sesizării Consiliului Național al Audiovizualului va fi sancționat contravențional”.

Proiectul de lege este clasat, conform Hotărârii Biroului Permanent din data de 30.12.2024 în baza art. 63 alin. (5) din Constituție (Art. 63 alin. (5) - *Proiectele de legi sau propunerile legislative înscrise pe ordinea de zi a Parlamentului precedent își continuă procedura în noul Parlament*).

- **Propunere legislativă privind instituirea zilei de 5 ianuarie - Ziua moldovenilor**
– prima Cameră sesizată - Senatul: B603/2024

Inițiativa legislativă **B603/2024** vizează instituirea zilei de 5 ianuarie ca ziua moldovenilor și se propune ca Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune să includă în programele lor emisiuni culturale ori aspecte de la manifestările dedicate acestei sărbători.

Proiectul de lege este clasat, conform Hotărârii Biroului Permanent din data de 30.12.2024 în baza art. 63 alin. (5) din Constituție (Art. 63 alin. (5) - *Proiectele de legi sau propunerile legislative înscrise pe ordinea de zi a Parlamentului precedent își continuă procedura în noul Parlament*).

- **Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii învățământului preuniversitar nr. 198/2023, modificarea și completarea Legii nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, completarea Legii nr. 272/2004, cu modificările și completările ulterioare, pentru completarea Legii nr. 60/1991, cu modificările și completările ulterioare și pentru modificarea și completarea Legii nr. 69/2000, cu modificările și completările ulterioare** – prima Cameră sesizată - Senatul: B617/2024

Referitor la obiectul propunerii legislative **B617/2024**, menționăm că acesta se regăsește și la inițiativa legislativă B465/2024 („*Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii învățământului preuniversitar nr. 198/2023, modificarea și completarea Legea audiovizualului nr. 504/2002, republicată, precum și de modificare și completare a Legii nr. 60/1991*”).

Proiectul de lege B617/2024 prevede la Art. 2 și 3 dispoziții care sunt incidente domeniului audiovizualului, având același conținut cu inițiativa B465/2024, cu următoarele modificări:

- unde se face referire la LGBTQIA+ este adăugată sintagma „sau orice altă ideologie care promovează relațiile sexuale și de concubinaj ori familie între persoane de același sex, schimbarea sexului și identificarea cu un alt sex decât cel biologic”;
- se intenționează clasificarea „conținutului media” pentru protecția minorilor și

interzicerea difuzării înainte de ora 22:00 de programe care promovează sau prezintă schimbarea de sex, homosexualitatea sau orice identificare cu alt sex decât cel biologic.

Inițiativa legislativă B617/2024 are ca scop *„ocrotirea familiei tradiționale și a relației naturale dintre bărbat și femeie (...)”, „protejarea minorilor de expunerea la astfel de ideologii care contrazic realitatea biologică” și „propune astfel de restricții în mod proporțional, cu scopul de asigura protecția morală și psihologică a copiilor, respectând în același timp drepturile fundamentale ale celorlalți cetățeni”.*

Proiectul de lege este clasat, conform Hotărârii Biroului Permanent din data de 30.12.2024 în baza art. 63 alin. (5) din Constituție (Art. 63 alin. (5) - *Proiectele de legi sau propunerile legislative înscrise pe ordinea de zi a Parlamentului precedent își continuă procedura în noul Parlament*).

De asemenea, pe lângă propunerile legislative menționate anterior, CNA a primit o invitație de a participa la ședința Consiliului Consultativ al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), din data de 29.05.2024, în vederea dezbaterii **proiectului de decizie** privind stabilirea procedurii de soluționare a plângerilor privind serviciile digitale, a **proiectului de decizie** privind procedura de acordare a statutului de notficator de încredere și a **proiectului de decizie** privind procedura de certificare a organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor inițiate împotriva furnizorilor de platforme online. Cele 3 proiecte de decizie au fost adoptate și au devenit **Decizia ANCOM nr. 335/2024**, **Decizia ANCOM nr. 336/2024** și **Decizia ANCOM nr. 337/2024**.

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională în anul 2024

În anul 2024, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene și-a structurat activitatea de comunicare europeană și internațională în patru direcții principale:

- I. Cooperare interinstituțională;
- II. Reuniuni internaționale;
- III. Colaborarea internațională;
- IV. Participarea CNA la reuniuni externe.

I. COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a răspuns solicitărilor primite din partea unor instituții naționale și internaționale de a participa la elaborarea de contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale, care au intrat în sfera de competență a instituției. Astfel, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat în 2024 expertiza necesară în cadrul colaborării cu:

➤ **Ministerului de Justiție** cu privire la cel de-al cincilea raport al Comisiei Europene referitor la Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism), care a presupus actualizarea informațiilor legate de misiunea/componenta CNA, resursele umane/financiare care asigură funcționarea instituției, transparența acționariatului media și protecția jurnaliștilor;

➤ **Ministerului Afacerilor Externe** privind contribuția la raportul Comitetului Director pentru Anti-Discriminare (CDADI) referitor la domeniile problematice recurente care vizează protecția limbilor regionale sau minoritare în domeniul audiovizual și identificarea bunelor practici în statele membre ale UE;

➤ **Ministerului Afacerilor Externe** de a preciza dacă au fost impuse sancțiuni împotriva Belarus în domeniul audiovizual, conform noilor modificări aduse Regulamentului Consiliului Europei nr. (EC) 765/2006;

➤ **Ministerului Afacerilor Externe** cu privire la Misiunea de Observare a alegerilor europarlamentare a *Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE) – Biroul pentru Instituții Democratice și Drepturile Omului (ODIHR)*, realizată în România în perioada 2-12 iunie 2024. CNA a colaborat, în raport cu domeniul său de competență, cu Misiunea OSCE

care și-a manifestat interesul pentru modul în care instituția elaborează legislația specială referitoare la reflectarea campaniei electorale în spațiul românesc audiovizual;

➤ **Ministerului Culturii** prin contribuția la elaborarea raportului referitor la *Convenția UNESCO din 2005 privind protejarea și promovarea diversității expresiilor culturale*;

➤ **Agenției Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați** cu privire la realizarea indicatorilor referitori la implementarea Strategiei naționale pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale “SINERGIE” 2021-2030 și a Planului de acțiuni pentru implementarea acestei strategii;

➤ **Universității de Vest** din România de a contribui la un studiu, prin completarea unui chestionar referitor la implementarea auto-reglementării și co-reglementării în domeniul audiovizualului, având în vedere prevederile Directivei Serviciilor Media Audiovizuale (UE) 2018/1808.

➤ **Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării**, în vederea constituirii, la nivelul României, a unui Comitet cu rol de coordonare privind aplicarea reglementărilor europene referitoare la date, inclusiv la guvernanța și reutilizarea datelor, la serviciile digitale și la inteligența artificială.

Urmare a consultărilor care au avut loc între instituțiile implicate, Consiliul Național al Audiovizualului a acordat aviz favorabil Memorandumului privind constituirea Comitetului, subliniind importanța existenței unui mecanism de cooperare interinstituțională care să asigure aplicarea coerentă, la nivel național, a legislației europene relevante. Implicarea CNA în cadrul acestui Comitet reflectă responsabilitățile sale în reglementarea conținutului audiovizual, inclusiv în ceea ce privește supravegherea activității platformelor de partajare a materialelor video, în conformitate cu cadrul european privind serviciile media audiovizuale, consolidat prin Directiva (UE) 2018/1808 (DSMAV), transpus în Legea audiovizualului.

Totodată, CNA a atras atenția asupra faptului că participarea activă în cadrul Comitetului presupune alocarea de resurse umane specializate și consolidarea capacităților tehnice necesare desfășurării unor activități precum finalizarea cadrului normativ pentru notificarea furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României și dezvoltarea unor mecanisme eficiente de monitorizare a conținutului audiovizual disponibil online. Expertiza CNA este deosebit de importantă în domenii precum protecția minorilor, comunicările comerciale audiovizuale și garantarea pluralismului mediatic, cu accent pe adaptarea reglementărilor la noile realități digitale, inclusiv în contextul utilizării inteligenței artificiale în procesele editoriale și de moderare automată a conținutului.

Din acest Comitet fac parte reprezentanți ai următoarelor instituții: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, Autoritatea pentru Digitalizarea României, Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, Directoratul Național pentru Securitate Cibernetică, Institutul Național de Statistică, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Consiliul Național al Audiovizualului și Consiliul Concurenței.

De asemenea, CNA a participat activ, la solicitarea Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării, la procesul de elaborare a contribuției naționale privind o serie de inițiative europene și internaționale relevante pentru domeniul digital, prin formularea de observații și propuneri punctuale în cadrul mai multor documente strategice.

Astfel, CNA a transmis observații și propuneri privind al doilea raport OECD referitor la transparența în ceea ce privește exploatarea sexuală a copiilor și abuzurile sexuale online, subliniind importanța unei abordări adaptate la contextul audiovizual. Instituția a evidențiat rolul său în monitorizarea platformelor de partajare a materialelor video și în evaluarea măsurilor luate de furnizori pentru protejarea minorilor, propunând totodată includerea în raport a unor secțiuni privind utilizarea tehnologiilor emergente (deepfake, realitate augmentată, AI), exemple de bune practici, campanii de conștientizare publică și date regionale relevante. De asemenea, CNA a formulat contribuții în cadrul proiectelor privind verificarea vârstei minorilor în mediul online și persoanele în vârstă în spațiul digital, recomandând dezvoltarea unor soluții armonizate la nivel european, respectiv măsuri concrete pentru promovarea educației media în rândul persoanelor vârstnice.

De asemenea, CNA a primit solicitarea de a contribui la proiectul de evaluare tehnică privind aderarea României la OCDE în domeniul economiei digitale, în cadrul căruia a susținut, în concordanță cu Recomandarea Consiliului OECD privind copiii în mediul digital (OECD/LEGAL/0389 elaborarea unei strategii naționale și a unui plan de acțiune, evidențiind măsurile deja inițiate în domeniul protecției minorilor în mediul digital și atrăgând atenția asupra nevoii de resurse suplimentare pentru aplicarea coerentă a legislației relevante în domeniul audiovizualului, inclusiv a Regulamentului privind serviciile digitale (DSA). CNA a arătat că se află într-un stadiu avansat de elaborare a două decizii esențiale: una privind regulile aplicabile conținutului audiovizual difuzat prin servicii media audiovizuale la cerere pe platformele video, și alta privind notificarea furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României. Aceste demersuri vizează crearea unui cadru clar pentru protecția minorilor, clasificarea conținutului, comunicările comerciale și accesibilitate.

Totodată, CNA a subliniat rolul său, în calitate de autoritate relevantă conform Legii nr. 50/2024 privind aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 (DSA), în ceea ce privește emiterea de ordine privind eliminarea conținutului ilegal din mediul online. În acest context, instituția a atras atenția asupra necesității suplimentării resurselor umane și financiare, în vederea îndeplinirii responsabilităților crescânde ce decurg din implementarea noilor obligații europene, participarea în comitetul de coordonare și dezvoltarea infrastructurii de monitorizare a conținutului digital.

De asemenea, în 2024, CNA a participat la două întâlniri cu reprezentanți ai OSCE, în cadrul cărora a fost abordată problematica educației pentru media și a reglementării conținutului în mediul digital, a protecției libertății de exprimare și a pluralismului mediatic în noile ecosisteme de comunicare online.

II. REUNIUNI INTERNAȚIONALE

În perioada 4-5 septembrie 2024 a avut loc la Chișinău, în Republica Moldova, workshop-ul *Alinierea practicilor de reglementare pentru un ecosistem media robust*, organizat de Consiliul Europei, unde reprezentanții CNA au participat alături de reprezentanți ai autorităților de reglementare din domeniul audiovizual din: Bosnia și Herțegovina, Estonia, Irlanda, Letonia, Lituania, Macedonia de Nord, Marea Britanie, Republica Moldova și Ucraina.

Consiliul Europei, în parteneriat cu Biroului pentru Comunicații (Ofcom) din Marea Britanie a inițiat *Proiectul Sprijin pentru Pluralismul Media și Libertatea de Exprimare în Republica Moldova*, cu scopul de a consolida activitatea autorității naționale de reglementare în domeniul audiovizual din Republica Moldova. În acest context, acțiunile de sprijin reciproc au constatat în mai multe etape de relaționare cu Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova. În ultima etapă a proiectului, Consiliul Europei a dorit ca evenimentul să capete o dimensiune regională, implicând mai multe autorități naționale de reglementare în domeniul audiovizual din regiune, care s-ar putea confrunta cu provocări și oportunități similare.

În urma schimbului de bune practici cu Ofcom, s-a considerat importantă intensificarea cooperării dintre autoritățile de dimensiuni mai mici și cu o similaritate destul de strânsă în ceea ce privește profilul geopolitic. În plus, mai mulți experți ai Consiliului Europei s-au alăturat proiectului, pentru o abordare mai complexă a subiectelor, cu accent pe standardele și practicile Consiliului Europei.

III. COLABORAREA INTERNAȚIONALĂ

În perioada 10-11 aprilie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a organizat, împreună cu Autoritatea de Reglementare pentru Audiovizual și Comunicații Digitale (Arcom) și cu sprijinul

Ambasadei Republicii Franceze în România, o sesiune de lucru comună pe tema noilor reglementări europene în domeniul furnizării de servicii media audiovizuale, având în vedere evoluția pieței audiovizuale.

Implicarea Ambasadei Republicii Franceze în România în această colaborare subliniază importanța schimbului de experiență și a celor mai bune practici între România și Franța, două state membre ale Uniunii Europene care împărtășesc un interes comun în promovarea unei piețe digitale corecte și competitive.

Sesiunea comună a fost urmată vineri, 12 aprilie 2024, de o dezbatere publică la Palatul Parlamentului desfășurată în prezența excelenței sale domnul Nicolas Warnery, Ambasadorul Republicii Franceze. La eveniment au luat parte jurnaliști din presa audiovizuală, publicații online, reprezentanți ai Institutului Francez, ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), precum și ai societății civile.

În cadrul dezbaterii au fost abordate subiecte privind rolul celor două instituții - CNA și Arcom - în campania electorală, publicitatea politică, legislația secundară, deep fake-ul, răspunderea pe care o au marile platforme, despre însemnătatea televiziunii și a radioului în desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, precum și rolul moderatorului în cadrul programelor electorale.

IV. Participarea CNA la reuniuni externe

În perioada 5 - 7 iunie 2024 a avut loc la Rotterdam cea de-a **59-a Reuniune a EPRA**, la invitația Commissariaat voor de Media, iar CNA a fost reprezentat de o delegație compusă din 2 membri condusă de vicepreședintele Consiliului. Reuniunea a reunit aproximativ 140 de delegați reprezentând 50 de autorități de reglementare din Europa și Israel, observatori permanenți și experți invitați care au făcut un schimb de informații și de bune practici legate de reglementarea serviciilor media audiovizuale din Europa. La reuniune a fost invitată să participe și o delegație de la Global Online Safety Regulators (GOSRN), singurul forum global dedicat sprijinirii colaborării dintre autoritățile de reglementare a siguranței online.

Prima sesiune plenară a EPRA a evidențiat importanța educației media și a competențelor digitale în contextul unui an electoral major, marcat de alegeri în Europa și la nivel global. Discuțiile au abordat riscurile asociate dezinformării și utilizării AI generative, exemplificate prin cazul de deepfake în Slovacia, și măsurile necesare pentru protejarea proceselor electorale, având în vedere influența platformelor online asupra opiniei publice.

În cadrul sesiunii, membrii EPRA au explorat modalitățile prin care educația media poate sprijini publicul în dezvoltarea gândirii critice și în recunoașterea surselor de încredere, având în vedere influența tot mai mare a rețelelor sociale și a platformelor de partajare video. Discuțiile au abordat necesitatea colaborării dintre furnizorii de servicii media audiovizuale, platformele online și rețelele naționale de educație media pentru a promova competențele de „educație în domeniul știrilor” și „educație în domeniul libertății mass-media”. Sesiunea a inclus o prezentare principală susținută de Nicoleta Fotiade (Mediawise/IAME), o discuție cu reprezentanți ai industriei media și o dezbatere interactivă cu membrii EPRA despre rolul autorităților de reglementare în sprijinirea angajamentului civic și asigurarea integrității democratice în fața noilor provocări digitale.

Cea de-a doua sesiune plenară, dedicată impactului inteligenței artificiale (AI) asupra reglementării audiovizualului, a evidențiat atât oportunitățile, cât și provocările pe care această tehnologie le aduce autorităților de reglementare. Discuțiile au fost deschise de Peggy Valcke (Institutul Belgian pentru Servicii Poștale și Telecomunicații), care a oferit o perspectivă asupra evoluției AI, urmată de prezentările lui Joost Negenman (Fundația Olandeză pentru Radiodifuziune Publică) și Bruno Schmutz (Arcom, Franța) despre experiențele naționale în integrarea AI.

S-a subliniat faptul că AI poate optimiza activitățile de reglementare, precum monitorizarea conținutului sau gestionarea reclamațiilor, dar ridică și probleme legate de transparență și respectarea drepturilor fundamentale. Membrii EPRA au analizat exemple de utilizare a AI, precum clasificarea automată a filmelor (Suedia), monitorizarea conținutului ilegal (Renania de Nord-Westfalia) și transcrierea automată a programelor audiovizuale (Ofcom, Marea Britanie). Concluziile sesiunii au evidențiat necesitatea unei abordări echilibrate, care să maximizeze beneficiile AI, menținând totodată un control uman adecvat pentru a preveni riscuri legate de echitate, securitate și fiabilitate.

CNA a participat la cea de-a 60-a Reuniune Plenară EPRA, 23-25 octombrie 2024, Limassol

Evenimentul a reunit aproximativ 130 de delegați din 45 de autorități membre, observatori permanenți și experți invitați pentru a dezbate teme esențiale privind reglementarea audiovizualului în Europa. CNA a fost reprezentat de o delegație compusă din 2 membri condusă de vicepreședintele Consiliului.

Sesiunea inaugurală, desfășurată sub coordonarea președintelui EPRA, a inclus actualizări din partea membrilor și a organizațiilor cu statut de observator, punând accent pe noile evoluții legislative, cercetările recente în domeniul audiovizualului și măsurile de transparență în

mass-media. În acest context, a fost evidențiată și colaborarea dintre EPRA și Rețeaua francofonă a autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale (REFRAM), consolidată prin schimburi de bune practici și proiecte comune.

O primă temă majoră abordată în cadrul reuniunii a fost impactul inteligenței artificiale asupra sectorului audiovizual și implicațiile acesteia pentru autoritățile de reglementare. Continuând discuțiile inițiate în cadrul reuniunii EPRA din primăvară de la Rotterdam, sesiunea a vizat creșterea gradului de conștientizare a membrilor EPRA cu privire la utilizarea AI în lanțul valoric al mass-mediei și la provocările pe care aceasta le ridică pentru companiile media și reglementatori. Dezbaterile au evidențiat aspecte-cheie precum transparența algoritmilor, utilizarea AI în generarea de conținut și necesitatea unei supravegheri adecvate pentru a preveni riscurile asociate cu dezinformarea și manipularea informațiilor.

A doua temă majoră a fost combaterea discursului instigator la ură și rolul autorităților de reglementare în acest domeniu. Sesiunea a analizat distincția dintre discursul ilegal și cel ofensator, impactul aplicării Regulamentului privind serviciile digitale (DSA), precum și colaborarea autorităților cu organizațiile de fact-checking, mediul academic și sectorul privat. Au fost evidențiate provocările întâmpinate de autorități în detectarea și monitorizarea discursului instigator la ură online, dar și în raportarea acestuia și prevenirea abuzurilor. Discuțiile interactive au permis schimbul de experiențe și identificarea unor direcții comune de acțiune pentru o reglementare mai eficientă în acest domeniu sensibil.

În încheiere, reuniunea EPRA de la Limasol a oferit un cadru valoros pentru schimbul de informații și expertiză între autoritățile de reglementare, consolidând cooperarea internațională în domeniul audiovizualului. Participarea CNA la acest eveniment a permis o mai bună înțelegere a noilor provocări aduse de inteligența artificială și reglementarea conținutului online, contribuind astfel la alinierea strategiilor naționale la evoluțiile europene din domeniu.

Principalele teme discutate în cadrul celei de-a 21-a Reuniuni plenare ERGA din 4 iulie 2024

Reuniunea plenară a Grupului European al Autorităților de Reglementare a Serviciilor Media Audiovizuale (ERGA), desfășurată la Bruxelles (CNA a participat online), a abordat o serie de teme importante pentru viitorul reglementării media în Uniunea Europeană. Unul dintre subiectele centrale a fost campania de educație media și sensibilizare, desfășurată prin intermediul paginilor web ale autorităților naționale de reglementare, serviciilor publice media și platformelor de socializare, precum YouTube, Facebook, Instagram, X și SnapChat. Au fost analizate rezultatele acestei campanii, impactul său fiind măsurat prin numărul de vizualizări,

ratele de implicare și gradul de distribuire a materialelor informative. Comisia Europeană a propus direcții pentru continuarea campaniei și extinderea inițiativelor de educație media în anii următori.

În cadrul discuțiilor privind provocările viitoare pentru reglementarea media, au fost analizate evoluțiile recente ale Consiliului Serviciilor Digitale și impactul acestora asupra sectorului audiovizual. S-a discutat despre reglementările emergente în domeniul serviciilor digitale și despre modalitățile prin care autoritățile naționale pot asigura aplicarea eficientă a noilor norme, astfel încât să fie menținut echilibrul între libertatea de exprimare și protecția utilizatorilor.

Reuniunea a inclus și prezentarea activităților grupurilor de lucru, active în 2024, în cadrul ERGA. Primul grup a raportat progresele realizate și a conturat livrabilele ce urmau să fie adoptate în plenara din noiembrie. Al doilea grup a analizat textele finale ale Regulamentului privind libertatea mass-mediei (EMFA), maparea responsabilităților noului Consiliu European pentru Servicii Media și implicațiile acestuia asupra atribuțiilor autorităților naționale de reglementare. De asemenea, au fost discutate propuneri referitoare la strategia multianuală, structura internă și regulile de procedură ale Consiliului. În cadrul celui de-al treilea grup, s-au prezentat actualizări asupra cadrului de reglementare a publicității politice online, inclusiv noile cerințe privind transparența și direcțiile viitoare de reglementare la nivelul Uniunii Europene. Totodată, s-au analizat concluziile atelierului privind combaterea dezinformării și planul pentru organizarea unui viitor workshop cu părțile interesate externe. Al patrulea grup a evaluat prioritățile ERGA pentru următoarea legislatură a Uniunii Europene, subliniind necesitatea unor măsuri legislative privind pluralismul media, protecția împotriva dezinformării și consolidarea cooperării dintre autoritățile naționale și europene.

Un alt subiect important a fost impactul Regulamentului (UE) 2024/1689 de stabilire a unor norme armonizate privind inteligența artificială asupra sectorului audiovizual. S-au discutat noile cerințe impuse de acest act normativ, inclusiv clasificarea sistemelor de inteligență artificială utilizate în procesul electoral ca fiind sisteme cu risc ridicat. De asemenea, s-a evidențiat necesitatea unor măsuri specifice pentru protejarea libertății presei și prevenirea utilizării abuzive a inteligenței artificiale în context electoral. În același cadru, a fost prezentată inițiativa Comisiei Europene privind guvernanta lumilor virtuale, care vizează reglementarea conținutului ilegal și protecția utilizatorilor, în special a minorilor. S-a subliniat necesitatea unei colaborări mai strânse între reglementatorii audiovizuali și autoritățile din domeniul digital, având în vedere riscurile asociate dezinformării și protecției datelor personale în metavers.

O altă temă de interes a vizat relațiile ERGA cu alte organizații internaționale. S-au analizat concluziile reuniunii EPRA, precum și participarea ERGA la conferința UNESCO de la Dubrovnik,

reafirmându-se angajamentul pentru consolidarea colaborării cu alte organisme internaționale în vederea abordării provocărilor transfrontaliere din domeniul audiovizualului. La finalul reuniunii, au fost formulate primele reflecții asupra programului de lucru ERGA pentru 2025, fiind prezentate direcții strategice care urmează să fie definite în lunile următoare.

Academia ERGA și a 22-a Reuniune plenară ERGA, Roma, 21-22 noiembrie 2024

În perioada 21-22 noiembrie 2024, delegația Consiliului Național al Audiovizualului a participat la Academia ERGA și la Reuniunea plenară ERGA, evenimente organizate la Camera Deputaților din Parlamentul Italian, în Roma. Cele două reuniuni au oferit un cadru de dialog structurat pentru reprezentanții autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale din Uniunea Europeană, alături de experți ai Comisiei Europene, mediul academic și reprezentanți ai platformelor digitale, având ca obiectiv principal consolidarea aplicării legislației audiovizuale europene.

Academia ERGA a fost structurată în două paneluri de discuții, fiecare concentrat pe aspecte esențiale ale reglementării conținutului audiovizual în era digitală.

În primul panel, dedicat rolului autorităților de reglementare în supravegherea distribuției conținutului pe toate canalele și platformele, s-au analizat impactul Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV) și al Regulamentului privind serviciile digitale (DSA) asupra platformelor de partajare a conținutului video. Discuțiile s-au concentrat pe măsurile implementate pentru protecția minorilor, cu accent pe verificarea vârstei și modelele naționale de protejare a utilizatorilor vulnerabili. Un exemplu relevant a fost cazul Olandei, unde reglementarea vloggerilor a fost prezentată ca model de adaptare legislativă la noile forme de consum media. De asemenea, s-a discutat despre rolul algoritmilor în promovarea conținutului de interes public și necesitatea unor măsuri clare pentru asigurarea diversității și accesului echitabil la informație.

Cel de-al doilea panel a abordat provocările și oportunitățile pentru autoritățile de reglementare în contextul evoluțiilor legislative recente. S-a discutat despre interacțiunea dintre DSA și DSMAV, în special privind responsabilitățile platformelor de partajare a materialelor video în moderarea conținutului audiovizual. Un subiect de interes a fost impactul Regulamentului (UE) 2024/905 privind libertatea mass-mediei în Uniunea Europeană și de modificare a Directivei 2010/13/UE (EMFA) asupra independenței editoriale și pluralismului media, în timp ce utilizarea inteligenței artificiale în procesul de reglementare a fost ilustrată prin exemple din Austria și Germania. De asemenea, au avut loc primele discuții despre o posibilă revizuire a DSMAV, având în vedere necesitatea unei mai bune adaptări la mediul digital și la noile realități tehnologice.

Pentru Consiliul Național al Audiovizualului, subiectele dezbătute au evidențiat importanța armonizării legislației naționale cu noile reglementări europene și nevoia de adaptare la noile forme de distribuție a conținutului, inclusiv reglementarea vloggerilor și a platformelor digitale. S-a subliniat, de asemenea, necesitatea consolidării cooperării internaționale pentru schimbul de bune practici în domeniul protecției minorilor și al combaterii dezinformării, aspecte esențiale pentru asigurarea unui peisaj audiovizual echilibrat și responsabil.

Reuniunea plenară a Grupului European al Autorităților de Reglementare a Serviciilor Media Audiovizuale (ERGA) a avut ca obiectiv adoptarea unor rapoarte esențiale privind reglementarea serviciilor media audiovizuale și pregătirea tranziției către Consiliul European pentru Servicii Media în 2025. În acest cadru, s-au analizat măsurile pentru protecția minorilor, promovarea operelor europene, accesibilitatea conținutului, combaterea dezinformării și aplicarea noilor reglementări europene, inclusiv Regulamentul (UE) 2022/2065 privind serviciile digitale și Regulamentul (UE) 2024/905 privind libertatea mass-mediei.

Discuțiile au evidențiat progresele și provocările în protecția minorilor, în special implementarea sistemelor de verificare a vârstei și control parental. S-a abordat respectarea obligației de 30% pentru lucrările europene în cataloagele platformelor de video la cerere, precum și accesibilitatea conținutului media pentru persoanele cu dizabilități, inclusiv utilizarea inteligenței artificiale pentru îmbunătățirea accesului la servicii audiovizuale.

Un punct central al reuniunii l-a constituit tranziția de la ERGA la Consiliul European pentru Servicii Media. A fost pre-aprobată strategia multianuală și regulile de procedură ale noului organism, fiind stabilit calendarul de implementare. Prima reuniune oficială a Consiliului va avea loc pe 10 februarie 2025, iar până în martie se vor adopta regulamentele finale pentru funcționarea acestuia.

Combaterea dezinformării a fost, de asemenea, un subiect major. S-a discutat despre monitorizarea Codului de Practică privind Dezinformarea și deficiențele platformelor în furnizarea unor date transparente, în special în ceea ce privește publicitatea politică. Au fost evidențiate probleme legate de lipsa unei raportări uniforme la nivel european și de accesul limitat la date pentru cercetători și fact-checkeri.

În ceea ce privește aplicarea legislației europene în domeniul audiovizualului, au fost analizate interacțiunile dintre Directiva (UE) 2018/1808 privind Serviciile mass-media audiovizuale și Regulamentul (UE) 2022/2065 (DSA), punându-se accent pe mecanismele de eliminare a conținutului ilegal și pe cooperarea dintre autoritățile naționale pentru o aplicare eficientă a reglementărilor.

Planificarea activităților pentru 2025 include sprijinirea implementării Regulamentului (UE) 2024/905 privind libertatea mass-mediei (EMFA), consolidarea protecției minorilor, creșterea transparenței proprietății media și cooperarea cu Consiliul European pentru Servicii Digitale pentru reglementarea platformelor online. ERGA își încheie activitatea, urmând ca noul Consiliu European pentru Servicii Media să preia coordonarea și aplicarea politicilor în domeniul audiovizualului la nivel european.

➤ DECIZII DE SANCTIIONARE

A. Situația sancțiunilor

În anul 2024, pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizualului Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **230 de sancțiuni**, după cum urmează:

- o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul sancțiunii;

- 78 amenzi, în cuantum de 2.212.500 lei;

- 151 somații

De asemenea, în anul 2024 au fost emise **46 decizii de intrare în legalitate** pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității.

Totodată, Consiliul a adoptat 9 decizii privind ordinul de eliminare a conținuturilor ilegale a unor materiale video încărcate pe diferite platforme de partajare.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2024, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic**.

Prezentăm, în continuare, situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București: - 196 de sancțiuni

- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare;

- 73 de amenzi, în cuantum de 2.172.500 lei

- 122 de somații

- REALITATEA PLUS - 49 de sancțiuni - 28 de amenzi în cuantum de 605.000 lei

- 21 de somații

- ROMÂNIA TV - 45 de sancțiuni- 14 amenzi în cuantum de 375.000 lei

- 31 de somații

- GLOBAL NEWS - 17 sancțiuni – o decizie privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului sancțiunii;

- 10 amenzi în cuantum de 175.000 lei

- 6 somații

- ANTENA 3 CNN	- 16 sancțiuni	- 6 amenzi în cuantum de 55.000 lei - 3 somații
- ANTENA 1	- 6 sancțiuni	- 3 amenzi în cuantum de 30.000 lei - 3 somații
- ANTENA STARS	- 6 sancțiuni	- 2 amenzi în cuantum de 60.000 lei - 4 somații
- KANAL D	- 5 sancțiuni	- 4 amenzi în cuantum de 800.000 lei - o somație
-B1TV	- 5 somații	
DIGI SPORT 1	- 4 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 20.000 lei - 3 somații
PRO TV	- 4 somații	
NAȘUL TV	- 3 amenzi în cuantum de 40.000 lei	
PRIMA SPORT 1	- 3 somații	
PRIMA TV	- 3 somații	
ATOMIC	-2 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 2.500 lei -o somație
ETNO TV	- 2 somații	
MEDIKA TV	- 2 somații	
NCN	-2 somații	
JOB TV	- 2 somații	
LINKPRESSTV	- o amendă în cuantum de 10.000 lei	
DIGI 24	- o somație	
EURONEWS ROMÂNIA	- o somație	
FAVORIT TV	- o somație	
FEM 3	- o somație	
INEDIT TV	- o somație	
KISS TV	- o somație	
A7 TV	- o somație	
ACASĂ GOLD	- o somație	
ACASĂ TV	-o somație	
NAȚIONAL 24 PLUS	- o somație	
ORANGE SPORT 1	- o somație	

PARTY MIX	-o somație
PRIMA NEWS	- o somație
PRO ARENA	- o somație
PRO CINEMA	- o somație
REALITATEA SPORTIVĂ	- o somație
ROCK TV	- o somație
SENS TV	- o somație
TVR 3	- o somație

Posturi de radio din București: - 9 sancțiuni

- 2 amenzi, în cuantum de 10.000 lei
- 7 somații
- GOLD FM - 8 sancțiuni 2 amenzi în cuantum de 10.000 lei
6 somații
- EUROPA FM - o somație

Televiziuni locale: 17 sancțiuni

- o amendă, în cuantum de 10.000 lei
- 16 somații
- SUPER TV - o amendă, în cuantum de 10.000 lei
- KAPITAL TV (Voluntari) - 3 somații
- GORJ TV - 2 somații
- KAPITAL TV (Petroșani) - o somație
- TV SUD (Târgu Jiu) - o somație
- NORD-VEST TV - o somație
- OLT TV - o somație
- BIT TV - o somație
- STUDIOUL TERITORIAL CLUJ- o somație
- RTV GALAȚI-BRĂILA - o somație
- TELESTAR 1 - o somație

ALBA CAROLINA TV	- o somație
NCN	- o somație
MONDO TV	- o somație

Radio locale: - 7 sancțiuni

- 2 amenzi, în cuantum de 20.000 lei
- 5 somații

RADIO DOBROGEA	-2 sancțiuni - o amendă, în cuantum de 10.000 lei -o somație
RADIO SUD	- o amendă, în cuantum de 10.000 lei
RADIO GAGA	- o somație
RADIO TÂRGU JIU	- o somație
SPORT TOTAL FM (Focșani)	- o somație
JOY FM	- o somație

SMAC - o somație (The Wedding Pub S.R.L.)

B. Decizii de intrare în legalitate

De asemenea, în anul 2024 au fost emise **46 decizii de intrare în legalitate** pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, după cum exemplificăm în continuare:

- cu deosebire, în cazul publicității pentru promovarea unor suplimente alimentare Consiliul a constatat încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1, 2 și 3) din Codul audiovizualului, în esență, reținându-se că acestor produse, comercializate ca suplimente alimentare, le erau atribuite proprietăți de vindecare și tratare a unor probleme medicale: dintre care enumerăm: infecții urinare; tuse; sindrom metabolic – diabet zaharat tip 2; cele legate de funcționarea inimii și a vaselor de sânge; articulații și mobilitate, de creștere a forței și masei musculare; reducerea riscului de cădere și de fractură; funcționarea normală a mușchiului; glandei tiroide;

- în cadrul altor spoturi, în privința unor produse promovate ca fiind făcute de călugări, produselor respective le sunt atribuite proprietăți de vindecare, cum ar fi, pentru: durerile de genunchi, spate, încheieturi, articulații, dureri cervicale; întărirea sistemului imunitar; ameliorarea

iritațiilor și mușcăturilor de insecte; că au acțiune curativă, contribuie la tratamentul arsurilor și bolilor de piele, ajută la combaterea constipației și a hemoroizilor; benefice pentru piele, cu efect antioxidant, antiseptic, antiinflamator, cicatrizant și astringent; calmează afecțiunile pielii - eczema, conjunctivita, acneea, psoriazis, venele varicoase și bătăturile; ajută la tratarea anumitor simptome înainte de menopauză și, de asemenea, în timpul menstruației.; are proprietăți sedative și ajută la combaterea insomniei; tratarea formelor ușoare sau moderate de depresie. Îmbunătățește starea de spirit și oferă sănătate și bunăstare;

- în alte spoturi prin care se promovau tot suplimente alimentare, acestora le erau atribuite proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unui supliment alimentar, încălcându-se astfel dispozițiile art. 120 din același act normativ, fiind făcute afirmații în sensul căora ajută "funcția renală, ajută la tratarea și prevenirea inflamațiilor pulmonare, ajută la toate bolile sistemului respirator", ameliorează bronșita și astmul, pentru a preveni toate tipurile de viruși și viroze, dar și pentru a vă proteja plămânii dacă sunteți fumători";

- Consiliul a mai reținut că un anunț de sponsorizare nu a respectat prevederile art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, întrucât în informațiile difuzate nu au prezentat exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006;

- în cazul unui produs i-au fost atribuite proprietăți garantate de scădere a greutatei corporale, cu alte cuvinte, de slăbit, fără să fi fost inclusă avertizarea obligatorie prevăzută de art. 133 alin. (1) din Codul audiovizualului, în sensul căreia publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutatei corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta."

- totodată, în urma monitorizării publicității, Consiliul a mai constatat și încălcarea, în mod repetat, a prevederilor art. 93 alin. (1) din același Cod, care reglementează obligația respectării principiului de informare corectă a publicului în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale. De exemplu:

- pe de o parte, în unele dintre spoturile analizate nu sunt precizate informații cu privire la ingredientele produsului pentru care se fac respectivele mențiuni de sănătate; nu sunt precizate mențiuni sau date concrete care să ateste veridicitatea acestor afirmații și care sunt necesare pentru o informare corectă, clară și completă a publicului în calitate sa consumator; nu sunt arătate și indicate publicului informații care să susțină și să verifice superioritatea produsului,

respectiv, cum se argumentează în aceste afirmații; . În spoturi nu se face legătura între afirmațiile ce dau conținut comunicării și nota de subsol prezentată pe ecran, lipsind și denumirea sursei care a furnizat datele de piață menționate, o atare situație constituind o comunicare incompletă, de natură să conducă la ambiguitatea comunicării comerciale; nu sunt indicate mențiuni, studiul ori cercetarea cu privire la susținerea că produsul promovat ar conține “cu peste 30% mai puține zaharuri”, așa cum se afirmă în cazul unui spot.

-pe de altă parte, într-un caz concret, deși la finalul unui spot este prezentată imaginea unui anumit produs (arahide), totuși, în același timp, în spot se face vorbire de un alt produs (alune), astfel încât o asemenea prezentare este de natură să creeze confuzie în rândul publicului, în calitate de consumator, asupra produsului de fapt ce se promovează; respectiv arahide, așa cum reiese de pe ambalajul pungii a cărei imagine este prezentată în spot, nicidecum alune, după afirmațiile din spot.

- în altă speță, au fost prezentate informații a căror durată insuficientă de afișare pe ecran poate influența percepția publicului cu privire la condițiile acordării creditului financiar promovat de comunicarea comercială;

- conținutul unor spoturi de promovare a unor servicii bancare, cu sloganul publicitar “La noi răspund doar oameni-oameni, în call center!”, a fost de natură să inducă în eroare telespectatorii cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate, din punctul de vedere al relaționării clienților cu banca, și de a produce confuzie în rândul publicului; promovare ce contravine principiului de informare corectă reglementat de art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului;

- în privința publicității pentru promovarea unor monede, s-a constatat, de asemenea, că nu a respectat principiul de informare corectă deoarece monedelor, ce aparține unei societăți comerciale, le sunt atribuite calitatea de “oficial”, ceea nu corespunde realității și induce publicului în mod greșit percepția că monedele promovate sunt emise de o autoritate a statului, implicit, prin această proveniență “oficială” fiind garantate calitatea și caracteristicile produsului promovat;

- într-o altă comunicare comercială nu sunt respectate principiile de asigurare a unei concurențe loiale, oferind consumatorilor informații de natură să inducă în eroare cu privire la entitatea care promovează produsele respective, încălcându-se astfel art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului;

- în cazul unor spoturi, se face o afirmație nesusținută cu dovezi, nu sunt arătate și indicate publicului informații care să susțină și să verifice informația, respectiv, nu se precizează pe ecran sursa afirmației: „Peste 75% din companiile de curierat au ales ...”, situație de natură să

contravină principiului informării corecte a publicului, principiu a cărui respectare este impusă de dispozițiile 93 alin. (1) din Codul audiovizualului;

- în comunicarea comercială, produsele cosmetice din gama promovată sunt prezentate către public în mod repetat ca "miraculoase", "minunate", "magice", însă, în conținutul comunicării, cu excepția "experiențelor" personale, subiective, și a mențiunii referitoare la "extractul de melc" din produsele promovate, nu sunt arătate și indicate publicului informații clare, obiective, care să susțină și să verifice calitățile "extraordinare" atribuite produselor cosmetice;

- în privința comunicărilor comerciale pentru unele produse comercializate ca suplimente alimentare, Consiliul a mai constatat că acestea au fost promovate de personalități ale vieții culturale (actori, interpreți etc.), a căror celebritate sau notorietate poate conduce la încurajarea achiziționării acestor produse, fiind interzisă difuzarea unei astfel de publicități și teleshopping, în aceste condiții, pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare, potrivit art. 126 din Codul audiovizualului;

- în unele spoturi de promovare a suplimentelor alimentare nu este inclusă avertizarea obligatorie: "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.", care trebuia difuzată conform prevederilor art. 131 alin. (2) din Codul audiovizualului.

- într-un spot nu au fost respectate prevederile art. 83 din Codul audiovizualului, potrivit cărora furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română (de exemplu, cuvântul "capsulei" a fost pronunțat incorect, cu accentul pe prima silabă, cápsulei, în loc de capsúlei, așa cum este stabilit în Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române, elaborat la Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Alexandru Rosetti”);

- în cazul unei emisiuni de teleshopping, în cadrul căreia au fost promovate anumite produse (bijuterii) spre a fi vândute publicului telespectator, a avut un conținut ce a contravenit dispozițiilor legale din domeniul audiovizualului, potrivit cărora orice transmisiune în direct va fi însoțită permanent de mențiunea "Direct" și sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive (art. 78 și 104 din Codul audiovizualului);

- un spot prin care se promovează o monedă aniversară dedicată regelui Carol I, cu ocazia împlinirii a 185 de ani de la nașterea acestuia, a fost difuzat cu încălcare prevederilor art. 104 din Codul audiovizualului, potrivit cărora sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive. Membrii Consiliului au constatat că, prin modul în care sunt prezentate informațiile și datele în legătură cu această

monedă aniversară, precum și prin asocierea lor cu siglele afișate și imaginile monedei, se induce un mesaj ambiguu și creează confuzie în rândul telespectatorilor, în calitate de consumatori, în sensul că aceștia pot înțelege că ar fi vorba de comercializarea unei monede oficiale, aniversare, în general, astfel încât să nu poată face distincția între o monedă oficială și una de interes doar pentru publicul avizat în domeniu, cu alte cuvinte pentru colecționari.

- în unele situații, Consiliul a mai constatat că publicitatea pentru promovarea jocurilor de noroc nu s-a supus condițiilor de protecție a minorilor, așa cum se prevede la art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului;

- un spot de promovare a unui anumit vin a fost difuzat cu nerespectarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea audiovizualului, deoarece prin prezentarea unei doamne însărcinate poate fi încurajat consumul de alcool de către alte persoane aflate în situații similare, un astfel de comportament, nerecomandat în timpul sarcinii, fiind unul nociv, de natură să afecteze sănătatea fătului și a mamei. Potrivit acestor prevederi, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții: f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;

În privința difuzării **publicității electorale**, Consiliul a mai constatat:

- în urma analizării unui spot de publicitate electorală pentru *alegerile europarlamentare*, Consiliul a reținut că se transmite un enunț care presupune incitarea la ură și dispreț față de minoritatea LGBT, cu încălcarea prevederilor art. 13 lit. a) din Decizia CNA nr. 149/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024;

- într-un alt spot electoral pentru *alegerile locale* din 2024, sintagma 'să punem capăt partidelor și politicienilor' constituie un îndemn care poate genera un comportament antisocial și antidemocratic, de natură a instiga împotriva clasei politice, în general, în condițiile în care mesajul transmis este prezentat ca fiind singura alternativă pentru atingerea "obiectivului", după cum se susține în spot, ca Maramureș-ul să aibă "viitor de AUR". În aceste condiții, Consiliul a constatat încălcarea art. 10 alin. (3) lit. a) din Decizia nr. 150/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024.

➤ **Decizii - ordin privind eliminarea conținutului ilegal**

Totodată, în anul 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a emis un număr de **9 decizii** privind ordinul de eliminare a conținutului ilegal încărcat pe platforme online, din care:

- **YouTube – 5**

- Facebook – 2
- TikTok – 1
- Alte platforme online - 1

➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe:**

- 4 somații
- 2 amenzi

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 4 somații: Antena 1 (1), FEM 3 (1), PRO TV (1), România TV (1)
- 2 amenzi: ANTENA STARS (1), Antena 1 (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- 28 de somații
- 19 amenzi

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 22 somații: ROMÂNIA TV (9), REALITATEA PLUS (5), ANTENA 3 CNN (4), A7 TV (1), ANTENA STARS (1), PRIMA TV (1), GLOBAL NEWS (1)
- 19 amenzi: ROMÂNIA TV (9), REALITATEA PLUS (6), ANTENA STARS (2), ANTENA 3 CNN (2)

➤ POSTURI LOCALE DE TELEVIZIUNE:

-5 somații: OLT TV (1), BIT TV (1), GORJ TV (1), RTV GALAȚI-BRĂILA (1), ALBA CAROLINA TV (1)

➤ POSTURI DE RADIO LOCALE:

- o somație: RADIO TÂRGU JIU

- pentru încălcarea prevederilor privind **incitarea la ură, manifestări rasiste, discriminarea, xenofobia și defăimarea**

- 7 somații
- 6 amenzi

➤ o decizie privind obligația de a difuza textul sancțiunii, timp de 10 minute:

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 5 somații: REALITATEA PLUS (3), ROMÂNIA TV (2)
- 6 amenzi: REALITATEA PLUS (4), ANTENA 3 CNN (1), GLOBAL NEWS (1)
- o decizie de 10 minute: GLOBAL NEWS

POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o somație: GOLD FM

POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- o somație: NORD-VEST TV

- pentru încălcarea prevederilor privind **apologia comunismului**

➤ 2 somații

➤ o amendă

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 2 somații: JOB TV (1), GLOBAL NEWS (1)

- o amendă: NAȘUL TV

- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**

➤ 53 somații

➤ 44 amenzi

➤ o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 41 somații: ROMÂNIA TV (15), REALITATEA PLUS (6), GLOBAL NEWS (3), ANTENA STARS (2), ANTENA 3 CNN (2), B1 TV (2), PRO TV (2), NCN (2), A7 TV (1), DIGI 24 (1), ETNO TV (1), INEDIT TV (1), KANAL D (1), PRIMA TV (1), TVR 3 (1)
- 42 amenzi: REALITATEA PLUS (19), ROMÂNIA TV (10), GLOBAL NEWS (9), NAȘUL TV (2), ANTENA STARS (1), ANTENA 3 CNN (1)

- o decizie de 10 minute: GLOBAL NEWS
 - POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
- 6 somații: GOLD FM (6)
- 2 amenzi: GOLD FM (2)
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
- 4 somații: TV SUD (1), KAPITAL TV Voluntari (1), TELESTAR 1 Cernica (1), NCN Cluj-Napoca (1)
 - POSTURI DE RADIO LOCALE:
- o somație: RADIO DOBROGEA
 - SMAC
- o somație: The Wedding Pub S.R.L.

- pentru încălcarea prevederilor privind **obligatia să informeze publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon "Telverde destinat victimelor violenței domestice"**
 - o somație - REALITATEA PLUS
 - o amendă - RADIO DOBROGEA

- pentru încălcarea prevederilor privind **obligatia să informeze publicul telespectator cu privire mesajul de avertizare prevăzut de dispozițiile art. 28 alin. (8) din Legea audiovizualului**
 - 7 somații
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
- 7 somații: ACASĂ GOLD (1), ACASĂ TV (1), KISS TV (1), MEDIKA TV (1), PRO ARENA (1), PRO CINEMA (1), ROCK TV (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul , plasarea de produse**
 - 24 somații
 - 9 amenzi
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
- 22 somații: PRIMA SPORT 1 (3), ANTENA 1 (2), DIGI SPORT 1 (2), PRIMA TV (2), ROMÂNIA TV (2), ANTENA STARS (1), ANTENA 3 CNN (1), B1 TV (1), ETNO TV (1), FAVORIT TV (1), NAȚIONAL 24 PLUS (1), ORANGE SPORT 1 (1), PARTY MIX (1), PRIMA NEWS (1), SENS TV (1), REALITATEA PLUS (1)

- 9 amenzi: KANAL D (4), ANTENA 3 CNN (3), ANTENA 1 (2)
 - POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
- o somație: EUROPA FM
 - POSTURI DE RADIO LOCALE:
- o somație: RADIO GAGA

- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea la jocurile de noroc**
 - 4 somații
 - o amendă
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
- 3 somații: ATOMIC (1), DIGI SPORT 1 (1), PRO TV (1)
- o amendă: DIGI SPORT 1
 - POSTURI DE RADIO LOCALE:
- o somație: SPORT TOTAL FM Focșani

- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - 4 somații
 - 7 amenzi
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
- 4 somații: REALITATEA SPORTIVĂ (1), GLOBAL NEWS (1), REALITATEA PLUS (1), ROMÂNIA TV (1)
- 7 amenzi: REALITATEA PLUS (3), GLOBAL NEWS (2), ANTENA 3 CNN (1), ROMÂNIA TV (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **campania electorală pentru alegerile locale**
 - 7 somații
 - 2 amenzi
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
- 5 somații: REALITATEA PLUS (3), ANTENA 3 CNN (1), B1 TV (1)
- 2 amenzi: REALITATEA PLUS (2)
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE
- 2 somații: STUDIOUL TERITORIAL CLUJ (1), GORJ TV (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **campania electorală pentru alegerile prezidențiale**
 - 7 somații
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 7 somații: REALITATEA PLUS (2), ROMÂNIA TV (2), ANTENA 3 CNN (1), B1 TV (1), EURONEWS ROMÂNIA (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **campania electorală pentru alegerile parlamentare**
 - 4 somații
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 3 somații: ANTENA 3 CNN (1), JOB TV (1), REALITATEA PLUS (1)
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE
 - o somație: KAPITAL TV Voluntari
- pentru încălcarea prevederilor privind **obligăția de a difuza textul sancțiunii**
 - 4 amenzi
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 4 amenzi: REALITATEA PLUS (3), ATOMIC (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **obligăția de a înregistra programele**
 - o somație - MEDIKA TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **obligăția de a respecta normele ortografice**
 - o somație - TELESTAR 1 (Cernica)
- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**
 - 2 somații
 - 2 amenzi
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - o amendă: LINKPRESSTV
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE

- o somație: MONDO TV
 - POSTURI DE RADIO LOCALE
- o somație: JOY FM
- o amendă: RADIO SUD

- pentru **modificarea structurii serviciului de programe fără acordul CNA**
 - 3 somații
 - 2 amenzi
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE
- 3 somații: KAPITAL TV (Petroșani), KAPITAL TV (Voluntari), NCN Cluj-Napoca (1)
- o amendă: SUPER TV Câmpulung
 - POSTURI DE RADIO LOCALE
- o amendă: RADIO SUD

- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**
 - o amendă - SUPER TV Câmpulung

- pentru difuzarea dintr-un **studio neautorizat**
 - o amendă - SUPER TV Câmpulung

- **în ceea ce privește sancțiunile aplicate SMAC:**
 - o somație

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de C.N.A.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 37 amenzi
- 29 somații
- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii
- o decizie de intrare în legalitate în privința unui spot

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 57 amenzi
- 109 somații
- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii
- 43 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

III. Decizia C.N.A. nr. 149/2024 privind alegeri europarlamentare

- o decizie de intrare în legalitate în privința unui spot

IV. Decizia C.N.A. nr. 150/2024 privind alegeri locale

- 2 amenzi
- 7 somații
- o decizie de intrare în legalitate în privința unui spot

V. Decizia C.N.A. nr. 587/2024 privind alegeri prezidențiale

- 7 somații

VI. Decizia C.N.A. nr. 588/2024 privind alegeri parlamentare

- 4 somații

VII. Decizia 412/2007 privind obligația de a înregistra programele R/TV

- o somație

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de C.N.A.

PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor **78 de amenzi**, aplicate în anul 2024, a fost de **2.212.500 lei. lei**.

Dintre acestea:

- 35 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale;
- pentru 13 amenzi, cu o sumă totală este de 965.000 lei, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare;
- unele decizii de amendare au fost contestate, aflându-se pe rolul instanțelor

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2024

În anul 2024, CNA a fost implicat în **179 litigii**.

Acestea fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 78 dosare

- **62 dosare, soluții favorabile CNA**
- **16 dosare, soluții favorabile reclamanților**

B. dosare pe rol/ în faza prealabilă / procedura de suspendare/: 101 dosare

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 37 dosare |
| - Curtea de Apel București și în țară | - 61 dosare |
| - Tribunalul București și în țară | - 3 dosare |

Mențiune: dintre dosarele suspendate, 12 sunt înregistrate pe rolul Curții Constituționale a României

Din cele 179 de litigii :

- **81 dosare, la Înalta Curte de Casație și Justiție;**
- **93 dosare, la Curtea de Apel București ;**
- **1 dosar, la alte curți de apel din țară;**
- **4 dosare, la Tribunalul București și la tribunale din țară**

Stadiul procesului al acestor litigii fiind următorul:

- **Înalta Curte de Casație și Justiție: 81 dosare**

- astfel, în faza procesuală a recursului:

- 44 dosare au fost soluționate**, din care:

- în 31 dosare au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA;

- în 13 dosare, soluție definitivă în favoarea radiodifuzorului/petentului;

- 27 dosare pe rol

- 10 dosare suspendate

- **Curtea de Apel București: 93 dosare**

- în faza procesuală a **fondului**

- au fost **soluționate 32 dosare**, din care:

- în 29 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA;

- în 3 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor;

- 35 dosare pe rol

- 26 dosare suspendate

- **Curtea de Apel Suceava: 1 dosar**

- *la fond, într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre favorabilă CNA*

- **Tribunalul București: 3 dosare**

- *într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre favorabilă CNA*

- 2 dosare, pe rol*

- **Tribunalul Buzău: 1 dosar, aflat pe rol**

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamant (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, respectiv cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate.

CANCELARIA CONSILIULUI

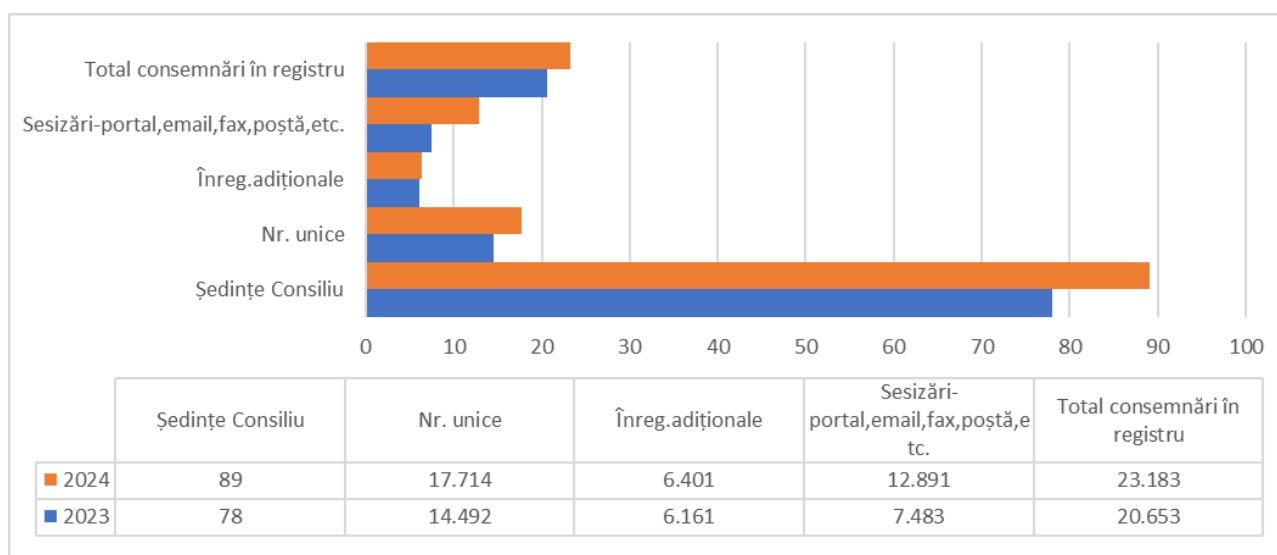
În cadrul activităților sale specifice, Serviciul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea a 89 de ședințe ale Consiliului Național al Audiovizualului (respectiv, ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acestora și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea/aplicarea sancțiunilor - atunci când a fost cazul, acordarea/prelungirea/încetarea licențelor audiovizuale, decizii de autorizare audiovizuală, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale privind alegerile locale, europarlamentare, parlamentare cât și pentru alegerea Președintelui României, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară ori străinătate etc.;
- S-a realizat arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 718/2020, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, a proceselor verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, a confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur, cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- Au fost actualizate și revizuite procedurile operaționale PO - 01 și PO - 03, privind Înregistrarea documentelor intrate/ieșite în/ din instituție/ - Circuitul documentelor în cadrul C.N.A, conform normelor procedurale;
- Au fost revizuite fișele posturilor din cadrul Serviciului Cancelaria Consiliului potrivit Deciziei C.N.A. Nr.232 din 31 Mai 2024 privind aprobarea Structurii organizatorice cât și a Statului de funcții al C.N.A. în concordanță cu respectarea prevederilor Legii nr.296/2023 privind unele măsuri fiscal bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung;

- Pe parcursul anului 2024 au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT, a produselor de protocol - necesare unei activități continue și eficiente în cadrul cabinetelor);
- Au fost întocmite referate pentru necesarul de materiale de birotică etc. din cadrul cabinetelor și a registraturii instituției, cât și referatul sinteză la nivel de serviciu, în vederea constituirii proiectului de buget pentru anul 2025;
- Au fost întocmite conform normelor procedurale, deconturile aferente deplasărilor interne în interes de serviciu ori a deplasării la domiciliu a membrilor Consiliului - cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut.
- S-a realizat în permanență pregătirea mapelor președintelui cât și a vicepreședintelui Consiliului Național al Audiovizualului, a membrilor Consiliului, cât și distribuirea materialelor - conform rezoluției primite, în condiții de maximă operativitate, în vederea unei soluționări eficiente a acestora de către departamentele vizate;
- Gestionarea din punctul de vedere al secretariat/registraturii a tuturor sesizărilor primite atât prin portalul instituției, pe e-mail, cât și, parțial, prin poștă sau depuse personal, și care comportă înregistrarea în registrul computerizat (răspunsuri intermediare către reclamanți, solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirectionarea reclamațiilor către instituțiile abilitate – spre exemplu ANPC, puncte de vedere de la compartimentele interne, rapoarte de monitorizare ale direcțiilor de specialitate, note interne etc.);
- În cursul anului 2024, la registratura instituției au fost atribuite 17.714 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 6.400 de înregistrări adiționale (răspunsuri intermediare - RI, solicitări de puncte de vedere - SPDV, puncte de vedere primite - PDVP, răspunsuri finale - RF, redirectionări – RD, puncte de vedere interne - PDV, note interne - NT, rapoarte de monitorizare - RM), astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de 23.183;
- Au fost primite și înregistrate un număr de 12.890 sesizări (sosite prin portal, e-mail, fax, poșta normală și poșta militară sau depuse personal de către petenți). Facem precizarea că, dintre acestea, o parte nu au fost validate de către petiționari - fiind închise în portal, ca anonime.
- Au fost expediate 1.387 plicuri, astfel:

- prin oficiile poștei române: 1.098 scrisori;
- prin poșta militară: 289 de plicuri;
- total corespondență primită/expediată prin poșta militară: 295 plicuri.
- Au fost desfășurate și alte activități specifice (transmitere de faxuri, emailuri, curierat, protocol etc.).

Tabel comparativ privind activitatea SCC din anii 2023 și 2024



SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

Conform Legii nr. 82/1991 a contabilității, care a fost republicată, modificată și completată, Direcția Economică și Resurse Umane din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului are responsabilitatea de a furniza informații ordonatorului de credite privind execuția bugetelor de venituri și cheltuieli, gestionarea patrimoniului și întocmirea contului general anual de execuție a bugetului general CNA.

În anul 2024, activitățile economice au fost concentrate pe asigurarea resurselor, gestionarea lor, efectuarea și monitorizarea plăților, respectând bugetul aprobat de Consiliul Național al Audiovizualului prin Legea bugetului de stat nr. 317/2021. Scopul a fost consolidarea și dezvoltarea patrimoniului CNA, împreună cu o gestionare eficientă a acestuia.

CNA a urmărit în mod constant atingerea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice, precum și o gestionare eficientă a fondurilor aprobate, în conformitate cu politica fiscal-bugetară pe termen mediu, în vederea menținerii stabilității macroeconomice.

Direcția Economică și Resurse Umane reprezintă departamentul responsabil cu expertiza specializată în activitatea economică, contribuind la îndeplinirea obiectivelor generale și specifice ale CNA, alături de celelalte structuri ale instituției.

Această direcție coordonează activitatea economico-financiară și asigură buna desfășurare a activităților administrative, logistice și TIC, inclusiv achizițiile și gestionarea patrimoniului, prin administrarea, angajarea, utilizarea și evidența resurselor materiale și financiare.

De asemenea prin Serviciul Resurse Umane s-a asigurat îndeplinirea atribuțiilor specifice instituției în domeniul managementului resurselor umane, respectiv planificarea resurselor umane, recrutarea și selecția, cariera personalului, evaluarea, motivarea, formarea și perfecționarea profesională a resurselor umane precum și politica și strategia privind numirea și eliberarea din funcție, în condițiile legii, a resursei umane din cadrul CNA.

Direcția Economică și Resurse Umane se ocupă de finanțarea activităților CNA, de lucrările de investiții și de întocmirea și execuția bugetului aprobat.

Relațiile funcționale ale Direcției Economice și Resurse Umane sunt:

1. de subordonare față de Președintele CNA - ordonator principal de credite;
2. de coordonare a serviciilor din subordine - activitatea acestei direcții fiind coordonată de director:

- Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ
- Compartiment Achiziții
- Serviciul Resurse Umane

3. de colaborare cu celelalte structuri organizatorice din cadrul CNA.

În derularea activității economice aferentă exercițiului financiar pentru anul 2024 s-a avut în vedere respectarea:

- Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr 500/2002 privind finanțele publice cu modificările și completările ulterioare;
- OMF nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale cu modificările și completările ulterioare;
- OMF nr. 2861/2009 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii cu modificările și completările ulterioare;
- Principiilor contabilității așa cum sunt descrise în OMF nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice cu modificările și completările ulterioare.
- Ordinul MF nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare.
- Legile bugetare anuale și legislația privind rectificarea bugetară

Salarizarea personalului instituției s-a realizat conform:

- Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.
- OUG nr. 115/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare.
- OUG nr. 53/2024 privind măsuri referitoare la salarizarea personalului din unele sectoare de activitate bugetară.

Pentru a-și îndeplini rolul în cadrul CNA, Direcția Economică și Resurse Umane este profund implicată în stabilirea obiectivelor economico-financiare ale instituției pe termen scurt și mediu, urmărind dinamica și realizarea acestora cu maximă eficiență și profesionalism, în conformitate strictă cu prevederile legale în vigoare.

În exercițiul financiar 2024 obiectivele îndeplinite de Direcția Economică și Resurse Umane au fost:

- realizarea activității economico-financiare, prin urmărirea și gestionarea eficientă a resurselor financiare necesare funcționării tuturor activităților și îndeplinirii prevederilor legale și a sarcinilor stabilite de conducerea instituției;
- organizarea, administrarea și monitorizarea activităților administrativ-logistice în conformitate cu obiectivele și strategia instituției;
- dezvoltarea, modernizarea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să creeze condiții cât mai bune de desfășurare a activităților în cadrul CNA.
- Elaborarea proiectului de buget anual centralizat la nivelul ordonatorului principal de credite;
- S-a procedat la repartizarea bugetului aprobat prin legea bugetară anuală pe trimestre și s-au efectuat deschideri de credite bugetare;
- S-a analizat și urmărit execuția pe titluri, articole și alineate de cheltuieli a bugetului aprobat și s-au îndrumat structurile din cadrul aparatului de lucru al CNA în vederea respectării disciplinei financiare;
- Au fost analizate fundamentările și s-a propus spre aprobare Președintelui respectiv Vicepreședintelui CNA – ordonator principal de credite - documentația privind virările de credite între articolele bugetare;
- A fost asigurată, pe baza actelor legale transmise lunar, de Serviciul Resurse Umane, în baza documentelor justificative, întocmirea statelor de plată a salariilor pentru personalul angajat al instituției, precum și a indemnizațiilor, efectuându-se virarea, la termen, a sumelor cuvenite în conturile de card deschise la bănci și a reținerilor sau au fost achitate prin casieria unității și s-a procedat la virarea contribuțiilor la bugetul de stat;
- Organizarea, monitorizarea și evidențierea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului și urmărirea reflectării în contabilitate a rezultatelor casării bunurilor, potrivit reglementărilor legale;
- S-au întocmit raportările lunare privind contribuțiile la buget D112, respectiv D100, conform actelor normative în vigoare;
- S-a întocmit lunar formularul „Cercetare statistică”, conform legislației în vigoare, cu date privind drepturile salariale și totodată au fost întocmite celelalte chestionare statistice referitoare la câștigurile salariale și statistica cheltuielilor efectuate pentru deplasările oficiale;
- S-a asigurat completarea cu date privind drepturile salariale, a adeverințelor solicitate de personalul angajat sau foști angajați;

- Lunar, a avut loc urmărirea, îndrumarea și controlul activității casieriei instituției și verificarea zilnică a documentelor de încasări și plăți, a documentelor justificative anexate precum și a registrului de casă, pentru operațiunile în lei și valută, după caz.

- Administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției, precum și efectuarea altor operațiuni dispuse de ordonatorul de credite pe bază de documente justificative și aprobate de persoane împuternicite;

- S-a asigurat urmărirea procesului ALOP cf. OMF 1792/2002 precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale în cadrul CNA și s-a întocmit lunar situația privind limitele aprobate de Președintele CNA pentru creditele de angajament și creditele bugetare ce urmează a fi efectuate;

- Analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților și a prevederilor bugetare aprobate;

- Planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;

- Elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;

- Monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;

- S-a asigurat întocmirea documentației necesare în vederea efectuării plăților către furnizori/prestatori, în baza facturilor și a deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite în baza referatelor de necesitate elaborate de compartimentele de specialitate și aprobate de Președintele CNA și s-au efectuat aceste plăți/viramente bugetare;

- S-a asigurat verificarea deconturilor aferente deplasărilor interne și plata drepturilor cuvenite;

- S-a asigurat legătura zilnică a CNA cu Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și instituțiile de credit la care CNA are deschise conturi pentru derularea operațiunilor legale, răspunzând de circuitul documentelor referitoare la operațiunile de decontare, precum și cu Ministerul Finanțelor;

- Anual, conform legislației în vigoare, a avut loc inventarierea patrimoniului în baza deciziei ordonatorului principal de credite.

- S-au dat răspunsuri la solicitările Serviciul Comunicare și Relații Publice, conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, căutând diverse informații necesare formulării răspunsurilor;

- S-a întocmit și centralizat situația „Monitorizarea lunară și trimestrială a cheltuielilor de personal” conform OUG nr. 48/2005 pentru reglementarea unor măsuri privind numărul de posturi și cheltuielile de personal în sectorul bugetar, aprobată prin Legea nr. 367/2005, cu modificările ulterioare; ▪

- Pentru implementarea sistemului de control intern managerial, în conformitate cu OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice s-a întocmit și s-a transmis Comisiei de Monitorizare din cadrul CNA registrul de riscuri de integritate și corupție și planul de integritate la nivelul Direcției Economice;

- S-au întocmit și depus lunar raportări conform Ordinului 1998/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale și a unor raportări financiare lunare ale instituțiilor publice în anul 2019, precum și pentru modificarea și completarea altor norme metodologice în domeniul contabilității publice;

- S-au verificat și centralizat, trimestrial și anual, conform instrucțiunilor MF, situațiile financiare contabile ale instituțiilor publice rezultând astfel bilanțul CNA care a fost depus la MF în termenul legal stabilit;

Pentru întocmirea situațiilor financiare trimestriale și anuale au fost necesare efectuarea următoarelor operațiuni în cadrul **Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ**:

- înregistrarea zilnică a documentelor justificative, anexate la extrasele de cont și registrele de casă pe capitolele bugetare existente la CNA pe structura bugetului aprobat, cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii, alte transferuri (plata la organisme internaționale - taxa membru EPRA), plăți din anul precedent recuperate în anul curent,

- întocmirea „fișelor pentru operații diverse” și a bilanțelor de verificare analitice și sintetice, lunar și trimestrial;

- întocmirea documentației privind constituirea garanției pentru gestionari și înregistrarea în evidența contabilă a garanțiilor depuse de gestionarii instituției la institutiile de credit;

- evidența debitorilor și creditorilor ;

- participarea la efectuarea inventarierii patrimoniului instituției pe anul 2024 conform legislației în vigoare;

- s-au întocmit diverse situații privind activitatea instituției solicitate de conducerea acesteia.

- Înregistrările în evidența contabilă au fost făcute în termen, iar Controlul Financiar Preventiv Propriu s-a făcut în toate documentele din care derivă drepturi sau obligații patrimoniale.

- Evidența angajamentelor bugetare și legale s-a ținut în conformitate cu creditele bugetare aprobate pentru efectuarea cheltuielilor și a legislației în vigoare.

- Contabilitatea analitică a creditelor aprobate s-a ținut pe titluri, articole și aliniate în cadrul fiecărui subcapitol sau capitol al bugetului aprobat potrivit bugetului aprobat și normelor metodologice elaborate de Ministerul Finanțelor;

- Pentru a se putea efectua plăți conform prevederilor bugetare aprobate, lunar sau de ori de câte ori este nevoie, Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ a întocmit și fundamentat cereri pentru deschideri de credite însoțite de note de fundamentare, care au fost depuse la Ministerul Finanțelor.

- s-a asigurat evidența analitică a mijloacelor fixe și obiectelor de inventar și întocmirea lunară a notei contabile privind amortizarea activelor fixe corporale și necorporale aflate în patrimoniul instituției și supuse amortizării, conform OG nr. 81/ 2003, privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice.

- s-au întocmit notele contabile și s-au înregistrat în contabilitate plățile privind virarea contribuțiilor la bugetul general consolidat și alimentarea cardurilor cu salariile angajaților;

- s-au înregistrat în contabilitate reținerile din salarii – rate bancare, pensii facultative, popririi, etc.;

- s-au înregistrat în contabilitate drepturile asimilate salariilor (sentinte civile, indemnizații comisii: sedință, concurs/contestație);

- s-au înregistrat în contabilitate plățile referitoare la drepturile salariale ale angajaților CNA care nu primesc aceste drepturi pe card;

- s-au întocmit notele contabile și s-au făcut înregistrările contabile pentru persoanele angajate la CNA care nu locuiesc în București și care beneficiază de decontarea cheltuielilor de cazare;

- s-au înregistrat în contabilitate încasările în lei și în valută pentru avansurile rămase neutilizate privind deplasările în țară și în străinătate, pentru utilități și pentru penalitățile calculate și imputații de orice fel;

- s-au înregistrat în contabilitate deconturile privind deplasările interne și externe precum și documentele anexate la acestea ;

- s-au înregistrat în contabilitate plățile bugetare către furnizorii/prestatorii de bunuri și servicii, în baza deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite și aprobate de ordonatorul de credite;
- lunar s-a întocmit balanța de verificare, iar sumele înscrise în aceasta au fost determinate aritmetic, corect totalizate și centralizate.
- conducerea evidenței tehnico-operative și contabile a fost realizată prin întocmirea notelor contabile, înregistrarea în fișele sintetice a operațiunilor din notele contabile, evidențierea salariilor pe fișe în baza statelor de plată și s-a întocmit documentația contabilă primară pentru operațiunile efectuate în sistem informatizat cu ajutorul soft-ului specific.
- asigură întreținerea curentă a clădirii în care își desfășoară activitatea CNA;
- organizează și supraveghează efectuarea și întreținerea curățeniei în sediul CNA
- s-au înregistrat în contabilitate operațiile de depunere și de ridicare de numerar de la A.T.C.P.M.B. cât și în valută de la instituțiile de credit la care CNA are conturile deschise;
- s-au înregistrat în contabilitate operațiunile de depunere la trezorerie a numerarului ce depășește plafonul de casă stabilit potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- s-au înregistrat în contabilitate garanțiile aferente persoanelor care gestionează valori materiale și bănești (gestionari și casier), în baza datelor înscrise de către bancă;
- s-a asigurat evidența, urmărirea și raportarea angajamentelor bugetare și legale (ALOP), conform prevederilor Ordinului MF nr. 1792/2002 (cap. 51.01 "Autorități publice și acțiuni externe"), înregistrarea în Sistemul Public Național de raportare al MF FOREXEBUG a angajamentelor legale;
- a accesat și utilizat aplicația FOREXEBUG a Ministerului de Finanțe și a întocmit lunar, trimestrial și anual situațiile financiare ale CNA;
- zilnic a accesat și utilizat aplicația CAB (Control Angajamente Bugetare) a Ministerului de Finanțe, efectuând recepții sumelor de achitat, pentru care ulterior s-au întocmit 2620 ordine de plată, utilizând Ordinul de Plata Multiplu Electronic (OPME);
- s-a asigurat transmiterea cu semnătură electronică, în Sistemul Public Național de raportare FOREXEBUG a formularelor din sfera situațiilor financiare lunare: - Balanța de verificare - F1102, conturile de venituri (clasa 7xx) și cheltuieli (clasa 6xx) la nivelul rulajelor cumulate; balanța de deschidere - F1101, contul de execuție non-trezor - F1115, plățile restante și situația numărului de posturi - F1118, situația plăților efectuate și a sumelor declarate pentru cota-parte aferentă cheltuielilor finanțate din FEN postaderare - F1114, situația plăților efectuate din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (titlul 56 și titlul 58) - F1122, situația plăților efectuate

la Titlul 65 „Cheltuieli aferente programelor cu finanțare rambursabilă” - F1123, situația activelor și datoriilor financiare ale instituțiilor publice, F1125, F1105 situația activelor fixe corporale amortizabile respectiv F1107 situația activelor fixe necorporale amortizabile, F1113 situația stocurilor, F1114 situația plăților efectuate și a sumelor declarate, F1110 situația modificărilor în structura activelor, F1126 validare rapoarte receptionate, F1133 alte anexe, F1127 balanța deschisă luna 12;

- a întocmit corecții în platforma Forexbug, pentru sumele încasate eronat sau din anii precedenți

- s-au întocmit și depus lunar la Ministerul Finanțelor Anexa 1 – Indicatorii de bilanț și Anexa 30- Plăți restante, pentru activitatea proprie a CNA, conform OMF nr. 2941/2009 pentru modificarea și completarea OMF nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări financiare lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare și OMF nr. 465/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice precum și ale unor raportări financiare lunare în anul 2015;

- a întocmit situațiile financiare lunare, trimestriale și anuale ale CNA la termenele stabilite de Direcția Generală a Finanțelor și transmis în aplicația Visual FOX PRO a Ministerului de Finanțe, (cu precizarea că toate situațiile sunt întocmite în Programul PROSYS – Aplicații contabile ale instituției).

- s-au întocmit Anexa nr. 6 și 7 din bilanț pentru raportarea financiară lunară în conformitate cu prevederile O.M.F nr. 77/2024 privind transmiterea situațiilor financiare anuale centralizate întocmite de instituțiile publice la 31 decembrie 2024 și pentru modificarea și completarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul contabilității instituțiilor publice

- s-au întocmit diverse situații statistice solicitate de Institutul Național de Statistică
- s-a efectuat confruntarea scriptică cu cea faptică și valorificarea rezultatelor inventarierii în baza listelor de inventariere primite de comisiile de inventariere a patrimoniului, în conformitate cu legislația specifică;

- s-au întocmit jurnalele prevăzute de Legea Contabilității: Registrul Jurnal, Registrul Inventar și Cartea Mare;

- s-a asigurat respectarea Planului de Conturi, modelelor registrelor și formularelor comune privind activitatea contabilă și a Normelor Metodologice emise de Ministerul Finanțelor privind întocmirea și utilizarea acestora;

- S-au întocmit Procese verbale privind solicitarea de aprobare a Președintelui CNA a listelor de bunuri propuse a fi scoase din funcțiune și din uz, conform OG nr. 81/2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice, art. 22 (1) și H.G. nr. 568/2000 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, cu modificările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 909/1997, art. 1 (23).

- În urma prelucrării datelor inventarierii anuale, comisia de inventariere constituită la nivelul instituției și îndrumată de departamentul economic a constatat necesitatea casării anumitor obiecte de inventar și mijloace fixe, care nu mai pot fi utilizate, întocmind un Proces-Verbal de scoatere din funcțiune a mijloacelor fixe/de declasare a unor bunuri materiale, propunându-se modalitatea de scoatere din gestiune a acestora. În anul 2024 s-a efectuat casarea obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe stabilite la inventarierea anului 2024.

- În anul 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a efectuat o reevaluare detaliată a mijloacelor fixe aflate în domeniul public al statului. Această reevaluare a avut ca scop actualizarea valorii acestor active pentru a reflecta mai precis situația economică și utilizarea acestora în cadrul instituției. Ca rezultat al acestui proces de reevaluare, s-a stabilit o nouă valoare a activelor fixe, valoare care a fost ulterior modificată și înregistrată în Registrul activelor statului. Modificarea valorii activelor fixe a fost oficializată prin Hotărârea Guvernului nr. 1104/2024.

- S-a procedat în limita timpului disponibil la arhivarea documentelor;
- Situațiile financiare la 31.12.2024 oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată de Consiliul Național al Audiovizualului (**Anexele 4.1, 4.2 și 4.3**)

În cadrul Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ în anul 2024 a funcționat **Controlul Financiar Preventiv Propriu**.

Controlul financiar preventiv propriu s-a exercitat asupra tuturor operațiunilor, prevăzute în cadrul specific, care afectează fondurile publice sau patrimoniul public, respectiv asupra documentelor în care sunt consemnate operațiuni patrimoniale înainte ca acestea să devină acte juridice prin aprobarea lor de către ordonatorul principal de credite.

Activitatea de control financiar preventiv propriu a constatat în verificarea sistematică a documentelor prezentate la viză având ca scop identificarea proiectelor de operațiuni prin a căror efectuare s-ar prejudicia patrimoniul public și/sau fondurile publice.

S-au înscris toate operațiunile prezentate la viză în „Registrul privind operațiunile prezentate la viza de control financiar preventiv propriu” (cu datele din documentația aferentă operațiunii respective) și s-a întocmit trimestrial raportul CNA și raportul centralizat privind activitatea de control financiar preventiv.

Activitatea de **Achiziții** în cursul anului 2024 a fost efectuată în cadrul **Compartimentului Achiziții**, organizat conform prevederilor art.1 alin 2) din Hotărârea de Guvern nr. 395/2016 “pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr.98 privind achizițiile publice”, activitate desfășurată în cadrul Direcției Economice și a avut următoarele atribuții principale:

- a întocmit Anexa la Planul Anual de Achiziții Publice pentru contractele gestionate de Direcția Economică și Resurse Umane
- planifică / pregătește procesul de achiziție publică privind alegerea procedurii de atribuire;
- menține legătura între furnizorii/prestatorii de servicii și Consiliul Național al Audiovizualului pentru o bună aprovizionare, urmărind contractele de achiziție publică și contractele încheiate prin atribuire directă și a celor care nu fac obiectul Legii nr.98/2016, de la semnare până la finalizare;
- urmărește respectarea termenelor de livrare angajate de către fiecare contractant;
- reactualizează Procedurile operaționale privind achizițiile publice de bunuri și servicii în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, în concordanță cu modificările ce intervin în activitatea compartimentului, ca urmare a actelor normative noi;
- a efectuat modificări la Programul Anual al Achizițiilor Publice și anexa acestuia precum și Strategia anuală de achiziții publice dacă a fost cazul;

Conform sarcinilor rezultate din prevederile art.44 din Legea nr.500/2002 “privind finanțele publice” și din Regulamentul de Organizare și Functionare, Compartimentul Achiziții a avut sarcina să monitorizeze și evoluția investițiilor.

La începutul anului Compartimentul Achiziții a elaborat pe baza notei de fundamentare a bugetului pe anul 2024 anexa la „Programul anual al achizițiilor publice” valabil pe anul 2024. Pe parcursul anului 2024 s-au efectuat modificări ale Anexei „Programului anual al achizițiilor publice” și s-a întocmit și un Program anual al achizițiilor publice în funcție de modificările apărute în bugetul instituției, precum și a altor necesități care nu au fost prevăzute la începutul anului. „Programul anual al achizițiilor publice” valabile pe anul 2024 au fost postate pe site-ul Consiliului Național al Audiovizualului pe tot parcursul anului.

În anul 2024, până la data de 31.05.2024, structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului a fost cea aprobată în anul 2023, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțate și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2024, nr. 421/2023 (**Anexa nr. 4.4.1**).

Având în vedere prevederile Legii nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung, cu modificările și completările ulterioare, a fost aprobată o nouă structură organizatorică, având un număr de 151 posturi aprobate, urmare a desființării a două posturi, începând cu data de 1 iunie 2024 (**Anexa nr. 4.4.2**).

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, a prevederilor O.U.G. nr. 115/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidare fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, cu modificările și completările ulterioare, și a prevederilor O.U.G. nr. 53/2024 privind măsuri referitoare la salarizarea personalului din unele sectoare de activitate bugetară, precum și reglementarea unor aspecte organizatorice.

Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 116, față de un număr de 151 de posturi aprobate în semestrul II al anului 2024.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2024, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2024	120
- Număr de personal plecat în timpul anului	7
- Număr de personal angajat în timpul anului	8
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2024	121

Conform H.P.R. nr. 38/14.11.2018, în cursul lunii decembrie 2024 au încetat mandatele a 7 (șapte) membrii ai Consiliului, iar prin H.P.R. nr. 28/1.10.2024 au fost numiți 7 (șapte) membri ai Consiliului.

În primul trimestru al anului 2024 a fost derulată procedura de transfer la cerere pentru ocuparea a 6 posturi de inspector audiovizuali din cadrul Direcției Control în urma căreia nu a fost ocupat nici un post.

Instituția a demarat 2 proceduri de concurs de ocupare a posturilor vacante de execuție din cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, cu respectarea prevederilor art. VII din O.U.G. 115/2023, respectiv posturi unice sau posturi care s-au vacantat în cursul anului 2024. În urma derulării procedurilor a fost ocupat un post de execuție de consilier juridic.

În semestrul II al anului a fost derulată etapa de selecție pentru ocuparea unor funcții publice de execuție din cadrul Direcției Monitorizare, în urma căreia a fost ocupat un post de consilier, grad profesional debutant.

La începutul anului 2024, 4 (patru) funcții de conducere erau vacante (1 funcție de director, 1 funcție de șef serviciu și 2 funcții de șef birou). Urmare a reorganizării instituției, cu respectarea prevederilor Legii nr. 296/2023, au rămas 3 funcții de conducere vacante (1 funcție de director și 2 funcții de șef serviciu).

În vederea asigurării conducerii și coordonării activității 3 (trei) funcții publice de conducere vacante, au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție/conducere din cadrul instituției, conform art. VII alin (7) din O.U.G. 115/2023.

De asemenea, în anul 2024 au fost organizate examene de promovare în grad profesional, în urma cărora au promovat 3 funcționari publici.

Direcția Control, direcție de specialitate din cadrul instituției, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2024 cu un număr de 30 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe. Pentru județele neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită inspectorilor teritoriali existenți, pe principiul vecinătății județelor.

În privința creșterii nivelului cunoștințelor profesionale ale personalului în anul 2024 având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională fizic și on-line a unui număr de 43 funcționari publici.

Astfel, în baza unui Protocol de colaborare instituțională pentru dezvoltarea competențelor digitale avansate ale funcționarilor publici, încheiat cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici, s-a asigurat participarea gratuită la sesiuni de formare pentru un număr de 34 de funcționari publici de conducere și de execuție.

De asemenea, 3 funcționari publici au participat la Workshop-ul organizat de Autoritatea Electorală Permanentă, în contextul implementării proiectului DIGI-EMB - Digitalizare pentru creșterea nivelului transparenței, eticii și integrității activităților de management electoral și finanțare a partidelor politice și a campaniilor electorale.

6 funcționari publici au participat la cursuri de pregătire profesională în domeniile: Etică integritate, Protecția datelor, Comunicarea în administrația publică, Evaluator competențe

profesionale, Competențe digitale, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică și The European Digital and Media Literacy, din care, pentru un singur program, cheltuielile au fost suportate din bugetul instituției. O.U.G. nr. 107/2024 nu a mai permis încheierea angajamentelor legale pentru pregătire profesională.

Consiliul Național al Audiovizualului și-a asumat angajamentul să asigure un mediu organizațional pentru a sprijini egalitatea de gen. Relațiile de muncă au la bază principiul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, respectarea demnității umane, protecția drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, prevenirea și combaterea incitării la ură și discriminare. La nivelul instituției a fost implementată Politica internă antihărțuire la locul de muncă.

Codul de conduită etică, elaborat la nivelul instituției, definește principiile, valorile, regulile morale și profesionale care trebuie aplicate în relațiile cu cetățenii, colegii, etc, de către personalul din Consiliul Național al Audiovizualului. Documentul urmărește crearea unui climat de încredere și respect reciproc atât între salariații instituției publice, cât și între cetățeni și angajații acesteia. În anul 2024 au fost organizate sesiuni de informare a personalului cu privire la normele de etică și nu au fost sesizate situații cu privire la încălcarea principiilor și normelor de conduită etică.

În anul 2024 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire/testare a personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

Totodată, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2024 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice și a fost actualizat Nomenclatorul arhivistic, conform noii structuri organizatorice.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „Cheltuieli de personal” prin Legea bugetului de stat pe anul 2024, nr. 421/2023, suplimentate prin H.G. nr. 1496/2024 privind alocarea unor sume din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, prevăzut în bugetul de stat pe anul 2024, pentru suplimentarea bugetului Consiliului Național al Audiovizualului, au acoperit necesarul

anului 2024 în contextul creșterilor salariale acordate conform O.U.G. nr. 115/2023 și O.U.G. nr. 53/2024 și a fluctuației de personal evidențiate mai sus.

În cursul anului 2024, funcționarii publici și personalul contractual din cadrul instituției au beneficiat de spor condiții vătămătoare de muncă, indemnizație de hrana, cu respectarea prevederilor art. XXVI din Legea nr. 296/2023, 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de indemnizația pentru titlul științific de doctor și un funcționar public a beneficiat de sporul pentru persoane cu handicap.

De asemenea, instituția a acordat vouchere de vacanță funcționarilor publici și personalului contractual în sumă de 1.600 lei, cu respectarea prevederilor art. XXVII din O.U.G. 31/2024 privind reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

Astfel, la nivelul funcționarilor publici și personalului contractual, venitul mediu brut a fost de 9.231 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 5.400 lei.

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2024, activitatea Compartimentului Auto a asigurat condițiile necesare exploatării și întreținerii celor 23 de autoturisme din patrimoniul CNA, atât pentru cele 10 vehicule din București, cât și pentru cele 13 repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control.

Pentru a asigura derularea optimă a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 263.700 lei, repartizate după cum urmează: 97.800 lei pentru carburant, 106.600 lei pentru reparații, revizii, taxe și servicii auto specifice și 59.300 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat, de asemenea, activități de întreținere, efectuând 52 de intervenții ce au inclus revizii, verificări, reparații și inspecții tehnice periodice obligatorii.

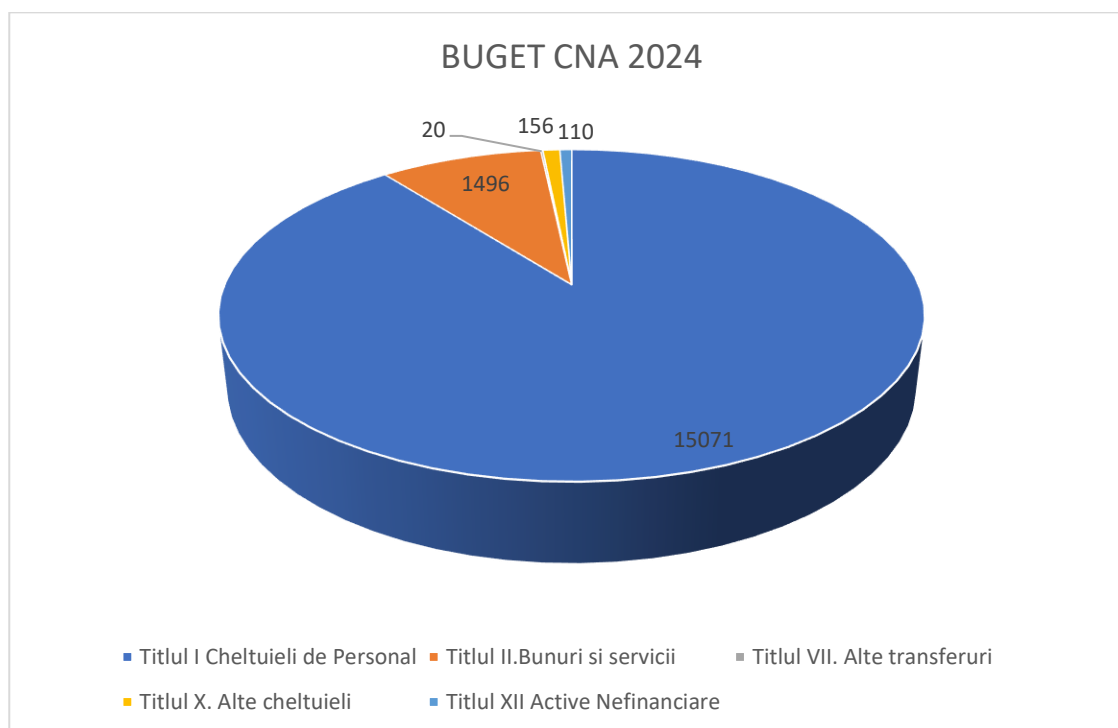
În 2024 au fost scoase din funcțiune două autoturisme cu o vechime de peste 18 ani, a căror uzură a afectat siguranța în trafic, menținând astfel numărul de vehicule din parcul auto CNA la 23.

Utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat pentru anul 2024 în domeniul auto reflectă un management riguros și corect al cheltuielilor, contribuind la realizarea obiectivelor instituției.

EXECUȚIA BUGETARĂ PE ANUL 2024

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2024, nr. 421/2023, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **17.288 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2024 distribuit pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli, iar după modificările legislative survenite pe parcursul anului 2024, valoarea definitivă a bugetului alocat a fost **17.354 mii lei** după cum urmează :

			mii lei
Capitol	Grupa/ Titlu	Denumire	Buget 2024
A			C
5101		Autoritati publice si actiuni externe	17354
	1	Cheltuieli curente	17244
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	15071
	20	Titlul II. Bunuri si servicii	1496
	55	Titlul VII. Alte transferuri	20
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	156
	70	Cheltuieli de capital	110
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	110

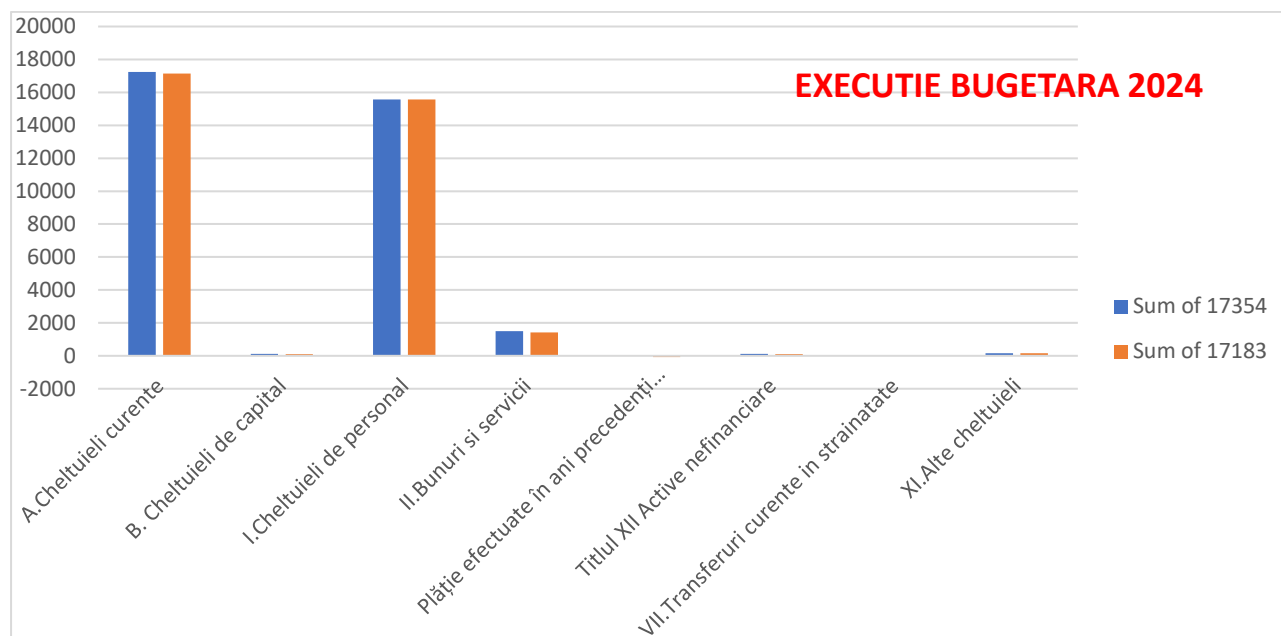


Periodic s-a analizat execuția bugetară de cheltuieli și s-au luat măsuri pentru efectuarea cheltuielilor.

EXECUȚIE BUGETARA 2024

- mii lei -

Natura cheltuielilor		Buget Definitiv 2024	Plati nete de casa
TOTAL		17354	17183
A.Cheltuieli curente	01	17244	17149
I.Cheltuieli de personal	10	15572	15564
II.Bunuri si servicii	20	1496	1412
VII.Transferuri curente in strainatate	55	20	20
XI.Alte cheltuieli	59	156	153
B. Cheltuieli de capital	70	110	108
Titlul XII Active nefinanciare	71	110	108
Plăți efectuate în ani precedenți recuperate în an curent	85	0	-74



Analiza execuției bugetare pentru anul 2024

În baza datelor prezentate în graficele de execuție bugetară, care sintetizează indicatorii-cheie ai cheltuielilor instituției, se evidențiază o utilizare echilibrată a fondurilor alocate din bugetul de stat. Conform datelor, plățile efectuate au atins 99,02% din bugetul definitiv, reflectând o gestiune financiară responsabilă și conformă cu cadrul legislativ în vigoare.

1. Cheltuieli de personal

La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate, în valoare totală de 15.572 mii lei, au fost valorificate în proporție de 99,95%. Aceste sume au fost destinate:

- Acordării drepturilor salariale personalului instituției, conform prevederilor Legii cadru a salarizării personalului plătit din fonduri publice nr. 153/2019, cu modificările și completările ulterioare;
- Plății contribuțiilor aferente;
- Acordării indemnizațiilor de delegare pentru personalul CNA desemnat să participe la acțiuni interne (verificări și control la posturile de radio și televiziune, desfășurate prin structurile teritoriale) și la acțiuni internaționale în domeniul audiovizual.

2. Cheltuieli pentru bunuri și servicii

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2024, în valoare de 1.496 mii lei, au fost utilizate în proporție de 94,41%. Această execuție reflectă o planificare riguroasă, care a ținut cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurând condițiile normale de funcționare a instituției prin:

- Plata utilităților (energie termică, electrică, apă, salubritate);
- Asigurarea serviciilor de întreținere a aparaturii din dotare;
- Achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc și pentru întreținerea și exploatarea parcului auto;
- Efectuarea lucrărilor de reparații urgente la sediul central și la sediile teritoriale;
- Plata chiriei pentru spațiile destinate activității inspectorilor audiovizuali pe teritoriu, precum și pentru spațiile ocupate de doi membri CNA care nu au domiciliul în Municipiul București;
- Suportarea cheltuielilor cu serviciile de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor din parcul auto;
- Decontarea cheltuielilor aferente deplasărilor interne și externe.

Execuția sub 100% a cheltuielilor în această categorie se datorează, în a doua jumătate a anului 2024, aplicării prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 107/2024, care a impus limitări ale valorii plăților lunare.

Din fondurile destinate bunurilor și serviciilor s-au achiziționat și obiecte de inventar, destinate înlocuirii echipamentelor existente cu grad ridicat de uzură fizică. În plus, au fost contractate servicii și lucrări pentru:

- Refacerea și modernizarea punctelor termice, precum și pentru igienizarea și renovarea spațiilor din sediul central;
- Servicii de găzduire pentru site-ul CNA;
- Închirierea echipamentelor profesionale;
- Mentenanța echipamentelor de detecție incendiu.

Aceste achiziții și servicii au fost realizate în conformitate cu prevederile legislative aplicabile, asigurând astfel o eficientizare a proceselor operaționale și o menținere a standardelor de funcționare la nivel optim.

Acest raport reflectă o gestionare financiară riguroasă, aliniată cerințelor legislative și administrative, care a permis CNA să își atingă obiectivele de execuție bugetară și de asigurare a condițiilor normale de funcționare pentru desfășurarea activităților instituției.

3. Transferuri curente în străinătate

La titlul „Alte transferuri” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 98,45% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organisme și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea, precum și schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul audiovizual (Art. 10 lit. m) și o) și Art 16 alin 1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare).

De asemenea, specificăm importanța pe care o are cooperarea autorităților naționale de reglementare în contextul în care peisajul media audiovizual devine din ce în ce mai divers, iar reglementarea tradițională, pentru a rămâne relevantă și eficace, va trebui să fie completată cu o serie de noi abordări în materie de reglementare, informații și bune practici.

4. Alte cheltuieli

La titlul „Alte cheltuieli” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 100,% fondurile necesare pentru plata vărsămintelor pentru persoane cu handicap neîncadrate.

5. Active nefinanciare

Procentul de 98,23% aferent titlului „Active nefinanciare” reflectă utilizarea eficientă a finanțării în valoare de 110 mii lei, destinată proiectului de reînnoire a infrastructurii TIC.

În cadrul acestui proiect, s-au achiziționat echipamente IT esențiale pentru completarea și, în anumite cazuri, înlocuirea componentelor hardware și software utilizate în captarea și monitorizarea programelor audiovizuale.

De asemenea, a fost procurat un nou sistem de sonorizare pentru Sala de Consiliu, iar licențele de Windows și Microsoft Office de ultimă generație au fost achiziționate pentru a înlocui versiunile anterioare, care, fiind retrase de pe piață, nu mai beneficiază de actualizări.

Realizarea obiectivelor programului de achiziții s-a desfășurat prin procedura de cumpărare directă, conform prevederilor Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

În acest context, s-au derulat un total de 246 de achiziții, dintre care 127 au fost efectuate prin intermediul Sistemului Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP), cu o durată medie a procesului de 14 ore (**Anexa nr. 4.5, Economic - Achiziții realizate în SEAP 2024**). În plus, 32 de contracte au fost încheiate, acestea fiind prezentate detaliat în **Anexa nr. 4.6, Economic - Contracte de achiziție publică**.

În cadrul acestor proceduri, s-au integrat principii esențiale precum oportunitatea cheltuielilor, aplicarea criteriului prețului cel mai scăzut și respectarea cerințelor tehnice specifice. Această abordare a permis o utilizare optimă și transparentă a fondurilor bugetare alocate, contribuind semnificativ la îmbunătățirea performanței instituționale.

În vederea încheierii exercițiului financiar pentru anul 2024, au fost realizate operațiuni prealabile menite să asigure o reflectare corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor. Astfel, a fost efectuată o inventariere detaliată a patrimoniului, având scopul de a stabili situația reală a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute în orice formă. Acest demers a oferit o imagine fidelă, clară și completă a situației financiare a instituției.

Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în deplină conformitate cu reglementările legale în vigoare și asigură o imagine reală a poziției financiare a Consiliului Național al Audiovizualului.

Situațiile financiare reflectă, de asemenea, modul de încadrare a cheltuielilor în creditele de angajament și în creditele bugetare alocate pe grupe, titluri, articole și alineate, conform prevederilor bugetului instituțional.

Cheltuielile bugetare au fost efectuate în strictă conformitate cu principiile legalității, oportunității, continuității și eficienței. Toate documentele supuse controlului financiar preventiv au fost verificate și vizate pentru conformitate, asigurând încadrări riguroase în limitele bugetare.

Rezultatele obținute evidențiază un management riguros al fondurilor, reflectat prin procentul ridicat de utilizare a acestora din bugetul aprobat pentru anul 2024. Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2024 a fost raportată în Anexa nr. 7 a situațiilor financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor în data de 18/02/2025 (vezi **Anexa nr. 4.3, Economic - Contul de Execuție al Bugetului**).

Pe parcursul anului 2024, Curtea de Conturi a României nu a desfășurat misiunea anuală de audit extern la nivelul CNA, pe baza unei aprecieri favorabile referitoare la desfășurarea activității economice de către Direcția Economică și Resurse Umane. Aceasta a fost realizată în conformitate cu cadrul general de raportare financiară aplicabil în România și a oferit o imagine fidelă a performanțelor financiare și a altor informații relevante privind activitatea instituției. Pentru exercițiile financiare anterioare, misiunea de audit public extern nu a identificat aspecte negative, certificând corectitudinea situațiilor financiare întocmite.

În perioada ianuarie–decembrie 2024, Direcția Economică și Resurse Umane a îndeplinit integral sarcinile de serviciu, conform fișelor de post, Regulamentului de organizare și funcționare al CNA și Regulamentului intern al instituției. Acest angajament a asigurat o gestionare eficientă a resurselor și o transparență sporită în activitatea economică a Consiliului, consolidând astfel încrederea publicului și a partenerilor instituționali în modul de administrare a fondurilor bugetare.

Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere faptul că de la 25 mai 2018 a intrat în vigoare Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation-GDPR, legea cadru în materie de prelucrarea și protecția datelor personale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în calitate sa de entitate publică și operator de date cu caracter personal, a înființat funcția de DPO (DATA PROTECTION OFFICER) - responsabil cu protecția datelor, conform Regulamentului menționat mai sus.

Menționăm faptul că desemnarea responsabilului cu protecția datelor personale, este obligatorie în cadrul autorităților sau organismelor publice, conform art. 37 alin.1 litera a) din Regulament.

1) Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal a continuat implementarea Regulamentului GDPR în cadrul CNA, comunicând tuturor compartimentelor noile prevederi legale, ce impun acestea și care sunt pașii de urmat de către fiecare compartiment în parte, în funcție de specificul acestuia.

În acest sens, responsabilul cu protecția datelor a desfășurat următoarele activități:

- informarea și consilierea operatorului, (CNA), precum și a angajaților care se ocupă de prelucrare cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament și al altor dispoziții de drept al Uniunii sau drept intern referitoare la protecția datelor

- formularea de puncte de vedere privind protecția datelor, (legislație principală-Regulament, sau legislație conexă internă, referitor la domeniul respectiv), la cererea compartimentelor din cadrul CNA

- furnizarea de consiliere la cerere în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia.

- cooperarea cu autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal)

- asumarea rolului de punct de contact pentru Autoritatea de supraveghere privind aspectele legate de prelucrare, inclusiv consultarea prealabilă

- verificarea și coordonarea conform procedurii de sistem, a analizelor de risc trimestriale întocmite de către compartimentele care prelucrează efectiv date cu caracter personal

- verificarea registrelor de evidență anuale care conțin obiectul și scopul prelucrării, destinarii, precum și alte aspecte ce vizează prelucrarea datelor cu caracter personal, din cadrul compartimentelor care au acest obiect de activitate.

În îndeplinirea sarcinilor sale, responsabilul cu protecția datelor a ținut seama în mod corespunzător de riscul asociat operațiunilor de prelucrare, luând în considerare natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării.

2) La solicitarea compartimentelor din cadrul CNA, sau a altor persoane vizate (fizice sau juridice), din afara instituției, responsabilul cu protecția datelor a formulat puncte de vedere care implicau legislația în materie de protecția datelor personale, sau aspecte conexe ale acestei legislații.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2024 Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- elaborarea, planul de formare profesională a auditorilor interni;
- realizarea misiunilor de audit public intern conform Planului anual de audit public intern aprobat de reședintele CNA;

În Planul de audit pe anul 2024, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind activitatea IT;
2. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de registratură;
3. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de protecția muncii;
4. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității compartimentului auto;
5. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității responsabilului datelor cu caracter personal;
6. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității juridice, de reglementări și de relații europene.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2024

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5, Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Comunicare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Juridic

Anexa nr. 4.1, Economic - Bilanț

Anexa nr. 4.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 4.3, Economic - Contul de execuție al bugetului

Anexele nr. 4.4.1 și 4.4.2, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 4.5, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 4.6, Economic - Contracte de achiziție publică

Contact: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro