



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 312 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 08 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizarea nr. nr. 867/27.01.2017 formulată de Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare, raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la spotul publicitar de promovare MaxiMag difuzat în 27.01.2017 de posturile radio, precum și adresa nr. 867/7/21.02.2017 emisă de Consiliul Român Pentru Publicitate (RAC).

Prin adresa transmisă, Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare reclamă, în esență, faptul că spotul MaxiMag, cităm: „...care încalcă Decizia nr 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, precum și Codul de Practică în Publicitate elaborat de RAC, după cum urmează: Prin afirmațiile (...) MaxiMag-” Înlocuiește magneziul tău cu MaxiMag”.

Potrivit raportului de monitorizare, Europa FM, RADIO ZU, Virgin Radio au difuzat spotul publicitar referitor la produsul „Maximag”.

Spotul analizat are următorul conținut, potrivit raportului de monitorizare:

“Spot publicitar „Maximag”

Bărbat 1: Reportajul zilei. Surse de magneziu.

Bărbat 2: Ați cumpărat un preparat pe bază de magneziu. De ce-ați ales acest produs în cutie albastră? Femeie: Este simplu. Înainte luam câteva tablete pe zi. Acum, cu Maximag este de ajuns o singură capsulă pe zi.

Bărbat 2: Maximag conține doza zilnică recomandată de magneziu și vitamina B6 într-o singură capsulă. Femeie: Înlocuiește magneziul tău cu Maximag.

Bărbat 3: Acesta este un supliment alimentar, citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.

Exemple de difuzare:

Europa FM, în data de 27.01.2017, la ora 07:57;

RADIO ZU, , în data de 27.01.2017, la ora 08:02;

Virgin Radio, în data de 27.01.2017, la ora 07:14.”

Prin adresa înregistrată la CNA sub nr. 867/7/21.02.2017, Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) a comunicat faptul că, în urma analizării comunicării comerciale MaxiMag, a constatat încălcarea prevederi din Codul RAC, precum și faptul conform căruia “comunicarea pentru un anumit produs trebuie să nu sugereze sau să instige consumatorul la renunțarea la alte produse similare ori asemănătoare”.

Analizând raportul de monitorizare și vizionând spotul publicitar prezentat, Consiliul a constatat că acesta încalcă prevederile art. 101 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

- *art. 101*: Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

În raport de prevederile legale menționate și având în vedere opiniile exprimate de Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare și Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), membrii Consiliului au constatat că spotul de promovare MaxiMag conține afirmații de natură să instige la renunțarea consumării de produse similare ori asemănătoare identificabile

Astfel, membrii Consiliului au considerat că afirmații precum „*Înlocuiește magneziul tău cu MaxiMag*” poate influența comportamentul consumatorilor, în sensul ca acestea pot sugera sau instiga consumatorul să renunțe la produse similare cu MaxiMag sau la alte produse cu magneziu, determinând, indirect, consumatorii să renunțe la a mai achiziționa produse care conțin magneziu de la diverse firme care îl comercializează sub alte forme, în favoarea magneziului de la MaxiMag.

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au considerat că spotul MaxiMag încalcă dispozițiile art. 101 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

În concluzie, în temeiul și cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea de îndată în legalitate în privința spotului pentru promovarea produsului MaxiMag, transmis de posturile de radio, în sensul că în cazul reluării difuzării să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale audiovizuale în cadrul serviciilor de programe.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Șef Serviciu juridic și reglementări,

Dumitru Ciobanu