



Decizia nr. 120 din 09.02.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 9 februarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrată la CNA cu nr. 251/08.01.2016, cu privire la conținutul spotului publicitar „Doppel Herz” difuzat de posturile de televiziune PRO TV și REALITATEA TV, în perioada 01 - 14.12.2015.

Conform raportului de monitorizare, spotul are următorul conținut:

“Spotul publicitar a constat într-o animație în care a fost prezentată oferta produsului *Doppel Hertz Omega 3*, la tablă, de către un personaj ilustrat ca un pește. Pe tabla respectivă, era desenată o inimă, un creier și un ochi. Deasupra desenelor era scris: *Doppel herz aktiv/ Omega – 3 extra*. În dreptul peștelui, pe o catedră, era titrat: *Prof. Dr. SOMONESCU*.

Prof. Dr. Somonescu: *Oferta sosește, cât ai zice pește! Pentru inimă, creier și ochi sănătoși, acum, ai o super ofertă!*

Voce din off: *La fiecare cutie de o sută douăzeci de capsule Doppel herz Omega – 3 primești cadou o cutie cu șaiszeci de capsule. Doppel herz Omega – 3, puterea celor două inimi.*

Apoi, pe parcursul prezentării de către vocea din off, pe ecran au fost afișate două cutii de *Doppel herz Omega – 3* (una mică, cealaltă mare). În stânga cutiilor, a fost titrat: *Doppel herz/ OFERTA: 120 capsule + 60 de capsule GRATIS*/ Calitate germană cu tradiție de peste 115 ani.*

Simultan cu vocea din off, în partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: **În limita stocului disponibil, alături de avertizarea scrisă: Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*”

În perioada 01 – 14.12.2015 (conform Kantar Media), spotul publicitar pentru suplimentul alimentar *DOPPEL HERZ OMEGA-3*, cu durata de 15 secunde, a fost difuzat de următoarele posturi de televiziune: *Pro TV, Realitatea TV, Discovery, Animal Planet, National Geographic Wild, TV Paprika, National Geographic, Film Café, Comedy Central Extra, Paramount.*

În luna ianuarie 2016, spotul publicitar pentru suplimentul alimentar *DOPPEL HERZ OMEGA-3* nu a mai fost difuzat pe posturile de televiziune.

În urma monitorizării spotului publicitar pentru suplimentul alimentar *DOPPEL HERZ OMEGA-3*, s-a constatat faptul că acesta nu a conținut avertizarea sonoră, ci doar avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării spotului, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 131 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor invocate, *durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.*

Alin. (1) prevede că *publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj."*

Membrii Consiliului au constatat că avertizarea *"Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul."* a fost inclusă numai în scris, nu și sonor, astfel cum obligă dispozițiile legale invocate.

Având în vedere acest aspect, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru suplimentul alimentar *Doppel herz Omega – 3* a fost difuzat cu încălcarea prevederilor menționate.

Consiliul consideră că numai prin respectarea normelor legale se poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea suplimentului alimentar ***Doppel herz Omega – 3***, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu