



Decizia nr. 145/28.03.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 martie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare cu privire la difuzarea spotului publicitar pentru promovarea instituției financiare nebancale **Credius**.

În perioada monitorizată, **01.02-12.03.2017**¹, pe posturile de televiziune la care CNA deține înregistrări, au fost identificate 3 variante ale spotului publicitar pentru **instituția financiară nebancale Credius**.

Varianta 1 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 3* și *B1 TV* au difuzat în perioada **15-28.02.2017**, respectiv în perioada **03-12.03.2017**, un spot publicitar pentru **instituția financiară nebancale Credius**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *CREDIUS IFN, CREDITE PENTRU PENSIONARI, SITE - 20 SEC*), astfel: *Antena 3* (de ex. 05.03.2017, ora 12:33), *B1 TV* (de ex. 05.03.2017, ora 18:55).

Descriere spot publicitar:

Două femei în vârstă stăteau pe o bancă și discutau următoarele:

Femeie 1: *Nu vor să îmi dea creditu', spun că sunt prea în vârstă.*

Femeie 2: *Dar doamnei Ioana de la scara noastră și domnului Costel de la scara vecină, și mie, ne-au dat.*

Voce din off: *Credite pentru pensionari de la Credius. Fără limită de vârstă. Doar cu talonul de pensie.*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran, au fost titrate următoarele texte:

- *credius® / Bani pentru Români Corecți* (în partea dreapta-sus a ecranului);
- *Credite pentru pensionari / Fără limită de vârstă / Simplu și rapid / Doar cu talonul de pensie* (în partea centrală a ecranului);
- *031 9005* (în partea de jos a ecranului).

Voce din off: *Sună acum. 031 9005. Credius.*

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe ecran, au fost afișate următoarele mențiuni:

- *credius® / Bani pentru Români Corecți* (în partea de sus a ecranului);
- *031 9005 / www.credius.ro* (în partea centrală a ecranului);
- **în partea de jos a ecranului, au fost afișate anumite mențiuni, pentru o durată de aproximativ 2 secunde. Mențiunile au fost scrise cu caractere de dimensiune mică, fiind dificil de identificat conținutul acestora din înregistrările deținute de CNA.**

Varianta 2 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *B1 TV*, *Etno TV* și *Kanal D* au difuzat în perioada **15.02-12.03.2017**, un spot publicitar pentru **instituția financiară nebancale Credius**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *CREDIUS IFN, CREDITE PENTRU PENSIONARI, SITE, RAND - 20 SEC*), astfel: *B1 TV* (de ex.

¹ La data întocmirii raportului de monitorizare, dispunem de datele puse la dispoziție de Kantar Media până în data de 12.03.2017.

28.02.2017, ora 22:38), *Etno TV* (de ex. 05.03.2017, ora 13:48), *Kanal D* (de ex. 03.03.2017, ora 14:17).

Descriere spot publicitar:

Varianta 2 a spotului publicitar pentru instituția financiară nebanară *Credius* a avut același conținut ca varianta 1.

Mențiunile afișate la sfârșitul difuzării spotului publicitar în partea de jos a ecranului, pentru o durată de aproximativ 2 secunde, au fost scrise cu caractere vizibile: *Exemplu reprezentativ: Valoarea creditului - 1500 lei, perioada de rambursare - 24 luni. Comisionul de analiză - 175 lei. Comisionul lunar de administrare - 2%. Dobândă fixă - 49%. Rată lunară - 120,44 lei. Valoarea totală plătită - 3.065,57 lei. DAE - 137,66%. Notă: Prezentele informații sunt orientative și nu au valoare contractuală. În conformitate cu normele interne ale Credius oferta este personalizată și poate și mai atractivă sau mai puțin atractivă decât cea expusă în exemplul reprezentativ.*

Varianta 3 - 25 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Realitatea TV*, *Kanal D* și *Pro TV* au difuzat în perioada **16.02-12.03.2017**, un spot publicitar pentru **instituția financiară nebanară Credius**, cu durata de x secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *CREDIUS IFN, PRIETENUL TAU, SITE - 25 SEC*), astfel: *Realitatea TV* (de ex. 27.02.2017, ora 22:51), *Kanal D* (de ex. 05.03.2017, ora 16:23), *Pro TV* (de ex. 28.02.2017, ora 10:44).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Vlad, tu ai prieteni cu care să mergi la distracție?*

În cadru a apărut un bărbat care a răspuns afirmativ, apoi acesta s-a îndreptat spre un grup de persoane care petreceau.

Voce din off: *Dar prieteni cu care să te uiți la meci ai?*

În continuare, același bărbat a fost arătat alături de trei prieteni urmărind un meci de fotbal, spunând: *Normal că am.*

Voce din off: *Dar ai vreun prieten de la care poți împrumuta bani?*

Apoi, bărbatul a răspuns: *Păi, nu prea.*

Voce din off: *Credius, prietenul tău când ai nevoie de bani.*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran, au fost titrate următoarele texte:

- *credius® / Bani pentru Români Corecți* (în partea de sus a ecranului);
- *Prietenul tău când ai nevoie de bani* (în partea centrală a ecranului);
- *031 9005* (în partea de jos a ecranului).

Voce din off: *031 9005.*

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe ecran, au fost afișate următoarele mențiuni:

- *credius® / Bani pentru Români Corecți* (în partea de sus a ecranului);
- *031 9005 / www.credius.ro* (în partea centrală a ecranului);

Mențiunile afișate la sfârșitul difuzării spotului publicitar în partea de jos a ecranului, pentru o durată de aproximativ o secundă, au fost scrise cu caractere vizibile: *Exemplu reprezentativ: Valoarea creditului - 1500 lei, perioada de rambursare - 24 luni. Comisionul de analiză - 175 lei. Comisionul lunar de administrare - 2%. Dobândă fixă - 49%. Rată lunară - 120,44 lei. Valoarea totală plătită - 3.065,57 lei. DAE - 137,66%. Notă: Prezentele informații sunt orientative și nu au valoare contractuală. În conformitate cu normele interne ale Credius oferta este personalizată și poate și mai atractivă sau mai puțin atractivă decât cea expusă în exemplul reprezentativ."*

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru promovarea **instituției financiare nebanare Credius** a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 94 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 94: În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

- a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;
- b) să fie redată la viteză normală de citire.

Vizionând înregistrările celor trei variante ale spotului publicitar pentru promovarea **instituției financiare nebankare Credius**, difuzate pe posturile de televiziune, membrii Consiliului au constatat că **mențiunile afișate la sfârșitul difuzării spotului publicitar în partea de jos a ecranului**: “Valoarea creditului - 1500 lei, perioada de rambursare - 24 luni. Comisionul de analiză - 175 lei. Comisionul lunar de administrare - 2%. Dobândă fixă - 49%. Rată lunară - 120,44 lei. Valoarea totală plătită - 3.065,57 lei. DAE - 137,66%. Notă: Prezentele informații sunt orientative și nu au valoare contractuală. În conformitate cu normele interne ale Credius oferta este personalizată și poate și mai atractivă sau mai puțin atractivă decât cea expusă în exemplul reprezentativ.” **au fost difuzate static, timp de 2 secunde, pentru variantele 1 și 2, și timp de o secundă pentru varianta 3 a spotului**, perioade insuficiente pentru a fi percepute în mod corect de public, în special de către persoanele în vârstă, pensioare, fapt ce contravine dispozițiilor art. 94 din Codului audiovizualului.

Conform prevederilor invocate, în scopul informării corecte, *orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală trebuie să fie prezentată static și lizibil pe o durată suficientă, redată la viteză normală de citire*, astfel încât să fie clar percepută de public.

Astfel, Consiliul a constatat că informațiile afișate pe ecran privind valoarea creditului, perioada de rambursare, comisionul de analiză, comisionul lunar de administrare, dobânda fixă, rata lunară, valoarea totală plătită și DAE, informații esențiale pentru publicul căruia i se adresează comunicarea comercială, nu au fost redată la o viteză normală de citire și nu au fost prezentate static și lizibil pe o perioadă suficientă, astfel încât acestea să fie percepute în mod corect de public, în special de către persoanele în vârstă, pensionare.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința spotului de promovare a instituției financiare nebankare Credius**, difuzat de posturile de televiziune, în sensul ca promovarea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale audiovizuale în cadrul serviciilor de programe.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef Serviciu Dumitru Ciobanu