



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 158 din 19.03.2015
privind somarea S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.,
cu sediul în PLOIEȘTI, str. Democrației nr. 28A, Spațiul de lucru nr. 2, Construcția C1,
parter, jud. Prahova, CUI 14954665,

- pentru postul ROMÂNIA TV
BUCUREȘTI, Piața Presei Libere nr. 1, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 martie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada februarie - decembrie 2014, în intervalul orar 18.00-23.00, de postul ROMÂNIA TV.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L., (licența audiovizuală nr. S-TV 281.3/09.06.2011, decizia de autorizare nr. 1779.0/09.06.2011 și reautorizare nr. 1779.1-2/01.11.2011 eliberată la data de 28.02.2012).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ROMÂNIA TV în perioada februarie – decembrie 2014, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale insertiilor de publicitate perioada 01 – 28 februarie 2014

Nr. depășiri: 18	Timp total depășiri: 55 sec		Depășirea cea mai mare: 30 sec (19-20; 05.02.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.02.2014	387	750	720	360	645
06.02.2014	75	721	671	482	611

12.02.2014	397	720	717	721	720
15.02.2014	721	372	520	716	707
19.02.2014	721		528	717	718
20.02.2014	718	716	720	722	717
22.02.2014	723	717	717	710	703
23.02.2014	722	721	719	716	711
24.02.2014	722	723	721	613	715
25.02.2014	313	721	644	30	
26.02.2014	599	720	720	721	722
27.02.2014	719	721	721	719	719
28.02.2014	696	721	713	709	717

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 martie 2014

Nr. depășiri: 23	Timp total depășiri: 82 sec		Depășirea cea mai mare: 18 sec (21-22; 02.03.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.03.2014	659	721	724	738	721
03.03.2014	718	719	719	721	720
04.03.2014	352	721	359	30	719
06.03.2014	718	350	711	713	722
07.03.2014	714	721	715	716	719
08.03.2014	719	719	721	719	713
11.03.2014	719	144	721	720	715
12.03.2014		721	721	720	722
14.03.2014	714	705	732	714	716
16.03.2014	716	719	721	699	719
17.03.2014	735	610	721	720	659
21.03.2014	675	721	691	720	719
23.03.2014	708	718	721	686	719
27.03.2014	674	721	690	626	692
29.03.2014	645	721	681	689	717
31.03.2014	732	672	718	722	718

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 aprilie 2014

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01.03-30 Aprilie 2014					
Nr. depășiri: 40	Timp total depășiri: 291 sec		Depășirea cea mai mare: 17 sec (19-20; 09.04.2014, 11.04.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
07.04.2014	731	597	721	721	720
08.04.2014	704	598	677	723	717
09.04.2014	737	599	689	717	722
10.04.2014	585	719	601	718	721
11.04.2014	737	721	702	733	716
12.04.2014	713	661	722	715	718
13.04.2014	700	722	714	721	718
14.04.2014	733	720	467	513	494
15.04.2014		719	722	707	631
16.04.2014	731	721	719	677	697
17.04.2014	736	720	722	675	691
18.04.2014	730	723	714	719	720
19.04.2014	717	736	719	720	714
20.04.2014	730	718	714	669	717
21.04.2014	729	699	719	695	729
22.04.2014	738	721	720	691	723
23.04.2014	729	712	718	716	681
24.04.2014	734	722	717	716	715
25.04.2014	719	713	708	721	713
26.04.2014	712	720	715	716	721

28.04.2014	736	637	612	510	721
29.04.2014	736	735	718	719	719
30.04.2014	735	715	722	718	723

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 mai 2014

Durata de orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 31 mai 2014					
Nr. depășiri: 13	Timp total depășiri: 20 sec		Depășirea cea mai mare: 2 sec (22-23; 01.05.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2014	721	717	719	716	722
21.05.2014	720	722	722	721	720
23.05.2014	720	722	721	720	721
24.05.2014	722	719	722	719	718
26.05.2014	721	718	600	477	710
27.05.2014	722	720	720	718	714
30.05.2014	719	721	716	720	720

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 iunie 2014

Nr. depășiri: 31		Timp total depășiri: 79 sec		Depășirea cea mai mare: 14 sec (22-23; 29.06.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2014	720	721	719	722	716
02.06.2014	720	720	718	721	678
04.06.2014	715	721	712	718	698
05.06.2014	716	720	716	721	699
06.06.2014	710	703	714	720	723
07.06.2014	726	686	720	712	709
09.06.2014	355	720	719	721	692
11.06.2014	717	721	721	721	720
12.06.2014		714	721	716	721
13.06.2014	719	722	718	719	720
15.06.2014	719	723	720	719	714
17.06.2014	720	719	721	720	719
18.06.2014	721	722	717	714	719
20.06.2014	717	722	719	273	722
21.06.2014	720	721	718	715	717
24.06.2014	717	721	720	708	699
25.06.2014	722	721	720	719	720
26.06.2014	719	719	716	721	690
27.06.2014	721	719	719	717	720
28.06.2014	719	710	719	733	729
29.06.2014	721	716	702	714	734
30.06.2014	603	718	717	721	714

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 iulie 2014

Nr. depășiri: 42	Timp total depășiri: 93 sec		Depășirea cea mai mare: 19 sec (21-22; 12.07.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.07.2014	717	720	719	709	722
02.07.2014	722	719	722	719	721
03.07.2014	721	718	717	718	722
05.07.2014	721	720	719	719	722
06.07.2014	717	723	718	715	717
07.07.2014	717	719	717	720	721
08.07.2014	716	721	717	709	715
09.07.2014	353	721	721	722	718
10.07.2014	722	721	718	719	719

12.07.2014	723	720	720	739	727
13.07.2014	716	707	717	719	722
14.07.2014	349	721	444	703	661
15.07.2014	722	694	715	719	719
16.07.2014	722	721	717	719	721
18.07.2014	723	719	719	720	718
20.07.2014	714	722	692	722	722
22.07.2014	717	723	722	717	721
23.07.2014		720	717	721	718
24.07.2014	720	718	722	716	717
26.07.2014	721	718	722	723	722
28.07.2014	712	720	721	457	437
30.07.2014	709	712	718	721	720
31.07.2014	718	720	719	721	721

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 august 2014

Nr. depășiri: 20		Timp total depășiri: 31 sec		Depășirea cea mai mare: 5 sec (21-22; 04.08.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.08.2014	705	722	715	721	722
04.08.2014	717	710	698	725	688
07.08.2014	260	710	710	720	723
09.08.2014	716	721	702	721	721
14.08.2014	538	721	720	715	722
15.08.2014	721	713	720	721	720
20.08.2014	708	720	721	717	719
22.08.2014	710	719	720	718	721
26.08.2014	718	722	721	718	705
27.08.2014	673	610	720	721	718
28.08.2014	716	530	718	721	716
29.08.2014	721	717	713	719	718
30.08.2014	720	718	722	719	713

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 septembrie 2014

Durata totală a inserțiilor de publicitate perioada 01 - 04 septembrie 2014					
Nr. depășiri: 36	Timp total depășiri: 81 sec		Depășirea cea mai mare: 7 sec (22-23; 03.09.2014, 04.09.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.09.2014	449	714	719	715	727
04.09.2014	717	718	721	708	727
05.09.2014	721	719	721	720	718
06.09.2014	720	721	717	718	718
07.09.2014	472	720	721	718	721
08.09.2014	361	720	722	721	719
09.09.2014	715	721	717	675	720
10.09.2014	722	713	721	650	721
11.09.2014	720	720	718	721	720
12.09.2014		722	720	716	717
13.09.2014	719	721	722	723	720
16.09.2014	720	721	726	719	725
17.09.2014	721	720	718	720	720
18.09.2014	716	590	724	722	723
20.09.2014	721	719	719	715	727
21.09.2014	722	718	714	713	717
22.09.2014	720	718	720	720	721
23.09.2014	722	720	719	718	717
24.09.2014					
	721	716	719	690	719

27.09.2014	718	718	715	720	722
28.09.2014	717	717	720	723	721
29.01.2014	722	715	719	713	720

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 octombrie 2014

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 31 octombrie 2014					
Nr. depășiri: 37	Timp total depășiri: 86 sec		Depășirea cea mai mare: 21 sec (20-21; 21.10.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
01.10.2014	721	718	717	717	720
03.10.2014	717	720	723	717	720
04.10.2014	717	720	722	721	717
06.10.2014	720	718	719	721	684
07.10.2014	722	717	719	721	720
08.10.2014	718	720	716	721	720
09.10.2014	722	722	719	718	722
10.10.2014	721	717	720	723	720
11.10.2014	720	717	719	721	716
12.10.2014	719	722	718	720	719
14.10.2014	722	719	718	723	719
16.10.2014	718	721	723	720	721
17.10.2014	714	722	722	720	720
18.10.2014	714	719	717	718	722
20.10.2014	720	718	721	602	720
21.10.2014	721	724	741	722	721
22.10.2014	722	720	718	721	720
23.10.2014	723	718	714	716	717
24.10.2014	722	720	716	720	720
28.10.2014	721	719	720	467	539
29.10.2014	357	719	721	575	719
31.10.2014	722	720	719	719	723

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 noiembrie 2014

Durată orară de inserșion de publicitate perioada 01 - 30 noiembrie 2014					
Nr. depășiri: 56	Timp total depășiri: 2 min 57 sec		Depășirea cea mai mare: 21 sec (20-21; 27.11.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.11.2014	720	719	715	720	728
03.11.2014	588	721	380	410	721
04.11.2014	721	720	719	719	720
05.11.2014	718	719	720	720	721
06.11.2014	720	721	721	718	719
07.11.2014	657	721	721	721	720
08.11.2014	722	722	717	721	719
09.11.2014	717	719	721	722	721
10.11.2014	723	565	425	449	718
11.11.2014	721	585	171		721
12.11.2014	723	722	720	362	722
13.11.2014	719	718	721	718	719
15.11.2014	721	720	730	721	723
17.11.2014	719	719	723	718	722
19.11.2014	275	721	721	722	719
20.11.2014	726	724	726	717	363
21.11.2014	717	719	721	720	720
22.11.2014	720	723	720	723	723
23.11.2014	722	719	713	717	725
24.11.2014	715	717	719	501	721
25.11.2014	720	721	723	721	722
26.11.2014	722	720	720	719	719
27.11.2014		729	731	730	727
28.11.2014	731	729	730	714	710
29.11.2014	721	707	720	708	716
30.11.2014	706	720	712	705	723

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 decembrie 2014

Nr. depășiri: 29	Timp total depășiri: 70 sec		Depășirea cea mai mare: 17 sec (22-23; 13.12.2014)		
------------------	-----------------------------	--	--	--	--

Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.12.2014	722	689	720	721	722
02.12.2014	717	690	721	722	721
03.12.2014	720	717	721	721	722
05.12.2014	713	721	719	720	722
06.12.2014	719	718	720	721	725
07.12.2014	718	718	721	715	715
08.12.2014	719	717	645	721	722
10.12.2014	713	722	721	720	718
11.12.2014	715	719	724	717	714
12.12.2014	719	715	721	720	718
13.12.2014	717	719	719	725	737
16.12.2014	716	719	721	717	693
17.12.2014	715	722	715	716	714
19.12.2014	705	701	718	721	721
20.12.2014	-	-	719	725	723
21.12.2014	713	718	717	720	721

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit lună de lună numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul februarie – decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică:

- luna februarie 2014:

Nr. depășiri: 18	Timp total depășiri: 55 sec	Depășirea cea mai mare: 30 sec (19-20; 05.02.2014)
-------------------------	------------------------------------	--

- luna martie 2014:

Nr. depășiri: 23	Timp total depășiri: 82 sec	Depășirea cea mai mare: 18 sec (21-22; 02.03.2014)
-------------------------	------------------------------------	--

- luna aprilie 2014:

Nr. depășiri: 40	Timp total depășiri: 291 sec	Depășirea cea mai mare: 17 sec (19-20; 09.04.2014, 11.04.2014)
-------------------------	-------------------------------------	--

- luna mai 2014:

Nr. depășiri: 13	Timp total depășiri: 20 sec	Depășirea cea mai mare: 2 sec (22-23; 01.05.2014)
-------------------------	------------------------------------	---

- luna iunie 2014:

Nr. depășiri: 31	Timp total depășiri: 79 sec	Depășirea cea mai mare: 14 sec (22-23; 29.06.2014)
-------------------------	------------------------------------	--

- luna iulie 2014:

Nr. depășiri: 42	Timp total depășiri: 93 sec	Depășirea cea mai mare: 19 sec (21-22; 12.07.2014)
-------------------------	------------------------------------	--

- luna august 2014:

Nr. depășiri: 20	Timp total depășiri: 31 sec	Depășirea cea mai mare: 5 sec (21-22; 04.08.2014)
-------------------------	------------------------------------	---

- luna septembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 36</i>	<i>Timp total depășiri: 81 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 7 sec (22-23; 03.09.2014, 04.09.2014)</i>
-------------------------	------------------------------------	--

- luna octombrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 37</i>	<i>Timp total depășiri: 86 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 21 sec (20-21; 21.10.2014)</i>
-------------------------	------------------------------------	---

- luna noiembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 56</i>	<i>Timp total depășiri: 177 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 21 sec (20-21; 27.11.2014)</i>
-------------------------	-------------------------------------	---

- luna decembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 29</i>	<i>Timp total depășiri: 70 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 17 sec (22-23; 13.12.2014)</i>
-------------------------	------------------------------------	---

Conform Concluziilor ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna decembrie 2014 (fila 5), concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune ROMÂNIA TV:

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2014

<i>Total depășiri</i>	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai
<i>România TV</i>	-	55 sec	1 min 22 sec	4 min 51sec	20 sec

Total depășiri	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
România TV	1 min 19 sec	1 min 33 sec	31 sec	1 min 21 sec	1 min 26 sec	2 min 57 sec	1 min 10 sec

Depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014	
<i>România TV</i>	17 de minute și 44 secunde

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune ROMÂNIA TV a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 20 de secunde (luna mai 2014) și 4 min 51 sec. (luna aprilie 2014).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014 au fost de 17 de minute și 44 secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (3) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul **S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.**, titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 281.3/09.06.2011, al deciziei de autorizare nr. 1779.0/09.06.2011 și reautorizare nr. 1779.1-2/01.11.2011, se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L., pentru postul ROMÂNIA TV, are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune ROMÂNIA TV cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în perioada februarie-decembrie 2014 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 17 minute și 44 de secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu