

Decizia nr. 186 din 30.01.2019
privind somarea S.C. A.G. RADIO HOLDING S.R.L.
BUCUREȘTI, Splaiul Unirii nr. 165
Clădirea TN Office 1, et. 10, camera D, sector 3
CUI: 31491668
Fax: 021/3177171

- pentru postul de radio KISS FM din Suceava
Botoșani, Str. Arhimandrit Marchian nr. 10, et. 10, ap. 42
București, Splaiul Independenței nr. 319G, et. 7, s6

Întrunit în ședință publică în ziua de 30.01.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la respectarea structurii de programe aprobate și a regimului publicității difuzate de S.C. A.G. RADIO HOLDING S.R.L., pentru postul KISS FM din Suceava.

Postul KISS FM din Suceava aparține radiodifuzorului S.C. A.G. RADIO HOLDING S.R.L. (licență audiovizuală nr. R 400.11/26.11.2001 eliberată la 27.11.2018 și decizia de autorizare nr. 472.2/12.01.2016).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. A.G. RADIO HOLDING S.R.L. a încălcat prevederile art. 106 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre.

În fapt, în urma monitorizării efectuate de inspectorul teritorial pentru serviciul de programe difuzat de postul KISS FM din Suceava, în perioada 2-8 iulie 2018, acesta a constatat că în momentul difuzării grupajului de publicitate locală acesta este corect delimitat de restul grupajului de publicitate prin copertă neutră, însă lipsește coperta neutră de final, radiodifuzorul utilizând ca și copertă de final, fragmente din diferite piese musicale (cu preponderență de la următorii artiști – DJ Sava, Kobi Peretz, Shaggy, DJ Project ft. Julia, Maroon 5, Sore, Jessie J).

Astfel, inspectorul teritorial a concluzionat că postul de radio KISS FM din Suceava difuzează calupuri de publicitate, incomplet delimitate de restul programului, fiind doar o delimitare clară la începutul calupului de publicitate, lipsind delimitarea, prin coperte neutre, a finalului de publicitate

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a difuzat publicitate cu încălcarea normelor legale incidente.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. A.G. RADIO HOLDING S.R.L. (licență audiovizuală nr. R 400.11/26.11.2001 eliberată la 27.11.2018 și decizia de autorizare nr. 472.2/12.01.2016 pentru postul KISS FM din Suceava) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate**, pentru încălcarea prevederilor art. 106 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. A.G. RADIO HOLDING S.R.L., pentru postul KISS FM din Suceava, are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00-14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul KISS FM din Suceava, deoarece, în perioada 2-8 iulie 2018, a difuzat publicitate cu încălcarea prevederilor art. 106 din Codul audiovizualului, potrivit cărora calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu