

Decizia nr. 202 din 07.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 07 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 6417/25.06.2018, cu privire la difuzarea spotului „Urinal Express pH; Urinal Acut” pe posturile de radio, în perioadele 20.06.2018 și 22.06.2018.

Potrivit raportului de monitorizare:

- Radio România Actualități, în datele de 20.06.2018 (în intervalul orar 07:00-16:00) și 22.06.2018, în intervalul orar 07:00-10:00;
- Europa FM, KISS FM, Radio ZU în data de 20.06.2018, în intervalul orar 07:00-10:00;
- Magic FM, în data de 20.06.2018, în intervalul orar 07:00-10:00 și 15:00-16:00.

Posturile Europa FM, Radio ZU, KISS FM au difuzat spotul publicitar referitor la produsele „Urinal”: „Urinal Express pH” și „Urinal Acut”.

• **Spotul publicitar „Urinal Express pH; Urinal Acut”**

Voce femeie: *Senzații de arsură și înțepături la nivelul tractului urinar? Nu le permite să-ți strice ziua. Folosește noul Urinal Express pH, un produs revoluționar ce neutralizează pH – ul acid al urinei oferindu-ți o ameliorare rapidă a acestor senzații neplăcute. Administrează Urinal Express pH împreună cu Urinal Acut sau împreună cu produsul recomandat pentru infecția de tract urinar și primele două zile vor fi confortabile, fără senzații neplăcute. Urinal de la Idelyn. Fii din nou tu însăși! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Exemple de difuzare:

- Europa FM, în data de 20.06.2018, la ora 07:55:44 și 22.06.2018, la ora 07:58:34;
- KISS FM, în data de 20.06.2018, la ora 08:53:06;
- Radio ZU, în data de 20.06.2018, la ora 07:58:11, 08:31:02.”

Analizând conținutului spotului, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că în conținutul spotului analizat se face afirmația: „Folosește noul Urinal Express pH, un produs revoluționar”, afirmație pe care o consideră ca fiind de natură să inducă în eroare publicul cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate.

Astfel, Consiliul apreciază că prin folosirea în spot a sintagmei „produs revoluționar”, publicului i se sugerează că produsul promovat are capacitatea de a vindeca afecțiunile la care se face referire, fără să fie indicate studii care

să certifice o astfel de informație cu privire la caracterul „revoluționar” al produsului și a efectelor de „ameliorare rapidă” a senzațiilor de arsură și înțepături la nivelul tractului urinar .

Sub acest aspect, prin adresa nr. 6417PDVP/13.07.2018, Consiliul Consiliu Român pentru Publicitate (RAC) consideră că „referirea la suplimentul alimentar Urinal Express ph ca fiind un „produs revoluționar” este în măsură să exagereze calitățile produsului, iar din modul în care este formulată comunicarea se înțelege faptul că Urinal Express ph aduce o schimbare radicală pe piața produselor cu aceeași destinație”.

Din aceste motive, RAC a constatat încălcarea art. 1.3. lit. a) din Codul RAC, potrivit căror comunicarea trebuie să evite orice afirmație sau reprezentare care ar putea înșela consumatorii inclusiv prin omisiune, sugerare, ambiguitate ori exagerare, în special, dar nu exclusiv în ceea ce privește caracteristicile sau efectele unui produs, cum ar fi: natura sa, compoziția, metoda și data fabricației, modul de execuție, domeniul de utilizare, eficiența și performanța, cantitatea, originea geografică sau comercială, disponibilitatea, destinația, parametrii tehnico-funcționali, rezultatele așteptate ca urmare a utilizării acestuia ori a rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau ale controalelor efectuate asupra sa, dacă produsul corespunde scopului său etc.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele acestuia în calitate de consumator. Or, principiile de informare corectă și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Urinal Express pH; Urinal Acut”, în sensul să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu