

Decizia nr. 203/07.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamațiilor înregistrate sub nr. 5121/29.05.2018 și nr. 8383/03.09.2018 cu privire la spotul de teleshopping pentru produsul *Livington Air Cooler* difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit sintezei raportului de monitorizare referitor la spotul de teleshopping pentru produsul *Livington Air Cooler* :

“Postul de televiziune **Prima TV** a difuzat, în data de **19.05.2018**, de la ora **09:20**, emisiunea de Teleshopping în cadrul căreia a fost prezentat produsul *Livington Air Cooler*.

Promovarea pentru *Livington Air Cooler* a avut o durată de aproximativ 15 minute (în intervalul orar **09:35-09:50**) și a fost prezentat o dată în cadrul emisiunii de teleshopping. Fereastra dedicată transmisiei teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de 60 de minute și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Teleshopping”.

Referitor la aspectele constatate de petent, s-a constatat că proprietățile aparatului *Livington Air Cooler* au fost prezentate de vocea din off și de presupuși clienți, care folosesc produsul. Au fost făcute următoarele afirmații, referitoare la proprietățile aparatului prezentat:

Voce off: ***Mic, puternic, practic, portabil, modern, eficient, pur și simplu senzațional!***

Voce femeie: ***A sosit cel mai mic aparat de răcire a aerului din lume! A sosit, este aici și acum la un preț de intrare pe piață imbatabil!***

Voce off: ***Vă prezentăm cel mai mic aparat de răcire a aerului din lume! Un aparat de aer condiționat portabil, genial, care alungă căldura!***

Femeie 1: ***Cel mai mult îmi place la el că purifică aerul, fiindcă nu numai răcește camera, ci și îndepărtează particulele de praf din aerul căminului nostru!***

Voce femeie: ***Este atât de mic, încât încape oriunde!***

Voce femeie: ***Secretul aparatului Air Cooler constă în filtrele cu tehnologie hydro-cool aflate în interior, care purifică aerul pe care îl aspiră, astfel ca dumneavoastră să puteți respira mai ușor în aerul eliberat, umidificat și să vă simțiți bine!***

Voce off: ***Vă prezentăm cel mai mic aparat de răcire a aerului din lume! Un aparat de aer condiționat portabil, genial, care alungă căldura! (...) Cele mai multe aparate de aer condiționat mobile sunt extrem de mari, scumpe și greu de mutat, însă Livington Air Cooler este mic și ușor! (...) Ocupă foarte puțin loc, nu trebuie instalat și este foarte ușor de mutat!***

Voce femeie: ***Și dumneavoastră puteți achiziționa sistemul de răcire al aerului, cel mai mic aparat de răcire mobil din lume.***

Voce off: ***Astfel, primiți un miniaparat de răcire a aerului, cu tehnologie hydro-cool genială, care asigură un aer plăcut și rece și care, totodată, purifică și umidifică aerul.***

Voce femeie: **Și toate acestea le primiți, acum, la prețul promoțional Mediashop, incredibil de mic!**

Voce off: **Acum, puteți să-l primiți la imbatabilul preț de 199 de lei!**

Voce off: **Sunând, puteți afla de la colegii noștri de varianta de aparat Air Cooler cu telecomandă, pe care-l puteți achiziționa imediat, la prețul incredibil de mic!**

Bărbat 2: **Poate fi folosit oriunde, este economic, iar ceea ce este cel mai important - are un preț avantajos!**

Voce femeie: **Economisiți mai mult dacă folosiți aparatul Air Cooler, care răcește aerul, iar, cu ajutorul tehnologiei hydro-cool, îndepărtează praful și, pe deasupra, umidifică, ca să puteți respira mai ușor.**

Femeie 1: **Pe deasupra, pot să-l mut în altă cameră și să-l așez oriunde!**

Voce femeie: **Și dumneavoastră puteți achiziționa sistemul de răcire al aerului, cel mai mic aparat de răcire mobil din lume.**

Voce off: **Astfel, primiți un miniaparat de răcire a aerului, cu tehnologie hydro-cool genială, care asigură un aer plăcut și rece și care, totodată, purifică și umidifică aerul.**

Voce femeie: **Și toate acestea le primiți, acum, la prețul promoțional Mediashop, incredibil de mic!**

Voce off: **Acum, puteți să-l primiți la imbatabilul preț de 199 de lei!**

Voce off: **Sunând, puteți afla de la colegii noștri de varianta de aparat Air Cooler cu telecomandă, pe care-l puteți achiziționa imediat, la prețul incredibil de mic!**

Suplimentar, pe ecran au mai fost afișate următoarele texte: **PORTABIL; LA UN PREȚ IMBATABIL; OCUPĂ SPAȚIU REDUS; ÎNCAPE ORIUNDE; MIC ȘI UȘOR; OCUPĂ SPAȚIU REDUS; FOARTE UȘOR DE MUTAT; PURIFICĂ ȘI UMIDIFICĂ; APARAT DE RĂCIRE PORTABIL; PURIFICĂ ȘI UMIDIFICĂ.**

“Astfel, promovarea pentru produsul *Livington Air Cooler* a fost difuzată de postul de televiziune **B1 TV**, în data de **01.09.2018**, de la ora **17:42**.

Promovarea pentru *Livington Air Cooler* a avut o durată de aproximativ 15 minute. Fereastra dedicată transmisiei teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de 15 minute și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, printr-o copertă neutră, cu mențiunea „Teleshopping”, doar la final.

Sintagmele indicate de petent au fost identificate, în următoarea formă:

Bărbat 2: **Ca și tehnician de aparate de climă, recomand tuturor aparatul Livington Air Cooler, pentru că este ecologic, consumă foarte puțină energie și răcește perfect aerul!**

Voce femeie: (...) **Originalul Air Cooler poate fi setat la 3 nivele de viteză.**

Voce femeie: (...) **Și dumneavoastră puteți achiziționa sistemul de răcire al aerului, unul dintre cele mai mici aparate de răcire mobile din lume.**

Voce off: (...) **Fără produse chimice, cu 3 nivele de viteză, cu lumină ambientală albastră, cu care vă puteți răsfăța!**

Aceleași formulări au fost identificate și în varianta difuzată de postul de televiziune **Prima TV**, în data de **19.05.2018**.

Cele două variante ale promovării diferă din punctul de vedere al formei. Conținutul este asemănător, fiind identificate modificări ale unor sintagme, astfel: în loc de „**cel mai mic aparat de răcire a aerului din lume**” s-a folosit „**unul dintre cele mai mici aparate de răcire a aerului din lume**”; în loc de „**aparat de aer condiționat portabil**” s-a utilizat „**aparat de aer portabil**”, iar formularea „**Aparatele de aer condiționat portabile sunt mari, nu sunt practice, sunt pline de produse chimice**” a fost înlocuită cu „**Aparatele de aer condiționat portabile sunt mari, nu sunt practice, pot fi pline de produse chimice**”.

Alte afirmații identificate în cadrul promovării fac referire la calitățile produsului *Livington Air Cooler* și la alte produse similare, de pe piață, astfel:

Voce femeie: *Vara, căldura în casă este insuportabilă, chiar și pentru animalele noastre! Dacă sunteți singur, nu porniți aparatul de aer condiționat! Este o risipă de bani, iar pe deasupra răcește încet camera! Iar ventilatorul doar tulbură aerul uscat și cald!*

Femeie 1: *Cel mai mult îmi place la el că purifică aerul, fiindcă nu numai răcește camera, ci și îndepărtează particulele de praf din aerul căminului nostru!*

Bărbat 2: *Ca și tehnician de aparate de climă, recomand tuturor aparatul Livingston Air Cooler, pentru că este ecologic, consumă foarte puțină energie și răcește perfect aerul!*

Bărbat 4: *Aici, în garaj, aproape era imposibil să lucrez, din cauza căldurii, iar ventilatorul doar împrăștia praful, care îmi tot intra în ochi. Era de groază! Aparatul Air Cooler este senzațional! Petrec în garaj cât timp vreau. Air Cooler este mic, silențios, răcește și chiar filtrează aerul! Astfel, și praful este mai ne semnificativ. Livingston Air Cooler este cel mai bun aparat de pe piață!*

Voce off: *Aparatele de aer condiționat portabile sunt mari, nu sunt practice, pot fi pline de produse chimice iar, în prezent, se vând pentru o mică avere! Chiar și pentru 1000 de lei! Să nu mai vorbim de consumul uriaș de energie!”*

După analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au apreciat că difuzarea spoturilor de teleshopping pentru produsul **Livington Air Cooler** s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1), 101 și 105 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 101 Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Art. 105 (1) Publicitatea sau teleshoppingul care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc, perioada de valabilitate a ofertei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice ori, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri sau pachetul de servicii disponibil.

Astfel, în urma analizării spoturilor de teleshopping membrii Consiliului au constatat că unele dintre afirmațiile făcute în cadrul prezentării sunt de natură să contravină principiilor de informare corectă a publicului. Spre exemplu: **“cel mai mic aparat de răcire a aerului din lume” “miniaparat de răcire a aerului”, “un aparat de aer condiționat portabil”** – nu asigură, în opinia membrilor, o informare corectă a publicului, în condițiile în care din spot rezultă că aparatul are, dacă este alimentat cu apă, doar funcția de răcire a aerului înconjurător în imediata apropiere a utilizatorului – **“Doar îl umpleți cu apă, apăsați butonul, setați direcția de suflare și deja funcționează!”**

De asemenea, având în vedere aceste considerente, Consiliul a apreciat că nici comparația între funcțiile, dimensiunile sau prețul produsului Livingston Air Cooler și cel al aparatelor de aer condiționat, care se realizează în cadrul spoturilor analizate, nu este corectă, fiind de natură să contravină atât prevederilor art. 93 alin. (1) cât și celor ale art. 101, în condițiile în care publicului îi este sugerat, în mod repetat, să renunțe la aparatul de aer condiționat prin compararea permanentă a celor două sisteme.

Pentru a reține aceste aspecte, membrii Consiliului au ținut cont și de punctele de vedere exprimate în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la cele două spoturi de teleshopping, transmise Consiliului Național al Audiovizualului prin adresele 5121PDV/21.06.2018 și 8383PDV/14.11.2018.

Totodată, membrii Consiliului au constatat că spoturile analizate nu respectă nici prevederile art. 105 alin. (1) din Codul audiovizualului, conform cărora teleshoppingul care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc, perioada de valabilitate a ofertei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice ori, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri sau pachetul de servicii disponibil.

Or, deși spoturile menționează **“prețul promoțional Mediashop, incredibil de mic” sau “Ofertă limitată”** și telespectatorii sunt îndemnați să sune pentru a comanda, spoturile nu informează și nu detaliază, conform prevederilor legale invocate, perioada de valabilitate a promoției sau ofertei cu preț promoțional.

Exemplu:

Spot 19.05.2018- PRIMA TV:

“Voce off: **Acum, puteți să-l primiți la imbatabilul preț de 199 de lei!**

În partea din dreapta a ecranului, a fost afișat **ÎN LOC DE 400 Lei** (textul **400 Lei** fiind tăiat) **DOAR 199 LEI ECONOMISIȚI ≈200 Lei.**

Voce femeie: *În plus, și pentru acest produs este valabilă garanția de satisfacție și rambursare de 30 de zile, marca Mediashop!*

În partea de sus a ecranului, a apărut o siglă pe care se distingeau textele **30 DE ZILE și GARANȚIE.**

Voce off: **Însă, atenție! Nu așteptați prea mult, pentru că oferta noastră este valabilă doar pentru o scurtă perioadă de timp, iar stocul este limitat! Nu așteptați să vină căldura! Sunați-ne acum sau comandați pe pagina de internet www.mediashoptv.ro! Sunând, puteți afla de la colegii noștri de varianta de aparat Air Cooler cu telecomandă, pe care-l puteți achiziționa imediat, la prețul incredibil de mic!**

În concordanță cu vocea din off, pe ecran a fost afișate textul **OFERTĂ LIMITATĂ.”**

Spot 01.09.2018 – B1 TV

“La finalul promovării, într-un pătrat a fost afișată o imagine cu un aparat *Livington Air Cooler*, imagini cu un cablu USB și un adaptor pentru priză, pe ambele fiind aplicat textul **GRATIS**, o siglă circulară cu textele **ECOLOGIC** (în centrul ei); **FĂRĂ PRODUSE CHIMICE** (pe marginea siglei, în partea de sus); **CONSUM REDUS** (pe marginea siglei, în partea de jos) și o siglă pe care se distingeau textele **30 DE ZILE și GARANȚIE**. În partea dreaptă a ecranului au fost afișate următoarele texte: **SUNĂ ACUM!**; **AIR COOLER**; **199 Lei + taxe de ambalare și transport**, precum și sigla *livington*.

Pe toată durata promovării, în partea din stânga sus a ecranului, deasupra siglei postului, a fost afișată mențiunea **TELESHOPPING**, iar în partea de jos a ecranului, într-o casetă, au fost afișate următoarele: site-ul www.mediashop.ro; sigla **MEDIASHOP**; o reprezentare a steagului României; numărul de telefon **0318 114 007** și textul **AȘTEPTĂM APELUL dumneavoastră!** Suplimentar, în momentul prezentării ofertei cu prețul produsului, în partea din dreapta-jos a ecranului a fost afișat un cronometru, care a contorizat **2:00 (rep. 08.00)**, respectiv **1:54 (rep. 13.06).”**

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spoturile de teleshopping au un conținut de natură să contravină normelor legale incidente, privind informarea corectă a publicului, cele care interzic comunicările audiovizuale prin al căror mesaj publicul poate fi influențat să folosească sau să achiziționeze numai produsul promovat, în detrimentul altuia asemănător, precum și pe cele privind ofertele speciale.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor de teleshopping pentru produsul „*Livington Air Cooler*”, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu