

Decizia nr.225 din 03.03.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 martie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 1800/24.02.2020 cu privire la spotul de publicitate ICREDIT difuzat în perioada 17-23.02.2020 de posturile Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 2, ETNO, Favorit TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, Taraf TV și TVR2.

Conform raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-23.02.2020**, postul *ETNO* a difuzat, în grupaje de publicitate, spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemplu de difuzare: *ETNO* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:53).

*Redăm descrierea spotului publicitar:*

**ICREDIT, DATA VIITOARE, 10.000 LEI - 30 SEC**

Acțiunea se desfășoară în *DEPOZITUL DATA VIITOARE*, unde există mai multe zone cu rafturi, cu diverse denumiri (de ex. *PLANURI EDUCAȚIE; CADOURI; AMENAJĂRI* etc.).

Femeie: *Numele meu este doamna Data Viitoare. De câte ori rămâi fără bani, poți lăsa la mine toate planurile tale - vacanțe, cadouri, renovări, educație, le accept pe toate!*

Femeia s-a oprit pe o placă și a fost ridicată și dusă între rafturi de un bărbat, cu ajutorul unui stivuitor.

Bărbat: *Eu sunt domnul ICredit și te ajut să scapi de doamna Data viitoare!*

Voce off: *Sună acum la ICredit, la \*7171. Credit rapid, de la 500 la 10000 de lei! ICredit!*

A fost prezentat un telefon, pe care o persoană forma numărul \*7171. Apoi, pe ecran, au fost afișate următoarele:

- *Credit în 24 ore De la 500 la 10.000 de lei (în partea de sus a ecranului);*
- *sigla iCredit și adresa site-ului [icredit.ro](http://icredit.ro);*
- *numărul de telefon \*7171 tarif normal din orice rețea fixă și mobilă;*
- *textul Exemplu de credit: pentru un credit în valoare de 1000 de lei, pe 18 săptămâni, suma totală de rambursat este de 1637.86 lei. Rata săptămânală este în valoare de 91 lei și include 2.23 lei comision de analiză dosar. DAE este 1794% (fixă), iar DFA este 437% (fixă) în primele 7 săptămâni și 18% (fixă) în următoarele 11 săptămâni. Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați [icredit.ro](http://icredit.ro) sau sunați la \*7171. (în partea de jos a ecranului; text afișat pentru o durată de aproximativ 4 secunde).*

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat *ICredit \*7171*.

### **ICREDIT, DATA VIITOARE, 10.000 LEI - 15 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-23.02.2020**, posturile *ETNO*, *Realitatea Plus* au difuzat, în grupaje de publicitate, spotul menționat, cu durata de 15 secunde.

Exemple de difuzare: *ETNO* (de exemplu 17.02.2020, ora 07:14), *Realitatea Plus* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:37).

#### **Descriere spot publicitar:**

Acțiunea se desfășoară într-un depozit, unde există mai multe zone cu rafturi, cu diverse denumiri (de ex. *PLANURI EDUCAȚIE*; *CADOURI*; *AMENAJĂRI* etc.).

Femeie: *Numele meu este doamna Data Viitoare. De câte ori rămâi fără bani, poți lăsa la mine toate planurile tale!*

Femeia s-a oprit pe o placă.

Voce off: *Sună acum la ICredit, la \*7171.*

A fost prezentat un telefon, pe care o persoană forma numărul \*7171.

Bărbat: *Eu sunt domnul ICredit și te ajut să scapi de doamna Data viitoare!*

Voce off: *Credit rapid, de la 500 la 10000 de lei! ICredit!*

Apoi, pe ecran, au fost afișate următoarele:

- *Credit în 24 ore De la 500 la 10.000 de lei* (în partea de sus a ecranului);
- sigla *iCredit* și adresa site-ului *icredit.ro*;
- numărul de telefon *\*7171 tarif normal din orice rețea fixă și mobilă*;
- textul *Exemplu de credit: pentru un credit în valoare de 1000 de lei, pe 18 săptămâni, suma totală de rambursat este de 1637.86 lei. Rata săptămânală este în valoare de 91 lei și include 2.23 lei comision de analiză dosar. DAE este 1794% (fixă), iar DFA este 437% (fixă) în primele 7 săptămâni și 18% (fixă) în următoarele 11 săptămâni. Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați icredit.ro sau sunați la \*7171.* (în partea de jos a ecranului; text afișat pentru o durată de aproximativ 4 secunde).

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat *ICredit \*7171*.

### **ICREDIT, DATA VIITOARE, MARIA - 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-23.02.2020**, posturile *ETNO*, *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Digi 24*, *DigiSport 2*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima TV*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *Taraf TV*, *TVR 2* au difuzat, în grupaje de publicitate, spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: *ETNO* (de exemplu 18.02.2020, ora 10:36), *Antena 1* (de exemplu 19.02.2020, ora 19:51), *Antena 3* (de exemplu 17.02.2020, ora 21:58), *Antena Stars* (de exemplu 17.02.2020, ora 23:56), *B1 TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:35), *Digi 24* (de exemplu 17.02.2020, ora 23:45), *DigiSport 2* (de exemplu 17.02.2020, ora 19:50), *Favorit TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 17:58), *Kanal D* (de exemplu 17.02.2020, ora 19:53), *Național TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 19:38), *Prima TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 22:24), *Realitatea Plus* (de exemplu 17.02.2020, ora 02:51), *România TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 17:35), *Taraf TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 09:31), *TVR 2* (de exemplu 17.02.2020, ora 19:34).

#### **Descriere spot publicitar:**

Acțiunea se desfășoară în *DEPOZITUL DATA VIITOARE*, unde există mai multe zone cu rafturi, cu diverse denumiri (de ex. *PLANURI EDUCAȚIE*; *CADOURI*; *AMENAJĂRI* etc.).

Mai multe persoane stau la coadă, în fața unei femei.

Femeie: Cu ce te pot amâna, Maria?

Maria (ținând în mâini o placă cu textul *Mary BEAUTY SALON*): *Cu salonu! Lumina și chiria m-au lăsat fără bani, așa că iau o pauză.*

Femeie: *Bine, dragă! Lasă pe data viitoare! Haide să punem bine...*

Din spatele femeii a apărut un bărbat, care a închis în spatele ei o ușă metalică.

Bărbat: *Mai bine îi dăm ei o pauză, nu? Ai nevoie de bani pentru afacerea ta? Sună acum la ICredit!*

Voce off: *Sună acum la ICredit, la \*7171. Credit pentru PFA, între 500 la 15000 de lei! ICredit!*

A fost prezentat un telefon, pe care o persoană forma numărul \*7171. Apoi, pe ecran, au fost afișate următoarele:

- *NOU! Creditul iBusiness;*
- *De la 500 la 15.000 de lei în 24 ore Pentru persoane fizice autorizate (PFA) (în partea de sus a ecranului);*
- *sigla iCredit și adresa site-ului icredit.ro;*
- *numărul de telefon \*7171 tarif normal din orice rețea fixă și mobilă;*
- *textul Exemplu de credit: pentru un credit în valoare de 1000 de lei, pe 18 săptămâni, suma totală de rambursat este de 1602 lei. Rata săptămânală este în valoare de 89 lei. DAE este 1540.49% (fixă), iar DFA este 439.23% (fixă) în primele 7 săptămâni și 17.97% (fixă) în următoarele 11 săptămâni. Comision de analiză = 0. Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați icredit.ro sau sunați la \*7171. (în partea de jos a ecranului; text afișat pentru o durată de aproximativ 4 secunde).*

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat *ICredit \*7171*.

### **ICREDIT, DATA VIITOARE, MARIA - 15 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-23.02.2020**, posturile *ETNO, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 2, Favorit TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, România TV, Taraf TV, TVR 2* au difuzat, în grupaje de publicitate, spotul menționat, cu durata de 15 secunde.

Exemple de difuzare: *ETNO* (de exemplu 18.02.2020, ora 09:18), *Antena 3* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:52), *Antena Stars* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:58), *B1 TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 17:28), *Digi 24* (de exemplu 18.02.2020, ora 22:37), *DigiSport 2* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:23), *Favorit TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:28), *Kanal D* (de exemplu 18.02.2020, ora 21:34), *Național TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:25), *Prima TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 17:09), *România TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 16:45), *Taraf TV* (de exemplu 17.02.2020, ora 09:51), *TVR 2* (de exemplu 17.02.2020, ora 17:30).

### **Descriere spot publicitar:**

Acțiunea se desfășoară în *DEPOZITUL DATA VIITOARE*, unde există mai multe zone cu rafturi, cu diverse denumiri (de ex. *PLANURI EDUCAȚIE; CADOURI; AMENAJĂRI* etc.).

Mai multe persoane stau la coadă, în fața unei femei.

Femeie: Cu ce te pot amâna, Maria?

Maria (ținând în mâini o placă cu textul *Mary BEAUTY SALON*): *Cu salonu!*

Femeie: *Bine, dragă! Lasă pe data viitoare! Haide să punem bine...*

Din spatele femeii a apărut un bărbat, care a închis în spatele ei o ușă metalică.

Bărbat: *Mai bine îi dăm ei o pauză, nu?*

Voce off: *Sună acum la ICredit, la \*7171. Credit pentru PFA, între 500 la 15000 de lei! ICredit!*

A fost prezentat un telefon, pe care o persoană forma numărul \*7171. Apoi, pe ecran, au fost afișate următoarele:

- *NOU! Creditul iBusiness;*
- *De la 500 la 15.000 de lei în 24 ore Pentru persoane fizice autorizate (PFA)* (în partea de sus a ecranului);
  - *sigla iCredit și adresa site-ului icredit.ro;*
  - *numărul de telefon \*7171 tarif normal din orice rețea fixă și mobilă;*
  - *textul Exemplu de credit: pentru un credit în valoare de 1000 de lei, pe 18 săptămâni, suma totală de rambursat este de 1602 lei. Rata săptămânală este în valoare de 89 lei. DAE este 1540.49% (fixă), iar DFA este 439.23% (fixă) în primele 7 săptămâni și 17.97% (fixă) în următoarele 11 săptămâni. Comision de analiză = 0. Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați icredit.ro sau sunați la \*7171. (în partea de jos a ecranului; text afișat pentru o durată de aproximativ 4 secunde).*

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat *ICredit \*7171*.

În urma vizionării și analizării celor patru variante ale spotului publicitar ICREDIT de 15 și, respectiv, 30 de secunde, care au făcut obiectul raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 94 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *în scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:*

- a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;*
- b) să fie redată la viteză normală de citire.*

Membrii Consiliului au constatat că informațiile privind acordarea unor credite între 500 și 15.000 de lei, atât în variantele de 15 secunde, cât și în variantele de 30 de secunde, afișate timp de 4 secunde, în partea de jos a ecranului, referitoare la suma totală de rambursat, rata săptămânală, suma DAE, DFA, nu au fost prezentate pe o durată suficientă prevăzută de dispozițiile legale invocate, pentru a putea fi citite în mod normal de telespectatori.

De exemplu, în varianta de 30 de secunde **ICREDIT, DATA VIITOARE, 10.000 LEI - 30 SEC**, cât și în cea de 15 secunde **ICREDIT, DATA VIITOARE, 10.000 LEI - 15 SEC**, informațiile difuzate în format videotext: *"...pentru un credit în valoare de 1000 de lei, pe 18 săptămâni, suma totală de rambursat este de 1637.86 lei. Rata săptămânală este în valoare de 91 lei și include 2.23 lei comision de analiză dosar. DAE este 1794% (fixă), iar DFA este 437% (fixă) în primele 7 săptămâni și 18% (fixă) în următoarele 11 săptămâni..."* au fost afișate timp de 4 secunde, pentru fiecare variantă, astfel încât publicul telespectator nu a putut să perceapă în mod clar aceste informații cu privire la modul de creditare și sumele de rambursat, având în vedere faptul că, mulți dintre telespectatori sunt și pensionari.

Consiliul apreciază că, afișarea timp de 4 secunde a unor informații esențiale cum ar fi DAE sau DFA în textul de la finalul spoturilor de 30 de secunde și, respectiv, de 15 secunde, nu este suficientă pentru ca publicul să poată citi în mod normal și lizibil aceste informații, fapt ce contravine prevederilor art. 94 lit. a) din Codul audiovizualului.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că, textul informației prezentat în cele 4 (patru) variante ale spotului, în format videotext, nu a fost redat la viteză normală

de citire, ceea ce reprezintă o încălcare a prevederilor art. 94 lit. b) din același act normativ.

Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator cu privire la serviciile oferite de anumite instituții financiare nebankare difuzate pe posturile de televiziune.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "ICREDIT", în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări  
și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu